

# MANUAL DE MARCA



# TABLA DE CONTENIDO

## Introducción

### Estructura del logotipo

- Presentación y descripción del logotipo
- Estructura y composición
- Área de protección

### Tipografía

- Tipografías principales
- Tipografías secundarias

### Colores

- Colores institucionales
- Colores secundarios
- Colores complementarios
- Positivo y negativo
- Escala de grises y alto contraste
- Sobre fondos
- Color a una tinta

### Usabilidad

- Usos permitidos
- Usos incorrectos
- Variaciones mínimas de tamaño
- Fondos corporativos

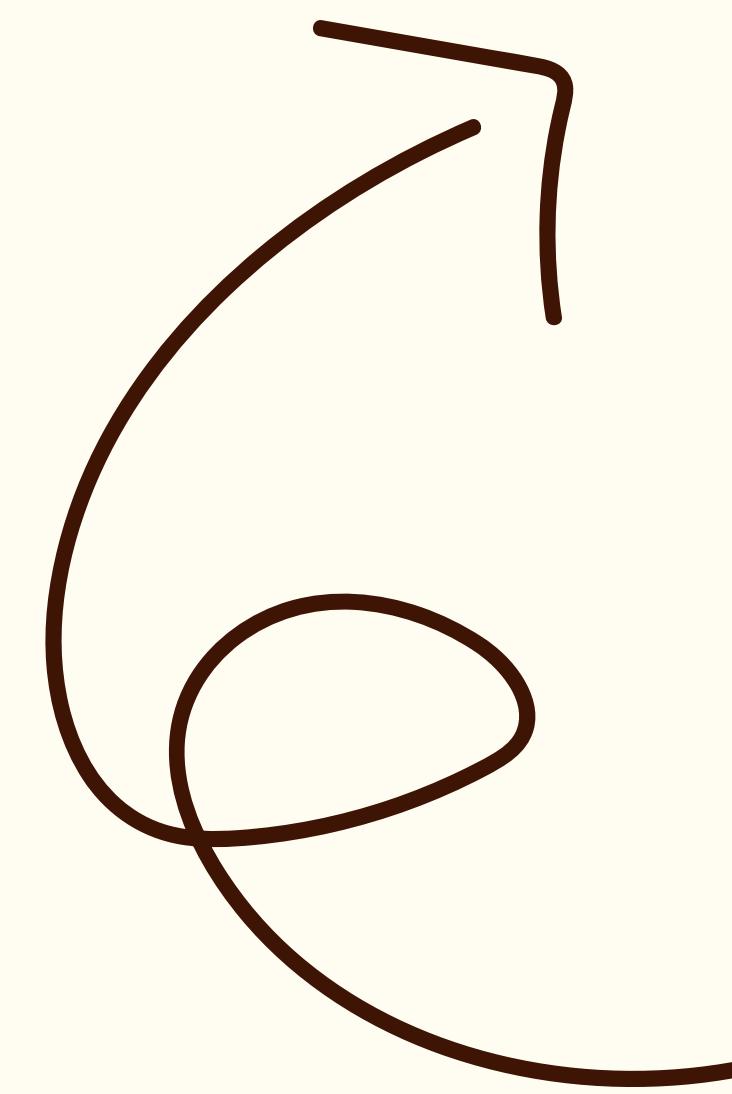
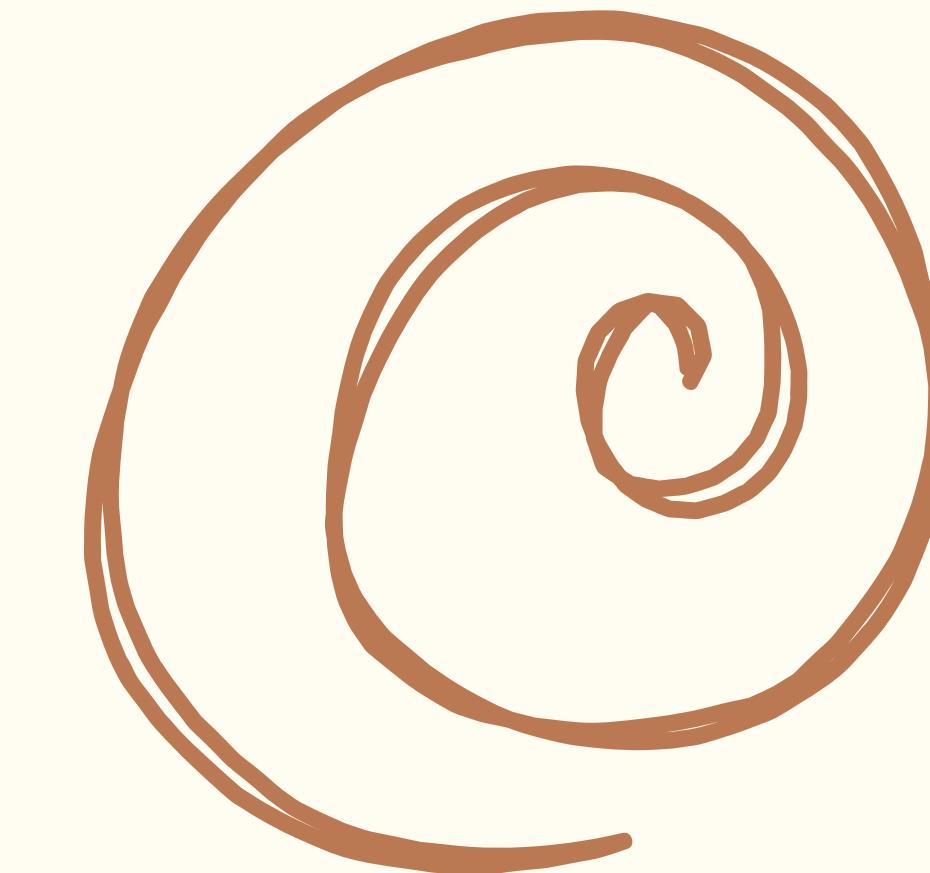
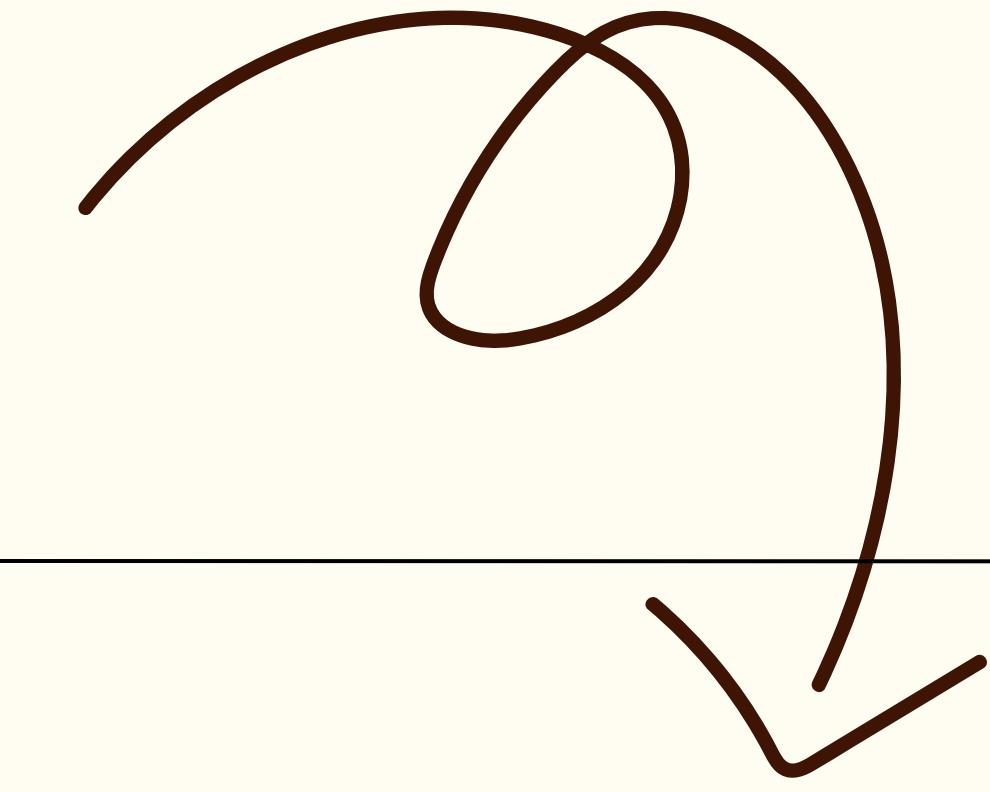
### Aplicaciones

- Membretes
- Carpeta de presentacion
- Sobre, Factura
- Tarjeta de presentacion
- Presentacion digital
- Propuesta
- Sitio web
- Firma digital
- Objetos promocionales  
(uniformes, oficina, utiles)

# HISTORIA

Saboryé comenzó como una idea sencilla en casa. Todo empezó cuando preparábamos pavé de galleta para reuniones familiares y todos quedaban encantados con el sabor. Con el tiempo, varias personas empezaron a pedirlo para cumpleaños, encuentros y pequeños eventos. Eso nos motivó a tomarlo más en serio y a crear una marca que represente lo que queremos transmitir: un postre casero, bonito y con un estilo elegante.

Aunque somos un emprendimiento joven, hemos ido mejorando poco a poco, cuidando la presentación, la textura y ese toque especial que hace que el pavé sea nuestro producto principal. Saboryé creció gracias al apoyo de quienes probaron el postre y confiaron en nosotros desde el inicio.



# MISION

---

Nuestra misión es ofrecer pavés de galleta que combinen buen sabor, calidad y una presentación agradable. Queremos que cada cliente sienta que está recibiendo un postre hecho con dedicación y detalle, manteniendo siempre un estilo sencillo pero elegante. Trabajamos de manera artesanal para asegurar que cada pavé llegue fresco y con el sabor que nos caracteriza.

# VISION

Nuestra visión es lograr que Saboryé sea reconocida como una marca confiable y especial dentro de la repostería. Aspiramos a llegar a más personas y expandirnos de manera responsable, manteniendo siempre nuestro toque casero y la esencia que nos identifica.

Buscamos crecer sin perder la calidad ni la cercanía que tenemos con nuestros clientes.

# PRESENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL LOGOTIPO

El logotipo de Saborye se inspira en la alegría de compartir un momento dulce. Su diseño presenta dos caritas animadas disfrutando juntas de un postre, transmitiendo ternura, complicidad y la esencia familiar de la marca.

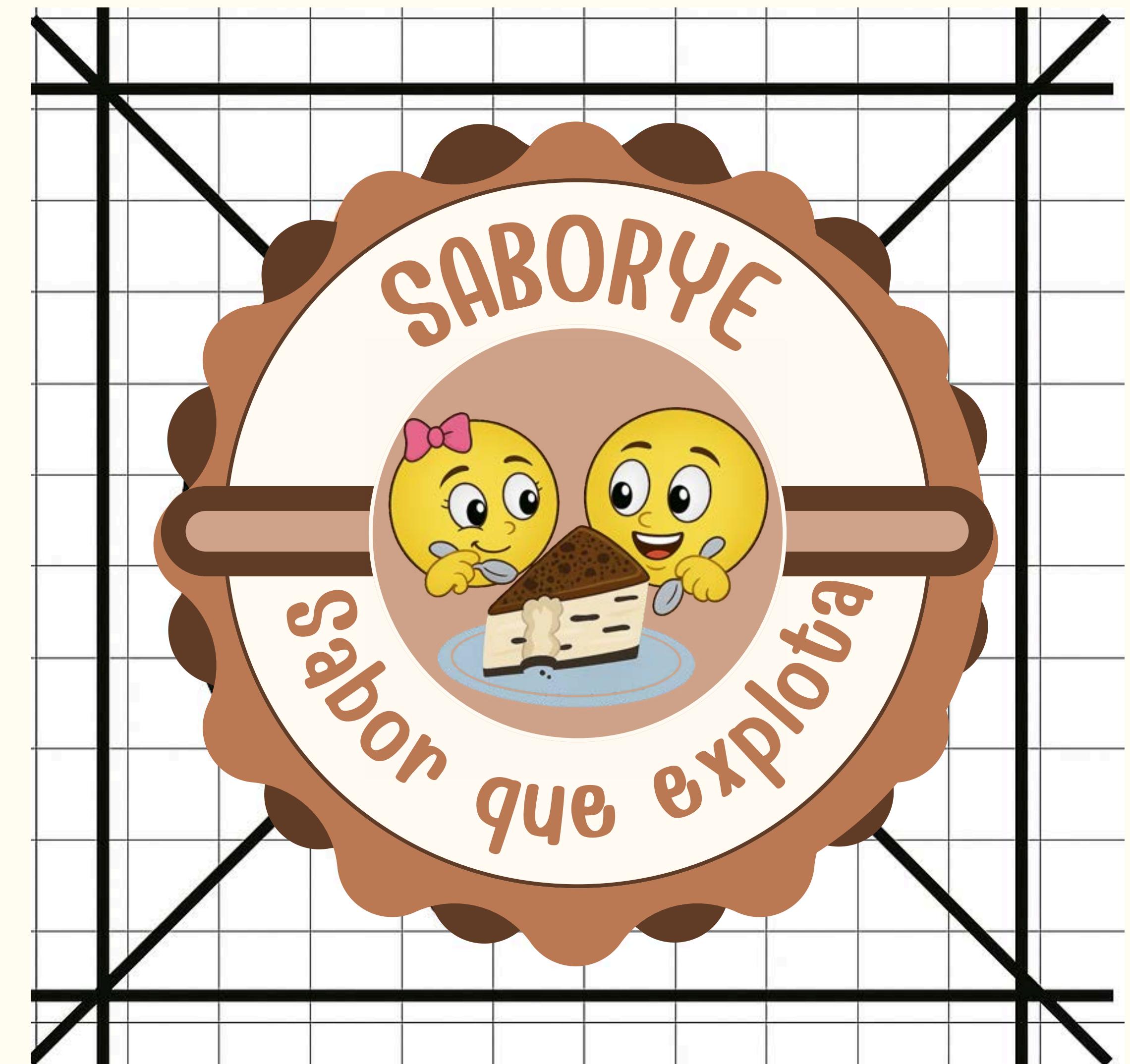
La estructura circular del logo, similar a una galleta o borde decorativo de repostería, refuerza la relación con el mundo dulce y artesanal. Los tonos café, beige y crema evocan ingredientes como chocolate y crema, aportando calidez y una sensación de sabor auténtico.

En la parte superior destaca el nombre SABORYE, y en la parte inferior el eslogan “Sabor que explota”, ambos con tipografías redondeadas que transmiten modernidad y simpatía.



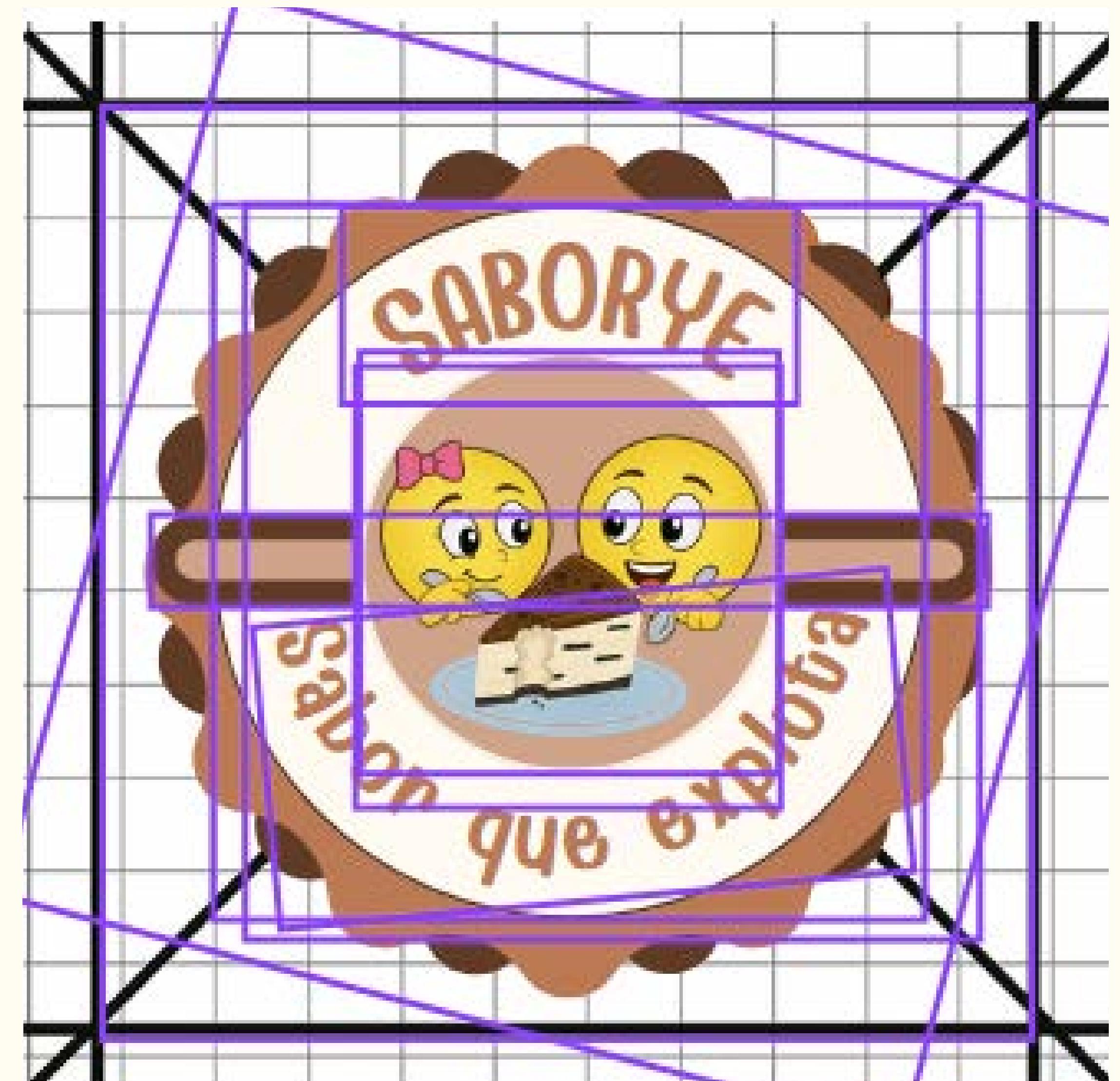
# ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN

La estructura del logotipo de Saborye se basa en un sistema de círculos concéntricos que organizan cada uno de sus elementos principales. El borde exterior con forma de galleta enmarca todo el diseño, mientras que los anillos internos permiten ubicar de forma equilibrada el nombre de la marca en la parte superior y el eslogan en la parte inferior. Las líneas guía diagonales y perpendiculares aseguran la correcta alineación del centro ilustrado, manteniendo proporciones exactas y una composición visual armónica.



# ÁREA DE PROTECCIÓN

El área de protección del logotipo de Saborye garantiza que ningún elemento externo interfiera con su legibilidad y presencia visual. Este espacio libre se establece alrededor de todo el logo utilizando como referencia el grosor del borde circular interior. Ningún texto, imagen u objeto debe colocarse dentro de este margen, asegurando que el logotipo respire y se mantenga siempre visible, limpio y correctamente destacado en cualquier aplicación.



# TIPOGRAFÍAS PRINCIPALES

Para el logotipo de Saborye se utilizó la tipografía Bara Th, una fuente de estilo moderno y redondeado que transmite suavidad, cercanía y calidez. Sus formas curvas y equilibradas complementan la esencia dulce y amigable de la marca, logrando una lectura clara y una identidad visual coherente. Esta tipografía refuerza la personalidad del logo, aportando simpatía y un toque contemporáneo que conecta con el público de manera inmediata.

Bara Th

A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ  
o p q r s t u v w x y z  
1234567890

# TIPOGRAFÍAS SECUNDARIO

Aunque el logotipo de Saborye no utiliza una tipografía secundaria dentro de su composición principal, se establece que Manjari o TT Norms son otras tipografías que se pueden utilizar en aplicaciones complementarias. Estas fuentes ofrecen una excelente legibilidad y un estilo moderno que armoniza con la identidad dulce y cercana de la marca. En casos donde no se encuentre disponible la tipografía original o se necesiten textos adicionales como documentos, material digital o piezas promocionales.

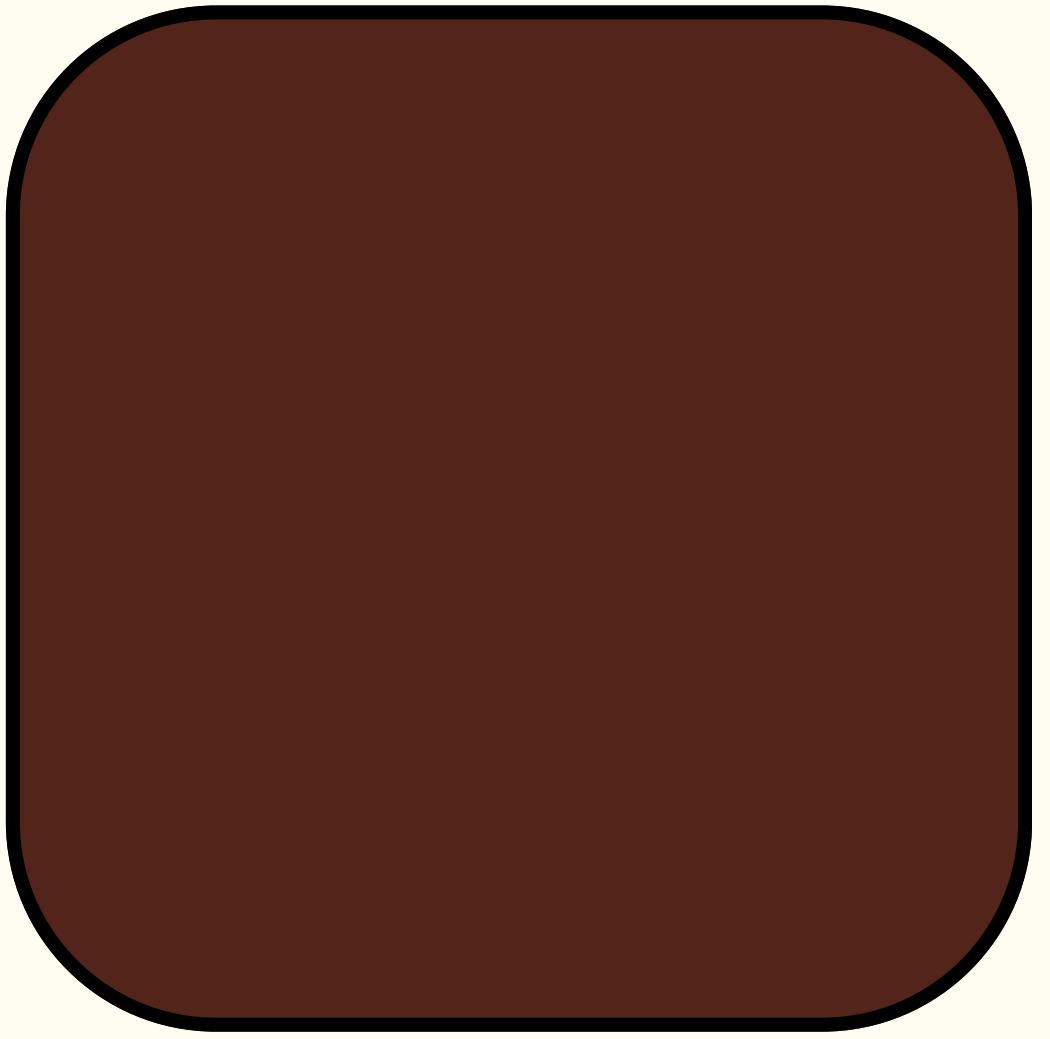
## Manjari

A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o  
p q r s t u v w x y z  
1234567890

## Manjari

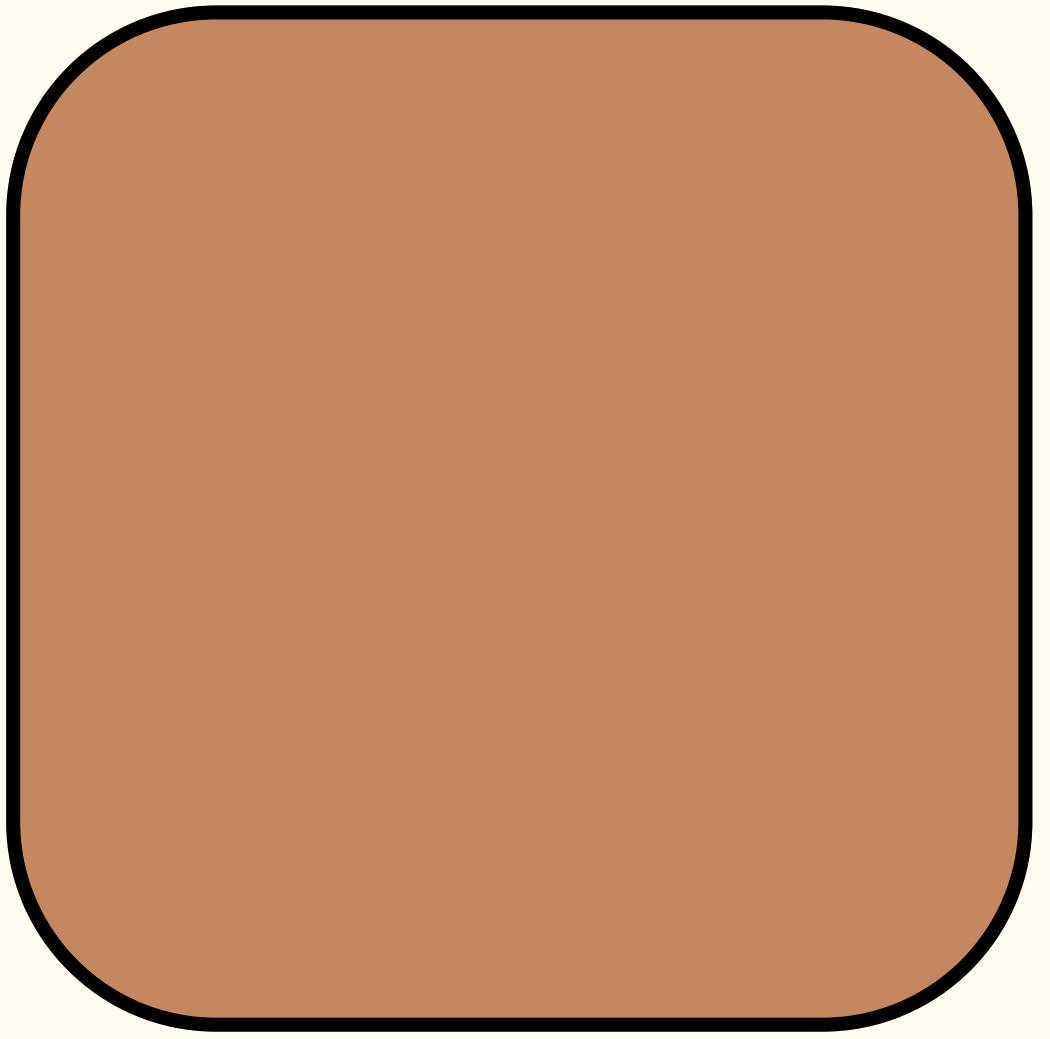
A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o  
p q r s t u v w x y z  
1234567890

# COLORES INSTITUCIONALES



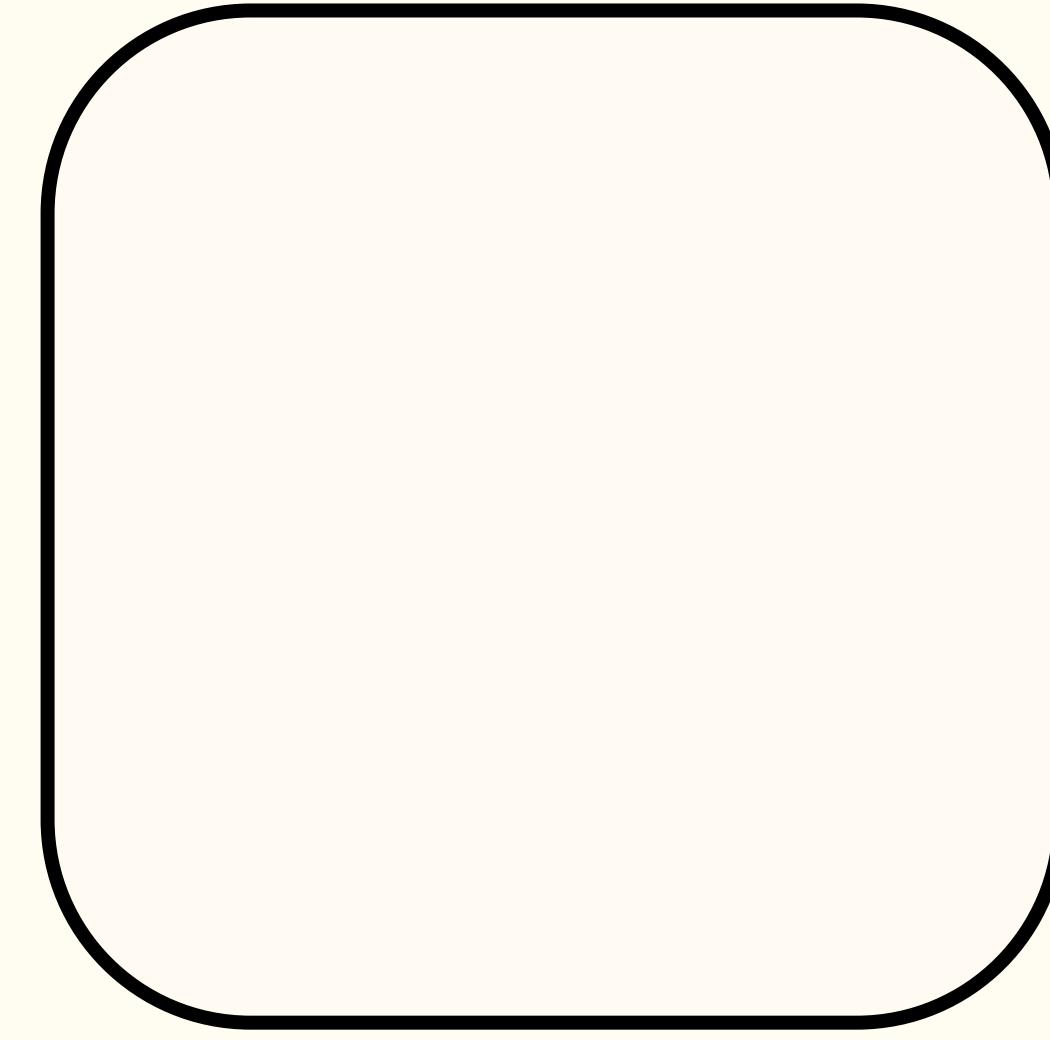
MARRON OSCURO  
#52241A

Representa la calidez, lo artesanal y la conexión con ingredientes tradicionales como el chocolate y la galleta. Aporta profundidad, confianza y una sensación de sabor auténtico.



NARANJA APAGADO  
#C4875F

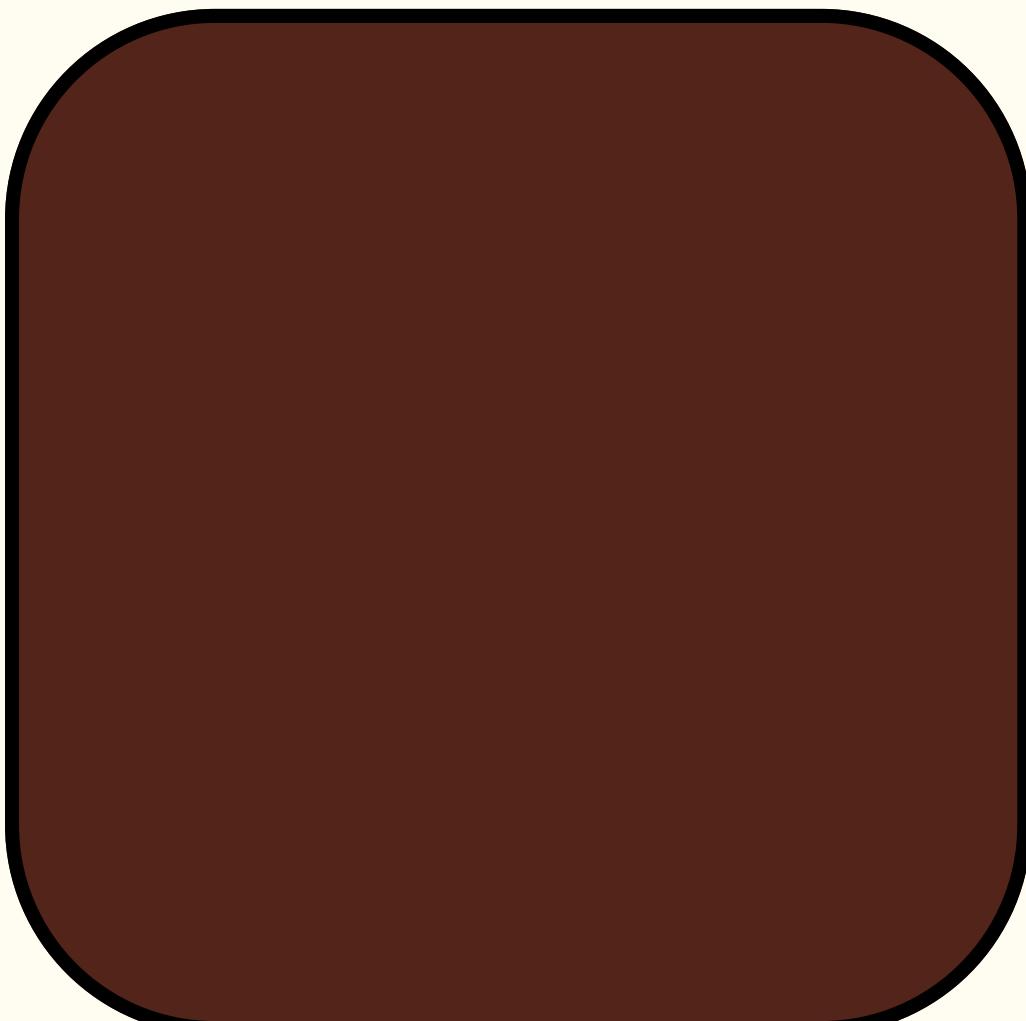
Transmite cercanía, suavidad y un tono acogedor que simboliza el placer de disfrutar un postre casero. Este color añade equilibrio, dulzura y un toque moderno al logo.



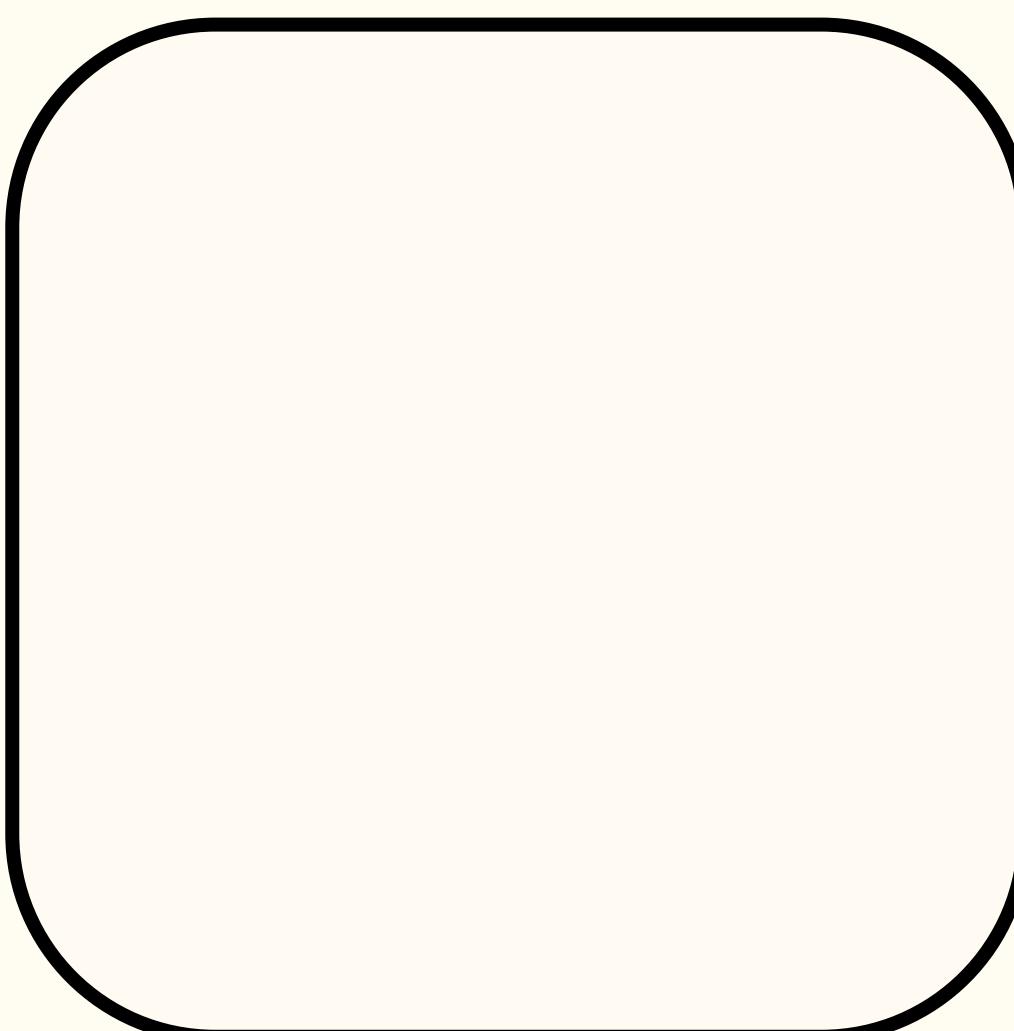
NARANJA CLARO  
#FFFAF2

Funciona como un tono suave y luminoso que evoca crema, ligereza y delicadeza. Este color ilumina la composición y refuerza la sensación de frescura y dulzura en la marca.

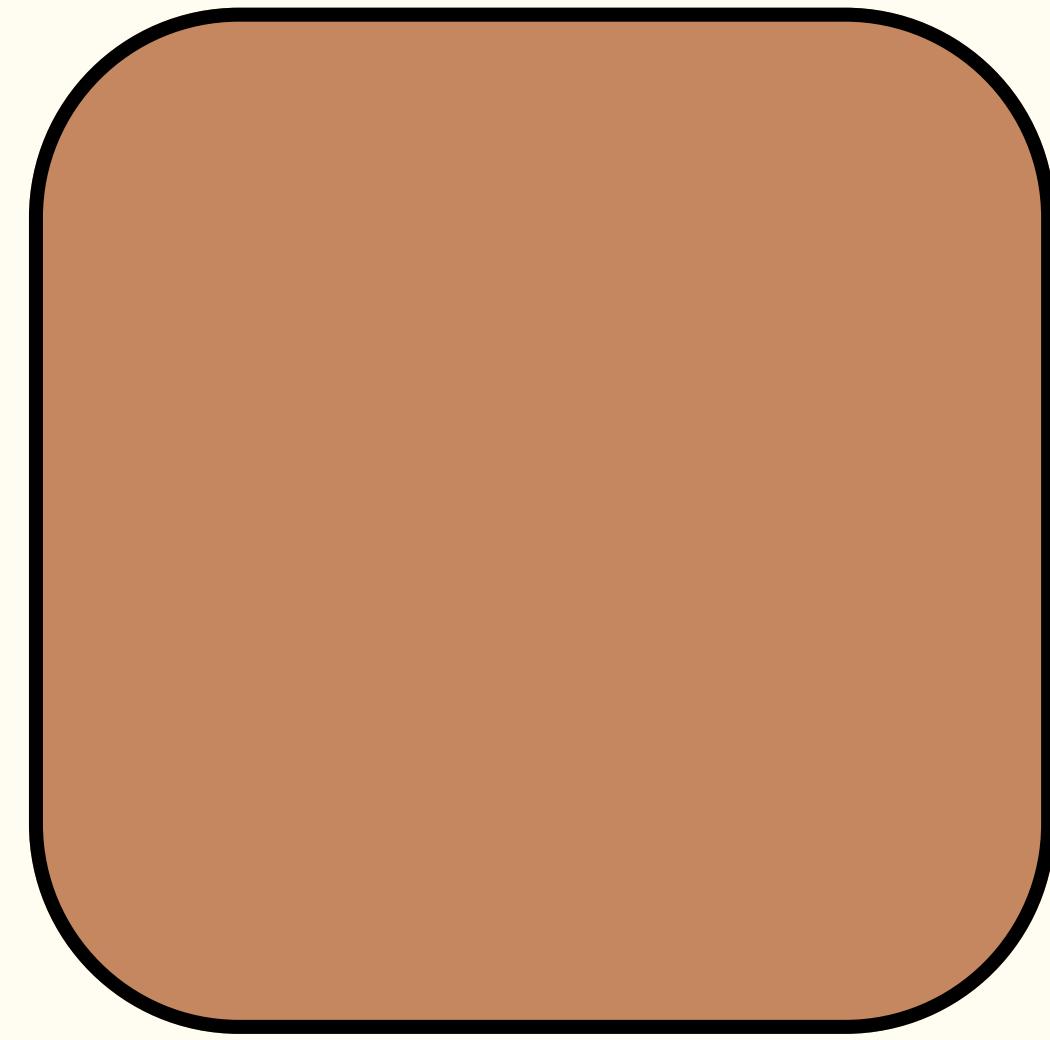
# COLORES SECUNDARIOS



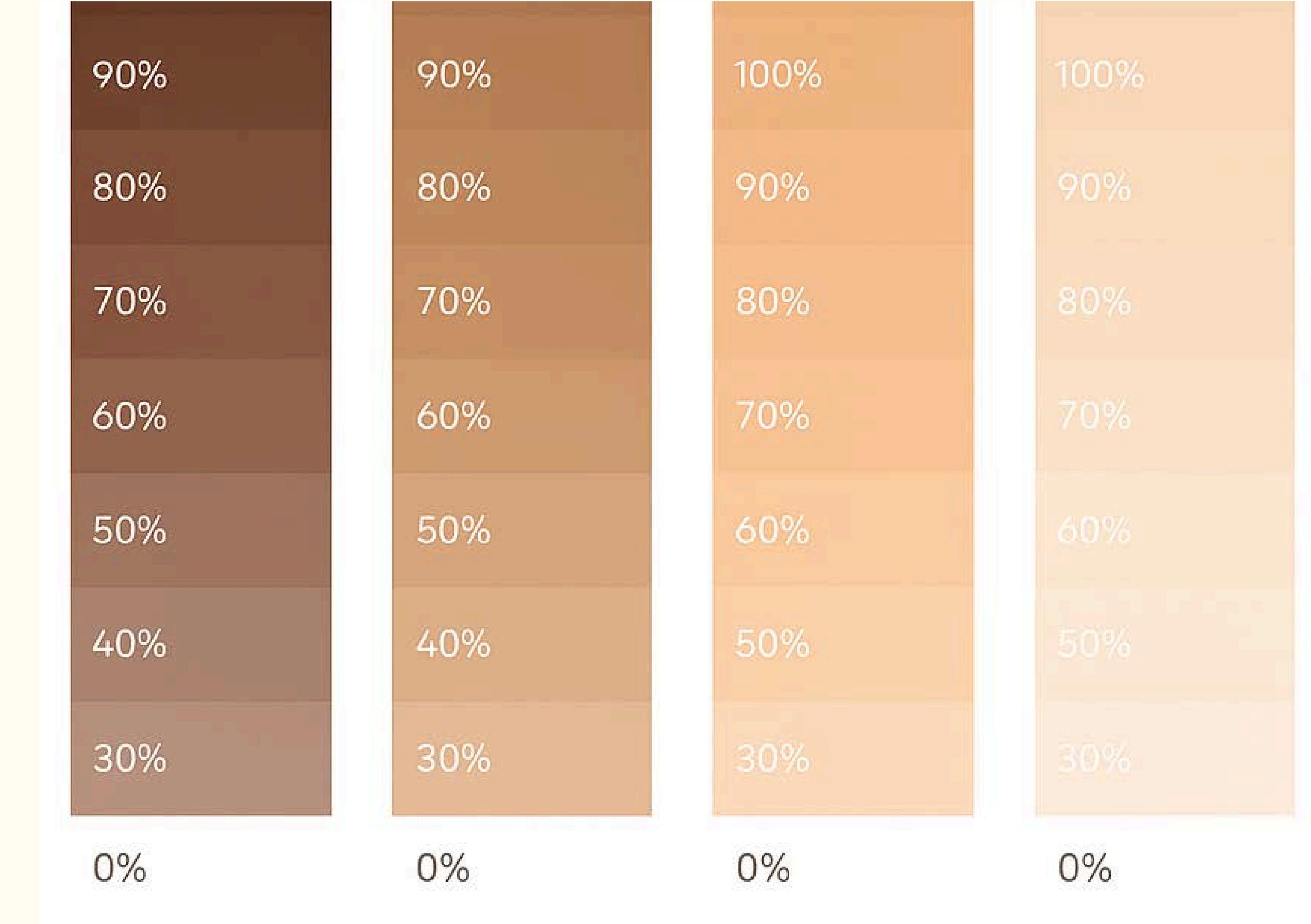
MARRON OSCURO  
#52241A



NARANJA CLARO  
#FFFCAF2



NARANJA APAGADO  
#C4875F



La paleta cromática secundaria de Saborye se compone de variaciones tonales derivadas de los colores principales, presentadas en distintos niveles de contraste. Estos degradados permiten ampliar la versatilidad visual de la marca sin perder coherencia con su esencia dulce, cálida y artesanal.

# COLORES COMPLEMENTARIOS



VERDE LIMA  
#C1FF72



LAVANDA CLARO  
#E2A9F1



SALMON  
#FF751F



ROJO CORAL  
#FF5757

Estos colores complementarios se utilizarán como apoyo en piezas gráficas, diseños especiales y aplicaciones donde se requiera variedad sin perder coherencia visual. Funcionan como opciones adicionales para acentos, fondos suaves o elementos que necesiten resaltar manteniendo la identidad estética de Saborye. Su uso es flexible y está pensado para ampliar las posibilidades creativas de la marca en materiales digitales e impresos.

# POSITIVO Y NEGATIVO



BLANCO Y NEGRO EN POSITIVO



BLANCO Y NEGRO EN NEGATIVO



COLOR EN POSITIVO



COLOR EN NEGATIVO

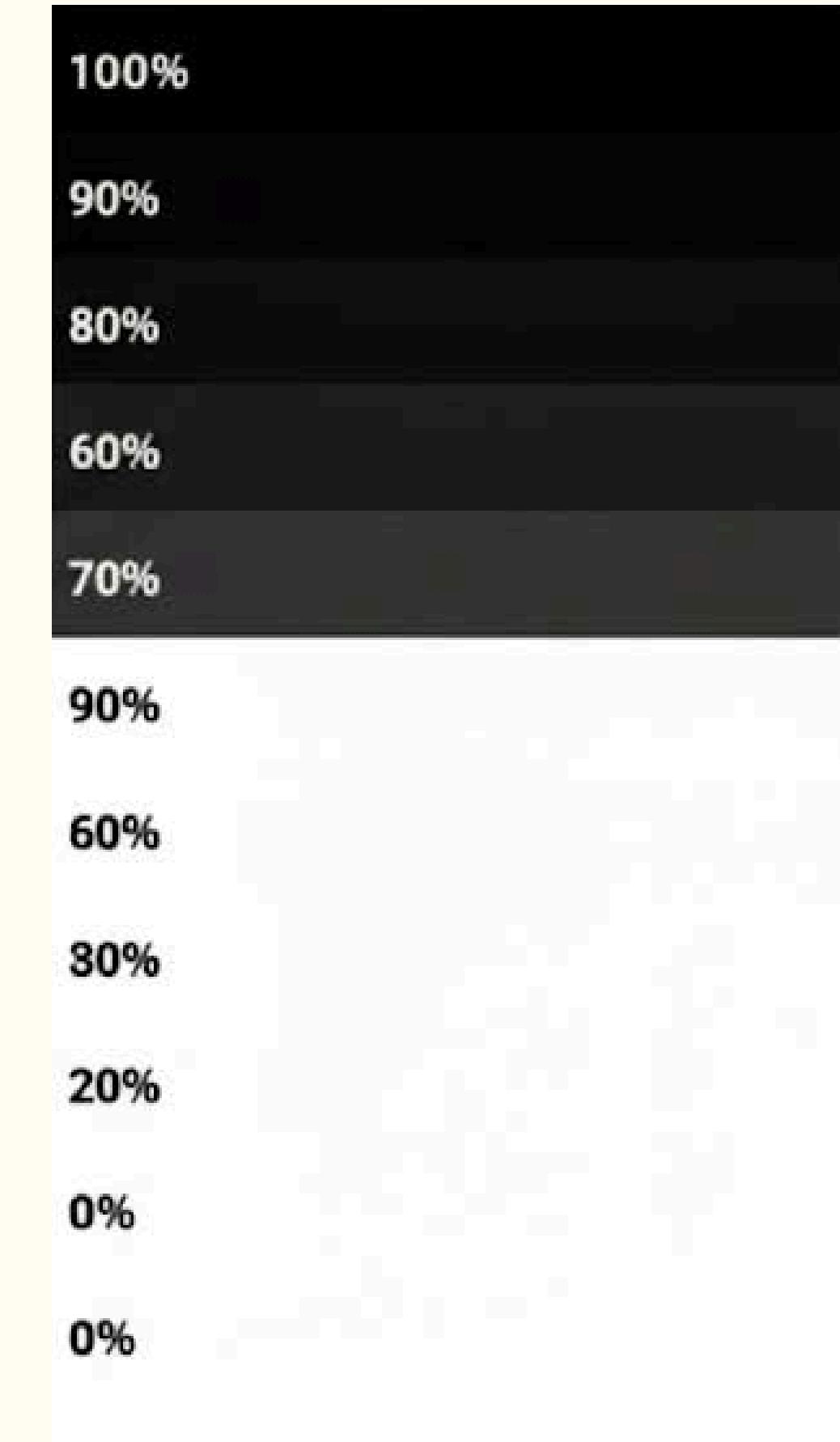


UN TONO DE COLOR EN POSITIVO



UN TONO DE COLOR EN NEGATIVO

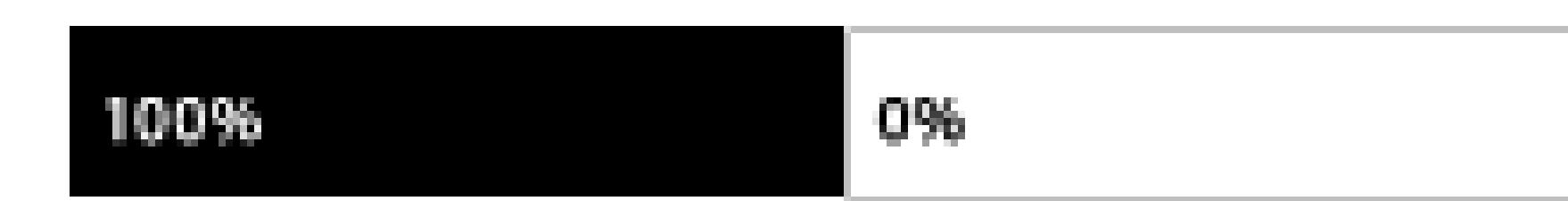
# ESCALA DE GRISES Y ALTO CONTRASTE



## SABORYE



## SABORYE



# SOBRE FONDOS



# COLOR A UNA TINTA



## SABORYE

Es el color principal de tu marca y se asocia directamente con postres, chocolate y una sensación de riqueza y calidez. Se ve muy elegante y apetitoso a una sola tinta. Transmite confianza y sabor.

## SAB.YE

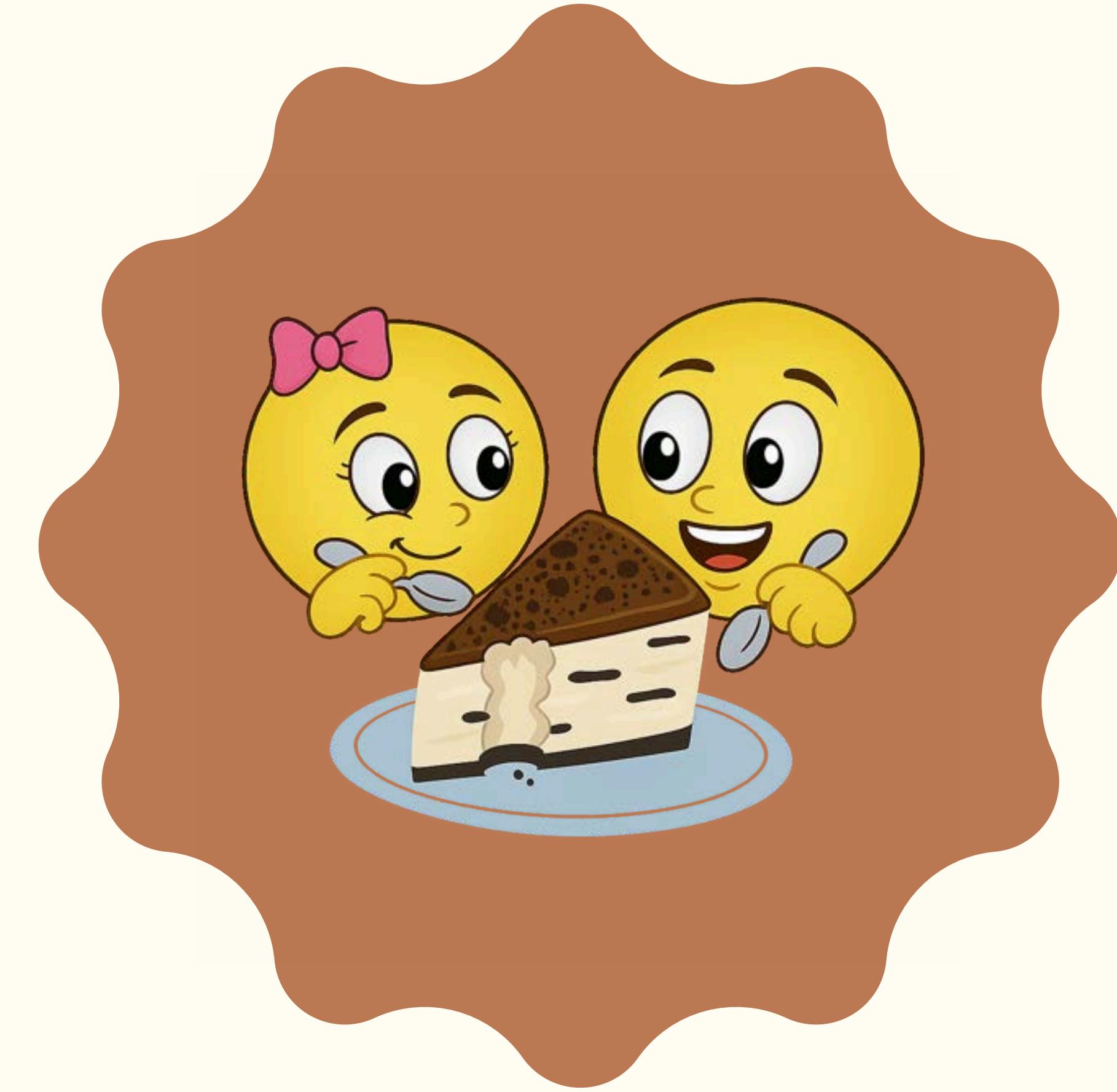


MARRON OSCURO  
#52241A

# USABILIDAD



El logotipo completo es ideal para situaciones donde se requiere una imagen corporativa fuerte y totalmente identificable. Se utiliza especialmente en espacios donde el público necesita reconocer de inmediato la marca, como empaques, etiquetas, banners, publicidad impresa, redes sociales y piezas institucionales.



Este isotipo es ideal para aplicaciones pequeñas o minimalistas, como stickers, redes sociales, sellos, empaques reducidos y marcas de agua, manteniendo siempre la identidad cálida y divertida de la marca.

# USOS PERMITIDOS

El nombre "Saborye" no debe superar el ancho total del logo. La relación entre el logo y el nombre debe mantenerse equilibrada: el nombre puede ubicarse al lado o abajo, pero nunca más grande que el elemento gráfico.



El logo puede colocarse dentro de un recuadro o marco siempre que:

Se mantenga el espacio de seguridad.

No se distorsione su forma circular.

El recuadro no opague elementos esenciales del logo.

Debe usarse la tipografía establecida para la marca o una tipografía redondeada, suave y amigable.

No se permite usar tipografías serif o demasiado formales junto al logo.



# USOS INCORRECTOS



Usar colores extremadamente oscuros y opacar el logo



No se debe agrandar la tipografia del logo



No se debe rotar o inclinar dentro de un diseño



Esta prohibido hacer cambios y agregar decoraciones



Cambiar el estilo de letras



Usar bordes en el logo

# USOS INCORRECTOS



Alteraciones de colores



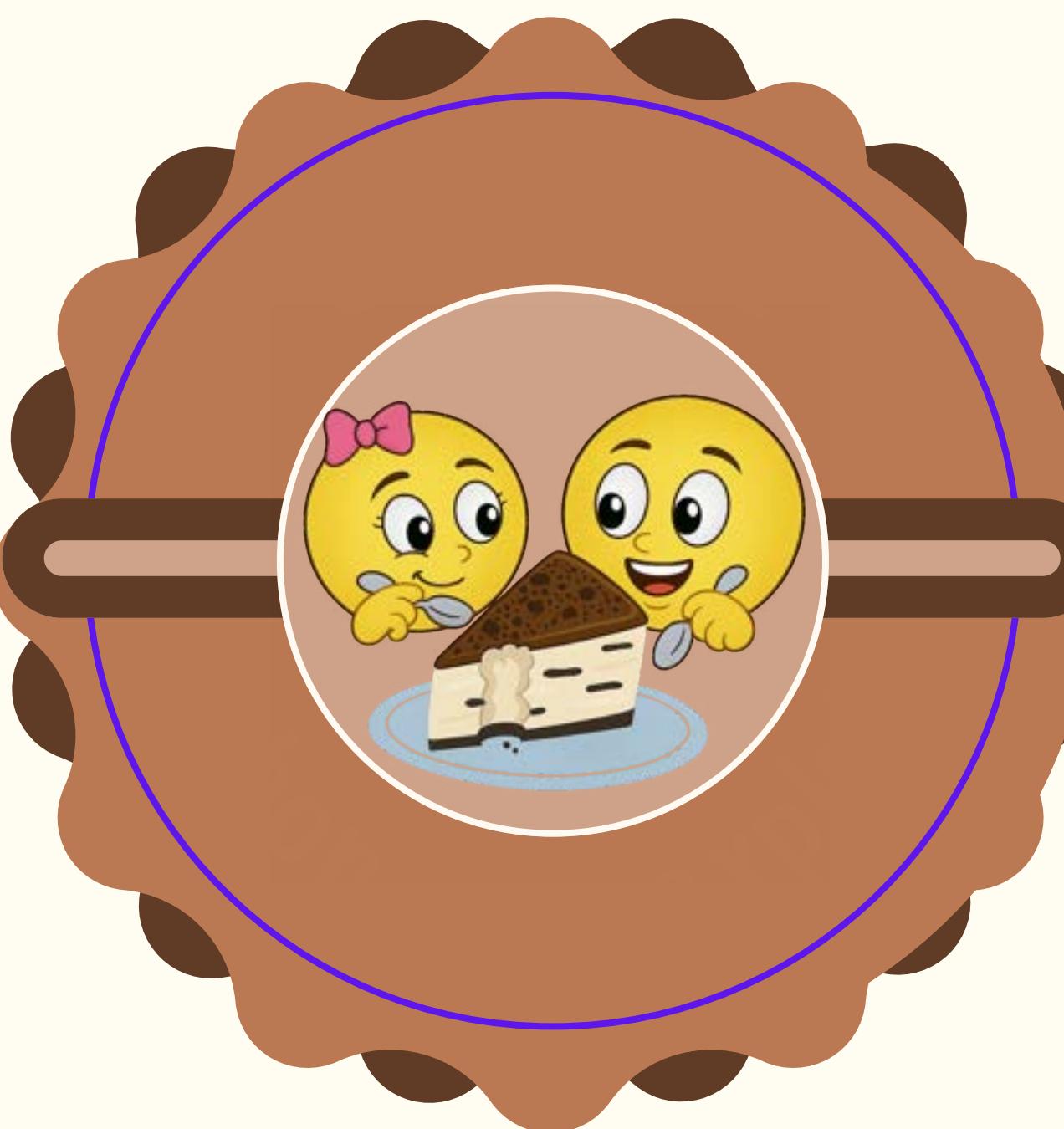
Efectos de distorsion



No utilizar nuestra imagen representativa



Efectos de perspectiva



No usar ni marca, ni eslogan



Diferentes colores en nuestra imagen representativa

# VARIACIONES MÍNIMA DE TAMAÑO

Para garantizar que el logo Saborye mantenga su legibilidad y calidad visual, se establecen los siguientes tamaños mínimos:



3.5 cm



120 px

## Impresión

(papelería, stickers, empaques)

Tamaño máximo:

No tiene límite establecido, pero se recomienda conservar una distancia visual adecuada.

## Pantalla

(redes sociales, banners, catálogos)

Escalado:

Debe redimensionarse proporcionalmente, evitando cualquier tipo de distorsión.

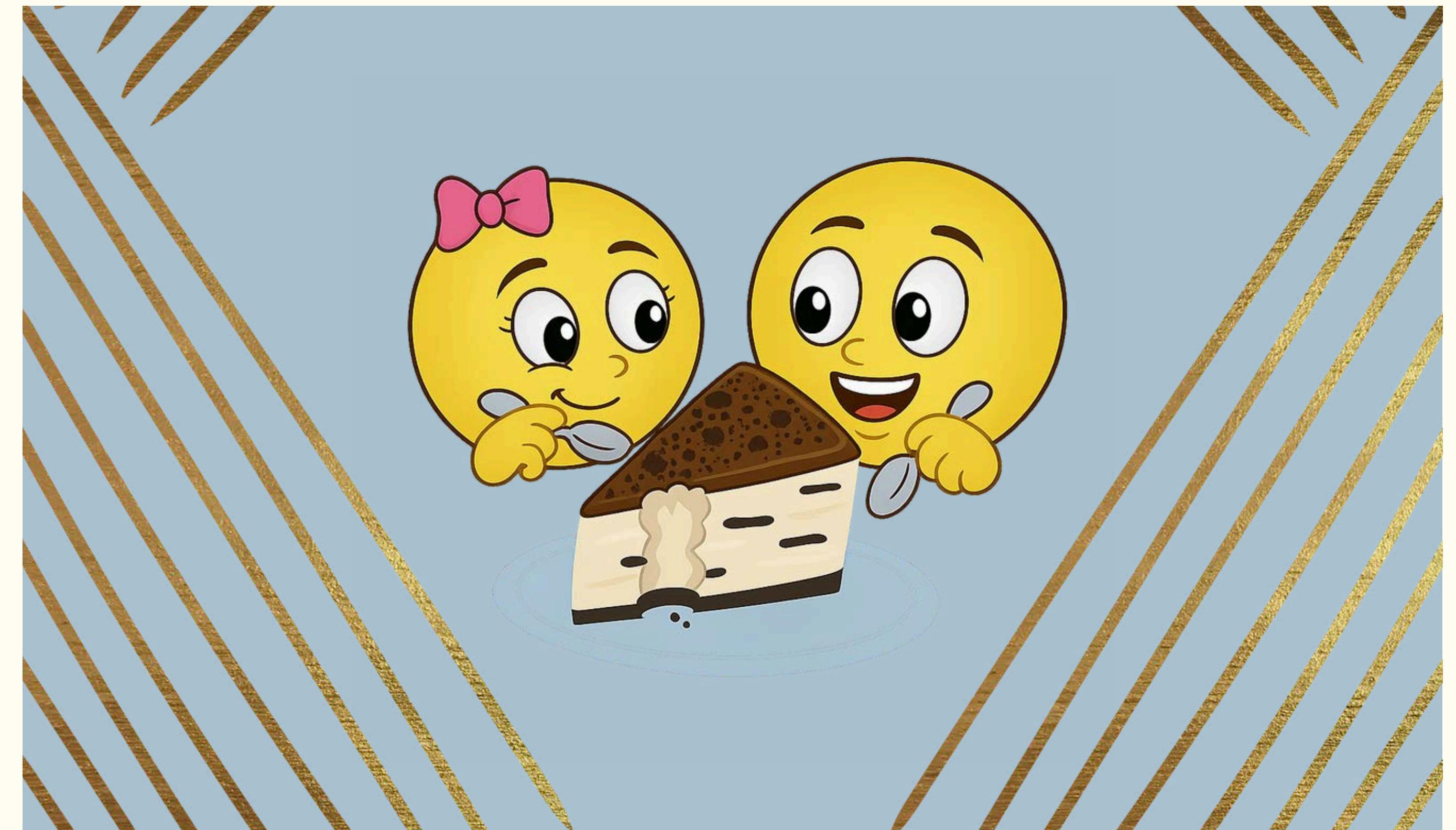
# FONDOS Y ELEMENTOS DE COMPOSICION



Su objetivo es:

- Dar protagonismo al logo y los productos.
- Mantener una estética limpia y artesanal.
- Funcionar en empaques, redes sociales y etiquetas.

Los fondos de Saborye están diseñados para complementar el estilo dulce, cálido y familiar de la marca sin competir con el logo principal. Su función es crear ambientes visuales que acompañen a los productos, fotografías y diseños, manteniendo coherencia estética y reforzando la identidad visual.



# FONDOS Y ELEMENTOS DE COMPOSICION

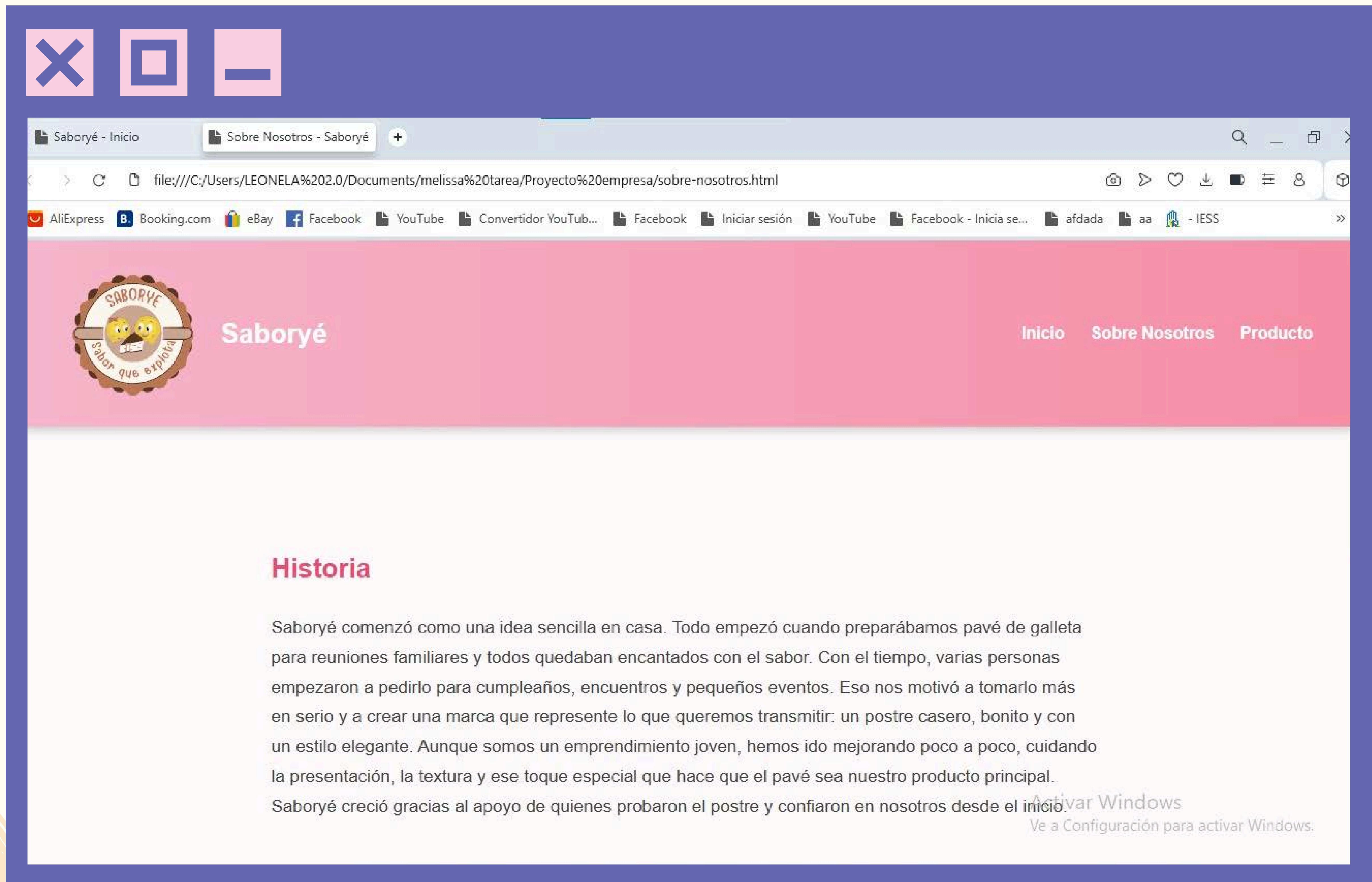


Estos fondos utilizan colores derivados de la paleta de Saborye: beige, crema, café claro y tonos cálidos.

Son fondos que integran elementos del isotipo, los personajes o mini ilustraciones del postre en repetición suave.



# APLICACIONES



# MEMBRETES

## Tamaño

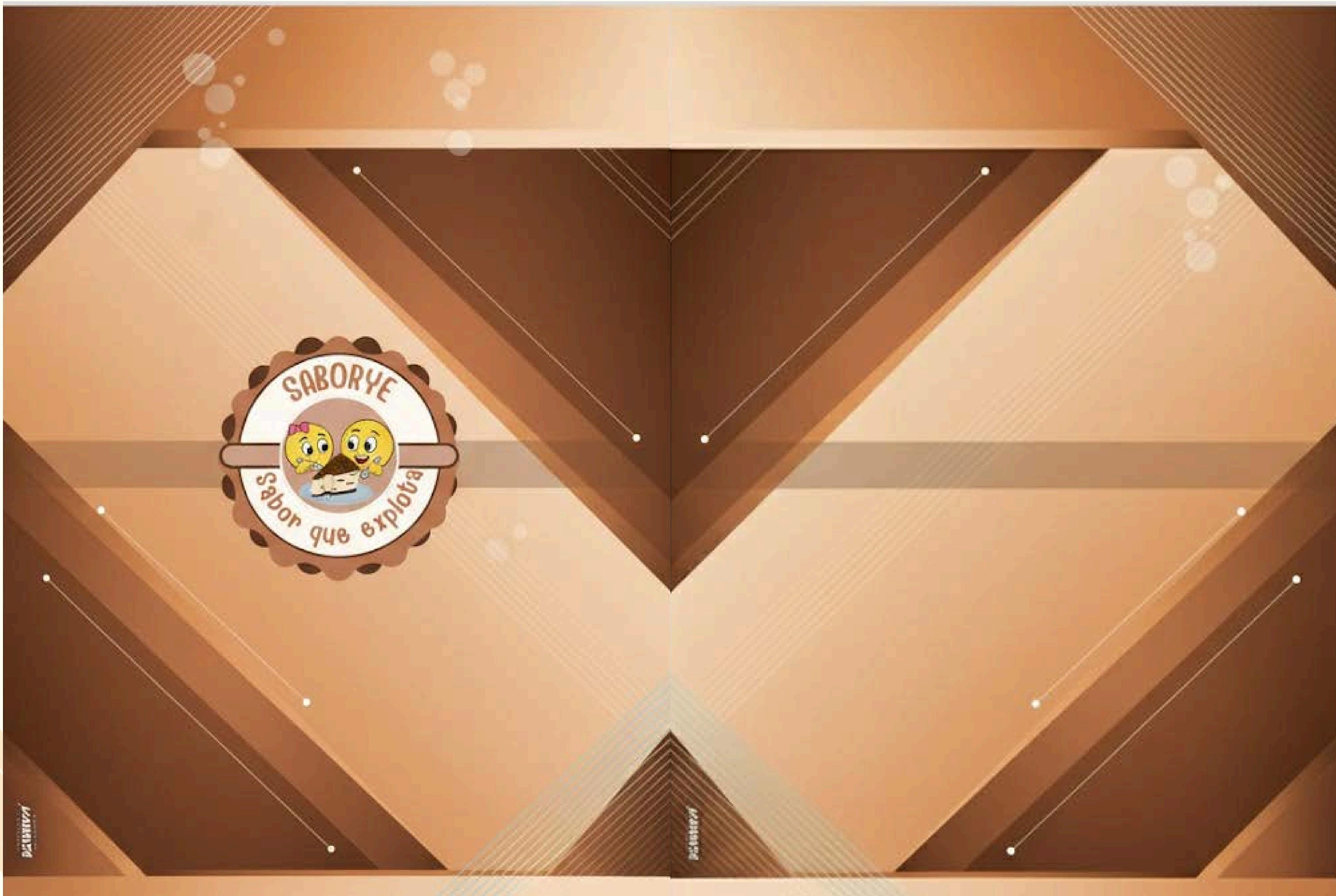
Membrete tamaño carta  
(21,59 cmm x 27,94 cm).

## Margenes

Margen superior de 4cm,  
margenes del lado izquierdo,  
derecho e inferior de 2,5 cm.



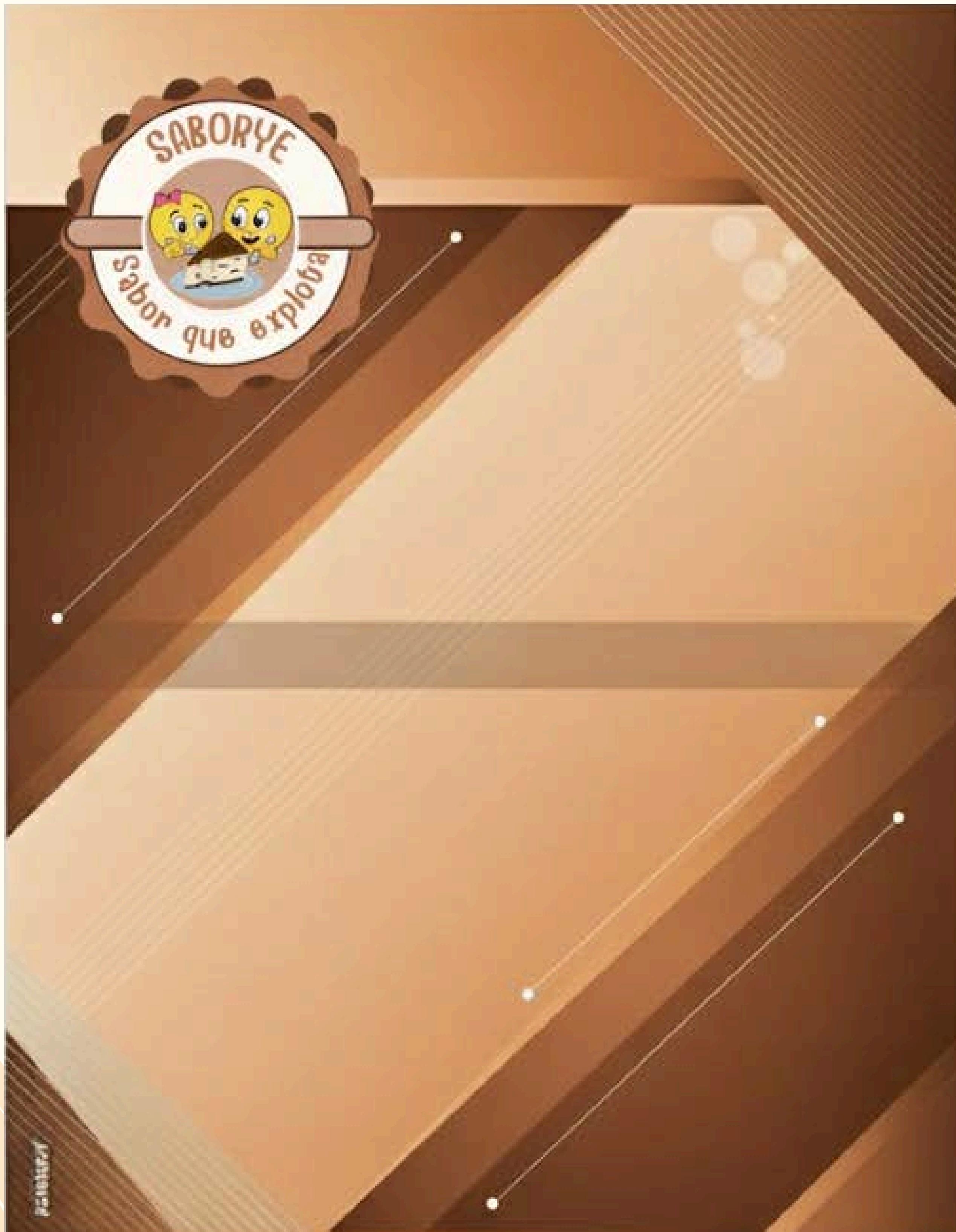
# CARPETA DE PRESENTACION



## Características

Tamaño carta (22 cm x 30 cm cerrado)

# SOBRE



## Características

Tamaño oficio (22,5 cm x 34 cm cerrado)

# FACTURA



**FACTURA**

SABORYE:  
Dirección: En el Centro, Ciudad de Guayaquil;  
Email: info@saboye.com

NÚMERO DE FACTURA: \_\_\_\_\_  
FECHA: \_\_\_\_\_

CANTIDAD	PRECIO	
		TOTAL:

 ¡Gracias por tu compra!  
Email: inf@saboye.com

## Características

La factura está diseñada para el formato de papel más común en oficinas y empresas.

- Tamaño Carta (Letter): 215.9 mm x 279.4 mm (8.5 in x 11 in).

# TARJETA DE PRESENTACION



## Características

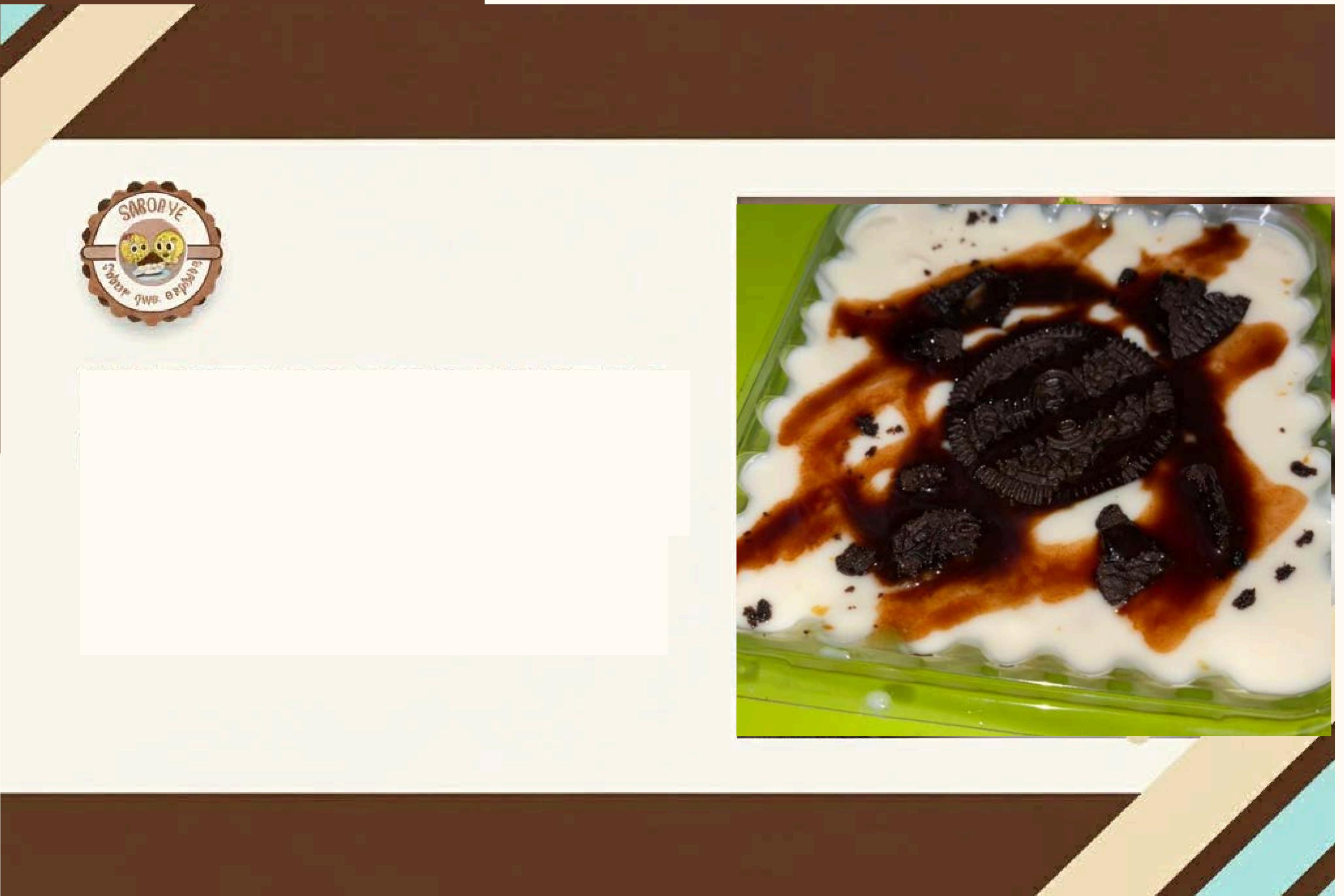
Las tarjetas de presentación están diseñadas en el tamaño estándar más común para negocios en muchos países de América, incluyendo Ecuador:

### Tarjeta de Presentación

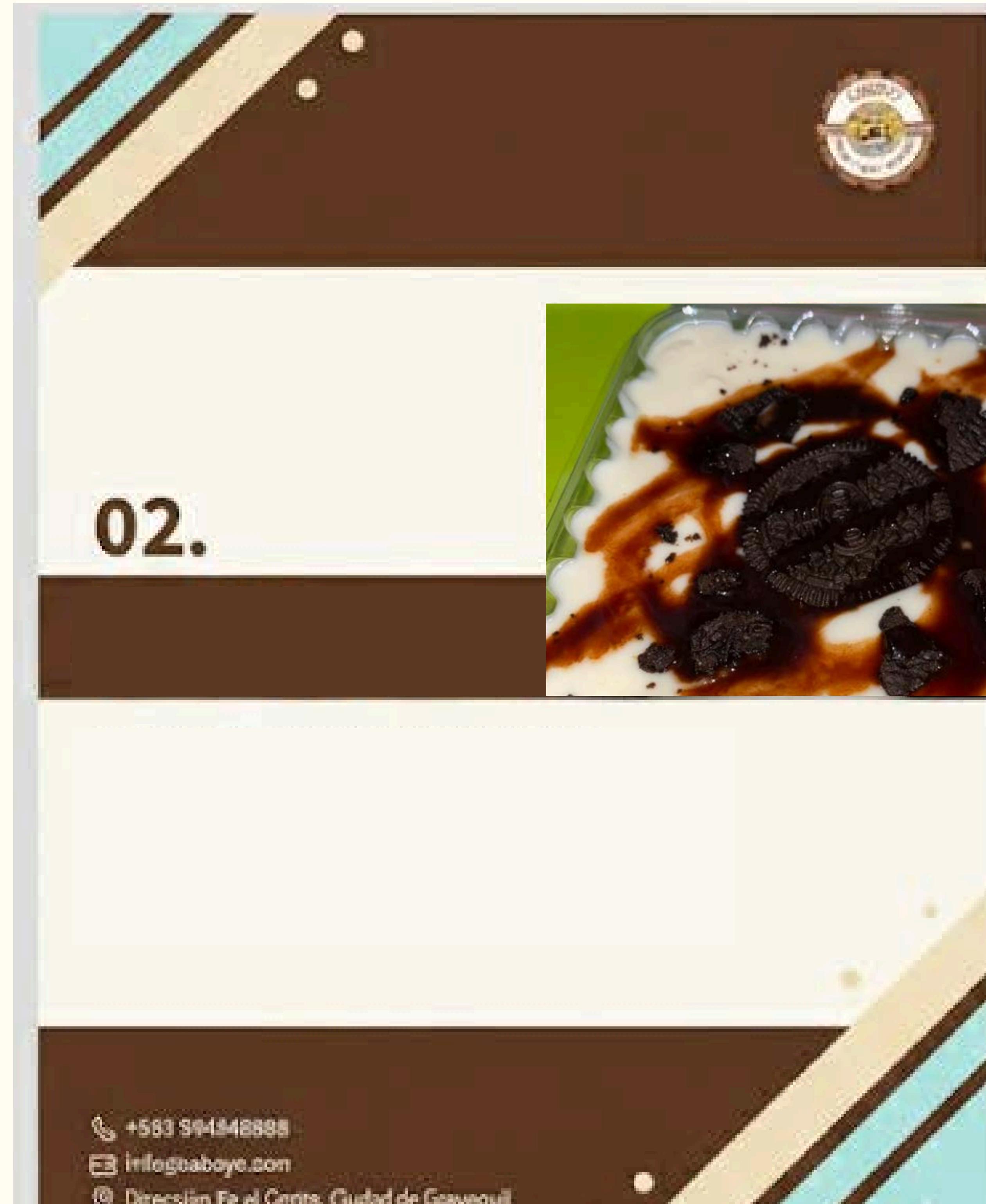
3.5 pulgadas x 2.0 pulgadas (8.89 cm x 5.08 cm (o 9 cm x 5 cm, una variación muy cercana))



# PRESENTACION DIGITAL



# PROPUESTA COMERCIAL



# PROPUESTA COMERCIAL



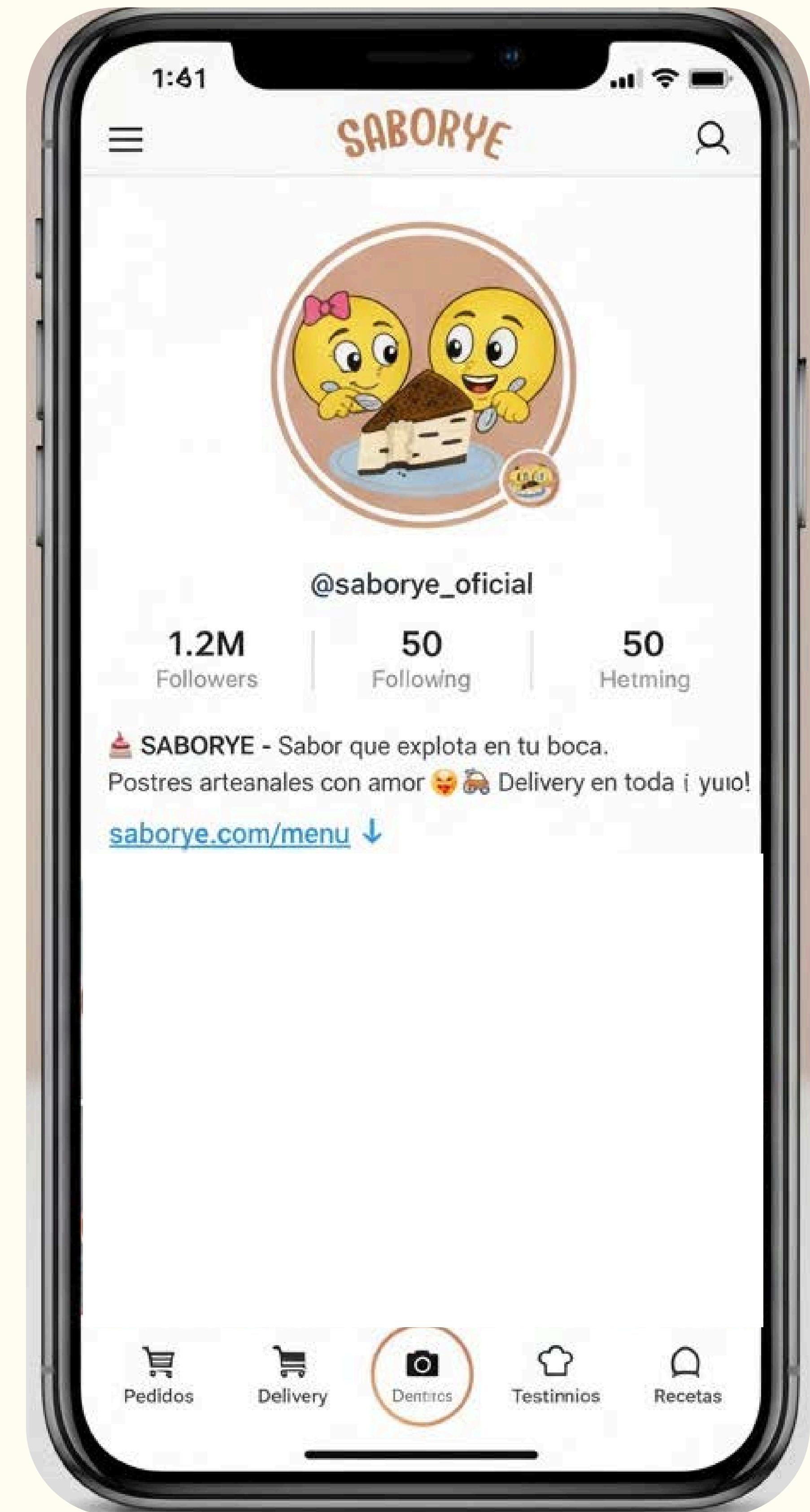
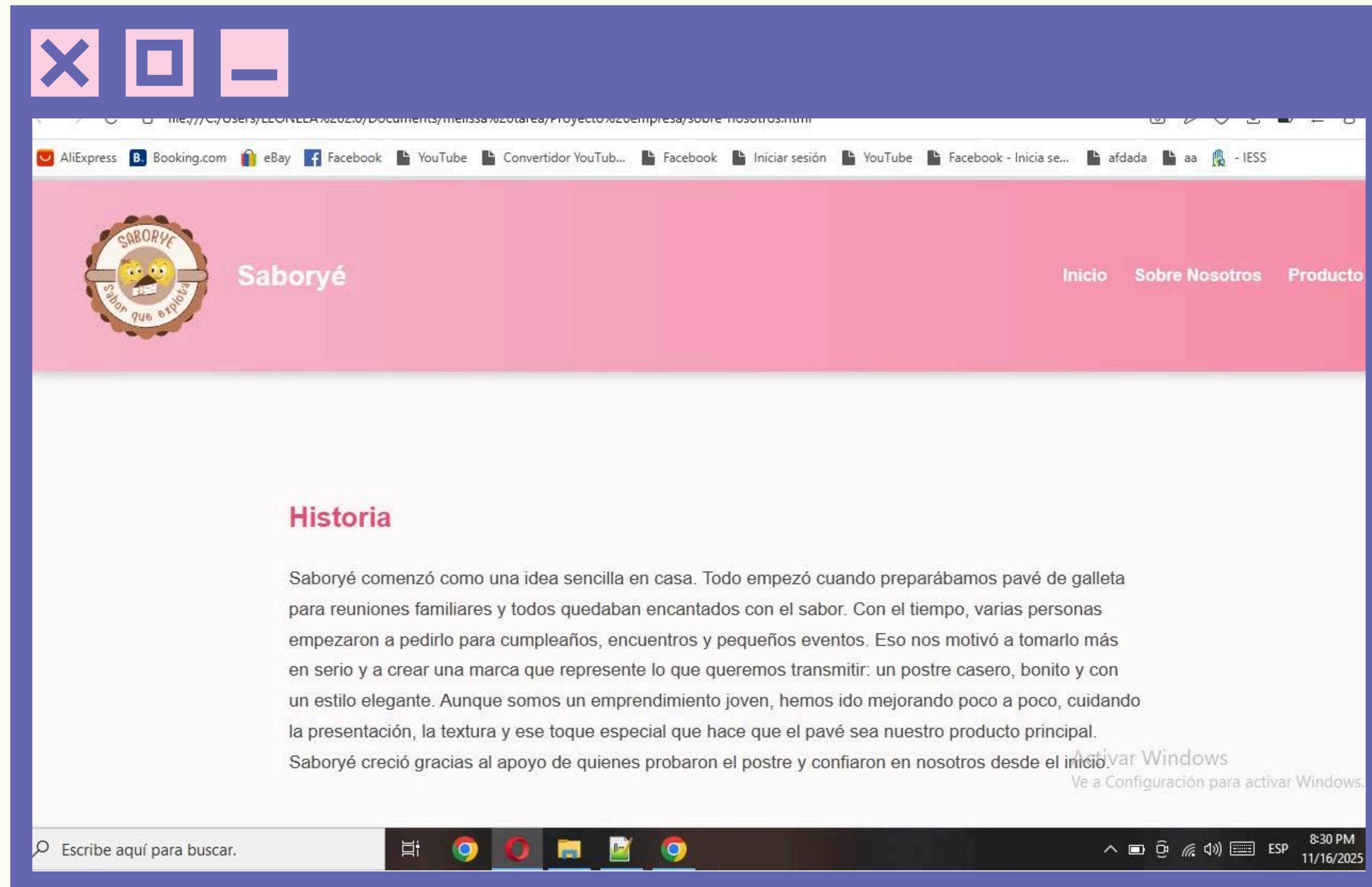
## Características

Tamaño carta

21,59 cm x 27,94 cm

Margenes 3cm, derecho e inferior de  
2,5 cm

# SITIO WEB



# SITIO WEB

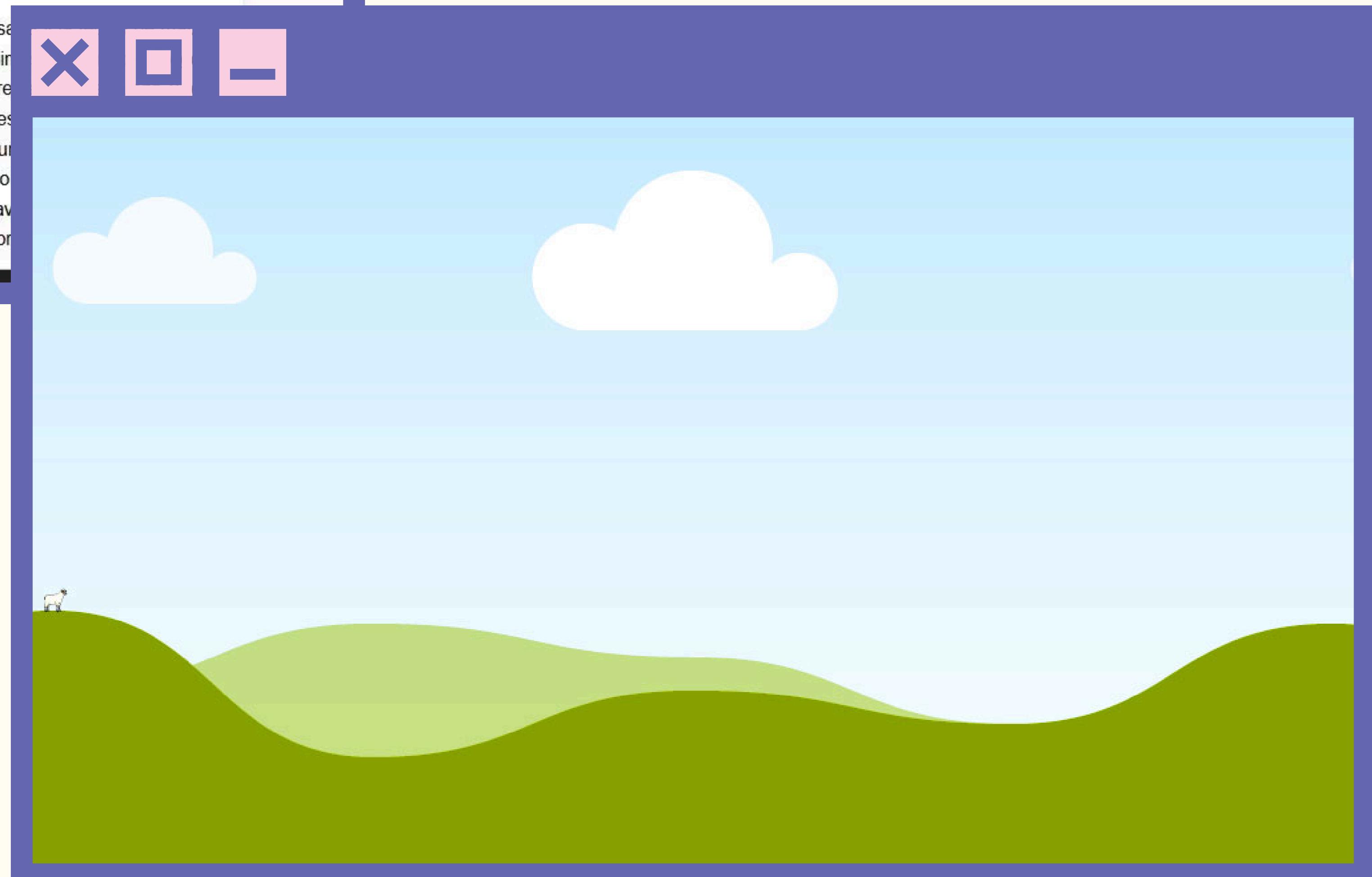
The screenshot shows a web page with a purple header bar featuring three window control icons (close, minimize, maximize). Below the header is a large image of a pavé dessert in a clear glass dish, topped with white cream and dark chocolate shavings. The main content area has a white background. It includes a section titled "¿Qué es el Pavé?" with a description of the dessert's preparation and taste. Another section, "¿Cómo lo elaboramos?", contains a detailed recipe process. At the bottom of the page is a black footer bar.

**¿Qué es el Pavé?**

El pavé es un postre suave y cremoso que combina capas de galleta y una mezcla dulce que se enfria hasta obtener una textura firme. En Saboryé lo preparamos con ingredientes frescos para lograr un sabor casero y agradable.

**¿Cómo lo elaboramos?**

El pavé se prepara empezando por la crema base. Primero, mezclamos la leche, la leche condensada y la mantequilla en una olla, revolviendo bien para que no queden grumos. Luego añadimos los huevos y seguimos revolviendo hasta que la mezcla espese y tenga una textura suave. Cuando la crema está lista, la reservamos en un recipiente y la dejamos enfriar un poco. Luego agregamos la crema de leche para darle un sabor más cremoso y una consistencia más ligera. Desmenuzamos las galletas Oreo y las mezclamos con la crema. Colocamos una capa de galletas Oreo en un molde y la cubrimos con la crema. Repetimos el proceso hasta llenar todo el molde. Finalmente, lo llevamos a refrigeración por unas horas para que el pavé se cuaje y adquiera una textura firme. Al final queda un postre suave, dulce y con el toque perfecto de Oreo que caracteriza a Saboryé.



# FIRMA DIGITAL

Orden de la firma digital:

- Nombre
- Correo electronico
- Telefono
- Direccion
- Logotipo



**SABORYE**  
Sabor que explota

📞 +593 994948888

✉️ info@saboye.com

📍 Dirección: En el Centro, Ciudad de Guayaquil

# PENDON



## Características

El pendón está diseñado en una de las medidas más comunes y versátiles, ideal para ferias, eventos y puntos de venta:

- Medidas: 80 cm de ancho x 200 cm de alto (aproximadamente 31.5 in x 78.7 in).
- Identidad Visual: Totalmente coherente con el manual de identidad visual que hemos definido (colores sólidos marrón/crema y las formas diagonales para dar dinamismo).

# OBJETOS PROMOCIONALES



# UNIFORMES



# UNIFORMES



# FIN DEL MANUAL

