我们预计做的项目是一个新闻资讯类，但是用户群更为集中。侧重女性群体使用。现在我将针对项目的竞争者进行分析。

首先：如图片所示，我统计了美国综合数据排名前十的新闻app，数据源来自app annie。

对十个app进行分析，下面以google news 和fox news 为例详细阐述：

分析分为三步： 谷歌新闻

第一步：

看到它的用户性别和年龄分布。

1:男女性比例约为 七比三

2:年龄分布主要集中在 24-44和 超过45岁的人群

第二步：

分析app工作方式。如图：

1:进入app首页内容，界面采取纵向布局—点击为您推荐，新用户看到实时新闻。如果你已经注册，则显示内容可能为之前收藏的话题。我认为这是它的特色。因为你可以在搜索界面，根据主题，地点和来源，收藏感兴趣的话题，在下次登录时，可以优先看到这些内容。

第三步：

其他讯息总结：

1:它的下载次数超过十亿次

2:上次更新时间 2019 年8月4 日，不断添加和改善的新功能可以给用户更新鲜的体验

3:新闻方式是聚合。也就是说，可以在谷歌新闻中看到很多种类的新闻。

4:我认为它的主要特征分为以下四点：

1. Respect for user anti-interference;
2. Main local news;
3. Real-time updates;
4. Support for national and language rich.

第二个app是：fox news

第一步：看到它的用户性别和年龄分布。

1:男女性比例约为 百分之三十四比百分之六十六

2:年龄分布主要集中在超过45岁的人群，高达百分之六十四

第二步：

1. 分析app工作方式。如图：依旧显示实时新闻，在browse下分为三级菜单，用户可以依据分类选择喜欢的频道。
2. 同样的，在 for you 模块下，它拥有订阅功能来弥补算法推荐的不足。
3. 我认为最重要的，也是它的特点所在是watch界面，是可以在线观看频道，而且在最新一版的变化中，添加了画中画模式，以便用户在浏览应用程序时观看视频，彻底检查了Watch标签，改善在应用程序中的观看体验

第三步：

其他讯息总结：

1:它的下载次数超过十亿次

2:上次更新时间 2019 年8月4 日3:新闻方式是聚合。也就是说，可以在谷歌新闻中看到很多种类的新闻。

4:我认为它的主要特征分为以下四点：

Features:

1. Old TV channels, rich TV channels;
2. Respect user privacy;
3. News channels subdivided into three levels of multi-directional news stories, news anchors.

* 我们可以得出结论：
* 美国新闻信息用户主要是中年和老年男性;
* 在开放媒体或社交方向时，社交属性越多，年轻用户就越多;
* 具有算法的新闻聚合应用程序具有强大的动力，代表了未来的趋势;当算法有一个短板时，它由订阅补充;
* 老式媒体类似于CNN和FOX。由于长期高质量的内容输入，目标用户仍然占有非常重要的地位;突然的新闻推送和转移是非常好的;
* 视频重量的增加是大方向，新老品牌正在这样做;例如fox news
* 国家频道是必须的，最好自动将其定位到最近的城市;
* 有必要开设本地化的特殊频道，如美国NBA，足球等。

以上是针对新闻app 的分析。

同时我们总结很多为女性设计的app 的特性。

1． 以All About Women为例，它提供了三级选项，包含了很多模块，但是它存在一个明显的缺陷，app的数据量很大，同时加载会导致界面卡顿，并且数据不够实时。不能满足当前社会女性需求。

2. app的特征很单一，例如 ：7M Women，只针对女性健身。内容不够全面

在我们的项目中，会针对以上竞争者的优势进行融合，对缺点进行改善。由小组的另一位成员进行这方面的描述。