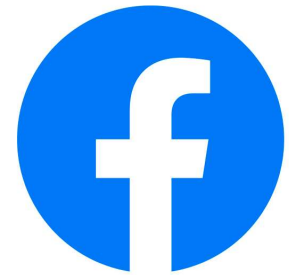


Facebook entrena una Inteligencia Artificial con mil millones de fotos de Instagram



Melissa Marín Fajardo

El corpus

Dado que Instagram está repleto de todo tipo de imágenes sobre todo tipo de objetos, es el lugar idóneo para tomarlo como base de datos de fotografías compartidas con el que entrenar a una inteligencia artificial especializada en reconocimiento de imágenes. Y es justo lo que ha hecho Facebook, que para algo es la dueña de esta otra red social con SEER, que tras trabajar sobre mil millones de fotografías ha logrado **un 84 % de acierto** al reconocer visualmente un objeto.

Técnicas de aprendizaje

A diferencia de otros sistemas que han propuesto el método de etiquetar los objetos que aparecen en las imágenes para que las inteligencias artificiales que los toman como ejemplo aprendan a reconocerlos, SEER analiza imágenes de manera aleatoria, sin etiquetar y sin una información previa que detalle de qué objeto se trata. El proceso se gestiona mediante una **supervisión autónoma**, que es precisamente lo que da nombre a esta visión inteligente por las palabras en inglés **SElfsupERvised (autosupervisado)**.

Técnicas de aprendizaje

Esta IA se vale de dos elementos claves: uno, es un algoritmo capaz de aprender datos a partir de una gran cantidad de imágenes aleatorias, sin metadatos o anotaciones; mientras que el otro, es una red convolucional lo suficientemente grande como para capturar y aprender todos los conceptos visuales a partir de estos grandes volúmenes de datos complejos.

Conclusiones

De momento, SEER se encuentra en fase de investigación, no es más que un prototipo. Para potenciarlo, Facebook comunicó que liberará parte del código de este software bajo una licencia de código abierto, generando una instancia de experimentación para desarrolladores e investigadores, robusteciendo de paso el funcionamiento de esta nueva tecnología de reconocimiento de imágenes.

Opinión Personal

El futuro de la IA está en la creación de sistemas que puedan aprender directamente de cualquier información que se les proporcione, ya sea texto, imágenes u otro tipo de datos, sin depender de conjuntos de datos cuidadosamente seleccionados y etiquetados para enseñarles cómo reconocer objetos en una foto, interpretar un bloque de texto o realizar cualquiera de las innumerables otras tareas que le pedimos.

Referencias

CW Anderson, Las noticias falsas no son un virus: sobre las plataformas y sus efectos, *teoría de la comunicación* , volumen 31, número 1, febrero de 2021, páginas 42–61, <https://doi-org.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/10.1093/ct/qtaa008>

Ming-Hung Wang, Alex Chuan-Hsien Chang, Kuan-Ta Chen, Chin-Laung Lei, Estimating Ideological Scores of Facebook Pages: An Empirical Study in Taiwan, *The Computer Journal* , Volumen 60, Número 11, noviembre de 2017, Páginas 1675–1686, <https://doi-org.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/10.1093/comjnl/bxx045>