

POP-sessie's

Feedback & Reflecteren

Je antwoord

STARR-METHODE

In de middelbare school voor de richting kantoor administratie gegevensbeheer hadden we een vak van 4 uurtjes voor onze oefenfirma, dat houdt in dat wij als klasgroep een virtueel bedrijf waren dat artikelen verkochten aan andere oefenfirma's. De klasgroep was dus ook verdeeld in verschillende afdelingen dat je binnen een bedrijf kan terugvinden, ik zat bij de verkoopafdeling en was dus verantwoordelijk voor het opmaken van de catalogus met al de artikelen in ook met de juiste gegevens en extra uitleg met een foto erbij. En om dit allemaal voor elkaar te krijgen moest ik dus de andere leerlingen op de hoogte brengen van dat ze mij op tijd alles doorsturen van hun eigen artikelen dus de communicatie tussen mij en mij klasgenoten was heel belangrijk.

1. Situatie: In het vak oefenfirma was ik toegewezen in de afdeling verkoop waar ik verantwoordelijk was voor het opmaken van onze catalogus.
2. Taak: Ik moest dus veel communiceren met een klasgroep van 15 leerlingen zodat ze mij hun artikelen doorsturen met de juiste gegevens en informatie met een foto erbij, zodat ik de catalogus ook op tijd af had. Want deze moest ook nog afgedrukt worden en ingebonden. En dat is niet zo gemakkelijk want de catalogus moest in 3 talen worden afgedrukt en van elk taal 3 keer. Dus moet je je al voor stellen 9 kopieën van ongeveer 30 pagina's inbinden, dit neemt veel tijd in beslag.
3. Actie: Ik heb de klasgroep in het algemeen aangesproken dat ze tijdig daaraan moesten beginnen en ook de lay-out meegegeven dat iedereen dezelfde lay-out had en dat het dus een overzichtelijke en zelfde lay-out had dat het er netjes uit ziet. Ook had aan hun meegedeeld ten laatste wanneer is dat moest hebben van hun zodat ik ook aan mijn eigen opdracht kon beginnen. Wie het niet op tijd door mailde, dan kwam die van haar/hem niet bij in te staan in de catalogus.
4. Resultaat: Ik was heel gelukkig dat iedereen zijn/haar lay-out volledig had doorgemaild waardoor er geen discussies ontstonden. Dus ben ik ook op tijd kunnen starten met het samenvoegen van alle documenten van de leerlingen in adobe acrobat en die bestand opgeslagen als een pdf-bestand. Het eindresultaat was heel mooi en netjes zoals ik verwachtten, mijn klasgenoten waren daar ook heel blij mee.
5. Reflectie: Catalogus was op tijd klaar ook afgedrukt en ingebonden met behulp van een paar andere medeleerlingen die zo lief waren om mij te helpen want anders was dat mij zelf nooit alleen gelukt. We hadden allemaal een goeie communicatie met elkaar waardoor dus ook alles goed vlot verliep, niemand was teleurgesteld op elkaar. Het was een gelukkig einde.

Je antwoord

REFLECTIEMODEL VAN KOLB

Fase 1: concreet ervaring: Tijdens mijn rijlessen die ik volgde voor het behalen van mijn praktijkexamen, viel mijn auto telkens stil wanneer ik stil stond op een steile weg en terug moest vertrekken om te rijden waardoor ik me altijd panikeerde, omdat de andere auto's op de weg dan beginnen te toeteren.

Fase 2: waarnemen en overdenken (reflecteren): Wanneer mijn rijles voorbij was dacht ik na hoe het komt dat de auto telkens stilvalt, ik ging dan ook vaak met mijn zus opnieuw autorijden om meer daarop te werken dat de auto niet stilvalt en hoe ik op de juiste manier terug moet vertrekken als ik op zo'n steile weg stilsta.

Fase 3: abstracte begripsvorming: zoals ik al heb vermeld ga ik extra aandacht steken in het gene wat telkens tegenvalt, ik probeer dan ook rustig te blijven want, ik heb gemerkt wanneer ik me panikeer dat ik de rest van mijn rijles ook veel fouten maakten en niet opletten op de verkeersborden.

Fase 4: actief experimenteren --> terug naar fase 1: voor de volgende rijles ga ik proberen niet te panikeren en vragen aan de rijinstructeur om op niet al te felle hellingen een paar keer te oefenen op het terug vertrekken wanneer de auto stilstaat. Moest die toch stilvallen ga ik gewoon rustig blijven en opnieuw proberen tot dat het me wel lukt.

Motivatatie & Kernwaarden

Je antwoord

Als ik mijn kamer moet opruimen en schoonmaken. Soms als ik niks te doen heb ga ik bijvoorbeeld buiten wandelen ofwel als ik gewoon in huis blijf help ik mijn mama met haar klusjes. Studeren voor school doe ik meestal tegen de avond omdat ik dan meer op mijn gemak ben en niet gestoord wordt.

Vraag 2

Je mag kiezen op welk tijdstip van de dag je deze activiteiten/klusjes uitvoert. Wanneer doe je liever saaie klusjes?

☐ A in de ochtend

☐ B voor de lunch

☐ C na de lunch

☒ D tijdens de middag

☒ E in de avond

☐ F 's nachts

Vraag 3

Je mag kiezen met wie je samenwerkt. Hoe werk je het liefst?

☐ A alleen

☒ B met één of twee anderen

☐ C in een grotere groep

Vraag 4

Je kan iets verdienen als je de activiteit start en beëindigt of je zou iets kunnen verliezen als je dat niet doet. Welke van deze winsten of verliezen zouden je het meest kunnen helpen?

☐ A materiële of financiële winst

☒ B een kans op eigen ontwikkeling

☒ C een kans op een betere baan/positie

☒ D betere werkomstandigheden

☐ E populariteit

☒ F waardering van andere mensen

☐ G een risico op een werkachterstand

☐ H Het risico om voor een meerdere te moeten staan en uit te leggen waarom je het werk niet hebt gedaan.

☐ I Het helpt als je zelf verwachtingen hebt over het resultaat.

☒ J Het helpt als je verwachtingen hebt van andere mensen over het resultaat.

☐ K Het helpt je om een beslissing te nemen en door te gaan, of je nu gemotiveerd bent of niet.

☐ L Het helpt als je een deadline hebt.

Eventuele andere winsten of verliezen, welke?

Je antwoord

Vraag 6

Welke factoren doen je van gedacht veranderen, ook al had je reeds besloten om te beginnen aan een activiteit/karwei?

A onkosten-geldverlies

B geen tijd

C familiale verplichtingen/verwachtingen

D vermoeidheid

E slechte gezondheid

F te hoge verwachtingen/doelstellingen

G geen steun van vrienden of familie

Eventuele andere factoren, welke?

Je antwoord

Als je een slechte dag gehad hebt.

Vraag 8

Wat zou je ondanks alles toch doen starten?

A allerlei bedreigingen

B Het voelt uiteindelijk beter om door te gaan met de actie dan nog langer te wachten.

C deadlines

D Je weet dat je je geïnspireerd zal voelen als je gewoon begint.

E Je weet dat je zal veel leren tijdens het proces.

F invloed van collega's of klanten

G Eerdere ervaringen waar je je tevreden over voelde.

Vraag 9

Eventuele andere redenen, welke?

Je antwoord

motivatie van vrienden en familie

Vraag 10

Beschrijf hier je top 3 kernwaarden uit de persoonlijke waarden test.

Voorbeeld:

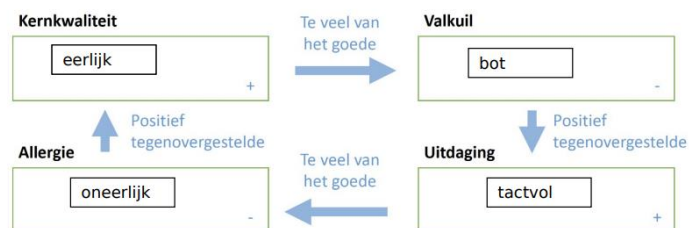
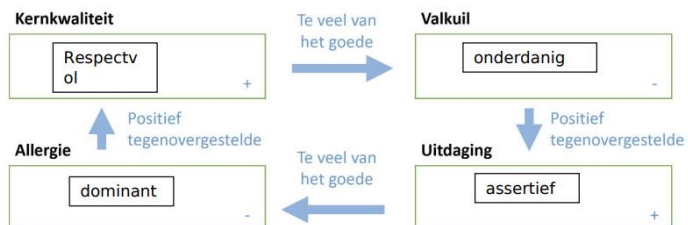
- 1) familie
- 2) liefde
- 3) zelfstandigheid

- Ik heb 'liefde' verplaatst want dit is voor mij belangrijker dan zelfstandigheid, een voorbeeld hiervan is
- Zelfstandigheid staat onder... omdat ...

Je antwoord

- 1) geluk
- 2) familie
- 3) vriendschap

Bij mij staat geluk op nummer 1 want ik vind dat je eigen geluk is belangrijker is dan alles, zonder zelf gelukkig te zijn ga niet veel kunnen bereiken. Nummer 2 en 3 zijn ongeveer hetzelfde familie staat op nummer 2 omdat je familie er altijd voor je zal zijn terwijl vrienden die komen en gaan.



Personal Branding

Vraag 1

Waarom houd je deze? Waarom houd je deze niet?

Je antwoord

Ik houd deze key-words omdat deze bij mij passen en deze ook niet zullen veranderen. Ik ben altijd al zo geweest en is nooit veranderd. Mijn key-words waren: vriendelijk, respectvol en ik hou van muziek luisteren. Alleen 1 uitzondering welke key-word ik niet zal houden is sociaal zijn, want dat ben ik helemaal niet maar ik probeer daaraan een verandering aan te brengen door studentenjobs te doen waarmee je veel contact maakt met klanten.

Vraag 2

Zouden mensen dicht bij mij, die me goed kennen, het eens zijn met deze top 3-5?

Je antwoord

Ja ik denk wel dat ze het daarmee eens zouden zijn, want ik ben een persoon die het gewoon echt duidelijk maak wat voor persoon ik ben.

Vraag 3

Heb ik het gevoel dat deze items mijn identiteit weerspiegelen? Waarom wel of niet?

Je antwoord

Ja ik denk dat zelf een persoon die mij niet kent wel zou kunnen uithalen door alleen naar mij te kijken en een beetje meegepraat te hebben zullen ze wel merken dat ik een vriendelijke en respectvolle maar af en toe ook wel een stille persoon ben, en dat is omdat ik niet zo sociaal ben.

Vraag 4

Wat zou ik in mijn professioneel leven (+ CV & portfolio) moeten doen om de items in 'houden' te versterken?

Je antwoord

Ik moet me focussen op het benadrukken van interpersoonlijke vaardigheden, empathie, samenwerking, en respectvol leiderschap.

Vraag 5

Wat zou ik in mijn professioneel leven (+ CV & portfolio) moeten doen om de items in 'niet houden' te vermijden?

Je antwoord

Zelfstandig werk benadrukken, minder klanteninteractie, geen team- of leiderschapsrollen aannemen.

Vraag 6

Je 'houden' en 'niet houden'-lijst in volgorde (1e = je belangrijkste waarde)

Je antwoord

Houden:

- Respectvol
- Vriendelijk
- Muziek luisteren

Niet houden:

- Sociaal --> ik ben niet sociaal maar probeer hieraan een verandering aan te brengen

Vraag 7

Je resultaat van de online oefening uit MIRO: 'Stijlkeuze (uiterlijk & CV)'.

Je antwoord

Ik hou van een casual, chic en een netjes outfit op her werkvloer maar ook in het privéleven. Ik ben een betrouwbaar persoon, respectvol en vriendelijk maar kan af en toe ook wel eens koppig zijn.



Werkveldverkenning

Seminaries

Werkveldverkenning-Seminaries

Melissa Guney

1DVOB

Tijdens de seminars hebben vier bekende bedrijven in grafische vormgeving en development, namelijk Made, CodeCapital, Monocode en Mast Agency, hun unieke ervaringen en inzichten gedeeld. Ze hebben niet alleen verteld wat voor werk ze doen, maar ook hoe ze projecten op een creatieve manier aanpakken. Het was echt interessant om te zien hoe ze ideeën tot leven brengen en hun creatieve processen uitleggen.

Welke jobfunctie sprak mij het meest aan ?

Grafisch ontwerp spreekt me veel meer aan dan front-end development omdat ik meer bezig ben met creatief zijn. Bij grafisch ontwerp kan ik mijn ideeën en inspiratie echt kwijt in de beelden die ik maak.

Bij front-end development ben je vooral bezig met code en technische zaken, en dat is niet echt mijn ding. Ik vind het leuker om te werken met verschillende ontwerpen en mijn creativiteit naar boven te brengen.

Heb je, via de gastsprekers een beter beeld gekregen van het professionele werkveld?

Ja, de gastsprekers hebben me echt geholpen om een beter beeld te krijgen van hoe het werkveld eruit ziet.

Made had het over hoe belangrijk grafisch ontwerp is voor een merk. Ze legden uit hoe je een opvallende uitstraling kunt maken die goed past bij wie de klant is.

CodeCapital belichtte de technische kant en liet zien hoe ze websites en apps ontwikkelen die niet alleen visueel aantrekkelijk zijn, maar ook gebruiksvriendelijk. Dat maakte me bewust van het belang van front-end developers in het creëren van interfaces die zowel mooi als makkelijk te navigeren zijn.

Monocode gaf een goed voorbeeld van de samenwerking tussen ontwerpers en developers. Ze lieten zien dat het essentieel is dat alles niet alleen visueel aantrekkelijk is, maar ook functioneel goed werkt om succesvol te kunnen zijn.

Mast Agency legde uit hoe grafisch ontwerp en front-end ontwikkeling nauw samenwerken binnen digitale marketing. Ze benadrukten hoe doordachte ontwerpen kunnen helpen om de juiste doelgroep te bereiken en zo de effectiviteit van campagnes te vergroten. Al met al

boden de gastsprekers een fascinerend kijkje in de verschillende aspecten van het vak en lieten ze zien hoe alles met elkaar verbonden is.

Hoe is je beeld tegenover het bedrijfsleven en de verschillende jobfuncties veranderd na deze seminars?

Na de seminars is mijn kijk op het bedrijfsleven echt veranderd. Ik besepte al dat samenwerking belangrijk is, maar dankzij Monocode werd het nog duidelijker hoe ontwerpers en developers samenwerken om producten te creëren die zowel mooi als functioneel zijn.

Made bevestigde dat grafisch ontwerp niet alleen draait om esthetiek, maar ook om het versterken van merken. Bovendien leerde ik van CodeCapital hoe essentieel front-end development is voor het bouwen van gebruiksvriendelijke websites en apps.

Kortom, ik heb een breder en beter inzicht gekregen in de verschillende functies en de complexiteit van het bedrijfsleven. Deze ervaring heeft me zeker geïnspireerd om verder te verkennen welke mogelijkheden er voor mij zijn in deze sector!

Zou je in een van deze bedrijven willen solliciteren?

Made spreekt me echt aan als plek om te solliciteren! Hun focus op grafisch ontwerp en het creëren van een sterke merkidentiteit sluit perfect aan bij mijn passie voor creativiteit.

Ik heb het gevoel dat ik daar mijn ideeën en talenten volledig zou kunnen benutten. De werksfeer lijkt me heel inspirerend, en ik zou graag deel uitmaken van een team dat samenwerking en creativiteit hoog in het vaandel heeft staan.

Hoewel ik de andere bedrijven ook interessant vond, voelt Made als de beste match voor mij. Bij CodeCapital bijvoorbeeld vind ik de technische aanpak boeiend, maar mijn voorkeur gaat duidelijk uit naar de creatieve kant. Front-end development is minder mijn ding, omdat ik geen echte techneut ben.

Mast Agency is absoluut een gerenommeerd bedrijf, maar mijn interesse ligt niet zozeer bij digitale marketing. Ik wil me liever puur bezighouden met grafisch ontwerp, zonder dat marketing centraal staat. Daarom lijkt Made me de ideale plek om mijn creativiteit optimaal te benutten.

Welke vragen had je voorbereid voor de gastsprekers?

- welke kwaliteiten zijn het belangrijkst?
- wat zijn de toekomst plannen voor het bedrijf ?
- Wat zijn de grootste uitdagingen?
- klanten soms een uitdaging vormt.

- Wat onderscheidt jullie bedrijf ten opzichte van andere?
- Hoe beïnvloedt Ai jullie werk?
- Hoe zorgen jullie voor een consistente merkbeleving voor een andere bedrijven?
- Zijn er verdere mogelijkheden om vaardigheden te verbeteren?
- Hebben jullie vestigingen in andere landen?
- Wat zijn de grootste uitdagingen?
- Hoe ziet de een typische week?
- Hoe ziet een typische weekagenda eruit?

De beantwoorde vragen;

Monocode

welke kwaliteiten zijn het belangrijkst?

-meer gepassioneerd en betrokkenheid tonen bij het project.

wat zijn de toekomst plannen voor het bedrijf ?

-technologisch vooroplopen en het beste development bedrijf van Europa worden.

Wat zijn de grootste uitdagingen?

-het interne proces is erg uitgebreid goede communicatie met klanten soms een uitdaging vormt.

Wat onderscheidt jullie bedrijf ten opzichte van andere?

-we hebben ervoor gekozen om ons uitsluitend op development te richten, zodat we hier volledig op gefocust kunnen blijven.

Mast Agency

Hoe beïnvloedt Ai jullie werk?

-Ai maakt ons werk makkelijker en efficiënter

Hoe zorgen jullie voor een consistente merkbeleving voor een andere bedrijven?

-We ontwikkelen een sterk en eenvoudig merk en leggen duidelijke richtlijnen vast.

Zijn er verdere mogelijkheden om vaardigheden te verbeteren?

-Ja, we werken met ervaren mensen, staan open eerlijke feedback en blijven kritisch op ons werk.

Made

Hebben jullie vestigingen in andere landen?

-We hebben momenteel alleen een vestiging in Afrika.

Wat zijn de grootste uitdagingen?

-Het overtuigen van klanten en hen meenemen in ons verhaal.

Hoe ziet een typische weekagenda eruit?

-De planning hangt af van de looptijd van het project, die meestal tussen de 2&3 maanden ligt.

Vacatures

‘Werkplekverkenning’ – Analyse arbeidsmarkt

Vacature nummer: 1

Datum opzoeking: 26-10-2024

Naam vacature: Grafisch vormgever/ webdesigner

Bedrijfsnaam: Castel Marketing & Communication in Herentals

Adres bedrijf: Diamantstraat 8, 2200 Herentals

Type bedrijf en sector bedrijf

Sector: Marketing

Type: Castel is een innovatief marketing- en communicatiebureau met meer dan dertig jaar ervaring, voornamelijk binnen de B2B-markt.

Bedrijfscultuur

Castel Marketing & Communication in Herentals heeft een creatieve en flexibele bedrijfscultuur. Het team werkt nauw samen om innovatieve oplossingen te bieden binnen de B2B-markt, met een focus op storytelling en maatwerk voor klanten. De werkomgeving is klein, gedreven en gericht op het leveren van hoogwaardige marketingdiensten, van digitale campagnes tot eventorganisatie

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

Website van het bedrijf

https://www.creativeskills.be/jobs/grafisch-vormgever/grafisch-vormgever-webdesigner-castel-marketing-communication-18-9-24.html?utm_campaign=google_jobs_apply&utm_source=google_jobs_apply&utm_medium=organic

Vacature nummer: 2

Datum opzoeking: 26-10-2024

Naam vacature: Grafisch vormgever

Bedrijfsnaam: Wils & Peeters

Adres bedrijf: Wils-Peeters bvba, Hoogveldweg 155, 2500 Lier

Type bedrijf en sector bedrijf

Sector: grafische vormgeving en creatieve diensten.

Type: Wils & Peeters Graphic Design is een creatief bureau dat valt onder de categorie van dienstverlenende bedrijven

Bedrijfscultuur: Wils & Peeters is een allround grafisch ontwerpbureau in Lier met een zeer divers klantenbestand in sterk uiteenlopende branches. Creativiteit, kwaliteit, service en een fris oog voor details, daar gaan we voor!

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

Website van het bedrijf

<https://be.indeed.com/jobs?q=grafisch+vormgever&vjk=dd3abdf3795ffda2>

Profiel van functie : We zijn op zoek naar een grafisch vormgever met ervaring in het bedenken en uitwerken van concepten voor logo's & huisstijlen, campagnes, magazines, pos-materiaal, online communicatie en veel meer.

Technische skills

Topkennis in Indesign, Photoshop en Illustrator is een must, met ervaring in After Effects, XD en 3D software heb je een streepje voor.

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

Pos – materiaal: POS-materiaal zijn promotiematerialen op verkooppunten, zoals displays en posters, die bedoeld zijn om de aandacht van klanten te trekken en de verkoop te stimuleren.

Competitief: betekent concurrerend of gericht op beter presteren dan anderen.

Sterke kant van de job

Kennis van Indesign, photoshop en Illustrator.

Ik spreek en schrijf Nederlands en ook Engels.

Ik werk vlot zelfstandig en functioneer prima binnen een team

Vacature nummer: 3

Datum opzoeking: 26-10-2024

Naam vacature: Graphic Designer 50%

Bedrijfsnaam: Peleman Industries

Adres bedrijf: Rijksweg 7, 2870 Puurs-Sint-Amands

Type bedrijf en sector bedrijf

Sector: Grafische sector

Type: maken van productdesign, brochures, catalogi, digitaal design, beursmateriaal en nieuwsbrieven.

Bedrijfscultuur

De bedrijfscultuur van Peleman Industries is gericht op innovatie, kwaliteit en samenwerking. Ze hechten waarde aan teamwork, klantgerichtheid en duurzaamheid.

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

Website van het bedrijf

<https://www.vdab.be/vindeenjob/vacatures/69601775/graphic-designer-50?source=vindeenjob&medium=vacaturedashboard>

Profiel van functie

kunnen werken met creative cloud en de opties daarin.

designs creëren, samenstellen van catalogi, mailings opstellen, digitaal design...

Technische skills

werken met Illustrator, InDesign, Photoshop en Acrobat en Powerpoint.

Grafische elementen met grafische software uitwerken (tekeningen, illustraties, computergraphics, ...)

Afbeelding van animatie voorzien (opmaak van bewegingen beeld per beeld, bepalen van het traject, ...)

Grafische elementen modelleren (creëren van volume, objecten, personages, ...)

Textures, kleuren, beeldinstellingen, helderheid, ... bepalen

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

Initiële: betekent aanvankelijk of eerste. Het verwijst naar iets dat in de beginfase of het beginstadium van een proces of ontwikkeling gebeurt.

Sterke kant van de job

Je bent een fijne collega en past perfect binnen onze bedrijfscultuur.

Je hebt kennis van Illustrator, InDesign, Photoshop en Acrobat. Kennis van PowerPoint is een plus!

Je respecteert plannings en werkprocedures, maar blijft flexibel en leergierig.

Je bent een echte teamspeler met een hands-on mentaliteit. Problemen? Jij steekt de handen uit de mouwen!

Grafische elementen modelleren (creëren van volume, objecten, personages, ...)

Textures, kleuren, beeldinstellingen, helderheid, ... bepalen

Een gezellige werksfeer en een sterk familiegevoel!

De kans om deel uit te maken van een internationaal team.

Een unieke kans om te leren van onze ervaren designer en dagelijks onze producten in actie te zien.

Een respectvolle omgeving waarin iedereen telt en impact maakt.

Een inspirerende werkplek waar je jouw creativiteit helemaal kunt uitleven.

Zwakke kant van de job

Behoeften van de klant analyseren. Het concept en het script vertalen in een eerste visuele voorstelling (getekend, geschilderd, ...)

Beelden (foto's, logo's, tekeningen) uit een databank selecteren en bewerken (kleurmeting, fotoretouches, beeldinstellingen, contouren uitdekken, fotomontage, ...)

Het ontwerp lay-outen volgens de typografische regels en het grafische charter (tekst- en beeldintegratie, correcties, ...)

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

Functieomschrijving

Ben jij onze nieuwe grafische vormgever? 🎨

Op zoek naar een uitdagende rol binnen een gepassioneerd team? Bij Peleman Industries zijn we op zoek naar een parttime grafisch vormgever die zijn of haar creativiteit wil laten zien! 🚀

Jouw rol:

Als grafisch vormgever speel je een sleutelrol in het uitdragen van ons merk en de identiteit van Peleman. Jij maakt productdesign, brochures, catalogi, digitaal design, beursmateriaal en nieuwsbrieven. Laat jouw kleur en creativiteit ons team versterken! 🌈

Wat ga je doen?

- **Productdesign:** Creëren van visueel aantrekkelijke en functionele ontwerpen die passen bij onze merkidentiteit. 🎨
- **Brochures ontwikkelen:** Vormgeven en opmaken van informatieve en promotionele brochures die helder en aantrekkelijk zijn. 📄
- **Catalogi samenstellen:** Structureren en vormgeven van productcatalogi met aandacht voor gebruiksvriendelijkheid en esthetiek. 📖
- **Digitaal design:** Creëren van visuele content voor websites en social media, afgestemd op onze huisstijl en doelgroep. 💻

- **Beursmateriaal opmaken:** Ontwerpen van banners en stands voor beurzen, met als doel een professionele presentatie. 🏢
- **Mailings opstellen:** Vormgeven van e-mailcampagnes en direct mailings die zowel in opmaak als boodschap aanspreken. ✉️
- **Nieuwsbrieven ontwikkelen:** Maken van visueel aantrekkelijke nieuwsbrieven die effectief communiceren over updates en aanbiedingen. 📧

Profiel

Wat verwachten wij van jou?

- Je hebt een opleiding in grafische vormgeving afgerond. 🎓
- Je kunt een indrukwekkend portfolio voorleggen. 📁
- Je bent een fijne collega en past perfect binnen onze bedrijfscultuur. 😊
- Je hebt kennis van Illustrator, InDesign, Photoshop en Acrobat. Kennis van PowerPoint is een plus! 🖥️
- Je respecteert plannings- en werkprocedures, maar blijft flexibel en leergierig. 🔄
- Je bent een echte teamspeler met een hands-on mentaliteit. Problemen? Jij steekt de handen uit de mouwen! 💪

Vereiste studies

- Geen specifieke studievereisten

Werkervaring

- Minstens 2 jaar ervaring

Contract

- Vaste Job
- Contract van onbepaalde duur
- Voltijds
- Dagwerk

Plaats tewerkstelling

- 2870 PUURS-SINT-AMANDS

Hoe goed pas ik bij deze vacature?

Jobgerelateerde competenties

- Grafische elementen met grafische software uitwerken (tekeningen, illustraties, computergraphics, ...)
- Controleren of de realisatie voldoet aan het initiële project en aanpassingen doorvoeren (grafische vormgeving, gebruiksvriendelijkheid, navigeerbaarheid, ...)
- Een afbeelding van animatie voorzien (opmaak van bewegingen beeld per beeld, bepalen van het traject, ...)
- Behoeften van de klant analyseren
Het concept en het script vertalen in een eerste visuele voorstelling (getekend, geschilderd, ...)
- Grafische elementen modelleren (creëren van volume, objecten, personages, ...)
Textures, kleuren, beeldinstellingen, helderheid, ... bepalen
- Beelden (foto's, logo's, tekeningen) uit een databank selecteren en bewerken (kleurmeting, fotoretouches, beeldinstellingen, contouren uitdekken, fotomontage, ...)
- Het ontwerp lay-outen volgens de typografische regels en het grafische charter (tekst- en beeldintegratie, correcties, ...)

Aanbod

Wat bieden we jou aan?

- Een gezellige werksfeer en een sterk familiegevoel! 🥰
- De kans om deel uit te maken van een internationaal team. 🌐
- Een unieke kans om te leren van onze ervaren designer en dagelijks onze producten in actie te zien. 📺
- Een respectvolle omgeving waarin iedereen telt en impact maakt. ✨
- Een inspirerende werkplek waar je jouw creativiteit helemaal kunt uitleven. 🎨

Heb je interesse?

Krijg je al een glimlach op je gezicht na het lezen van deze vacature? Dan is dit jouw kans! Laat het ons weten en overtuig ons dat jij de grafische vormgever bent die we zoeken! 📩

Vacature nummer: 4

Datum opzoeking: 26-10-2024

Naam vacature: UX/UI Designer

Bedrijfsnaam: Codifly

Adres bedrijf: SCHAAPSCHUUR 1/bus 5, 1790 Affligem

Type bedrijf en sector bedrijf

Sector: technologie en softwareontwikkeling

Type: Codifly is the place to be voor enthousiaste en gepassioneerde mensen die de beste complexe digitale oplossingen willen ontwikkelen.

Bedrijfscultuur

Bij Codifly beseffen we dat het onze medewerkers zijn die het verschil maken en we erkennen ook dat een competitief salaris alleen onvoldoende is om gelukkig te zijn op het werk. We bieden de beste technische apparatuur, richten ons op kwaliteit, stimuleren blijvend leren en werken hard aan de bedrijfscultuur.

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

Website van het bedrijf

https://www.stepstone.be/jobs--UX-UI-Designer-AFFLIGEM-Codifly--2094695-inline.html?rltr=11_11_25_seorl_m_0_0_0_0_0

Profiel van functie

Je bent een creatieve probleemoplosser en zoekt steeds naar de beste digital experience . Je hebt oog voor detail en zoekt in je designs altijd naar de juiste balans tussen 'mooi' en 'gebruiksvriendelijk'. Je weet dat design niet enkel draait om hoe het eruit ziet, maar hoe het werkt.

Je krijgt de kans om je volledig te ontplooien binnen ons bedrijf en je eigen stempel te zetten op de door ons ontwikkelde producten.

Technische skills

Ervaring UI/UX design.

Programma's zoals Sketch, Figma, Adobe XD...

Prototyping en wireframing.

Photoshop en illustrator.

HTML/CSS en Javascript.

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

Sterke kant van de job

Je hebt reeds een eerste ervaring als UX/UI Designer.

Je hebt creatieve ideeën bij de vleet en oog voor detail.

Je bent gepassioneerd door het ontwerpen van websites en applicaties.

Je kent programma's zoals Sketch, Figma, Adobe XD

Kennis van photoshop en Illustrator.

Kennis van HTML/CSS en Javascript.

Je bent zelfstandig, maar je kan ook in teamverband werken. Hadden we al gezegd dat je best wel flexibel bent?

Je bent klantgericht, gefocust op het realiseren van de wensen van de klant met respect voor time management, maar zonder verlies van kwaliteit.

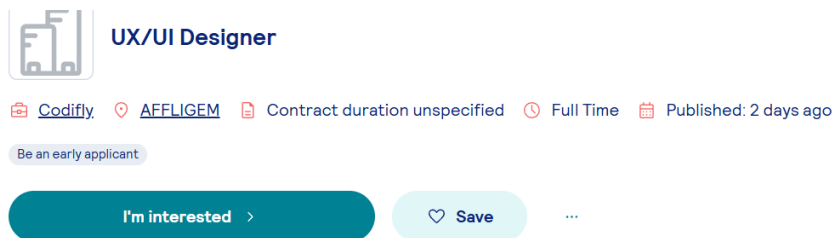
Zwakke kant van de job

Geen kennis van React.

Geen kennis van UX-concepten.

Geen ervaring met prototyping en wireframing.

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)



Introductie

Codify is the place to be voor enthousiaste en gepassioneerde mensen die de beste complexe digitale oplossingen willen ontwikkelen. Bij Codify beseffen we dat het onze medewerkers zijn die het verschil maken en we erkennen ook dat een competitief salaris alleen onvoldoende is om gelukkig te zijn op het werk. We bieden de beste technische apparatuur, richten ons op kwaliteit, stimuleren blijvend leren en werken hard aan de bedrijfscultuur.

Jouw job

Als UI/UX Designer streef je samen met de klant en je team naar het beste resultaat voor zowel de eindgebruiker als de business.

- Je detecteert en begrijpt de noden van de klant en kan een analyse maken van de vereisten, rekening houdend met de beperkingen gesteld door de klant en de situatie.
- Op basis van de (functionele) analyses kan je wireframes opbouwen volgens de best practices, en hieruit een prototype distilleren.
- Je bent verantwoordelijk voor het zelfstandig uitwerken van concepten tot grafische ontwerpen.
- Je garandeert de kwaliteit van de ontwikkelde producten na implementatie (software testen).
- Je denkt steeds kritisch mee met de klant en denkt na over hoe de producten geoptimaliseerd kunnen worden.
- Je kan grondig én creatief meedenken met ons team.
- Je staat in voor het aanbrengen van nieuwe ideeën en neemt de developers mee in jouw designwereld.

Jouw profiel

Je bent een creatieve probleemoplosser en zoekt steeds naar de **beste digital experience**. Je hebt oog voor detail en zoekt in je designs altijd naar de juiste balans tussen 'mooi' en 'gebruiksvriendelijk'. Je weet dat design niet enkel draait om hoe het eruit ziet, maar hoe het werkt.

Je krijgt de kans om je volledig te ontplooiën binnen ons bedrijf en je eigen stempel te zetten op de door ons ontwikkelde producten.

Wat wij zoeken

Algemene vereisten:

- Je hebt een bachelor- of masterdiploma met voorkeur in grafische & digitale media of gelijk door ervaring.
- Je hebt reeds een eerste ervaring als UX/UI Designer.
- Je hebt creatieve ideeën bij de vleet en oog voor detail.
- Je bent gepassioneerd door het ontwerpen van websites en applicaties.
- Je hebt een flexibele ingesteldheid en sterke communicatieve skills.
- Je hebt interesse in Software Testing / QA.
- Je gaat gestructureerd te werk en kan een eigen planning opstellen en volgen.
- Je hebt ervaring met prototyping en wireframing.
- Je hebt een eerste ervaring met accessibility design.

- Je kent programma's zoals Sketch, Figma, Adobe XD...
- Je hebt kennis van UX-concepten (flowcharts, AB testing...).

Bonus:

- Kennis van Photoshop en Illustrator is een plus.
- Kennis van HTML/CSS. Kennis van JavaScript is een plus.
- Kennis van React is een dubbele plus.

Werkethiek:

- Je bent het eens met onze missie om de verbonden wereld opnieuw uit te vinden en je identificeert je met onze kernwaarden.
- Omdat we een startup zijn, ben je flexibel, creatief en betrokken. En altijd positief!
- Je bent zelfstandig, maar je kan ook in teamverband werken. Hadden we al gezegd dat je best wel flexibel bent?
- Je bent klantgericht, gefocust op het realiseren van de wensen van de klant met respect voor time management, maar zonder verlies van kwaliteit.

Vacature nummer: 5

Datum opzoeking: 26-10-2024

Naam vacature: Ervaren grafisch vormgever

Bedrijfsnaam: Copycat

Adres bedrijf: Prins Boudewijnlaan 21E, 2550 Kontich

Type bedrijf en sector bedrijf

Sector: Grafische vormgeving

Type: maatschap

Bedrijfscultuur

Een grafisch productiebureau dat nét dat tikkeltje extra doet. Jij laat hun weten wat je nodig hebt, geen vraag of idee is te gek. Van design tot productie, transport en plaatsing.

- Bedenken en designen jouw product
- Maken jouw product
- Zorgen voor de afwerking, levering en de plaatsing
- Ondersteunen jouw events

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

Website van het bedrijf

https://www.jobat.be/nl/jobs/ervaren-grafisch-vormgever/job_3749344?filter=az1ncmFmaXNjaGUrdm9ybWldmluZw==

Profiel van functie

Je creëert knallende lay-outs from scratch: flyers, brochures, advertenties, displays, dozen, ... · Je staat in voor verschillende DTP-opdrachten: taalwissels, correcties, datamerge, drukklaar maken van bestanden. · Je ontwikkelt nieuwe huisstijlen maar hebt tegelijkertijd ook een goed ruimtelijk inzicht. Het uittekenen van inlays en eenvoudige kapvormen heeft dus geen geheimen voor jou. · Je bent een krak in het maken van 3D-simulaties in Sketchup en ... · Je steekt graag de handen uit de mouwen, en dat bedoelen we letterlijk. Je help al eens graag mee in onze afwerking.

Niemand moet jou uitleggen hoe je in Adobe CC werkt: InDesign, Illustrator, Photoshop en Acrobat zijn een koud kunstje voor jou · Je hebt sterke voeling met zowel print, nieuwe media als web (en ken je wat van druktechnieken? Pluspunt!) · Je kan creatief omgaan met compositie, kleurgebruik en typografie: think outside-the-box! · Even wat tijdsruk? Geen probleem, jij bent stressbestendig en flexibel ·

Technische skills

Niemand moet jou uitleggen hoe je in Adobe CC werkt: InDesign, Illustrator, Photoshop en Acrobat zijn een koud kunstje voor jou

Grafische elementen met grafische software uitwerken (tekeningen, illustraties, computergraphics, ...)

Creatieve concepten ontwikkelen (visueel, geluid, geschreven, ...) in functie van de gekozen drager (printmedia, multimedia, reclamespots, radio, tv, affiches, games, ...)

Behoeften van de klant analyseren

Het concept en het script vertalen in een eerste visuele voorstelling (getekend, geschilderd, ...)

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

Sterke kant van de job

Je kan creatief omgaan met compositie, kleurgebruik en typografie: think outside-the-box!

Even wat tijdsruk? Geen probleem, jij bent stressbestendig en flexibel

Je wilt altijd blijven bijleren en bent op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen en trends

En last but not least: je bent een echte teamplayer en houdt van een familiale sfeer op het werk

Een vaste functie binnen een dynamisch, groeiend bedrijf

De kans om jouw talenten te blijven ontwikkelen én nieuwe skills te leren

Een superteam vol geïnspireerde catpeople

Grafische elementen modelleren (creëren van volume, objecten, personages, ...)

Textures, kleuren, beeldinstellingen, helderheid, ... bepalen

Groepsopdracht

Dashboard CV – Concept Poster

CONCEPT TITEL

Hoe heet het concept?

Glamify Shade Finder

Doelgroep(en)

Voor wie? Welke types werkgevers?

Wat voor cultuur zoeken we op?

Welk type projecten?

Doelgroep: Consumenten: Alle leeftijden, op zoek naar gepersonaliseerde make-up oplossingen.

Professionals: Visagisten en beauty-adviseurs die technologische hulp willen.

Typewerkgevers: Beauty-tech bedrijven: L'Oréal, Sephora.

Cosmetica merken en retailers

Cultuur: Innovatief, klantgericht, samenwerkend, trendbewust

Projecten: AR-technologie: Shade matching, virtuele try-ons.

Data-integratie: Bibliotheek van foundation shades.

E-commerce: Online koppelingen.

Marketing: Campagnes met influencers.

Klantinteractie: Huidanalyses en aanbevelingen.

Personal Branding

Welke uitstraling willen we tonen naar deze doelgroep(en)?

Hoe zetten we onszelf in de kijker?

Wat is onze missie en/of visie als digitale vormgevers?

Uitstraling en Marketing

Visueel: Luxe logo en gebruiksvriendelijke interface.

Strategieën: Werk met micro-influencers en organiseer online evenementen.

Content: Stimuleer gebruikers om voor- en na-foto's te delen en bied tips aan.

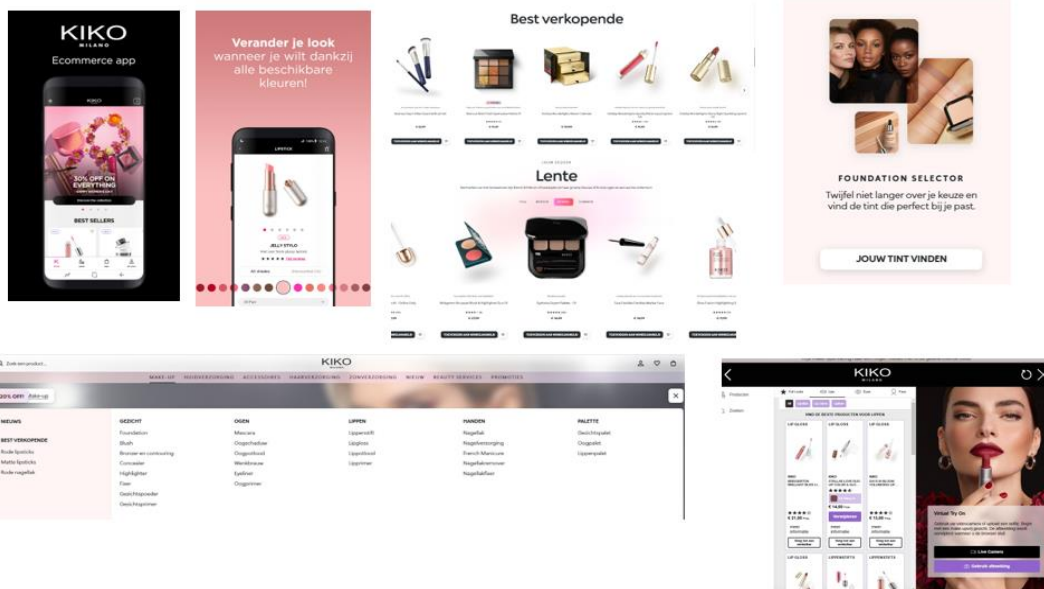
Missie en Visie

Gericht op inclusiviteit en technologie, waardoor Glamify Shade Finder aantrekkelijk is voor consumenten en professionals.

Illustreer hoe het werkt (via eigen sketches + screenshots van inspiraties)

Welke inhoud willen we zeker tonen op onze dashboard? Waarom?

Welke dynamische visualisaties gaan jullie gebruiken om jullie groei in soft skills & hard skills te tonen?



Tijdslijn

Schrijf een duidelijke, specifieke planning op met deadlines waar je je aan gaat houden.



Portfolio

Visual Design

<https://www.figma.com/design/slx4Xe5WXwkdIwiYeEVzU/Portfolio?node-id=0-1&t=ovf881seqvsgRplB->

