



Relatório de
sustentabilidade
2019



Sumário

03 Palavra da Presidência

47 Sustentabilidade

- 51 Presença nas comunidades
- 54 Métodos construtivos sustentáveis
- 57 Gestão ambiental

89 Instituto MRV e a promoção à educação

- 91 MRV Voluntários
- 92 Educar para transformar
- 96 Outros programas para a criação de valor social

06 Sobre o relatório

- 07 Materialidade
- 13 Relacionamento com stakeholders

64 Relacionamento com o cliente

- 65 Um relacionamento sustentável
- 66 Satisfação e lealdade

97 Anexos

- 99 Prêmios e reconhecimentos
- 106 Índice de conteúdo GRI

15 Identidade: a MRV

- 21 Estratégia e modelo de gestão
- 25 Compliance: Ética, Transparência e Combate à corrupção
- 30 Governança corporativa

68 Compromisso com os colaboradores

- 70 Diversidade
- 73 Gestão de talentos
- 78 Saúde, segurança e bem-estar

120 Créditos

37 Transformação digital

- 44 Inovação aplicada ao negócio
- 45 Inovação aberta

82 Compras responsáveis

- 83 Capacitação da cadeia de valor
- 85 Fornecedores

PALAVRA DA PRESIDÊNCIA GRI 102-14

TRAJETÓRIA DE SUCESSO

O ano de 2019 foi emblemático.

Comemoramos nossos primeiros 40 anos, resultado concreto de uma trajetória de pleno crescimento. Somos hoje a maior construtora e incorporadora residencial do Brasil e da América Latina e uma das três maiores do mundo. Nessas quatro décadas, empregamos mais de 2 milhões de pessoas e assumimos um firme compromisso com a sociedade ao construirmos moradias econômicas e criarmos um lar para mais de 1 milhão de brasileiros.

Nossa estratégia se baseia em uma cultura de sustentabilidade. Isso se reflete em ganhos ambientais, sociais e econômicos para nossos diferentes stakeholders. Um dos exemplos mais representativos de nossas práticas é a utilização de energia fotovoltaica em larga escala no setor de construção civil residencial, na qual somos pioneiros. Ao

mesmo tempo em que proporciona economia para os moradores, esta solução contribui para as NDCs brasileiras* e para um menor impacto sobre mudanças climáticas.

Só existimos para servir aos nossos clientes. Por isso, investimos fortemente em tecnologia, disponibilizando soluções inovadoras, em sintonia com o nosso propósito de **"Construir Sonhos que Transformam o Mundo"**. Este é o nosso compromisso, presente no dia a dia da nossa companhia, de melhorar continuamente as vidas e a experiência de nossos clientes.

Trabalhamos para que os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU sejam alcançados. Para isso, mapeamos como as nossas atividades podem contribuir direta ou indiretamente para o alcance das metas dessa agenda global e **participamos**



Ao longo de quatro décadas, construímos uma empresa que é referência no setor e nos tornamos uma plataforma de soluções habitacionais.

*Nationally Determined Contributions, em português Contribuição Nacionalmente Determinada: no contexto do Acordo de Paris, são planos nacionais de clima, autodeterminados, que destacam ações climáticas, incluindo metas, políticas e medidas relacionadas ao clima, que os governos visam implementar em resposta às mudanças climáticas e como contribuição para a ação climática global.

MRV foi premiada pelo Guia Exame de Sustentabilidade como a empresa que mais desenvolve ações sustentáveis no seu setor.

ativamente desse movimento no Brasil e no mundo, por meio da Visão 2030 MRV. Conectamo-nos a organizações que são referência em engajamento e práticas empresariais responsáveis. Fazemos parte do Conselho Orientador da Rede Brasil do Pacto Global, da Organização das Nações Unidas (ONU), do Comitê Institucional do Instituto Ethos, do Comitê C15 do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), além de estarmos listados na carteira do ISE, da B3, pelo quarto ano consecutivo.

Somos reconhecidos nacional e internacionalmente, motivo de orgulho para os nossos colaboradores e de inspiração para outras empresas. Fomos premiados pelo Guia Exame Sustentabilidade como a empresa que mais desenvolve ações sustentáveis em seu setor, um reconhecimento importante para a companhia e para os nossos colaboradores.

Também participamos do Fórum das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos 2019, realizado em Genebra, na Suíça, e da 25ª edição da Conferência das Partes (COP) da Convenção-Quadro da ONU sobre Mudança do Clima, COP-25, realizada em Madri, na Espanha, como a única empresa brasileira do setor em ambos painéis para os quais foi convidada.

Contamos com um time de pessoas engajadas e comprometidas. Nossos colaboradores desempenham um papel fundamental na construção da nossa companhia e trabalham no desenvolvimento de programas estruturados para as comunidades nas quais atuamos, como o Escola Nota 10 e o Vizinho do Bem. Além disso, destinamos 1% do lucro líquido para ações sociais focadas em educação e implementadas pelo Instituto MRV.

Nossa governança é robusta. Nos últimos anos, aprimoramos nossas práticas de compliance – a área está focada na missão de contribuir para o desenvolvimento de uma cultura de integridade forte, que permeie todos os nossos públicos de relacionamento. Nosso Código de Conduta orienta todos os nossos colaboradores, parceiros e terceiros. Além disso, desenvolvemos uma série de iniciativas de engajamento e mantemos uma gestão responsável do nosso negócio.

Nossa estratégia e nossa gestão garantiram os bons resultados econômicos de 2019. Embora tenha sido um ano desafiador, do ponto de vista do cenário econômico, que somente apresentou sinais de aquecimento no último trimestre, 2019 foi mais um ano de recorde de Receita Operacional Líquida (ROL), que chegou a R\$ 6,1 bilhões, registrando um aumento

"Tenho, particularmente, muita honra em dizer que represento a MRV como Liderança com ImPacto da Rede Brasil do Pacto Global, sendo embaixador do ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis, mais uma conquista que pertence à empresa inteira". Eduardo Fischer

de 11,7% em relação ao ano anterior; e nosso lucro líquido atingiu R\$ 690 milhões. Lançamos 41.614 unidades no ano, com aumento de 1% em relação a 2018. Em Valor Geral de Vendas (VGV), 2019 também foi o melhor ano da nossa história, totalizando R\$ 6,9 bilhões, com alta de 7,4% frente a 2018.

A diversificação do negócio é essencial para o desenvolvimento e o crescimento da companhia. Com o intuito de fortalecermos o negócio e seguindo a estratégia de diversificação de produtos e de fontes

de funding, lançamos a Luggo, empresa focada na locação de imóveis residenciais e posterior venda dos empreendimentos a um Fundo de Investimento Imobiliário (FII LUGG11). Com ela, também criamos um conceito de moradia que incorpora inovações tecnológicas, boa localização e serviços diferenciados para os condôminos.

Vamos continuar crescendo. Queremos ampliar a participação da Luggo no nosso core business e iniciaremos nossa internacionalização a partir da norte-americana AHS Residential. Dessa maneira, criamos uma nova via de crescimento e fortalecimento da companhia, ao mesmo tempo em que nos consolidamos como uma plataforma de solução habitacional.

Agradecemos a nossos stakeholders. Aos nossos colaboradores, que trabalham com senso de propósito; aos nossos clientes, que confiam em nós para que possamos ajudá-los a realizar o sonho da casa própria; aos nossos acionistas, que reconhecem nosso compromisso com os resultados e nos apoiam; e aos demais stakeholders, que participam do nosso círculo virtuoso de negócios. A MRV é *benchmark* do setor e pretendemos continuar sendo ao longo dos anos. É o coroamento do esforço de décadas de trabalho.

Eduardo Fischer e Rafael Menin
Presidentes

SOBRE O RELATÓRIO

O Relatório de Sustentabilidade 2019 da MRV está em sua nona edição consecutiva e apresenta a todos os stakeholders um panorama sobre os desafios, as conquistas e os resultados da gestão em governança e de impactos sociais e ambientais da companhia.

GRI 102-51 102-52

Seu conteúdo foi desenvolvido de acordo com a metodologia da Global Reporting Initiative (GRI), versão Standards, na opção Essencial, e abrange as operações da companhia no Brasil de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2019. Os dados quantitativos e qualitativos desta publicação estão relacionados aos temas estratégicos para a gestão em sustentabilidade da MRV, sem asseguração externa. Dizem respeito a todas as operações da companhia, que incluem as empresas Prime, MRL Engenharia, Urba Desenvolvimento Urbano e Luggo. **GRI 102-50**

102-54 102-56

Os dados que eventualmente não contemplarem alguma unidade de negócio da companhia indicarão o escopo específico das informações ao longo desta publicação. Eventuais reformulações de informações, escopo e limites em relação ao Relatório de Sustentabilidade 2018 estão também identificadas. **GRI 102-45 102-46**

102-48 102-49



Comentários e dúvidas sobre o relatório devem ser endereçados aos seguintes canais: **GRI 102-53**

Site: www.mrv.com.br

E-mail: sustentabilidade@mrv.com.br

Telefone: (31) 3615-7100



MATERIALIDADE

GRI 103-1|102-46

A gestão em sustentabilidade da MRV é integrada à gestão do negócio. Por esse motivo, os tópicos materiais integram um dos três pilares: planejamento, obras e pós-venda.

O processo de revisão da materialidade da MRV, divulgado em 2019, identificou oito temas materiais/prioritários, validados pela Presidência da companhia: [GRI 102-47](#)



**Concepção de cenários
e assertividade na
previsão de demanda**



**Busca pela tecnologia
e diversificação dos
negócios**



**Atração, retenção e
desenvolvimento do
capital humano**



**Ética, transparência
e integridade nos
negócios**



**Métodos de construção
sustentáveis**



**Saúde, segurança
e bem-estar dos
colaboradores**



Experiência do cliente



**Soluções ambientais
dos empreendimentos**

Além dos temas materiais, a companhia identificou outros 6 temas importantes, aos quais também dedica atenção. São eles:

- > relacionamento com órgãos públicos, entidades setoriais e influência em políticas públicas;
- > gestão e desenvolvimento da cadeia de fornecedores;
- > impactos e relacionamento com a vizinhança durante as obras;
- > influência no comportamento do consumo e contribuição para popularização do conceito de compartilhamento e sustentabilidade;
- > contribuições para o desenvolvimento local e regeneração social; e
- > habitação de baixa renda e contribuição para inclusão social.

O processo para a definição desses temas envolveu a elaboração de uma lista de tópicos relevantes para o setor, a partir da análise de documentos internos e externos estratégicos para a companhia, como:

- > relatórios de sustentabilidade da MRV de anos anteriores;
- > relatórios de sustentabilidade de concorrentes no setor (Brasil e mundo);
- > estudos setoriais como o *Global Risks Report 2019 – World Economic Forum (WEF)*, *Sustainability Yearbook 2018 – RobecoSAM e SASB – Home Builders*;
- > releases institucionais;
- > divulgações da MRV ao mercado e da Associação de Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (Apimec).

Também foram consultadas mais de mil pessoas em pesquisa on-line, realizada entre os meses de janeiro e fevereiro de 2019. Participaram da pesquisa stakeholders como colaboradores, acionistas, associações setoriais, Organizações Não Governamentais (ONGs), clientes, fornecedores, entre outros

grupos. Do total, 90% dos respondentes foram colaboradores, índice que demonstra o engajamento do público interno.

O processo de revisão dos temas materiais propiciou à MRV a reflexão sobre os temas já trabalhados internamente e aqueles que deveriam ser mais bem explorados a partir de 2019.



O processo de revisão dos temas materiais propiciou à MRV a reflexão sobre os temas já trabalhados internamente.

CONEXÃO COM OS ODS E OS 10 PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL DA ONU

A gestão de sustentabilidade da MRV está conectada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e aos 10 Princípios do Pacto Global.

Os ODS estão presentes nos treinamentos dos colaboradores, em ações de engajamento realizadas por meio da rede social interna Workplace e da TV corporativa, e integram a estratégia e a matriz de riscos de sustentabilidade, além de constarem em nossa Política de Sustentabilidade e nas metas de PLR da Presidência, alta gestão e cargos operacionais selecionados.

A MRV também desenvolve outros programas e ações conectados aos ODS e às metas da Agenda 2030, conforme detalhado na nossa Visão 2030 MRV para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, informando quais as metas prioritárias e secundárias e a correlação da meta ao negócio, a visão, além dos marcos para alcance da meta. O documento consta neste [link](#).

Agenda 2030



Promoção ao ODS 11

Nosso CEO, Eduardo Fischer, é Liderança com ImPacto da Rede do Pacto Global no Brasil, embaixador do ODS 11 – Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis, onde a MRV pode contribuir diretamente com as metas:

11.1 – até 2030, garantir o acesso de todos à moradia digna, adequada e a preço acessível; prover serviços básicos e urbanizar os assentamentos precários de acordo com as metas assumidas no Plano Nacional de Habitação, com especial atenção para grupos em situação de vulnerabilidade;

11.3 – até 2030, aumentar a urbanização inclusiva e sustentável, aprimorar as capacidades para o planejamento, para o controle social e para a gestão participativa, integrada e sustentável dos assentamentos humanos, em todas as unidades da federação;

11.6 – até 2030, reduzir o impacto ambiental negativo per capita das cidades, melhorando os índices de qualidade do ar e a gestão de resíduos sólidos; e garantir que todas as cidades com mais de 500 mil habitantes tenham implementado sistemas de monitoramento de qualidade do ar e planos de gerenciamento de resíduos sólidos;

11.a – apoiar a integração econômica, social e ambiental em áreas metropolitanas e entre áreas urbanas, periurbanas, rurais e cidades-gêmeas, considerando territórios de povos e comunidades tradicionais, por meio da cooperação interfederativa, reforçando o planejamento nacional, regional e local de desenvolvimento.

Pacto Global – 10 princípios



As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.



Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.



As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.



A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.



A abolição efetiva do trabalho infantil.



Eliminar a discriminação no emprego.



As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.



Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.



Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



As empresas devem combater a corrupção em todos as sua formas, inclusive extorsão e propina.

Temas materiais e correlação com GRI Standards, Pacto Global e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

GRI 103-1|102-46, 102-47

Pilares	Temos Materiais	Tópico GRI	Divulgações relacionadas	Impacto		ODS e metas	Pacto Global
				Dentro	Fora		
Planejamento	Tema 1: Concepção de cenários e assertividade na previsão de demanda	Standards gerais	GRI 102-7, 102-9, 102-15			 	2
		Desempenho econômico	GRI 201-1	x	x	11.1, 11.a 17.17	
	Tema 2: Busca pela tecnologia e diversificação dos negócios	Standards gerais	GRI 102-2, 102-13, 102-15	x	x	 	9
						8.2, 8.3 9.1, 9.4	
	Tema 3: Atração, retenção e desenvolvimento do capital humano	Standards gerais	GRI 102-8, 102-16, 102-34, 102-41, 102-43, 102-44				3, 4, 5, 6
		Emprego	GRI 401-1, 401-2				
		Diversidade e igualdade de oportunidades	GRI 405-1, 405-2	x			
		Não discriminação	GRI 406-1				
		Treinamento e educação	GRI 404-1, 404-3				
	Tema 5: Ética, transparência e integridade nos negócios	Standards gerais	GRI 102-9, 102-16, 102-17, 102-18, 102-22, 102-23, 102-33, 102-34			 	2
		Desempenho econômico	GRI 201-4	x	x	8.7, 8.8 16.5	
		Anticorrupção	GRI 205-1, 205-2, 205-3				

Pilares	Temas Materiais	Tópico GRI	Divulgações relacionadas	Impacto		ODS e metas	Pacto Global
				Dentro	Fora		
Planejamento	Tema 5: Ética, transparéncia e integridade nos negócios	Conformidade ambiental	GRI 307-1				
		Diversidade e igualdade de oportunidades	GRI 405-1				
		Não discriminação	GRI 406-1				
		Liberdade de associação e negociação coletiva	GRI 407-1				
		Trabalho forçado ou análogo ao escravo	GRI 409-1	X	X	  	8.7, 8.8, 12.6 16.5
		Avaliação social em fornecedores	GRI 414-1				
		Políticas públicas	GRI 415-1				
		Privacidade do cliente	GRI 418-1				
Obra	Tema 6: Métodos de construção sustentáveis	Conformidade socioeconômica	GRI 419-1				
		Materiais	GRI 301-1, 301-2				
		Energia	GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5				
		Água	GRI 303-1, 303-2, 303-3				
		Emissões	GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5	X	X	 	6.3, 6.4 8.2, 8.4
		Efluentes e resíduos	GRI 306-2				
		Conformidade ambiental	GRI 307-1				
		Avaliação ambiental de fornecedores	GRI 308-1				
Tema 8: Saúde, segurança bem-estar dos funcionários	Suplemento setorial construção	Suplemento setorial construção	GRI CRE2, CRE8				
		Emprego	GRI 401-2			 	3.8, 3.d 8.5, 8.7, 8.8
		Saúde e segurança ocupacional	GRI 403-2, 403-3	X			
		Suplemento setorial construção	GRI CRE6				

Pilares	Temas Materiais	Tópico GRI	Divulgações relacionadas	Impacto		ODS e metas	Pacto Global
				Dentro	Fora		
Venda e pós-venda	Tema 10: Experiência do cliente	Standards gerais	GRI 102-15, 102-34, 102-41, 102-43, 102-44			   	6.4 8.3 11.1, 11.3, 11.6 12.8
		Saúde e segurança do cliente	GRI 416-1, 416-2	x	x		
	Tema 12: Soluções ambientais dos empreendimentos	Standards gerais	GRI 102-11			  	7, 8, 9
		Água	GRI 303-1		x		
		Emissões	GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5				



Os ODS são parte dos treinamentos e de ações de engajamento dos colaboradores.

RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS¹⁰²⁻⁴¹

A cada ano, a MRV busca desenvolver iniciativas que reforcem e estreitem seu relacionamento com todos os seus stakeholders: analistas de investimento/mercado setorial, associações e lideranças comunitárias, associações setoriais, clientes, colaboradores, empreiteiros, fornecedores, investidores e acionistas, Organizações Não Governamentais (ONGs), provedores de capital, vizinhança, instituições de ensino e órgãos de defesa do consumidor. O engajamento desses públicos é realizado por várias áreas da companhia. **GRI 102-40**

- > **Agentes financeiros** – as Diretorias Comercial e de Crédito Imobiliário e a Presidência têm reuniões constantes com esses agentes para apresentar os planos de negócio e as soluções da MRV para os empreendimentos.
- > **Clientes** – recebem os mais diversos contatos para serem informados sobre o andamento de suas obras e sobre as ações desenvolvidas pela empresa para melhoria da vizinhança. Podem entrar em contato com a construtora também para tirar dúvidas sobre obra, pagamentos e documentação, além de encaminhar reclamações.

- > **Colaboradores** – recebem informações diárias por meio da comunicação interna e são envolvidos pelo departamento de Desenvolvimento Humano em programas para a ascensão profissional e pessoal.
- > **Fornecedores** – participam de reuniões conduzidas pelo departamento de Suprimentos, nos 22 estados brasileiros, quando a MRV apresenta as oportunidades locais e as diretrizes de sustentabilidade e de governança do negócio.
- > **Investidores** – participam de reuniões mensais e, quando necessário, no Brasil e no exterior.
- > **ONGs e associações setoriais** – recebem representantes da MRV para conhecer as estratégias da empresa e identificar soluções para o setor e para o país.



Em 22 estados
brasileiros a MRV
realiza reuniões
com fornecedores.



RELACIONAMENTO PRÓXIMO AOS INVESTIDORES GRI 102-43

A área de Relações com Investidores mantém uma série de canais de comunicação com seus investidores públicos. Em seu site corporativo, estão disponíveis relatórios anuais e trimestrais, além de informações sobre o andamento dos negócios.

A empresa também promove encontros presenciais, conferências, visitas e reuniões frequentes com investidores de diversas partes do mundo. Nessas ocasiões, a MRV divulga informações claras, alinhadas às normas que regem o mercado de capitais.

Em 2019, a empresa integrou o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 pelo quarto ano consecutivo. Esse índice reúne as empresas listadas na bolsa de valores de São Paulo que atendem a critérios de sustentabilidade – baseados em questionários divididos por dimensões ambiental, econômico-financeira, geral, governança corporativa, mudança do clima, natureza do produto e social. A MRV é a única empresa do setor de construção civil presente no ISE.

A companhia também integra o segmento Novo Mercado da B3, que se destaca por exigir das companhias nele listadas a manutenção de níveis diferenciados de governança – e é reconhecida por sua maturidade em sustentabilidade pelos analistas do mercado (leia mais sobre a governança da MRV na página 30).

Identificação, seleção e engajamento de stakeholders no processo de materialidade

GRI 102-42, 102-43, 102-44

Os principais stakeholders da MRV participaram do processo de materialidade. Eles responderam ao questionário *on-line* – pesquisa anual estruturada por meio de um software – aplicado para coletar a opinião desses públicos. Os dados apurados resultaram no estudo de percepção dos stakeholders.

Foram consultados os seguintes públicos, considerados estratégicos por serem impactados pelo negócio e pelas operações da companhia: colaboradores; fornecedores; clientes; ONGs; analistas/investidores; analistas de investimentos/mercado setorial; vizinhança; provedores de capital; e empreiteiros.

Os temas a seguir foram os que mais pontuaram na pesquisa, ou seja, são considerados pelos stakeholders como os mais relevantes do ponto de vista de gestão para a MRV:

- > Concepção de cenários e assertividade na previsão de demanda;
- > Ética, transparência e integridade nos negócios;
- > Retenção e desenvolvimento do capital humano;

- > Relacionamento com órgãos públicos, entidades setoriais e influência em políticas públicas; e
- > Busca pela tecnologia e diversificação dos negócios.

Esses temas foram considerados no estudo de materialidade que culminou na lista dos temas prioritários (materiais) e de temas importantes (não materiais, porém que integram ações e práticas da MRV), apresentados ao longo do *Relatório de Sustentabilidade 2019*.

MRV mantém
relacionamento próximo
aos investidores, a partir
de uma agenda de
eventos e de encontros.



IDENTIDADE: A MRV

GRI 102-5, 102-3, 102-4, 102-6



**1 em
cada 160**
brasileiros vive
em um MRV

Tema importante**Habitação de baixa renda e contribuição
para inclusão social**

As habitações de baixa renda são, muitas vezes, a primeira moradia regular de muitas famílias. No Brasil, o déficit habitacional é uma realidade para milhões de pessoas que moram em favelas. Para a MRV, o tema aborda a contribuição da companhia em termos de inclusão social por meio do acesso a uma habitação regular e o impacto gerado para a vida dessas famílias.

Em quatro décadas de crescimento, a MRV, com sede em Belo Horizonte (MG), tornou-se a maior construtora e incorporadora residencial do Brasil e da América Latina e uma das três maiores do mundo. Hoje, a empresa é uma plataforma de soluções habitacionais. [GRI 102-1 102-3 102-5](#)

Temos a maior quantidade de metros quadrados construídos, a maior entrega de unidades e a maior em capilaridade no país (com presença em 22 estados e 162 cidades brasileiras). Também temos os maiores faturamento e retorno para seus quase 26 mil acionistas e investidores, dos quais 60,9% são fundos internacionais.

Nossos números são incontestáveis. Em 2007, construímos 4 mil apartamentos ao ano. Em cinco anos, essa entrega se multiplicou por dez: hoje, conseguimos produzir mais de 40 mil apartamentos ao ano. Isso significa que, a cada doze meses, a empresa cria lares em números que equivalem aos de uma cidade de porte médio – 70% dos municípios

brasileiros não têm mais de 20 mil habitantes. Não por acaso, um em cada 160 brasileiros vive em um imóvel MRV. A meta é chegar a um em cada 100, em breve. [GRI 102-6 102-7](#)

Isso tudo é resultado de uma gestão que tem foco, planejamento, liderança e busca de resultado. E da adoção de inovações tecnológicas e das melhores práticas sociais e ambientais na condução do seu negócio.

Desde julho de 2007, a MRV é uma companhia de capital aberto, listada no segmento Novo Mercado da B3, à época da listagem ainda BM&FBOVESPA, o que valida seu compromisso com as mais elevadas práticas de governança corporativa. A oferta pública de ações captou R\$ 1,2 bilhão, sendo a maior do setor até aquele momento. [GRI 102-5](#)

Em 2019, a MRV encerrou o ano com 18.516 colaboradores diretos e registrou um total de 41.614 unidades lançadas – crescimento de 1% comparado ao ano anterior. Além disso, registrou o Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 6,9 bilhões, sendo o melhor ano da história da empresa, com aumento de 7,4% ante 2018. [GRI 102-7, 102-8](#)

Sempre em movimento, a companhia se tornou a maior construtora e incorporadora residencial do país, atuando como uma plataforma de soluções habitacionais.

SAIBA+

Sobre experiência do cliente, inovação e sustentabilidade ao longo deste relatório, nas páginas 38, 44 e 47.

VALORES CORPORATIVOS GRI 102-16**PROpósito**

Construir sonhos que transformam o mundo

**MISSÃO**

Concretizar o sonho da casa própria oferecendo imóveis com a melhor relação custo-benefício para o cliente

**PRINCÍPIOS**

- > Pensar como cliente
- > Sustentabilidade
- > Dividir o sucesso
- > Time comprometido
- > Geração de valor para acionista
- > Ética e transparéncia

**VISÃO**

Ser a melhor empresa de incorporação, construção e venda de empreendimentos econômicos do Brasil

MORADIAS CONFORME A FASE DE VIDA

GRI 102-2 102-7

Hoje, a companhia oferece produtos que abraçam todos os momentos da vida dos brasileiros. Eles vão desde terrenos em loteamentos completamente urbanizados e de qualidade, comercializados pela Urba Desenvolvimento Urbano, passando por imóveis econômicos – do programa Minha Casa Minha Vida (*core-business* da companhia) – e aqueles destinados aos clientes com renda imediatamente acima do limite do programa, que utilizam *funding* do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE) –, prontos ou na planta, vendidos pela MRV, até a locação de imóveis com serviços diferenciados (como concierge, lavanderia, coworking, academia e limpeza) administrados pela startup Luggo, lançada em 2019 (leia mais na página 23).

Para atender à demanda crescente das famílias que têm acesso às duas principais fontes de financiamento do Brasil – FGTS e SBPE, a MRV possui quatro linhas de produtos.

Linha Eco

- > Para a Faixa 2 do Minha Casa Minha Vida (família com renda bruta de até R\$ 4.000,00), disponibiliza itens de

inovação que proporcionam economia para o dia a dia dos clientes.

Linha Bio

- > Para a Faixa 3 do Minha Casa Minha Vida (família com renda bruta de até R\$ 7.000,00) e também acessível por meio do *funding* SBPE. Reúne acabamento diferenciado, com elevador, opção de varanda, lazer equipado, bicletário, além de itens de sustentabilidade.

Linha Premium

- > Com valor de venda logo acima do Minha Casa Minha Vida, utiliza exclusivamente o *funding* SBPE. Os produtos têm localização diferenciada, plantas com opção de suíte e varanda, acabamentos especiais, com grande atenção à inovação e à sustentabilidade.

Linha Garden

- > Lançada recentemente, oferece casas com área privativa em condomínios fechados, localizados em bairros planejados com segurança, lazer e sustentabilidade. Os produtos têm excelente aceitação, mostrando-se uma forte oportunidade de mercado.

**Nova identidade visual**

A nova marca da MRV reflete o seu compromisso de construir sonhos que transformam o mundo para milhares de pessoas. A identidade expressa a essência de uma empresa que está em constante movimento, reinventando-se a cada dia para oferecer soluções de moradia para todos os públicos. O reposicionamento da marca fortalece a identidade da companhia e o seu posicionamento como plataforma de soluções em habitação. No reposicionamento da marca, retirou-se a palavra "Engenharia" do nome para não atrelar suas atividades apenas à construção.

PRESENÇA NACIONAL GRI 102-7



Maior entrega de unidades do setor habitacional

**1 em
cada 160**
brasileiros vive
em um MRV



+ de 40 mil
apartamentos
construídos ao ano

22
estados +
Distrito Federal

+ de 160
cidades brasileiras



**+ de 2
milhões**
de empregos gerados
em 40 anos



60,9%
dos investidores
provenientes de fundos
internacionais

200 mil chaves
entregues nos
últimos cinco anos

DESTAQUES FINANCEIROS EM 2019 GRI 102-7

R\$ 690 milhões

lucro líquido

R\$ 6,1 bilhões

receita operacional líquida

16,7%

margem Ebitda



+ de 1,2 milhão

de árvores plantadas desde 2010

+ de 700 mil

toneladas de CO₂ removidas da atmosfera desde 2010

R\$ 800 milhões

serão investidos em programas de energia fotovoltaica até o final de 2022



Iniciativas ambientais

A MRV compensa 100% dos gases de efeito estufa referentes às suas emissões diretas e emissões de energia, por meio da compra de créditos de carbono, realizada anualmente desde 2015.

RECONHECIMENTOS



+ de 30 prêmios

concedidos à MRV por entidades de classe e mídias, somente em 2019



SAIBA+

Conheça os momentos mais marcantes da trajetória da MRV acessando a linha do tempo no link <https://mrv.com.br/institucional/pt/a-mrv/historia>

COMPROMISSOS COM INICIATIVAS EXTERNAS

A MRV faz parte, voluntariamente, das seguintes iniciativas externas:

- > Rede Brasil do Pacto Global, da Organização das Nações Unidas (ONU) – desde 2016. Participa de Grupos de Trabalho (GTs) Ação contra Corrupção, Ação pelos ODS, Ação pelo Clima, Ação pelos Direitos Humanos e Ação para Comunicar e Engajar;
- > Instituto Ethos – desde 2016. Participa dos GTs de Integridade, Direitos Humanos e Fórum Clima;
- > Programa Brasileiro GHG Protocol – desde 2015;
- > CDP – desde 2016;
- > CDP Supply Chain – desde 2018;
- > ISE – desde 2016.

Em 2019, a companhia participou do Programa Empoderando Refugiadas, vinculado à Rede Brasil do Pacto Global, Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados (ACNUR) e ONU Mulheres.

O projeto, que também sensibiliza empresas sobre a questão dos refugiados no Brasil, provê atenção específica e individualizada às refugiadas, visando sua qualificação e inserção profissional, estruturação e multiplicação de práticas empresariais sustentáveis para inserção e acompanhamento das refugiadas no mercado de trabalho brasileiro. **GRI 102-12**

Também é associada a várias entidades, tanto ligadas aos seus setores de atuação quanto a temas relacionados à sustentabilidade, como: Sindicato da Indústria da Construção (Sinduscon); Serviço Social da Construção (Seconci); Associação Brasileira das Incorporadoras Imobiliárias (Abrainc); e Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), entre outras. **GRI 102-13**

A empresa apoia a Alliance for Integrity, implementada pela Agência Alemã de Cooperação Internacional GIZ, além de ter participado da concepção da Jornada Íntegra. É a única iniciativa global fomentada por múltiplas partes interessadas e que foi iniciada pelo governo, o que proporcionou apoio às empresas para combater a corrupção de forma coletiva. **GRI 102-13**



Tema Material**Concepção de cenários e assertividade
na previsão de demanda**

Nossa identidade tem como um de seus pilares a responsabilidade na tomada de decisões, de forma a permitir o crescimento sustentado de nossas operações, visando o longo prazo e considerando os aspectos de sustentabilidade.

Por isso, nosso processo de planejamento, que projeta um ciclo longo, que vai desde a identificação do município e do terreno até a construção da obra, leva em conta critérios que garantam assertividade, de forma a aumentar a eficácia e a eficiência da alocação de capital. Esse processo envolve inteligência na aquisição de terrenos, leitura sobre mudanças de legislação e sobre o processo de escassez de recursos e mudanças climáticas, entre outros temas.

ESTRATÉGIA E MODELO DE GESTÃO

A atuação da MRV é orientada pelos pilares: aumento da produtividade, inovação, qualidade na execução e eficiência de custos, apoiados pela inovação e pelas iniciativas relacionadas à sustentabilidade na tomada de decisões. Como resultado, temos um portfólio com produtos diferenciados, capazes de atender à demanda oriunda das recentes alterações nas condições de crédito. Essa diversificação e a alta qualidade dos produtos fazem com que a MRV esteja pronta para responder à necessidade de habitação do Brasil.

A partir de 2019, a companhia direcionou esforços para fazer a sua expansão internacional adquirindo, no início de 2020, a empresa norte-americana AHS. Também ampliou sua atuação investindo em empreendimentos voltados para a locação, lançando a Luggo, e ampliou sua linha de produtos com funding do SBPE (Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo). Com essa estratégia, a MRV passou a ser uma plataforma de soluções habitacionais.



Plataforma de soluções habitacionais:

MRV amplia sua atuação, diversificando seus negócios e internacionalizando suas atividades. Em 2019, a empresa vendeu 4 empreendimentos Luggo para o Fundo de Investimento Imobiliário (FII) LUGG11, pelo valor total de R\$ 83 milhões.

Internacionalização GRI 102-6 102-7

A aquisição da norte-americana AHS Residential, ocorrida em 31 de janeiro de 2020, foi um importante passo na estratégia de diversificação da MRV, estabelecendo uma nova via de crescimento e fortalecendo a companhia.

A AHS possui 2 mil unidades em construção ou operação na região de South Florida, atuando em todas as etapas da cadeia de valor. Adota métodos de construção que incluem paredes de concreto, que garantem baixos custos e atendem às exigências de segurança em áreas sujeitas a incidências de furacões e tempestades tropicais.

A estratégia está fundamentada no acesso a uma nova base de clientes e de fonte de *funding* em uma nova localização geográfica; no baixo risco de integração e execução do movimento estratégico, graças a um relacionamento já estabelecido com a AHS; em um modelo de negócios sustentável e lucrativo, com um sólido histórico e significativo potencial de crescimento. **GRI 102-10**

Essa operação se baseia, ainda, nas perspectivas de fortalecimento mútuo das empresas, MRV e AHS, e na expansão de valor a partir da criação de uma nova via de crescimento para a MRV, reafirmando o posicionamento de manter seu negócio sustentável.



Missão AHS

Incorporar, construir e gerenciar o aluguel de comunidades multifamiliares para o *workforce** norte-americano.

* Famílias com renda entre 60% e 140% da média da região, com renda anual entre US\$ 37 e US\$ 87 mil.



Locação de imóveis GRI 102-7

A Luggo é uma startup criada pela MRV voltada à locação de imóveis construídos exclusivamente para essa finalidade. A startup surgiu com a tarefa de criar um novo conceito de moradia: além de ser uma plataforma habitacional on-line para aluguel de apartamentos, incorporando inovações tecnológicas, seus imóveis oferecem boa localização, serviços para os condôminos (limpeza, internet, TV a cabo, entrega de medicamentos e carros e bicicletas compartilhadas), equipe dedicada e infraestrutura completa.

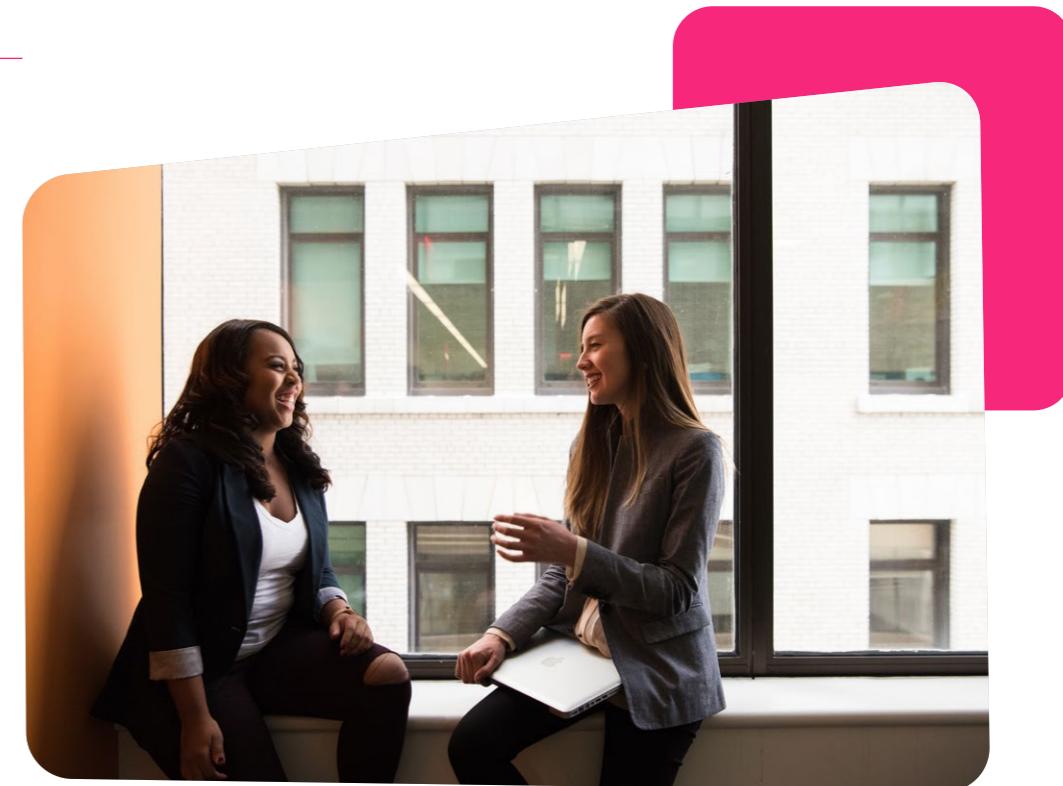
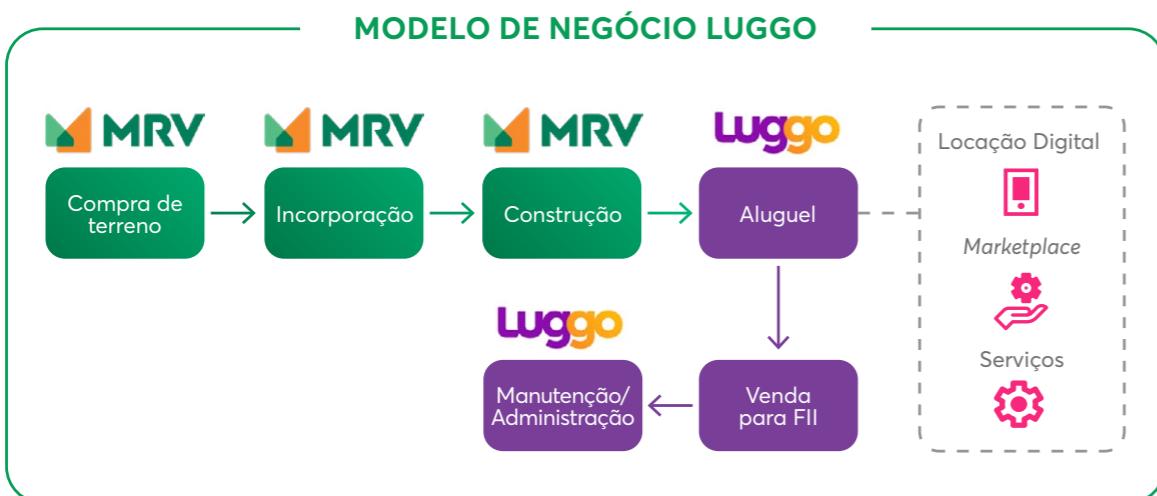
A companhia constrói, aluga e faz a gestão da locação. Em 2019, lançou quatro empreendimentos em Minas Gerais, São Paulo e Paraná, todos vendidos para o Fundo de Investimento Imobiliário (FII) LUGG11 por R\$ 83 milhões, com 95% de taxa de ocupação.

Para a MRV, esse modelo vai revolucionar a experiência de vida dos clientes, ao oferecer o produto ideal para atender às necessidades individuais em todos os estágios de sua vida (leia mais sobre os investimentos em inovação da MRV, na página 38).



Missão Luggo

Oferecer uma solução completa de moradia. Valorizamos o seu tempo, por isso, construímos apartamentos 100% voltados para atender às necessidades de pessoas que nasceram conectadas, oferecendo serviços e facilidades com um ótimo custo-benefício.



DESTAQUES MRV 2019



Maior receita

operacional líquida da história
da companhia

Venda de 4

empreendimentos Luggo
para o Fundo de Investimento
Imobiliário (FII LUGG11), **no valor
total de R\$ 83 milhões**

Melhor ano de lançamentos

da companhia em VGV, com
crescimento de 7,4% em
relação a 2018



Implementação da estratégia

de diversificação de *funding* e de
produtos, atingindo a marca de
16,8% de vendas realizadas fora do
programa Minha Casa Minha Vida
no 4º trimestre de 2019



Melhor ano de produção

da companhia, registrando um
aumento de 7,3% frente a 2018

Maior land bank

e dispersão geográfica do setor

Menor volume de Distratos (VGV)

em um ano na história da
companhia, com redução de 50,6%
em relação a 2018



O *market share* nos municípios em
que a MRV atua há mais tempo
manteve-se em **70%** e a participação
de mercado da companhia é de **12%**

COMPLIANCE: ÉTICA, TRANSPARÊNCIA E COMBATE À CORRUPÇÃO

GRI 103-2, 103-3|201|204|205|415

Tema Material**Ética, transparéncia e
integridade nos negócios**

Valores, princípios, padrões e normas da organização são a base para uma atuação responsável. A adoção de sistemas robustos e íntegros de governança corporativa e de controles internos e o aprimoramento das estruturas de monitoramento desses aspectos são assuntos que vêm sendo tratados cada vez mais pelas organizações e são uma necessidade no contexto global atual. Ser transparente atualmente é essencial para a resiliência e para a perenidade da organização ao longo dos anos. Gerenciar e monitorar riscos e oportunidades nesses aspectos são fundamentais para que haja um bom relacionamento entre a organização e os seus stakeholders.

A MRV tem reforçado medidas anticorrupção em seus processos e na cultura corporativa, por meio do Programa de Integridade. A iniciativa promove as políticas que reforçam os compromissos com a transparéncia, a ética e a anticorrupção. Além disso, propõe medidas para fortalecer a gestão desses temas.

Também disponibiliza aos colaboradores o canal Fale com o Compliance para o esclarecimento de dúvidas, orientações sobre ética e solicitação de avaliações de integridade de fornecedores. **GRI 102-17**

Em 2019, o canal atendeu 1.391 chamados, 41% a mais em relação a 2018, quando foram atendidas 984 ligações. Os casos de alta criticidade foram endereçados ao Comitê de Ética, constituído por cinco membros da alta administração.

Dados do canal Fale com o Compliance**765**Due Dilligences de
Integridade realizadas**133**análises de dúvidas
e orientações**250**declarações de
brindes e presentes
analisadas**66**declarações de vínculos
para análise de conflito
de interesse**142**termos de
compromisso com
o poder público
analizados**34**ófícios institucionais
para inserção das
cláusulas de compliance
ou esclarecimento de red
flags por fornecedores

Treinamentos GRI 205-2

Em 2019, a área de *Compliance* conduziu 24 ações de conscientização que envolveram 670 colaboradores, em oito cidades – Belo Horizonte (MG), Recife (PE), João Pessoa (PB), Maceió (AL), Campo Grande (MS), Cuiabá (MT), Campos dos Goytacazes (RJ) e Macaé (RJ). As capacitações somaram, aproximadamente, 43 horas de treinamentos.

As principais ações de conscientização realizadas em 2019 foram:

- > treinamentos nas regionais por meio das Semanas da Integridade;
- > *Compliance Week*, com ações de conscientização conduzidas pelas lideranças de diversas áreas da empresa, em 18 cidades de todas as regiões do Brasil.
- > *Compliance Talks MRV* no evento Órbi Conecta, em Belo Horizonte, com foco no público externo, com a participação da Transparência Internacional e do Instituto Ethos, parceiros institucionais;
- > treinamentos presenciais de integração e *e-learning* do Código de Conduta e Cultura de Integridade para novos colaboradores;
- > participação em agendas nacionais de outras áreas, como Produção, Suprimentos e Saúde, Segurança e Meio Ambiente.

Compliance: em 2019, foram realizadas 24 ações de conscientização sobre o tema para 670 colaboradores.



Os fornecedores com maior pontuação nos critérios sociais, ambientais e de compliance foram premiados pela MRV.

Iniciativas

Além dos treinamentos, a MRV conduziu as seguintes iniciativas para promover a cultura de integridade, direcionadas a stakeholders internos e externos:

Parceiro do Compliance

Implementação do projeto Parceiro do Compliance, que reconhece e valoriza periodicamente os colaboradores que contribuem com o sucesso das ações e projetos nesse escopo.

Compliance Trabalhista

Implementação do projeto do Compliance Trabalhista, com envolvimento e participação dos Departamentos de Apoio ao Empregado (DAE), Jurídico, Comercial e de Produção.

Em 2019, foi realizado um diagnóstico que identificou as principais motivações para a judicialização das relações entre a MRV, seus colaboradores e terceiros. Os resultados contribuíram para o processo de tomada de decisão das áreas envolvidas e tornaram possível reduzir os passivos trabalhistas por meio da adaptação de procedimentos, de treinamentos e de ações para mudanças na cultura.

**Sustentabilidade na
Cadeia de Fornecimento**

Participação da área de Compliance na 4ª edição do evento Sustentabilidade na Cadeia de Fornecimento, que reuniu cerca de 100 fornecedores de todo o Brasil. O objetivo foi divulgar o Programa de Integridade da MRV e capacitar fornecedores para atuarem como replicadores em suas empresas.

Os fornecedores com maior pontuação nos critérios sociais, ambientais e de compliance foram premiados, reforçando o compromisso da MRV no desenvolvimento sustentável da cadeia de suprimentos.

Campanhas para colaboradores

Ações de comunicação reforçaram a cultura de integridade, e foram publicadas na plataforma *workplace* e na TV corporativa. Também foram divulgadas as Políticas Internas sobre o tema, o Código de Conduta e realizados eventos, como o Dia Mundial de Combate à Corrupção.



SAIBA+
Informações sobre o Programa de
Integridade estão disponíveis em:
www.mrv.com.br/institucional/pt/a-mrv/programa-de-integridade

Canal Confidencial GRI 103-2, 102-17

A MRV disponibiliza o Canal Confidencial para registro de ocorrências em desconformidade à legislação brasileira e às normas internas da companhia, como: assédio moral; comportamento inadequado; conflito de interesses; não conformidade aos procedimentos e às Políticas Internas; pagamento ou recebimento impróprio e violação de leis trabalhistas.

O canal é operado por uma empresa especializada e independente, o que garante o sigilo sobre os casos reportados e o anonimato do denunciante. Trimestralmente, os dados do canal são reportados para a alta administração. Em 2019, foram registrados 679 relatos, sendo todos resolvidos.

As formas de acesso e a utilização do canal confidencial são divulgadas nos canteiros de obras, nos contratos com fornecedores e Poder Público, no Portal do Fornecedor, na intranet para público interno e no site do Programa de Integridade para o público em geral. A divulgação também é feita por meio de treinamentos internos para todos os novos colaboradores e continuamente para os atuais.

O canal está disponível em:

www.canalconfidencial.com.br/mrv

e-mail: canalconfidencialmrv@br.ictsglobal.com

Telefone: 0800 888 2833



A MRV disponibiliza o Canal Confidencial para registro de ocorrências em desconformidade à legislação brasileira e às normas internas da companhia.

Tema Importante**Relacionamento com órgãos públicos,
entidades setoriais e influência em
políticas públicas**

O programa Minha Casa Minha Vida do Governo Federal é uma iniciativa que impulsiona as vendas na MRV. O relacionamento próximo com o governo torna necessário, durante todo o ciclo do empreendimento, manter contato com órgãos públicos. Por esse motivo, a MRV dispõe de processos e normativos que orientam o bom relacionamento com o governo, com aderência à legislação, a práticas transparentes, conduzidas com conduta ética.

RELACIONAMENTO COM O PODER PÚBLICO GRI 102-13, 103-2, 103-3|205, 205-1

Para sistematizar as ações, a MRV possui a Política de Relacionamento com o Poder Público, cujas diretrizes estabelecem a proibição de atos de corrupção e suborno no relacionamento com agente público ou terceiro a ele vinculado. Todos os colaboradores, terceiros e parceiros de negócios que atuam em nome da empresa estão proibidos de receber, prometer, oferecer e/ou dar, direta ou indiretamente, por meio de terceiros, qualquer vantagem indevida para um agente público ou quaisquer pessoas, físicas ou jurídicas, a ele vinculados; financiar, custear, patrocinar ou, de qualquer modo, contribuir para a prática de atos lesivos à administração pública; e utilizar-se de representante para ocultar ou dissimular seus reais interesses ou a identidade dos beneficiários dos atos praticados.

O mapeamento do relacionamento da MRV com o poder público é de responsabilidade da área de *Compliance*, que realizou uma pesquisa para identificar as áreas e processos com relacionamento próximo e interação frequente com órgãos e agentes públicos. O mapeamento culminou na priorização dos processos mais críticos, para

que sejam redesenhados, com base em uma matriz de riscos, imprimindo segurança e qualidade ao resultado.

Ao final desse projeto, foram definidos pilotos, nos quais novos processos estão sendo implementados, buscando identificar e mitigar riscos de integridade no relacionamento com esse público, visando, posteriormente, sua implementação nacional.

A companhia ainda participa das principais discussões relacionadas às suas operações, em especial sobre legislação trabalhista e financiamento com recursos do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS), por intermédio da Associação Brasileira das Incorporadoras Imobiliárias (Abrainc).

Além disso, a empresa se relaciona positivamente com as instâncias estaduais e federais ligadas às suas operações, como bancos, governos e ministérios, por meio de entidades, como Sinduscon e CBIC. No âmbito municipal, os temas são tratados diretamente com as prefeituras, pautados pelos princípios éticos estabelecidos em seu Código de Conduta.

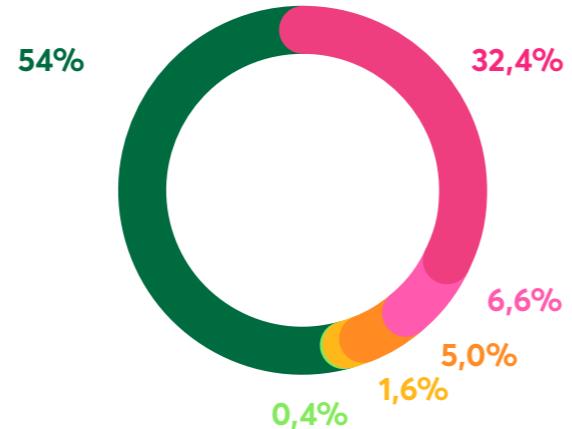
GOVERNANÇA CORPORATIVA

A MRV é listada no Novo Mercado da B3, que estabelece padrões rígidos de governança corporativa a serem seguidos, os quais estão previstos em seu Estatuto Social. A companhia também faz parte do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3, há quatro anos, o que atesta suas boas práticas de gestão de aspectos de governança corporativa, sociais, ambientais e econômicos. [GRI 102-5](#)

O Conselho de Administração e a Diretoria-Executiva são responsáveis pela gestão da companhia e contam com o assessoramento do Conselho Fiscal e dos comitês apresentados a seguir. Em 2019, 100% dos membros da alta direção (nove) foram contratados na comunidade local. [GRI 102-18, 103-2, 103-3 | 202, 202-2](#)

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Nota: Data-base: 31/12/2019



- Rubens Menin Teixeira de Souza
- Dynamo
- Atmos
- Conselho e Diretoria
- Ações em tesouraria
- Outros



Conselho de Administração

Eleitos em Assembleia Geral Ordinária, em março de 2019, com mandatos unificados de dois anos, os conselheiros definem as diretrizes estratégicas, responsabilizando-se pela orientação geral dos planos de negócios, pelo controle e pela fiscalização do desempenho da empresa, entre outras atribuições.

O Conselho de Administração é composto por oito membros, sendo quatro independentes, duas mulheres e sete integrantes com mais de 51 anos. Seu presidente não acumula o cargo de diretor-presidente da companhia. Atualmente, não há cumulatividade de cargos entre Diretoria-executiva e Conselho de Administração. **GRI 102-19, 102-22, 102-23, 102-26**

A comunicação de preocupações críticas ao Conselho de Administração é realizada pelos diretores e gestores, responsáveis por receber, identificar, avaliar e submeter as questões críticas de relevância. Em 2019, não houve incidente ou preocupação crítica que exigisse o encaminhamento e a análise do

Conselho de Administração. **GRI 102-33 102-34**

A cada dois anos, no mínimo, há a revisão dos temas relacionados aos aspectos ambientais, sociais e de governança pela alta gestão – sejam estes ligados a processos, estratégia ou políticas. **GRI 102-19, 102-31**

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO **GRI 102-22, 102-23**

Membros	Cargo
Rubens Menin Teixeira de Souza	Presidente
Marcos Alberto Cabaleiro Fernandez	Conselheiro
Leonardo Guimarães Corrêa	Conselheiro
Maria Fernanda Nazareth Menin Teixeira de Souza Maia	Conselheira
Sinai Waisberg	Conselheiro independente
Betânia Tanure de Barros	Conselheira independente
Antônio Kandir	Conselheiro independente
Sílvio Romero de Lemos Meira	Conselheiro independente

Nota: Data-base: 31/12/2019

Conselho Fiscal

Embora não seja de caráter permanente, como estabelece o Estatuto Social da MRV, 2019 foi o segundo ano de funcionamento do Conselho Fiscal, consolidando suas atividades.

A eleição de seus integrantes – três membros efetivos e três suplentes – ocorre em Assembleia Geral, por solicitação dos acionistas, que também têm a prerrogativa de destituir o órgão a qualquer tempo.

Diretoria-executiva

Composta por até oito diretores, acionistas ou não, a Diretoria-executiva é responsável pela administração diária da companhia, com a deliberação, por seus representantes, sobre todos os atos necessários ou convenientes em suas áreas, desde que não estejam sob competência exclusiva do Conselho de Administração ou da Assembleia Geral, de acordo com o determinado em lei ou pelo Estatuto Social.

Em março de 2019, o Conselho de Administração elegeu a Diretoria para o mandato unificado de dois anos, com possibilidade de reeleição. Também no ano passado, foi criada a Diretoria de Relações Institucionais e Sustentabilidade, para dar mais visibilidade e robustez às iniciativas ligadas aos temas socioambientais, em sintonia com a estratégia da companhia.

COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA GRI 102-22

Diretores	Cargo
Rafael Nazareth Menin Teixeira de Souza	Diretor-presidente
Eduardo Fischer Teixeira de Souza	Diretor-presidente
Ricardo Paixão Pinto Rodrigues	Diretor-executivo de Finanças e Relações com Investidores
Eduardo Paes Barretto	Diretor-executivo Comercial e de Crédito
Homero Aguiar Paiva	Diretor-executivo de Produção
Júnia Maria de Sousa Lima Galvão	Diretora-executiva de Administração e Desenvolvimento Humano
Hudson Gonçalves de Andrade	Diretor-executivo de Desenvolvimento Imobiliário
José Adib Tomé Simão	Diretor-executivo de Financiamento à Construção
Raphael Rocha Lafetá	Diretor-executivo de Relações Institucionais e Sustentabilidade

Nota: Data-base: 31/12/2019

Em março de 2019, o Conselho de Administração elegeu a Diretoria para o mandato unificado de dois anos.

Comitês estatutários GRI 102-18

Os Comitês de Gestão assessoram e propõem soluções para aumentar a eficácia das decisões do Conselho de Administração. Continuando o processo de reestruturação dos comitês estatutários, em 2019 os conselheiros administrativos instituíram o Comitê de Inovação e o Comitê Jurídico, conferindo mais dinamismo às ações que envolvem soluções digitais, métodos de construção e planejamento jurídico da companhia.

Atualmente, os comitês estatutários em funcionamento são:

- > Comitê de Governança, Riscos e Compliance;
- > Comitê de Pessoas;
- > Comitê de Operações;
- > Comitê de Inovação; e
- > Comitê Jurídico.



5
comitês assessoram
o Conselho de
Administração da MRV.

Comitê de Ética

A companhia também dispõe do Comitê de Ética, não estatutário, criado pelo Conselho de Administração em 2012. Outras instâncias incluem as Comissões de Comunicação, Jurídica, de Clientes, de Sustentabilidade e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), e de Concessão de Crédito e Margem Bruta.

PERFIL DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA GRI 405-1

Conselho de Administração		
Por gênero	Número de membros de órgãos de governança	Percentual de membros de órgãos de governança por gênero
Mulheres	2	25
Homens	6	75
Total	8	100
Por faixa etária		
Por faixa etária	Número	Percentual
Até 30 anos	0	0,00
Entre 31 e 50 anos	1	12,5
A partir de 51 anos	7	87,5
Total	8	100

GESTÃO DE RISCOS

A Política de Gerenciamento de Riscos da MRV apresenta responsabilidades, metas, metodologias e processos de monitoramento. A companhia adota instrumentos de gestão eficazes, como a matriz SWOT – ferramenta que avalia os riscos do negócio, validados pela Diretoria-executiva. [GRI 102-11](#)

A cada semestre, é apresentada a atualização do diagnóstico dos 25 riscos acompanhados na Matriz de Riscos, com o objetivo de oferecer pareceres sobre os controles internos aplicados aos riscos estratégicos, indicadores e grau de exposição a seus impactos dos riscos.

A MRV possui um regulamento específico para tratar dos riscos estratégicos de sustentabilidade, que determina a forma como a organização identifica e define o seu contexto, os riscos e oportunidades, bem como o direcionamento estratégico de sustentabilidade. São levadas em conta as questões internas ou externas que podem impactar a empresa, bem como a forma

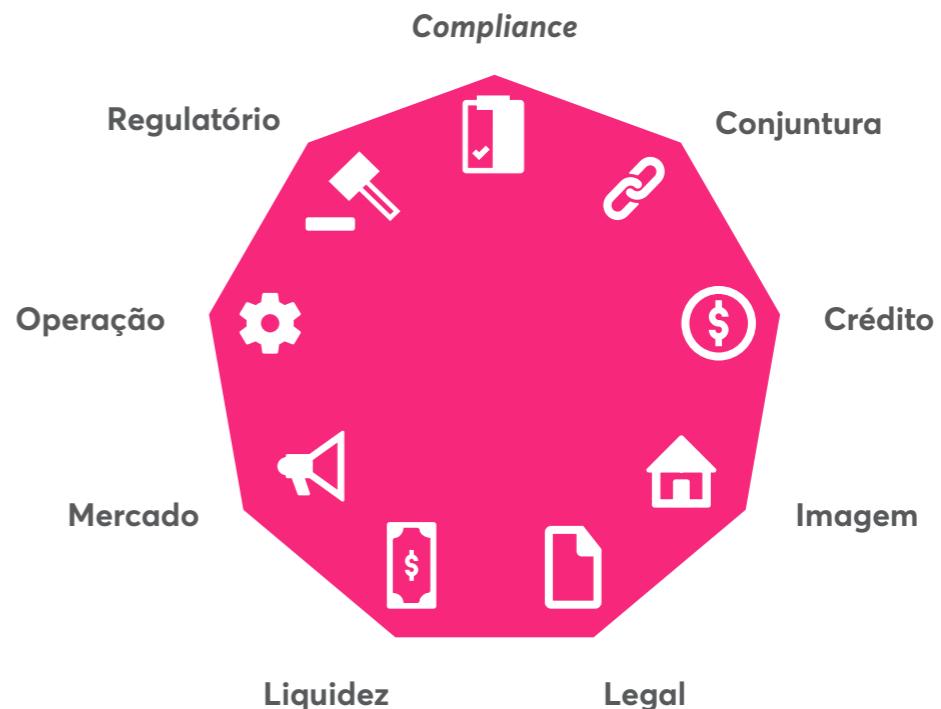
como gerencia suas responsabilidades ambientais na identificação de oportunidades de melhoria de seu desempenho ambiental. Após a identificação desses riscos e oportunidades, a empresa elabora planos de ação para potencializar os itens da matriz SWOT e controlar os riscos.

[GRI 102-15](#)



9 riscos
fazem parte da Matriz
de Risco da MRV.

RISCOS GERENCIADOS PELA MATRIZ DE RISCO



Gestão de risco de corrupção

A área de *Compliance* conduz a gestão dos riscos de corrupção. Em 2019, a MRV constatou uma evolução considerável nas ações voltadas a aprimorar processos com fragilidades e *gaps* que expunham a companhia à ocorrência de irregularidades.

A companhia está exposta a atos de corrupção praticados por colaboradores, terceiros e parceiros de negócio no âmbito público. Dessa forma, pode sofrer tanto os impactos decorrentes do descumprimento da lei federal 12.846/2013 (Lei Anticorrupção), quanto aqueles do setor privado. A ocorrência desses atos é contrária aos valores da empresa, ao seu Programa de Integridade e às suas políticas.

Em 2019, não foram identificados casos críticos que envolvessem riscos significativos relacionados à corrupção, nem registrados casos de corrupção na companhia. **GRI 205-3**

Todos os contratos da MRV contêm cláusulas anticorrupção e preveem a construção de evidências que comprovem seus compromissos com *compliance* no relacionamento com stakeholders.

Demandas judiciais GRI 103-2, 103-3|419, 419-1

Ao longo dos anos, a MRV vem realizando um trabalho de implementação de ações preventivas e consultivas para reduzir o envolvimento da companhia em processos judiciais no âmbito civil. A iniciativa também envolve melhorias contínuas no relacionamento com os clientes. Entre 2017 e 2019, o número de processos judiciais diminuiu 30%. Também houve redução na abertura de novos processos, em 20%.

Medidas como conciliação e negociação contribuíram para os resultados. Em 2019, a MRV foi a primeira empresa do setor de construção civil a participar do consumidor.gov.br – serviço público para solução de conflitos de consumo pela internet, monitorado pela Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon), vinculada ao Ministério da Justiça.

Os processos da Justiça do Trabalho também diminuíram em 50%, entre 2017 e 2019, resultado do aprimoramento na gestão de funcionários, terceiros e fornecedores. Em 2019, a companhia e suas subsidiárias fizeram parte de 3.181 processos trabalhistas (judiciais e administrativos), dos quais 47% das reclamatórias trabalhistas referiam-se a processos nos quais o pedido em relação à companhia era de condenação em

responsabilidade subsidiária. O valor total envolvido nos processos trabalhistas em que a companhia e suas subsidiárias figuram no polo passivo da demanda era de aproximadamente R\$ 113 milhões; deste valor, quase sua totalidade (80%) dizia respeito a reclamatórias trabalhistas.

Ainda assim, em uma posição conservadora, em 31 de dezembro de 2019, foi provisionado o montante de R\$ 38 milhões, referente às 793 ações judiciais trabalhistas em que a estimativa de perda era provável, segundo prognóstico dos assessores jurídicos da companhia, na área trabalhista.



Todos os contratos
da MRV contêm
cláusulas
anticorrupção.

Em 2019, a MRV foi a primeira empresa do setor de construção civil a participar do serviço público para solução de conflitos de consumo pela internet, o [consumidor.gov.br](#)

Entre essas ações, não havia qualquer uma que, individualmente, representasse parcela relevante da provisão. As demais ações trabalhistas não ensejaram provisão contábil em razão do prognóstico favorável dos assessores jurídicos da empresa. Os principais objetos envolvidos nesses processos são: pagamento de verbas rescisórias de terceirizados, vínculo de emprego e verbas salariais.

Das 3.181 demandas trabalhistas, 525 referem-se a autos de infração lavrados pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE). A companhia apresenta defesa para cada autuação e recorre, administrativamente, sempre que o auto é julgado subsistente e há fundamento para sua desconstituição. Ainda assim, prevalecendo a procedência do auto, é proposta ação com vistas à sua anulação.

No âmbito tributário, a companhia e suas subsidiárias foram parte em 829 processos judiciais e administrativos. O valor envolvido nos processos contra a MRV e suas subsidiárias totalizou R\$ 5.183.938; desta soma, 65% referiu-se a Imposto Sobre Serviço de Qualquer Natureza (ISSQN) – total de 39% – e a Imposto sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbana (IPTU), 26%.

Em 31 de dezembro de 2019, foi provisionado, contabilmente, o montante de R\$ 51.967, referente às ações judiciais tributárias para as quais a estimativa de perda foi classificada como provável, segundo prognóstico dos assessores jurídicos da companhia. Entre as ações judiciais, não foi verificada qualquer demanda que individualmente representasse parcela relevante da provisão. Os demais processos tributários e administrativos não ensejaram provisão contábil em razão do prognóstico favorável apresentado pelos assessores jurídicos da empresa. Não há qualquer processo tributário relevante.

Em relação a não conformidade com leis e regulamentos sociais e econômicos, em 2019 a companhia pagou multa no valor de R\$ 3.368,42.



Os processos da
Justiça do Trabalho
diminuíram em 50%,
entre 2017 e 2019.

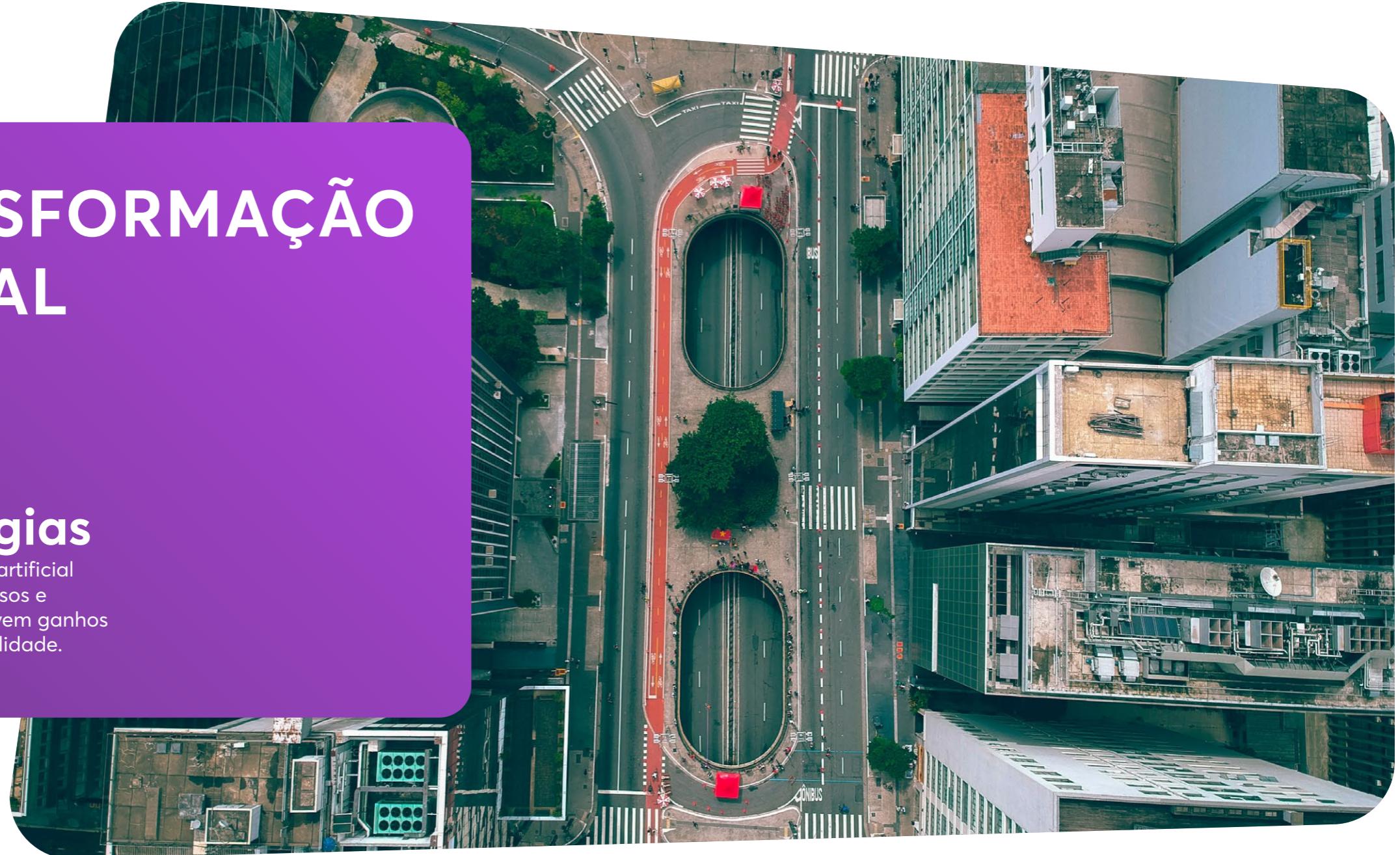


TRANSFORMAÇÃO DIGITAL



Tecnologias

como a inteligência artificial automatizam processos e operações, e promovem ganhos significativos de qualidade.



Tema Material Experiência do cliente



A MRV utiliza métricas para gerenciar a satisfação do cliente, indicadores essenciais para a gestão da experiência em toda a sua jornada na MRV. São parte das práticas de gestão da companhia o *Customer Relationship Management (CRM)*, o relacionamento com o cliente na pré-venda, venda e pós-venda, entre outros dados da jornada do cliente.

A companhia também utiliza tecnologias na gestão como o MRV Obras Mobile e o sistema *Building Information Modeling (BIM)*.

Tema Material Busca pela tecnologia e diversificação dos negócios



A MRV monitora o desenvolvimento de novas tecnologias que podem gerar impactos aos seus negócios e, inclusive, promover alterações em seu modelo de negócio. São tecnologias utilizadas para avaliar terrenos, aplicadas em construções, ferramentas de pós-venda e experiência de habitação.

A MRV é a única construtech do Brasil no mercado de construção civil, o que se deve, em grande parte, à nossa transformação digital. Ela está no coração do negócio, sendo organizada em três ecossistemas principais: Comercial, Produção e Operações. O foco principal é a experiência do cliente, além da otimização da eficiência operacional e garantia da sustentabilidade do negócio.

Nosso modelo de gestão de Tecnologia da Informação tem como principal diretriz promover o alinhamento de todas as iniciativas digitais com os pilares estratégicos da empresa. Substituímos o

modelo tradicional de gestão de projetos pelo modelo ágil de gestão de produtos digitais, no qual todo investimento em tecnologia está orientado para retornos efetivos ao negócio (OKRs – *Objectives and Key Results* ou Objetivos e Resultados-chave).

A companhia monitora o desenvolvimento de novas tecnologias que podem gerar impactos e promover alterações em seu modelo de negócio. São avanços utilizados para avaliar terrenos, aplicados em construções, no desenvolvimento de pessoas, em ferramentas de pós-venda e na experiência de habitação.

Os principais motores da transformação digital da MRV são: Jornada Digital da Produção, Plataforma Habitacional Digital e Luggo.



Building Information Modeling elabora plantas em 3D, com verificação em tempo real da adequação dos materiais e da estrutura da construção.

Jornada Digital da Produção

A transformação digital também é parte das operações da MRV, com tecnologias como a inteligência artificial, que automatizam seus processos e operações, e promovem ganhos significativos de qualidade. Entre os principais destaques de digitalização na produção temos:

- > MRV Terrenos, MRV DI e drones;
- > BIM (*Building Information Modeling*); e MRV Obras Mobile.

MRV terrenos, MRV DI e drones

A transformação digital da companhia começa já na compra e na legalização dos terrenos. O MRV Terrenos é um sistema *mobile*, com navegação orientada por mapas, que possibilita o cadastro de terrenos e de todas as informações importantes da obra, gerando ganho de eficiência na gestão e na tomada de decisão pelo acesso rápido aos dados da operação.

O software foi criado para automatizar o processo de aquisição dos lotes onde serão construídos os futuros empreendimentos. O mapeamento e o levantamento de dados dos terrenos – como medidas e informações topográficas – também são realizados por *drones*. Quando associados a softwares de escaneamento, os *drones* permitem a modelagem 3D dos lotes e das construções, com dados precisos para a elaboração de projetos em tecnologia *Building Information Modeling* (BIM; em português, Modelagem de Informações para Construção).

O sistema também permite monitorar, em tempo real, 100% dos terrenos que estão sendo prospectados e adquiridos, por estado, e avaliar os estoques de materiais disponíveis, por microrregiões, garantindo o equilíbrio do abastecimento de cada obra.

Com o MRV DI, todo o fluxo de legalização de terrenos é digitalizado e pode ser acompanhado em tempo real e etapa a etapa. Utilizando tecnologia de Gestão Eletrônica de Documentos (GED) e BPM (*Business Process Management*), conseguimos reduzir os tempos necessários, controlar as atividades e consolidar todos os documentos envolvidos no processo.

MRV Terrenos tem navegação orientada por mapas e possibilita o cadastro de terrenos e de informações da obra.

BIM e MRV Obras Mobile

O BIM é um processo baseado em modelo 3D que fornece aos profissionais de arquitetura, engenharia e construção as informações e ferramentas para planejar, projetar, construir e gerenciar moradias e infraestrutura com mais eficiência.

No processo de execução das obras, o BIM viabiliza a elaboração de plantas em 3D, com verificação em tempo real da adequação dos materiais e da estrutura da construção. Além disso, fornece informações sobre o planejamento da obra, com todas as etapas do processo, incluindo dados do orçamento, de análise do terreno, entre outras especificidades técnicas. É um software que agrupa eficiência à construção e maior controle de gestão e de riscos na execução de um projeto, utilizado pela MRV há cinco anos.

Em 2019, a gestão das obras passou a ser realizada por meio do MRV Obras Mobile, sistema on-line acessado por tablet que gerencia o planejamento e o controle da construção. Agora, os pedidos de materiais e o controle da equipe da operação são feitos nessa plataforma.

Plataforma Habitacional Digital

A Plataforma Habitacional Digital é um sistema responsável por construir a nova experiência dos nossos clientes. É utilizada pelo cliente durante as quatro grandes etapas de sua vivência com a MRV, da compra até a utilização de sua solução de moradia.



Obras

Sistema elabora plantas em 3D com verificação em tempo real da adequação dos materiais e da estrutura da construção.





Conhecer

Tudo começa no momento da venda, quando o cliente pode **conhecer** seu apartamento de maneira totalmente digital e *self-service*. Aqui, utilizamos a inteligência artificial (*bot* e modelos preditivos) para melhorar o atendimento e oferecer o produto mais adequado às expectativas e à capacidade de pagamento do cliente.

O cliente também pode acessar o "decorado virtual", interface que utiliza ferramentas de realidade virtual e realidade aumentada, que permite conhecer de maneira totalmente customizada o apartamento que está comprando.

Adquirir

O contrato digital permite ao cliente **adquirir** seu imóvel rapidamente, sem sair de casa e sem uso de papel. A assinatura do contrato de compra e venda é feita digitalmente e o *Blockchain* viabiliza o fechamento digital do contrato de financiamento com a instituição financeira e o registro em cartório de maneira muito mais rápida e segura.

Acompanhar

Depois da compra do imóvel, enquanto aguarda a entrega das chaves, o cliente pode utilizar a Plataforma Habitacional para **acompanhar** a execução da obra, administrar suas obrigações financeiras com a MRV e preparar a mudança (Visita Antecipada e Entrega de Chaves).

Nessa fase, o cliente também pode customizar seu apartamento por meio da compra de *kits* de acabamento e armários. Além disso, tem acesso ao Programa de Vantagens e à Indicação Premiada, na qual pode indicar amigos para comprar um MRV e ganhar uma comissão ou comprar diversos produtos com descontos especiais no nosso *Market Place*.

Conviver

Quando recebe as chaves, o cliente passa a ter acesso a uma série de produtos e serviços que melhoram substancialmente a sua experiência com o imóvel. Nessa fase, que chamamos de **conviver**, além do *Market Place*, da Indicação Premiada e do acompanhamento das obrigações

A JORNADA DIGITAL DO CLIENTE MRV



O cliente acessa o site e o aplicativo da MRV em busca do seu futuro imóvel.



É atendido por um chatbot que oferece unidades de acordo com o seu interesse e o conecta a um corretor.



O cliente digitaliza seus documentos para iniciar o processo de compra.



O corretor apresenta o apartamento decorado virtual.



O sistema customiza a melhor proposta comercial.



O cliente assina o contrato digitalmente e formaliza a compra do imóvel na loja da MRV.

financeiras, que continuam disponíveis, pode solicitar e acompanhar assistência técnica, reservar espaços e controlar acesso de visitantes. A Plataforma Habitacional pode, ainda, ser utilizada pelo síndico para administrar o condomínio, organizar as manutenções preventivas e se comunicar de maneira efetiva com todos os moradores.

O cliente também tem acesso ao Mão na Roda, ambiente de compra e venda de produtos e serviços entre vizinhos, que facilita o dia a dia e contribui para a saúde financeira dos condôminos.



ASSISTENTE VIRTUAL

Durante todas as etapas após a compra do imóvel, o cliente poderá acessar nosso bot (a MIA) para tirar dúvidas, solicitar e acompanhar serviços e fazer reclamações ou elogios. A MIA atende tanto no Portal de Relacionamento quanto no WhatsApp e no Messenger do Facebook.

Luggo

A Luggo é a versão da Plataforma Habitacional Digital para aluguel. Está dividida em 2 grandes etapas e acompanha o cliente durante todo o ciclo de aluguel e utilização da sua solução de moradia.

O processo é análogo ao de compra de imóvel. Todo processo de aluguel é digital e também pode ser realizado de maneira self-service. O cliente acessa a Plataforma, conhece e escolhe a unidade, faz a proposta e assina o contrato de aluguel, tudo de maneira digital.

Depois que aluga, o cliente também tem acesso a uma série de produtos e serviços que tornam a sua experiência de morar totalmente diferenciada. Na

Luggo, a diversidade de produtos e serviços é até maior. Além dos diferenciais apresentados anteriormente, o condômino pode alugar vagas de garagem sob demanda, contratar serviços de diarista por hora ou atividade, utilizar a lavanderia compartilhada e o coworking, entre outros. Acesse mais informações no site <https://alugue.luggo.com.br/>.

Valores a partir de:

Aluguel	R\$1.210,00
Condomínio	R\$330,00
IPTU	R\$87,85
Seguro Incêndio	R\$6,63

A partir de **R\$1.637,48**

AGENDAR VISITA

ALUGAR AGORA

SOLUÇÕES INTEGRADAS QUE REVOLUCIONAM A LOCAÇÃO TRADICIONAL, COM EXPERIÊNCIAS QUE CONECTAM A FORMA DE VIVER.

INOVAÇÃO APLICADA AO NEGÓCIO

O propósito da MRV é construir sonhos que transformam o mundo e um dos nossos valores é inovar para transformar. A inovação é, portanto, a base para alcançar nossos objetivos. Desde janeiro de 2019, o departamento de inovação responde diretamente à Presidência da empresa e tem todas as suas ações (portfólio de projetos, programa de ideias, esforços de engajamento e cultura de inovação) direcionadas a partir dos pilares estratégicos da companhia.

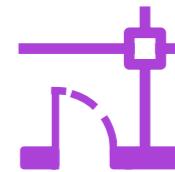
A cada ano que passa, a MRV tem incentivado mais o desenvolvimento de tecnologias e inovações, extrapolando, inclusive, a sua cadeia produtiva. Com os fornecedores, incentivamos e promovemos o desenvolvimento em conjunto de novos produtos e soluções por meio de encontros e debates (inclusive, com a participação em grupos formais, como a rede de construção digital do Centro de Tecnologia de Edificações CTE – unidade de negócio criada

para conectar profissionais e empresas, influenciar mudanças e gerar negócios para a transformação do setor da construção brasileira), testes controlados (como testes de novos materiais – por exemplo, o concreto com fibra de vidro e o sensor de maturidade de concreto que, para ganhar escala em todas as obras, é de extrema importância ter um espaço para testar a eficiência, sempre alinhado às definições estratégicas). A empresa investe constantemente em treinamentos; cursos e workshops para que os colaboradores entendam e exerçam a inovação na prática.

Estamos desenvolvendo, em parceria com a FIEMG (Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais), um Centro de Pesquisa de Desenvolvimento da MRV, que tem previsão de início de atividades no segundo semestre de 2020. Será um local para realização de testes de novos materiais, desenvolvimento de produtos, desempenho de edificações, entre outras atividades. Com isso, será possível mensurar o investimento da empresa na busca de novas soluções para seus desafios, abrindo espaço para os fornecedores se aproximarem e para criarmos juntos..

A MRV busca parceiros de negócio para desenvolver iniciativas que contribuam para a inovação em suas operações e no setor de

construção civil. Por exemplo, estabeleceu parcerias para o desenvolvimento de produtos, como o projeto realizado com a Tigre, de desenvolvimento da linha MAIS Docol – voltada apenas para o segmento B2B, cujo acabamento economiza matéria-prima, preservando estética e funcionalidade. Também desenvolveu, em parceria com a Suvinil, embalagens plásticas para tintas em substituição às metálicas que, além de poderem ser reutilizadas para outras finalidades, reduzem custos e aumentam a segurança nos canteiros.



**Centro de Tecnologia
de Edificações (CTE)**
Conecta profissionais
e empresas, influencia
mudanças e gera
negócios para a
transformação do
setor da construção
brasileira.

INOVAÇÃO ABERTA

A MRV é uma plataforma de soluções habitacionais e tem investido e incentivado o ecossistema de inovação dentro e fora da empresa. Além de projetos com fornecedores e parceiros já citados, a companhia tem como estratégia a inovação aberta. Em sintonia com esse espírito e para intensificar e ampliar ainda mais essa interação, a MRV lançou o seu site Inovação (www.mrv.com.br/inovacao), um espaço para que o público tenha conhecimento do que a empresa tem feito em relação à inovação e para atrair startups e fornecedores que tenham interesse em desenvolver soluções que se conectem com a qualidade do produto, eficiência operacional e experiência do cliente.

Além disso, a empresa é um dos Líderes de Futuros do Órbi, projeto que acelera iniciativas inovadoras e facilita conexões que impactam positivamente a sociedade, fomentando a inovação e o empreendedorismo. O Órbi Conecta foi criado em novembro de 2017, na capital mineira, como resultado de uma iniciativa de empreendedores da comunidade de startups de Belo Horizonte – San Pedro Valley –, juntamente com três grandes

corporações brasileiras – MRV, Banco Inter e Localiza. Desde 2019, o Hospital Mater Dei é uma das organizações mantenedoras do projeto. O espaço visa acelerar conexões entre startups, corporações, investidores, academia, sociedade civil e outros parceiros do ecossistema de criatividade.

Trata-se de um ambiente 4.0, um lugar onde os conceitos e práticas da era digital são experimentados e as habilidades necessárias para criar negócios inovadores podem ser desenvolvidas. A interação e a absorção de conhecimento são realizadas por meio de cursos, eventos, palestras e encontros. O Órbi também conta com um *coworking* (espaço compartilhado de trabalho), onde reúne startups residentes, representantes das corporações orbitantes e também dá apoio às integrantes do Programa Membership (que fazem parte da rede, mas não são residentes).

Participamos também do CRI (Centro de Referência em Inovação Minas e Nacional) da Fundação Dom Cabral, que discute diversos assuntos para fomentar a inovação com empresas de diversos setores, do Centro de Tecnologia de Edificações



(CTE), criado para conectar profissionais e empresas, influenciar mudanças e gerar negócios para a transformação do setor da construção brasileira, e também do iCON Hub, idealizado pelo SindusCon-SP em parceria com a Neo Ventures, para fomentar a inovação e o empreendedorismo no setor da construção civil no Brasil.

Contamos também com iniciativas de incentivo à geração e à implementação de novas ideias dentro da empresa, temos um programa estruturado de gamificação que incentiva os colaboradores a participarem da transformação da companhia, com premiações mensais e anuais. Em 2019, tivemos:

- > **1.232 ideias** recebidas;
- > **208 colaboradores** premiados;
- > **32.730 MRV Coins** distribuídos; e
- > **45 ideias** aprovadas.

Nos últimos cinco anos, a companhia investiu

mais de R\$ 250 milhões em transformações digitais em processos construtivos e soluções com foco total no consumidor.

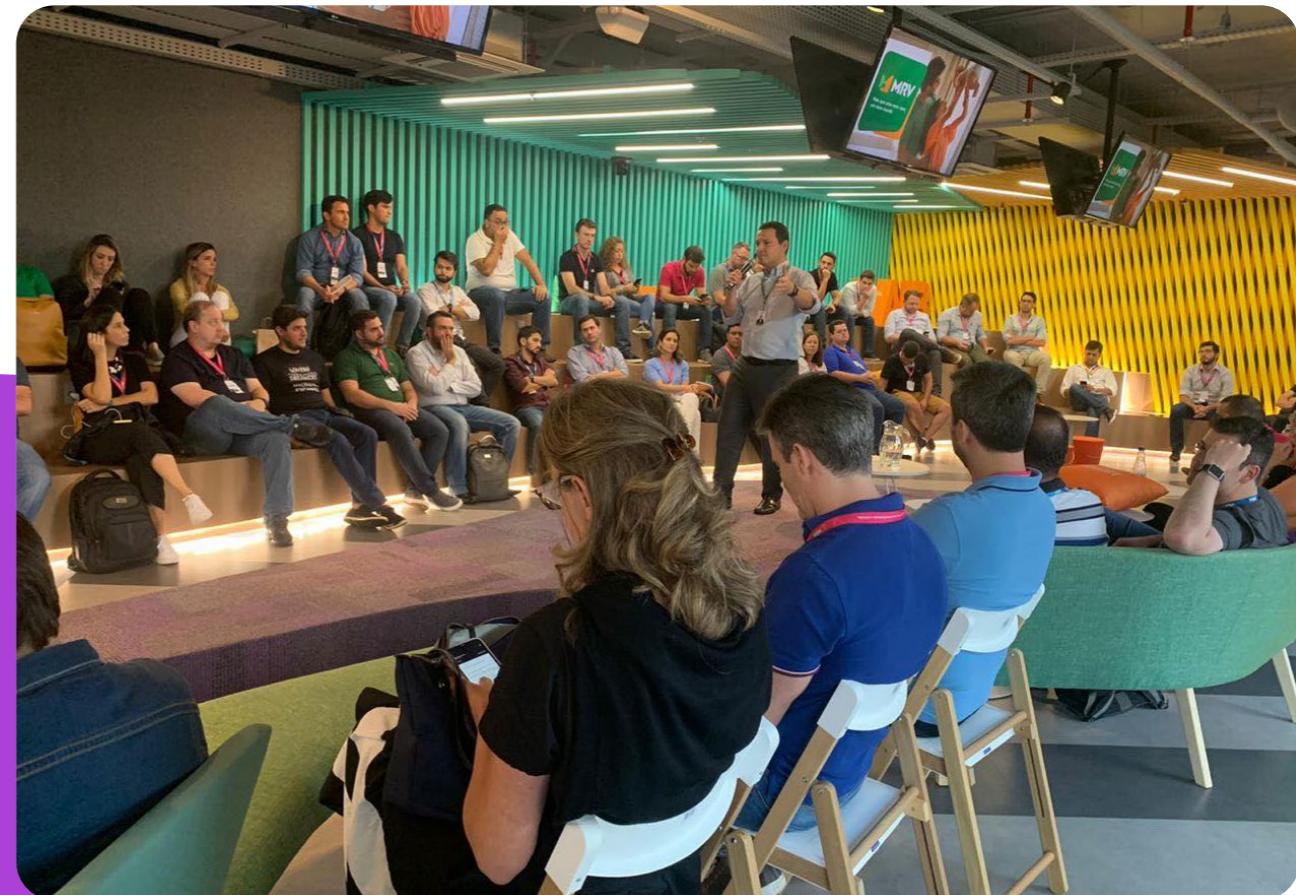
Para impulsionar ainda mais essa cultura, foi inaugurado, no final de 2019, o LAB na sede da empresa. O espaço permite que as equipes troquem experiências e aprendizados, gerem conhecimento, acelerem projetos internos e ainda desenvolvam novos negócios.

Além disso, no Lab a companhia irá multiplicar cada vez mais a sua cultura de inovação, de forma a atingir o maior número de colaboradores, com incentivo a boas práticas, protagonismo, criatividade e adaptação a mudanças, a fim de transformar a MRV. No primeiro mês de inauguração (dezembro/2019), tivemos no Lab 22 eventos realizados, 67 horas de ocupação e mais de 600 visitas.



SAIBA+

Conheça mais sobre os métodos de construção adotados pela MRV neste relatório, em Métodos construtivos sustentáveis, na página 48.





Gestão do tema é
orientada pela Política
de Sustentabilidade,
pela Política de
Mudanças Climáticas
e pela Matriz de Riscos
e Oportunidades.

SUSTENTABILIDADE

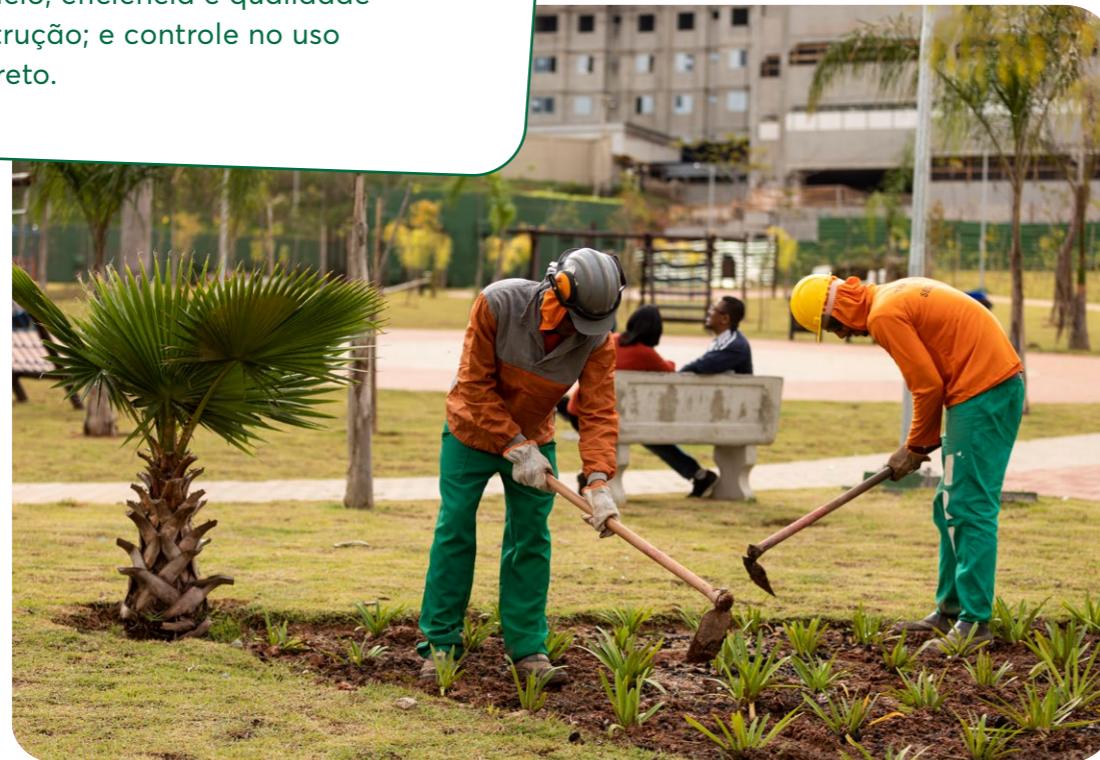


Tema Material

Métodos de construção sustentáveis



A MRV tem processos de gestão que monitoram e gerenciam as obras considerando aspectos como: eficiência no uso de recursos; qualidade ambiental dos materiais; menor impacto ambiental dos materiais utilizados; redução do desperdício; eficiência e qualidade na construção; e controle no uso do concreto.



A MRV utiliza, como diretriz da sua estratégia de sustentabilidade, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Agenda 2030 da ONU. Trata-se de um plano de ação para a prosperidade de todos.

A Visão 2030 MRV, divulgada pela primeira vez em 2019, aponta os ODS que as atividades da companhia mais podem impactar, tanto positivamente quanto negativamente. O documento foi construído com a participação de todos os

departamentos da empresa e stakeholders, e abrangeu aspectos ambientais, de governança, econômicos e sociais.

Além da Visão, norteiam as ações da MRV a Política de Sustentabilidade, a Política de Mudanças Climáticas, a Matriz de Riscos e Oportunidades de Sustentabilidade e a Estratégia de Sustentabilidade. Esse conjunto de normas estabelece os princípios e as diretrizes a serem aplicados nas atividades da companhia em todo país.

Visão 2030 MRV aponta os ODS que as atividades da companhia mais podem impactar.

DESTAQUES 2019

Participação no Fórum das Nações Unidas

sobre Empresas e Direitos
Humanos 2019, da ONU



Criação da Diretoria-executiva

de Relações Institucionais e
Sustentabilidade

Quarto ano consecutivo da MRV no ISE

Participação na 25ª edição da Conferência das Partes (COP) da Convenção-Quadro da ONU sobre Mudança do Clima, COP-25



Reconhecimento

pelo Guia Exame Sustentabilidade
como a empresa que mais
desenvolve ações sustentáveis
em seu setor



Implementação de ações ambientais

na área de Desenvolvimento Imobiliário

Convite, da Rede Brasil do Pacto Global ao CEO Eduardo Fischer,

para desempenhar o papel de [Liderança com Impacto](#) da Rede Brasil do Pacto e ser embaixador do ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis

PROMOÇÃO DE AGENDAS GLOBAIS

DIREITOS HUMANOS



AMRV foi a única empresa brasileira do setor a participar do Fórum de Direitos Humanos e Negócios da ONU, em 2019.

O [Relatório de Direitos Humanos e Negócios](#) da Organização das Nações Unidas (ONU) reconheceu as práticas adotadas pela MRV e o seu contínuo compromisso com a ética e a transparência, posicionando a companhia como organização referência em processos e gestão que promovem e garantem os Direitos Humanos.

Em novembro de 2019, a MRV foi a única empresa brasileira convidada a participar do painel em que esteve presente no Fórum de Direitos Humanos e Negócios da Organização das Nações Unidas (ONU), realizado em Genebra, na Suíça. É o maior encontro mundial sobre o tema, com mais de 2 mil participantes, incluindo governos, empresas, sociedade civil, entre outros públicos estratégicos.

A Diretoria-executiva de Relações Institucionais e Sustentabilidade da companhia esteve presente no painel “Corrupting the Human Rights Agenda: Private & Public Sector Voices”.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

A companhia participou da 25ª edição da Conferência das Partes (COP) da Convenção-Quadro da ONU sobre Mudança do Clima, COP-25, realizada em Madri, na Espanha. Compôs a mesa dos painéis “Lançamento do Índice de Resiliência Climática no Brasil” e “Conexão Carbono Zero”, que abordaram a relação entre o desempenho financeiro das organizações, gestão do impacto nas mudanças do clima e oportunidade de novos negócios de baixo carbono.

A MRV participou, ainda, do painel “The Ambition Loop: How Business and Government Can Advance Policies that

Fast Track Zero-Carbon Economic Growth” (“Um ciclo ambicioso: como empresas e governo podem avançar em políticas de aceleração do crescimento econômico carbono zero”), do UNFCCC (United Nations Framework Convention on Climate Change) Latin America & Caribbean Climate Week, em Salvador (BA). No painel, a empresa apresentou o case de energia fotovoltaica e da estratégia Visão 2030 MRV para os ODS.

Para outras iniciativas externas das quais a MRV é membro, veja o tópico Compromissos com iniciativas externas, na página 20.

Relatório de Direitos Humanos e Negócios da ONU reconheceu as boas práticas da MRV e o seu compromisso com a ética e a transparência na gestão do tema.

A MRV participa de eventos e promove agendas socioambientais globais. Atua com o objetivo de contribuir com a discussão desses temas, compartilhar boas práticas de gestão e incentivar outras organizações a desenvolverem iniciativas que potencializem a criação de valor sustentável.

Tema Importante
Contribuições para o desenvolvimento local e regeneração social

Por meio de seus empreendimentos, a MRV está presente em todas regiões do Brasil. Por esse motivo, utiliza sua capilaridade para potencializar a criação de valor social. Para tanto, realiza ações com comunidades da vizinhança e mantém proximidade a esses stakeholders participando de conselhos e de associações de moradores das cidades, para conhecer suas principais demandas.

Tema Importante
Impactos e relacionamento com a vizinhança durante as obras

O relacionamento com a vizinhança também tem o objetivo de gerenciar os impactos das obras gerados a esse público. Por esse motivo, a MRV realiza iniciativas para prevenir e solucionar esses impactos, mantendo um relacionamento próximo aos vizinhos.

PRESENÇA NAS COMUNIDADES

GRI 103-2, 103-3|203|413

A promoção do desenvolvimento das comunidades onde a MRV atua se baseia no diálogo. Duas importantes frentes de trabalho contribuem para que o envolvimento da MRV com a comunidade gere impactos positivos, de forma sistematizada e estruturada: Programas Vizinho do Bem e Diálogo com Você, que procuram identificar oportunidades de criação de valor por meio de ações para melhoria da qualidade de vida da população.

Criação de valor social

O programa Vizinho do Bem, criado em 2016, no Rio de Janeiro, implementa ações de impacto social em prol do desenvolvimento local. Nas comunidades em que atua, o programa exerce o papel de engajamento mediante diálogo e ações de melhoria de qualidade de vida, com a criação de uma agenda de atendimento às comunidades e apoio às organizações sociais locais.

No ano de 2019, o programa esteve presente em 13 unidades operacionais da MRV, atuando nos estados do Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais e Bahia. Para a execução do trabalho, a empresa contratou consultorias especializadas e o monitoramento e a avaliação são realizados por meio de reuniões semanais, relatórios mensais e visitas de acompanhamento e alinhamento. Por essas ações, a companhia busca deixar um legado para a comunidade em relação a cidadania, meio ambiente, recuperação dos equipamentos públicos e relacionamento comunitário.

GRI 203-2, 413-1, 413-2

Já o Diálogo com Você esteve presente nas 394 unidades operacionais da empresa em 2019, fazendo a interface de relacionamento entre as obras e as comunidades. **GRI 413-1**

Nota: a MRV considera como comunidade a vizinhança de obras, bairros e municípios nos quais está presente.

O Diálogo com Você é importante pois, potencialmente, as atividades da MRV podem causar algum tipo de impacto negativo, como dano à residência, sujeira, poeira, danos à via pública, barulho fora de hora e disparo de alarmes. São todos impactos reversíveis, que ocorrem em intensidade diversa, variando de acordo com o ciclo da obra e com a duração cíclica ao longo do período de obra.

GRI 413-2

A MRV disponibiliza à comunidade o serviço do Diálogo com Você elo e-mail dialogocomvoce@mrv.com.br e do telefone (31) 4005-1313. O canal é utilizado como uma interface entre a comunidade e a equipe de obras, para o registro de reclamações, sugestões, elogios e para esclarecimento de dúvidas. As demandas são enviadas para os responsáveis pela obra ou pelo empreendimento, sendo classificadas e monitoradas no software de gestão CRM.

GRI 103-2, 103-3|203|413, 413-2

ENGAJAMENTO LOCAL – 2019 GRI 413-1

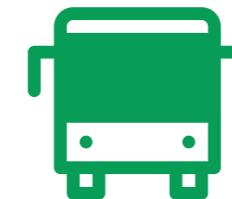
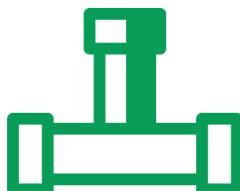
Temas	Número de operações	Percentual de operações
Avaliações de impactos ambientais e monitoramento contínuo	394	100
Programas de desenvolvimento local baseados nas necessidades de comunidades locais	75	19,04
Planos de engajamento de stakeholders baseados em mapeamentos dessas partes	75	19,04
Comitês e processos de consulta ampla à comunidade local, incluindo grupos vulneráveis	75	19,04
Processos formais de queixas e reclamações por parte de comunidades locais	59	14,97



IMPACTOS POSITIVOS NAS COMUNIDADES EM 2019 GRI 203-1, 203-2

R\$ 225,1 mi

em Investimento Social Privado e Urbanização

+ de
R\$ 54 mi
em infraestrutura viária**+ de**
R\$ 29 mi
em drenagem**+ de**
R\$ 47 mi
em urbanização**+ de**
R\$ 19 mi
em saneamento**+ de**
R\$ 15 mi
em educação**+ de**
R\$ 7 mi
em redes elétricas**+ de**
R\$ 27 mi
em praças, parques
e paisagismo**+ de**
R\$ 21 mi
em abastecimento
de água**+ de**
R\$ 809 mil
em mobilidade urbana**+ de**
R\$ 750 mil
em saúde

Nota: a MRV considera como comunidade a vizinhança das obras, bairros e municípios nos quais está presente.

MÉTODOS CONSTRUTIVOS SUSTENTÁVEIS

Inovações tecnológicas e soluções ambientais fazem parte dos empreendimentos da MRV. No processo de construção, a companhia realiza a gestão constante do uso de energia, água, resíduos e emissões de gases de efeito estufa (GEE).

A companhia mantém um rígido controle dos materiais, dos processos e dos procedimentos de suas obras. Todos os empreendimentos atendem às regras da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) e de acessibilidade exigidas pela legislação brasileira. A companhia tem certificação ISO 9001, concedida pelo Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H). [GRI 103-2, 103-3|416, 416-1](#)

Certificações internas

Além dessas normas, a empresa criou os selos MRV + Verde e Obra Verde MRV. São certificações internas que atestam a sustentabilidade dos empreendimentos certificados. Elas utilizam critérios rigorosos e objetivos específicos que determinam parâmetros de construção sustentável para as suas obras.

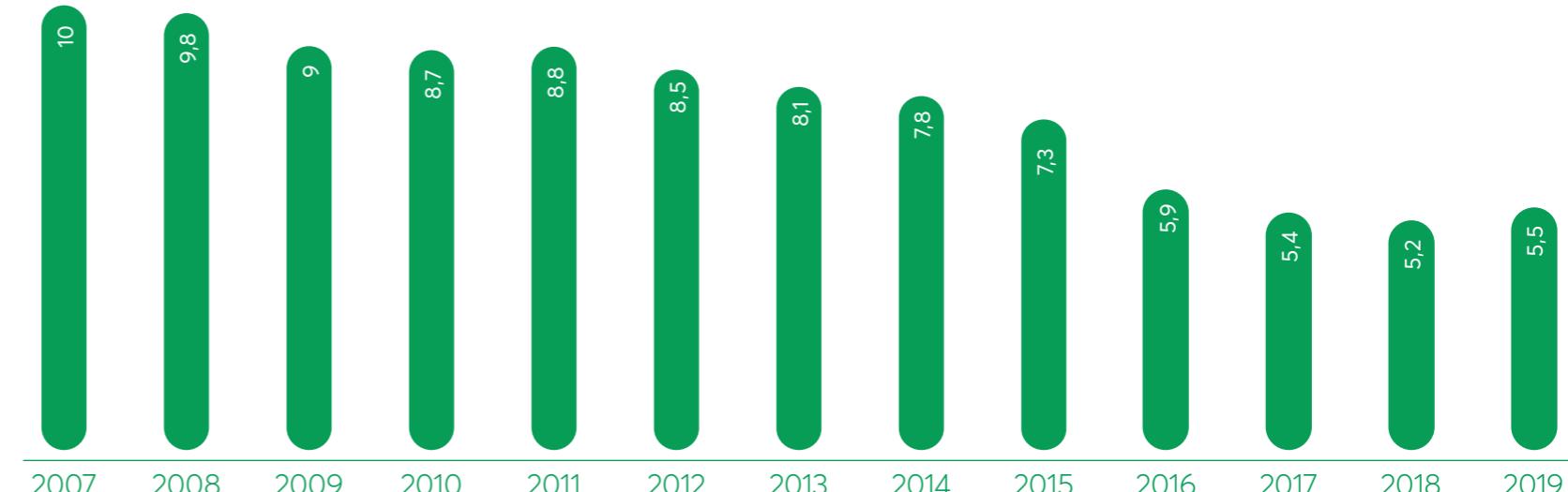
[GRI 103-2, 103-3|307|419](#)

Parede de concreto

A adoção do método construtivo de parede de concreto torna a obra mais organizada e limpa, pois reduz para menos de 1/3 o volume de resíduos gerados. Outro benefício é o aumento da produtividade (de 32%, em 2017, para 91%, em 2019).

As medições do Índice de Produtividade mostram que, conforme os times ganham experiência com a nova tecnologia, a produtividade tende a convergir para patamares próximos aos registrados nas cidades onde é adotada há mais tempo.

EVOLUÇÃO DO ÍNDICE DE PRODUTIVIDADE



SAIBA +
Sobre sobre o método de parede de concreto em: www.youtube.com/watch?v=DDiqCQgsCWY

Tema Material**Soluções ambientais dos empreendimentos**

No planejamento e na construção de seus empreendimentos, a MRV tem iniciativas que visam a criação de impacto ambiental positivo como o uso de energia solar, a redução de custos e do consumo de energia e de água, a geração de benefícios sociais e ambientais para os clientes, e a transformação digital a partir do investimento em tecnologia.

SOLUÇÕES AMBIENTAIS EM ENERGIA

Energia fotovoltaica

Pioneira na utilização de energia fotovoltaica em larga escala no setor de construção civil na América Latina, a companhia estima que todos os seus empreendimentos terão energia solar até 2022. Em 2017, 30% de todos seus empreendimentos da companhia foram lançados com sistemas fotovoltaicos. Em 2018, o índice subiu para 60%. Em 2019, para 70%. A meta é chegar em 2022 com energia fotovoltaica em 100% dos empreendimentos lançados.

De 2017 a 2019, os painéis instalados nos empreendimentos produziram mais de 1,8 GWh de energia limpa, volume estimado com base em estudo que considera uma série de fatores, como a potência dos módulos, a sazonalidade da geração, a posição geográfica dos empreendimentos, as perdas nas conversões, entre outros.

Em 2019, a MRV deu início ao projeto de construção de quatro usinas fotovoltaicas para autoconsumo da empresa (escritórios, lojas, plantões de vendas e obras) em seis

estados brasileiros. Juntas, essas usinas terão uma potência instalada de 1,8 MWp e serão capazes de produzir anualmente 2,6 GWh de energia elétrica. Em 2020, todas essas usinas deverão estar conectadas à rede elétrica.

O Programa Usinas Solares Fotovoltaicas MRV, como um todo, será capaz de gerar aproximadamente 40 GWh/ano de energia elétrica até 2025, o que equivale a abastecer por um ano uma cidade com 70 mil habitantes. A MRV contribui para a democratização da tecnologia fotovoltaica e está empenhada em continuar dando suporte para esse mercado.

70%
dos empreendimentos
lançados em 2019
dispõem de sistema
fotovoltaico.

Gás verde

A MRV contratou fornecimento de energia renovável da Companhia de Gás do Ceará (Cegás), que tem 15% de sua produção proveniente do tratamento de resíduo urbano. Chamado gás verde, o combustível será destinado a um empreendimento residencial de grande porte em Fortaleza (CE).

A empresa geradora de gás garante a contratação da energia pelo melhor preço e, para o fornecimento, faz um investimento menor que o demandado para o uso de energia elétrica. A fornecedora é responsável pela instalação da rede e pela cessão de materiais para o condomínio. Os clientes finais, por sua vez, são beneficiados com o menor custo do mercado, já que o gás verde pode chegar a ser até 40% mais econômico que as outras fontes de energia da região.



A MRV é pioneira na utilização de energia fotovoltaica em larga escala no setor de construção civil da América Latina.

GESTÃO AMBIENTAL

A Política de Sustentabilidade da MRV orienta as ações de sustentabilidade da companhia, entre elas a redução do consumo de água, energia e recursos naturais. A companhia coleta, monitora e gerencia, mensalmente e anualmente, por meio software específico, indicadores relacionados às suas atividades e aos seus temas materiais, de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI). [GRI 103-2, 103-3|301|302|303](#)

O Sistema de Gestão de SSMA está aderente às determinações das certificações ISO 14001:2015 e OHSAS 18001:2007 – em transição para a ISO 45001:2018 –, sendo monitorado e avaliado em auditorias internas e externas. As normas estão associadas ao desempenho de saúde e segurança ocupacional e de gestão ambiental durante a construção dos empreendimentos. [GRI 103-2, 103-3|Rotação de produtos e serviços, CRE8](#)

Em 2019, não houve qualquer processo ambiental, sanções ou multas ambientais relevantes, capazes de impactar as atividades da companhia. [GRI 102, 103|307, 307-1](#)

MATERIAIS E RESÍDUOS GRI 103-2,103-3|301, 301-1, 301-2

A gestão de materiais e resíduos tem foco no aperfeiçoamento dos processos e no desenvolvimento de uma série de iniciativas para diminuir a utilização de materiais e para reduzir a geração de resíduos das obras. O monitoramento e a avaliação têm metas de eficiência operacional e de resultados para o negócio. [GRI 301-1](#)

Em 2019, o consumo de materiais de origem renovável cresceu significativamente. No caso do uso de pisos laminados, o aumento foi de 106,73% em relação ao ano anterior. Isso reflete tanto a mudança da especificação do produto entregue, bem como seu emprego em substituição aos assoalhos de cerâmica em quartos e salas.



106,73%

de crescimento do consumo de pisos laminados, material renovável.

MATERIAIS DE ORIGEM RENOVÁVEL CONSUMIDOS GRI 301-1

	Unidade de medida	2019	2018	2017
Piso laminado	m ²	624.620,00	302.050,18	188.316,09
Porta pronta	unidade	190.268,00	217.631,04	176.381,62
Total de materiais consumidos de origem renovável		814.888,00	519.681,22	364.697,71

MATERIAIS DE ORIGEM NÃO RENOVÁVEL CONSUMIDOS GRI 301-1

	Unidade de medida	2019	2018	2017
Areia	m ²	290.529,00	318.048,83	283.160,22
Concreto usinado	m ²	1.158.462,00	1.006.682,49	758.674,70
Argamassa	kg	49.357,56	24.782,00	26.703,86
Cimento	kg	21.882.575,00	20.412.767,00	28.248.480,00
Pedra britada	Ton	376.636,31	298.480,04	285.619,13
Textura	kg	9.238,24	8.461,64	8.256,11
Vergalhão/tela de aço	kg	38.297.180,62	41.774.681,67	26.837.929,82
Azulejo cerâmico	m ²	1.190.790,00	1.103.663,25	933.852,34
Piso cerâmico	m ²	990.692,00	1.030.394,96	992.798,36
Tubo, aduela e anel pré-moldado de concreto	M	66.553,09	65.844,29	61.186,10
Cabo elétrico	M	379.779,00	316.370,00	227.236,00
Tubo/conexão de PVC para esgoto normal	unidade	4.911.318,00	4.266.550,49	3.316.595,73
Janela de alumínio	unidade	173.128,00	229.004,26	175.775,25
Bloco de concreto	unidade	12.230.725,00	20.282.616,67	29.949.906,18
Louça sanitária	unidade	73.697,00	75.167,00	86.618,00
Quadros medidores	unidade	162.555,72	146.428,90	162.555,72
Telha de fibrocimento	unidade	291.011,00	307.615,76	310.294,79
Total		82.534.227,54	91.667.559,25	92.665.642,31

No ano, a operação da MRV em todo o país gerou 424.851,00 m³ de resíduos não perigosos e 4.604,02 m³ de resíduos perigosos. Para reduzir esse volume, são adotadas medidas como reciclagem, reutilização, logística reversa, mudança de processo construtivo e utilização de peças pré-fabricadas ou pré-moldadas, de forma a minimizar o retrabalho e as quebras devido a ajustes de processos.

Como forma de evitar o impacto dos resíduos gerados nos canteiros de obra, a empresa mantém parceria com cooperativas de reciclagem e empresas de reciclagem para as quais doa ou vende materiais como papel, papelão, plásticos e metal. **GRI 103-2, 103-3|306, 306-2**

VENDA E DOAÇÃO DE RESÍDUOS RECICLÁVEIS EM 2019 (m³)

Tipo de resíduo	Doação	Venda	Total
Classe B	100.741,74	8.757,56	109.499,30

PESO TOTAL DE RESÍDUOS, DISCRIMINADO POR TIPO GRI 306-2

Por tipo	2019	2018	2017
Perigosos	4.604,02	2.476,98	2.859,12
Não perigosos	424.851,00	355.509,60	173.965,10
Total de resíduos (perigosos + não perigosos)	429.455,02	357.986,58	176.824,22

PESO TOTAL DE RESÍDUOS, DISCRIMINADO POR TIPO E MÉTODO DE DESCARTE (m³) GRI 306-2

Resíduos perigosos	Resíduos não perigosos	2019	2018	2017
Aterro industrial	Embalagens vazias de produtos químicos	4.604,02	2.476,98	2.859,12
Total	4.604,02	2.476,98	2.859,12	
Reutilização	Concreto	3.997,60	3.882,93	243,53
Reciclagem	Papel, plástico e metal	109.499,30	69.113,71	31.124,58
Aterro da construção civil	Resíduo Classe A	253.056,28	240.468,90	95.049,31
Aterro industrial	Resíduos não recicláveis e não recuperáveis (Classe C)	65.838,80	51.612,02	101.356,10
Total	432.391,98	365.077,56	227.773,52	

Nota: o volume de resíduos perigosos tem valor diferente do apresentado na tabela de cima, pois há reutilização do concreto na obra.

ÁGUA GRI 103-2, 103-3|303|CRE2

O consumo de água na construção civil é concentrado principalmente na própria obra, em processos como a preparação do cimento, que gera um baixo volume de efluentes. A gestão tem o objetivo de reduzir o consumo desse recurso e promover seu uso consciente, com foco em reúso. Entre as ações conduzidas pela MRV, estão:

- > mapeamento de aspectos e de impactos associados ao consumo de água (fontes diretas e indiretas);
- > estipulação de objetivos, metas e indicadores vinculados ao consumo sustentável de recursos hídricos; e
- > implementação de programas/planos de ação para garantir que as obras e demais atividades administrativas cumpram suas metas de consumo.

Nas obras, o volume utilizado nas pias é reaproveitado nas descargas dos mictórios. Nas betoneiras, depois de decantada e filtrada, a água é reutilizada na limpeza dos próprios equipamentos. Já a água da chuva coletada é destinada às atividades de limpeza e irrigação de jardins.

Em 2019, a companhia reutilizou/reciclou 18.412,69 m³ de água em suas obras, volume que representou 0,88%. No ano, teve como meta de PLR dos presidentes, alta gestão e cargos operacionais selecionados a redução de 2% no consumo de água por unidade produzida em relação a 2018. Mesmo com todos os esforços empreendidos, a meta não foi alcançada. Já a intensidade de uso da água nas construções, em metros cúbicos por unidade produzida (up), foi de 49,95 m³/up.

GRI CRE2



+ de
18 mil litros
de água consumidos provenientes de reutilização/reciclagem.

VOLUME TOTAL DE ÁGUA RETIRADO, POR FONTE (m³) GRI 303-1

	2019
Água pluvial coletada diretamente e armazenada pela organização	18.412,69
Abastecimento municipal de água ou outras empresas de abastecimento de água*	2.098.056,43
Total	2.116.469,12

*A aquisição de água (potável ou não potável) por caminhão-pipa é qualificada pela área de Suprimentos

PERCENTUAL E VOLUME TOTAL DE ÁGUA RECICLADA E REUTILIZADA – 2019 (m³) GRI 303-3

Total de água reciclada e reutilizada pela organização	18.412,69
Total de água retirada	2.098.056,43
Percentual de água reciclada e reutilizada	0,88

Taxa de intensidade de água na construção* CRE02

2019	
Consumo total de água (m ³)	2.098.056,43
Unidade produzida (up)	42.018
Intensidade de água na construção (m ³ /up)	49,95

*Informações gerenciadas pelo software Climas, que tem interface com o SAP, de onde baixa as faturas de água. O Climas faz a conversão do valor pago e do custo do m³ em cada concessionária de água. Assim, a MRV tem o consumo em m³.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA GRI 103-2, 103-3|302|305

A gestão do consumo de energia é realizada com foco na eficiência energética, de acordo com as diretrizes da Política de Sustentabilidade e da Política de Mudanças Climáticas da MRV e dos compromissos assumidos pela companhia como parte da Rede Brasil do Pacto Global, da ONU.

Em 2019, o total de energia consumida proveniente de fontes renováveis e não renováveis somou 90.009,84 GJ, aumento de 10,0% (8.175,04 GJ) em relação ao ano anterior. O aumento no consumo de energia foi de 1,1% em comparação a 2018. **GRI 302-1, 302-5**

Em relação ao consumo de energia por unidade produzida, houve aumento de 1,9% na comparação com 2018. Em 2019, o aumento de energia obtida de produtos e serviços vendidos foi de 8.175,04 GJ. **GRI 302-5**

No ano, a redução de 2% no consumo de energia elétrica (medido em reais) por unidade produzida foi um dos indicadores que compôs as metas de PLR dos presidentes e diretores-executivos da MRV. Mesmo com todos os esforços empreendidos, a meta não foi alcançada. Houve um aumento de 31% no indicador em relação a 2018.

CONSUMO DE ENERGIA (GJ) GRI 302-1

	2019	2018	2017	Total de energia consumida
Consumo de combustíveis de fontes não renováveis				
Diesel	55.681,10	49.874,95	33.923,64	Combustíveis de fontes não renováveis 85.300,44 78.631,50 59.044,11
Gasolina	6.117,18	7.239,79	9.370,13	Combustíveis de fontes renováveis 4.709,40 3.203,30 2.826,54
GLP	803,47	1.197,64	1.542,27	Energia consumida 84.012,73 83.078,19 101.914,39
Querosene de aviação	22.698,70	20.319,12	14.208,07	Total 174.022,57 164.912,99 163.785,04
Total	85.300,45	78.631,50	59.044,11	
Consumo de combustíveis de fontes renováveis				
Etanol	4.709,40	3.203,30	2.826,54	Intensidade energética* GRI 302-3 2019 2018
Energia consumida				
Eletricidade	84.012,73	83.078,19	101.914,39	Consumo de energia total dentro da organização (GJ) 174.022,57 164.912,99
				Intensidade energética (dentro da organização, em GJ/up) 4,142 4,23
				Consumo de energia fora da organização (GJ) 2.927.361,57 3.135.075,25
				Intensidade energética (fora da organização, em GJ/up) 69.669 80,55
				Consumo de energia total da organização (GJ) 3.101.384,140 3.299.988,24
				Intensidade energética (total da organização, em GJ/up) 73,811 84,793

* IPCC 2006; Sinduscon SP 2012; Sistema Integrado Nacional (SIN); Ministério da Cultura e Inovação (MCTIC); CNPE 2017; Lima 2010; BEN 2015; PBGHG Protocol 2016; ANPI-SLP-SET 2019.

EMISSÕES DE GEE GRI 103-2, 103-3|305

A gestão das emissões de gases de efeito estufa (GEE) são conduzidas de acordo com a Política de Mudanças Climáticas e com o Plano de Gestão de Carbono, Estratégia de Sustentabilidade e Matriz de Riscos e Oportunidades de Sustentabilidade, todos normativos internos. Em 2019, a MRV estabeleceu a meta de redução de 1% de tCO₂ por unidade produzida em comparação a 2018 (Escopo 1). As emissões de Escopo 1 totalizaram 7.946,87 tCO₂e, com redução de 21% em relação a 2018. Isso ocorreu em razão da redução no volume de supressão vegetal, combustão estacionária dos geradores e combustão móvel do ticket car, que representam a maior parte das emissões de gases de efeito estufa (GEE) da empresa.

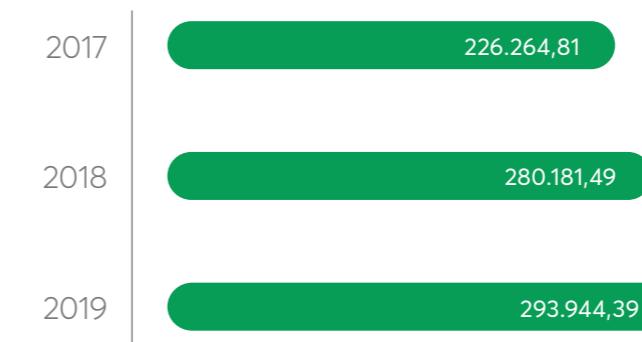
GRI 305-1, 305-2, 305-5

Como resultado das melhorias na gestão interna de energia, a companhia registrou aumento de 4,3% nas suas emissões do Escopo 2 em relação a 2018. **GRI 305-2**

A MRV participa, ainda, do CDP reportando informações solicitadas por investidores e fundos, e do Programa CDP Supply Chain – que nos permite definir estratégias para engajamento dos fornecedores por meio da análise dos riscos e oportunidades

associados às mudanças climáticas e gerenciamento das emissões de gases de efeito estufa –, englobando também temas referentes a segurança hídrica e gestão de fornecedores para desmatamento. Além disso, é parte do Grupo de Trabalho do Fórum Clima, do Instituto Ethos, do Programa Compromisso com o Clima, do Instituto Ekos, e dos Grupos de Trabalho Ação pelo Clima e Ação pelos ODS, ambos do Pacto Global.

TOTAL DE EMISSÕES DE GEE – ESCOPOS 1, 2 E 3 (tCO₂e)



EMISSÕES DIRETAS DE GEE – ESCOPO 1 (tCO₂e) GRI 305-1

Categoria	2019	2018	2017
Combustão estacionária	3.748,10	3.057,16	13.154,37
Combustão móvel	2.045,17	0,60	0,93
Fugitivas	220,49	5.718,31	4.270,32
Mudança do uso do solo	1.933,13	0,82	1,37
Processos industriais	0,00	0,00	0,00
Totais	7.946,88	8.776,88	17.426,99

Obs.: Programa Brasileiro GHG Protocol 2016; IPCC 2006; Sinduscon SP 2012; Sistema Integrado Nacional (SIN); Ministério da Cultura e Inovação (MCTIC); CNPE 2017; Lima 2010; BEN 2015; ANPI-SLP-SET 2019.

Família de gás	Gás	GWP	2019	2018	2017
CH ₄	CH ₄	25	11,17	13,35	12,85
CO ₂	CO ₂	1	7.680,27	8.349,24	17.118,39
HFC	HFC-32	675	35,44	0	0
	HFC-125	3.500	219,19	0	0
N ₂ O	N ₂ O	298	36,25	414,3	295,75
Totais			7.946,88	8.776,89	17.426,99

EMISSÕES INDIRETAS DE GEE – ESCOPO 2 (tCO₂e) GRI 305-2

Categoria	2019	2018	2017
Aquisição de energia elétrica	1.699,13	1.643,03	2.554,31
Totais	1.699,13	1.643,03	2.554,31

Obs.: Programa Brasileiro GHG Protocol 2016; IPCC 2006; Sinduscon SP 2012; Sistema Integrado Nacional (SIN); Ministério da Cultura e Inovação (MCTIC); CNPE 2017; Lima 2010; BEN 2015; ANPI-SLP-SET 2019.

Família de gás	Gás	GWP	2019	2018	2017
CO ₂	CO ₂	1	1.699,13	1.643,03	2.554,31
Totais			1.699,13	1.643,03	2.554,31

OUTRAS EMISSÕES INDIRETAS DE GEE – ESCOPO 3 (tCO₂e) GRI 305-3

Categoria	2019	2018	2017
Outras emissões do Escopo 3	282.638,48	267.875,29	205.108,63
Resíduos gerados nas operações	389,22	578,46	0
Viagens a negócios	1.270,68	1.307,83	1.174,88
Totais	284.298,38	269.761,58	206.283,51

Obs.: Programa Brasileiro GHG Protocol 2016; IPCC 2006; Sinduscon SP 2012; Sistema Integrado Nacional (SIN); Ministério da Cultura e Inovação (MCTIC); CNPE 2017; Lima 2010; BEN 2015; ANPI-SLP-SET 2019.

Família de gás	Gás	GWP	2019	2018	2017
CH ₄	CH ₄	25	389,71	578,94	0,27
CO ₂	CO ₂	1	283.896,82	269.170,42	206.272,20
N ₂ O	N ₂ O	298	11,86	12,22	11,04
Totais			284.298,39	269.761,58	206.283,51

INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA EM 2019* GRI 305-4

Total de emissões de GEE (tCO₂e) 293.944,39

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (tCO₂e/up) 7%

*De acordo com os dados imputados no software Climas, em 2019, a MRV emitiu um total de 293.944,39 tCO₂e, um aumento em relação ao ano anterior. O processo construtivo de parede de concreto, principal processo adotado pela companhia em 2019, é responsável por maior consumo de concreto, aço e cimento, materiais responsáveis pelas maiores quantidades de emissões indiretas, Escopo 3.

REDUÇÃO DAS EMISSÕES DE GEE EM 2019* (tCO₂e) GRI 305-5

Provenientes de emissões diretas (Escopo 1)	830,01
Provenientes de emissões indiretas da aquisição de energia (Escopo 2)	0
Provenientes de outras emissões indiretas (Escopo 3)	0
Total	830,01
Reduções provenientes de compensações	9.645,99

Obs.: A MRV compensa suas emissões de Escopo 1 e 2.

*Gases incluídos nos cálculos: CO₂ (dióxido de carbono), CH₄ (metano) e N₂O (óxido nitroso).

RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

GRI 103-2, 103-3|416



Um dos objetivos da companhia é "pensar como o cliente". Por isso, investe continuamente em treinamentos e em tecnologia para tornar mais eficiente e prazerosa a experiência com a marca MRV.



Tema Material**Experiência do cliente**

Abrange o *Customer Relationship Management* (CRM), o relacionamento com clientes na pré-venda, durante a venda e na pós-venda, o MRV Obras Mobile e o sistema *Building Information Modeling* (BIM).

Tema Material**Influência no comportamento do consumo e contribuição para popularização do conceito de compartilhamento e sustentabilidade**

A MRV é a casa de um entre 160 brasileiros. Sua capilaridade representa um potencial para disseminar temas da sustentabilidade. Por isso, oferece soluções aos seus clientes, como o uso da energia solar, oferta de carros elétricos e de veículos compartilhados e o incentivo ao uso da bicicleta como meio de transporte.

UM RELACIONAMENTO SUSTENTÁVEL

Mais que um sonho, a MRV entrega também um novo modo de viver. O propósito da companhia vai além de realizar o sonho da casa própria, pois as moradias contemplam aspectos relacionados à sustentabilidade, como eficiência energética e hídrica, bem como melhorias nas vizinhanças onde estão localizados os empreendimentos.

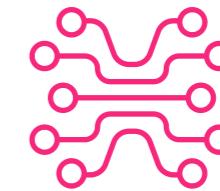
Nesse sentido, a companhia vem aumentando os lançamentos que usam painéis fotovoltaicos. A meta é saltar dos 70% dos empreendimentos lançados em 2019 para chegar aos 100%, até 2022. Esses painéis produzem energia elétrica para ser utilizada nas áreas comuns dos condomínios. A ideia consiste na instalação de células fotovoltaicas no telhado do empreendimento, convertendo energia solar em energia elétrica. A carga gerada é transmitida para a rede de distribuição da concessionária de energia local e, ao final do mês, a energia produzida pelo sistema entra como saldo e é abatida da conta de luz mensal, uma redução que pode ser de até 80%.

Pensamos como cliente

Para proporcionar uma experiência diferenciada aos nossos clientes, estabelecemos três princípios fundamentais:

o envolvimento dos colaboradores por meio da empatia; a jornada do cliente, baseada em processos que atendam às suas necessidades; e o uso de tecnologias inovadoras que facilitem a interação desses clientes com a empresa.

Um dos objetivos da companhia é “pensar como o cliente”. Por isso, investe continuamente em treinamentos e em tecnologia para tornar mais eficiente e prazerosa a experiência com a marca MRV.



A MRV

investe continuamente
em tecnologia e
treinamentos para
agregar valor
ao cliente.



A partir de 2020, os resultados do NPS influenciarão a participação nos lucros e resultados de todos os colaboradores.

SATISFAÇÃO E LEALDADE

A satisfação do cliente é um dos indicadores prioritários que integram a gestão do relacionamento com esse *stakeholder*. É avaliada de acordo com a metodologia *NetPromoter Score* (NPS), que identifica o grau de satisfação e a lealdade à marca.

A métrica abrange as dimensões de relacionamento, assistência técnica, equipe de engenharia e *call center*, além de realizar pesquisas com moradores entre 6 e 12 meses após o recebimento das chaves do imóvel. Os resultados, estratégicos para a companhia, contribuem para melhorias em empreendimentos, processos e atendimento. Os elogios e *feedbacks* positivos são compartilhados também com os colaboradores, como reconhecimento ao trabalho da equipe.

A partir de 2020, os resultados do NPS influenciarão na Participação nos Lucros e Resultados (PLR) de todos os colaboradores.

A MRV desenvolve iniciativas com o objetivo de se manter cada vez mais presente na jornada da experiência do cliente. Nesse sentido, em 2018, criamos o projeto Lovers MRV, uma ação que reconhece publicamente os clientes

que são espontaneamente verdadeiros embaixadores da marca, sendo também influenciadores digitais. Em 2019, a iniciativa passou a incluir o envio de brindes e cartas escritas à mão por nossos colaboradores. Essa forma de relacionamento, mais próximo, gera um impacto muito positivo sobre a marca nas redes sociais por meio de curtidas e comentários nas postagens dos Lovers MRV, além de contribuir para a fidelização e estreitar o relacionamento entre a MRV, na figura de seus colaboradores, e seus clientes.

Informação on-line

Os clientes contam com uma plataforma de diálogo interativa, totalmente dedicada a eles, acessível em <https://meuape.mrv.com.br/>. Lá, o cliente obtém informações que abrangem desde a fase da obra a pós-entrega das chaves, auxiliando, inclusive, no uso sustentável do imóvel. Além disso, a MRV interage com seus clientes por meio de seu canal no YouTube e de perfis corporativos nas mídias sociais Instagram, Facebook e Twitter.

Lei de Proteção de Dados Pessoais

Em 2019, a MRV implementou, em seus processos, medidas que fortaleceram aspectos relacionados à privacidade do cliente, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais, de 14/08/2018, que entrará em vigor em agosto de 2020.

INICIATIVAS EM DESTAQUE

Entrega dos Sonhos – evento de confraternização entre os moradores, quando recebem o *Manual Básico do Proprietário* e a cartilha *Morador Sustentável*, com informações sobre reciclagem, gestão de energia e água, além de outras ações sustentáveis. Há, ainda, o *Manual On-line*, disponível no Portal do Relacionamento.

Conviver – programa que tem o objetivo de manter o morador conectado positivamente com a MRV por toda sua vida.

Escola de Síndicos MRV – a MRV dispõe de um canal no YouTube para formar síndicos, onde publica vídeos educativos sobre temas como prevenção e combate a incêndio, seguro predial, manutenção e reservatório de água e energia solar fotovoltaica, conhecimentos que agregam valor na gestão do condomínio. Saiba mais sobre o canal em: <https://www.youtube.com/escoladesindicosmrv>



Canais de atendimento

Oferecemos aos nossos clientes a comodidade de acompanhar cada etapa da obra e de solicitar serviços ou esclarecer dúvidas por meio dos nossos canais digitais, que são:

- > WhatsApp (31) 9900-9000, no qual os clientes são atendidos por uma assistente virtual;
- > Fale Conosco na Plataforma MRV (meuape.mrv.com.br);
- > Redes Sociais – Twitter e Facebook, perfil MRV Responde.

Também disponibilizamos um canal de atendimento telefônico, o (31) 4005-1313, de segunda a sexta-feira, das 8 às 21 horas. Em 2019, foram mais de 40 mil ligações atendidas por mês, sendo 84% informativas; das 16% restantes, que consistiam em reclamações, 76,5% foram tratadas em até 5 dias úteis.

O objetivo é prestar atendimento ágil aos clientes, garantindo soluções e menor índice de esforço por meio dos autosserviços.

Estamos investindo cada vez mais no tratamento individualizado e personalizado, utilizando a inteligência artificial como aliada para oferecer uma experiência inovadora em todos os canais de atendimento.



COMPROMISSO COM OS COLABORADORES



A gestão de pessoas da MRV segue políticas e diretrizes aderentes à legislação brasileira, a normas técnicas e de saúde e segurança.

Tema Material:
Atuação, retenção e desenvolvimento
do capital humano



A gestão de pessoas da MRV aborda temas como aderência à legislação trabalhista brasileira e qualidade de vida no ambiente de trabalho, treinamento e capacitação, remuneração, retorno do investimento em treinamento (HC-ROI), entre outros relacionados ao capital humano.

MRV revisou a Política de Gestão de Pessoas em 2019. O documento apresenta os principais pilares e diretrizes da gestão de desenvolvimento humano.

O capital humano é estratégico. A gestão de pessoas da companhia segue políticas e diretrizes aderentes à legislação brasileira e às normas técnicas e de saúde e segurança. A MRV garante a qualidade de vida no ambiente de trabalho, viabiliza oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores, reconhece as pessoas por seu talento e dedicação e desenvolve iniciativas para aumentar a participação de mulheres em cargos de alta liderança (gestores + diretores), que hoje correspondem a 21,94%. Nas obras, 6,15% dos colaboradores eram mulheres, tendo ocorrido redução em comparação a 2018, quando essa porcentagem era de 8,75%.

GRI 405-1

Em 2019, a MRV revisou a Política de Gestão de Pessoas. O documento tem a finalidade de apresentar os principais pilares e diretrizes da gestão de desenvolvimento humano, conectados à cultura corporativa e aos objetivos do negócio. Estabelece critérios sobre atração, remuneração e benefícios, educação e desenvolvimento, relações trabalhistas e sindicais, segurança, saúde e bem-estar.

A companhia também passa por um movimento de transição para a substituição de terceirizados que, em 2019, representaram 70% do total de profissionais atuantes na MRV, por colaboradores próprios. A

mudança busca melhorar a qualidade do relacionamento com esses profissionais e aumentar a produtividade, o que resultará, consequentemente, na redução de custos.

Um só propósito

Em 2019, a MRV investiu fortemente para aprimorar e consolidar a sua cultura organizacional. Um dos principais resultados desse esforço foi a definição do propósito corporativo: **"Construir Sonhos que Transformam o Mundo"**. Reforçá-lo, difundi-lo e consolidá-lo entre os colaboradores foi o objetivo das ações realizadas ao longo de 2019 por meio do Programa Propósito, que ganhou caráter permanente e conduziu à reconstrução dos valores da MRV.

Com essas atitudes e decisões, a companhia pretende dar velocidade à inovação para o setor da construção civil, e ter um time preparado para as mudanças que se fazem – ou se farão – necessárias.

A transformação digital, por exemplo, já exige profissionais com perfil mais colaborativo, capazes de promover melhorias em processos, sistemas ou métodos construtivos.

18,5 mil
colaboradores 102-8



DIVERSIDADE

GRI 103-2, 103-3|405|406

A diversidade e a inclusão são temas reforçados pela companhia, especialmente por pertencer a um setor em que a presença masculina é preponderante. O tema é tratado no Código de Conduta, no Procedimento Operacional Padrão de Recrutamento e Seleção e na Política de Gestão de Pessoas da MRV.

Para dar celeridade à discussão dos temas de diversidade, a companhia realizou, em 2019, as seguintes ações:

Equidade de gênero

- > Nas obras, foram realizados fóruns abordando temas como empoderamento da mulher, feminismo e mulher no mercado de trabalho.
- > No Dia das Mulheres, foram ministradas palestras sobre empoderamento e protagonismo das mulheres nas obras, nos escritórios regionais e na sede da MRV.

Inclusão

- > Em parceria com o Instituto Ester Assumpção, organização que trabalha pela inclusão de pessoas com deficiência, a MRV mapeou os postos de trabalho no escritório-sede, obras e lojas para identificar oportunidades de trabalho em suas operações.
- > Realização de campanha no dia do Orgulho LGBTQI+ sobre a conscientização de que a companhia não compactua com nenhuma forma de preconceito e repudia veementemente qualquer atitude discriminatória contra a população LGBTQI+.
- > No Dia Internacional da Pessoa com Síndrome de Down, além do envio de um e-mail marketing a todos os colaboradores, focado na força da diversidade de nosso time, realizamos uma ação em parceria com o Instituto Mano Down, na sede da empresa, com o objetivo de reforçar e enaltecer a capacidade pessoal e profissional dos portadores de síndrome de Down.

- > Diversidade e inclusão foram temas de ações de sensibilização realizadas ao longo do ano nas obras, nos escritórios regionais e na sede da MRV;
- > 25 colaboradores da sede da MRV participaram de curso de Libras.
- > No Dia Nacional da Luta da Pessoa com Deficiência, foi disponibilizado um vídeo sobre o tema no *workplace* – rede social interna da MRV – com o objetivo de engajar todos os colaboradores em relação à importância de termos um ambiente diversificado e inclusivo.



25

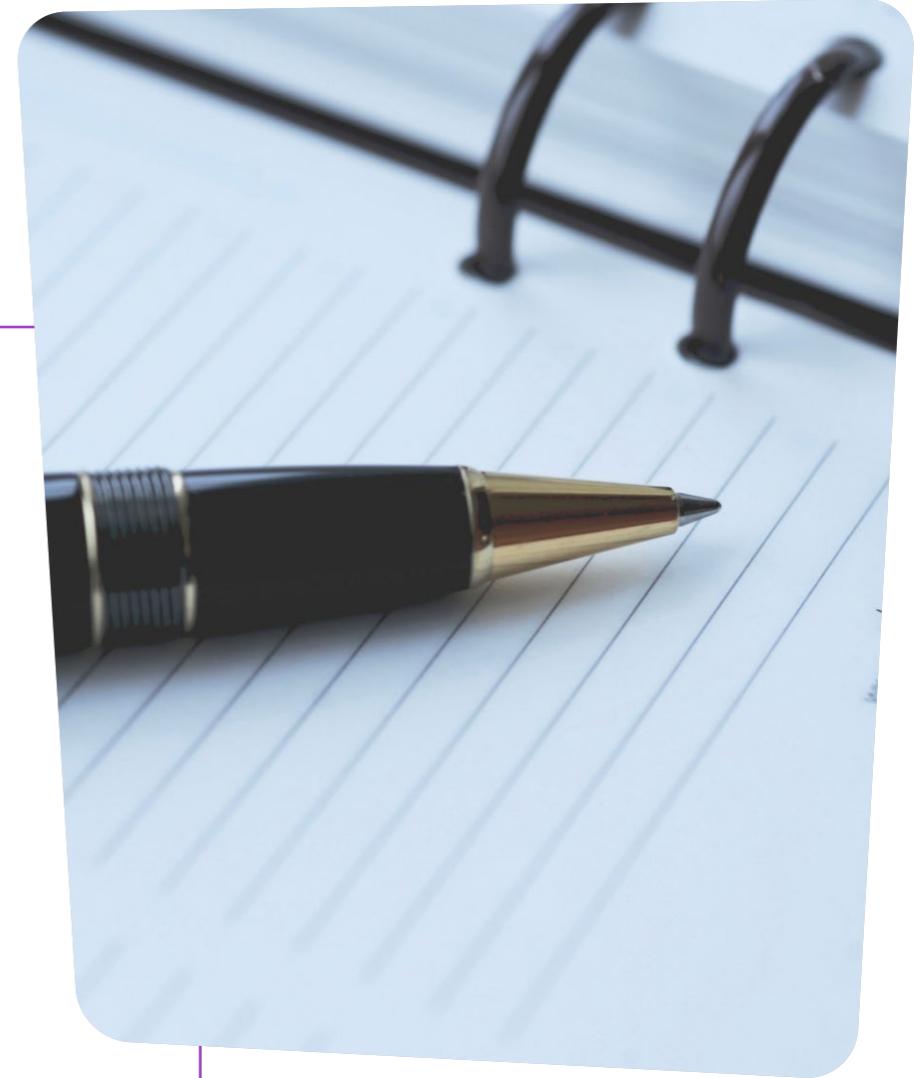
colaboradores da sede da MRV participaram de curso de Libras.

CÓDIGO DE CONDUTA

A MRV proíbe qualquer prática de discriminação, seja motivada por religião, convicção filosófica ou política, nacionalidade, posição social ou econômica, gênero, raça, deficiência, idade, gravidez, orientação sexual, dentre outras. O tema é abordado no Código de Conduta do Grupo.

A companhia disponibiliza o Canal Confidencial, gerenciado por uma empresa especializada, para o recebimento de denúncias de discriminação, garantindo a confidencialidade dos casos e o anonimato do denunciante.

Os casos são avaliados pela área de Desenvolvimento Humano, responsável também por realizar treinamentos e capacitações que promovam a conscientização dos colaboradores sobre o respeito à individualidade e às diferenças, e os ganhos que um ambiente plural proporciona para uma organização, para as suas pessoas e para a sociedade. Em 2019, a empresa recebeu e analisou cinco casos de discriminação. **GRI 406-1**



		2019		2018		2017	
Categoria funcional		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Diretores	Mulheres	4	8,33	5	8,62	3	7
	Homens	44	91,67	53	91,38	41	93
	Total	48	100	58	100	44	100
Gestores	Mulheres	48	25,67	45	23,08	44	25
	Homens	139	74,33	150	76,92	131	75
	Total	187	100	195	100	175	100
Lideranças	Mulheres	356	35,46	359	33,06	257	35
	Homens	648	64,54	727	66,94	470	65
	Total	1.004	100	1.086	100	727	100
Profissionais	Mulheres	731	61,32	666	62,30	697	51,59
	Homens	461	38,67	403	37,70	654	48,41
	Total	1.192	100	1.069	100	1.351	100
Operacional (administrativo)	Mulheres	1.481	42,08	895	58,15	1.238	55,24
	Homens	2.038	57,91	644	41,85	1.003	44,76
	Total	3.519	100	1.539	100	2.241	100
Operacional (obras)	Mulheres	703	6,15	1.520	8,75	701	8
	Homens	10.725	93,85	15.848	91,25	8.058	92
	Total	11.428	100	17.368	100	8.759	100

		2019		2018		2017	
Categoria funcional		Nº	%	Nº	%	Nº	%
Estagiários e aprendizes	Mulheres	555	49,25	588	49,87	508	52,05
	Homens	572	50,75	591	50,13	468	47,95
	Total	1.127	100	1.179	100	976	100
Total geral	Mulheres	3.878	20,96	4.078	18,13	3.448	24,16
	Homens	14.627	79,04	18.416	81,87	10.825	75,84
	Total	18.505	100	22.494	100	14.273	100
NÚMERO E PERCENTUAL DE EMPREGADOS, POR GRUPOS DE MINORIAS GRI 405-1							
		2019		2018			
Categoria funcional		Nº	%	Nº	%		
Negros							
Diretoria		0	0	0	0	0%	
Gerência		0	0	1	0,51%		
Chefia/coordenação		7	0,69	6	0,55%		
Técnica/supervisão		10	3,22	19	1,78%		
Administrativo		128	3,26	48	3,12%		
Operacional		1.510	11,45	1.639	9,44%		
Trainees		1	6,67	N/D	N/D		
Total		1.656	8,88	1.713	7.615		

GESTÃO DE TALENTOS

GRI 103-2, 103-3|401|404

Os programas de capacitação e treinamento têm o objetivo de qualificar os colaboradores tanto para a vida profissional quanto para a vida pessoal.

A gestão do tema tem as seguintes premissas: [GRI 103-2, 103-3|404, 404-3](#)

- > promover o desenvolvimento amplo de todos os colaboradores da MRV;
- > criar programas de treinamento para as áreas de Negócio e sobre a cultura corporativa que apoiam os colaboradores no exercício da sua função e na incorporação dos valores da empresa;
- > desenvolver a liderança para os desafios atuais e futuros, compondo um time de sucessores para posições-chave da companhia;
- > formar jovens profissionais com potencial para assumir posições de especialistas e de liderança no futuro, por meio de ações personalizadas, como o Programa Trainee;

- > desenvolver programas e processos de RH que suportem as estratégias das áreas de Negócio, em parceria com os consultores internos;
- > realizar projetos de engajamento e retenção, como integração, valorização, entre outros;
- > desenvolver ações de engajamento, favorecendo a conexão com os valores e com a companhia.

O monitoramento dos programas de treinamento e desenvolvimento é realizado pelo Desenvolver MRV, plataforma de gestão de cursos, com foco na atuação do líder e do colaborador. Contém e-learning de autodesenvolvimento técnico voltado para áreas específicas. Pela plataforma, também é possível gerar relatórios de treinamentos, como tempo em horas de treinamento, número de cursos realizados por colaborador e percentual de adesão aos treinamentos on-line.

Desenvolver MRV:
plataforma de
gestão de cursos
que monitora os
programas de
treinamento e
desenvolvimento



ATIVIDADES DE DESTAQUE

Entre as iniciativas para valorizar, estimular, capacitar e reter seus colaboradores, destacam-se:

Programa Acelera

Direcionado para a força de vendas, participaram dos treinamentos presenciais e on-line 4 mil colaboradores.

Ser MRV

Lançado em 2018, o programa reforça a cultura organizacional e lidera a gestão de pessoas, tendo como diretrizes os valores da MRV. Tem a finalidade de promover uma mudança de visão e de postura dos colaboradores, alinhada à visão e aos propósitos da MRV, essencial para a companhia contribuir para a criação de valor para a sociedade.

Em 2019, realizou 29 diferentes iniciativas para potencializar ações de engajamento e proporcionar qualidade de vida aos colaboradores, por meio de quatro pilares:

- > **UNA** – congrega ações de estímulo à integração e ao bom relacionamento de todos;
- > **VALORIZE** – visa a promoção da valorização e do reconhecimento do colaborador;
- > **MOVA** – reúne ações dedicadas ao bem-estar e à qualidade de vida; e
- > **EVOLUA** – incentiva o aprendizado constante, por meio de treinamentos e de conteúdos relevantes.

Desenvolvimento de liderança

O Programa de Desenvolvimento de Lideranças (PDL), do Grupo MRV, realizou 10 mil horas de treinamento, por meio de encontros presenciais, para 600 colaboradores – coordenadores, gestores, gestores executivos e diretores. As ações educativas abordaram temas como Liderando a si, Liderando equipes e Liderando a organização. [GRI 404-1, 404-3](#)

Plataforma Desenvolver

A MRV disponibiliza uma plataforma virtual que reúne cursos *on-line*, vídeos, trilhas de aprendizagem e materiais que abrangem diversos temas estratégicos para o negócio e para o desenvolvimento do profissional. Entre essas ações de aprendizagem, temos a Trilha Institucional, que contém todos os cursos obrigatórios da companhia e que são destinados a todos os novos colaboradores. Temos, também, trilhas destinadas exclusivamente à liderança, além de trilhas com temáticas técnicas para públicos específicos das áreas de Negócio, como Produção e Comercial. Todos as Trilhas de Aprendizagem e/ou cursos livres que oferecem certificado de conclusão.

Star MRV

Lançado em 2019 como uma atividade cultural para os colaboradores, o Star MRV convida o público interno a compartilhar seus talentos musicais. Os três primeiros colocados receberam premiação em dinheiro.

Programa de Mentoria

O programa, que tem o objetivo de proporcionar uma formação individualizada por meio de mentoria, é parte das iniciativas de educação com foco na evolução do profissional em início de carreira. Em 2019, foi

direcionado aos *trainees* e a 20 colaboradores indicados pela companhia.

Academia de Líderes

Em 2019, promoveu o desenvolvimento de profissionais de variados níveis de gestão, com foco em inovação, capacidade de liderança, aspectos organizacionais e financeiros.

Maratona de Ideias

Os colaboradores da MRV são convidados a apresentar ideias que promovam ganho de eficiência operacional, redução de custos, entre outras soluções que criem valor ao negócio. Os projetos são avaliados em várias etapas e os cinco melhores são executados pela companhia. Os autores recebem prêmios de R\$ 10 a R\$ 50 mil.

Rumo ao Topo

As obras executadas com maior eficiência operacional, que agregam redução de custo operacional e aumento de produtividade, por exemplo atendendo ou antecipando prazos de entrega, são premiadas.

Os gestores dos escritórios regionais e os coordenadores das três obras com melhor desempenho são premiados com um carro, cada um, e suas equipes recebem prêmios em dinheiro.

Plataforma virtual tem cursos *on-line* e trilhas de aprendizagem sobre temas estratégicos para o negócio e para o desenvolvimento do profissional.



10 mil

horas de treinamento no Programa de Desenvolvimento de Lideranças.

ATRAÇÃO DE TALENTOS GRI 404-3

A MRV também conduz programas para atrair e dar oportunidades a novos talentos, como os apresentados a seguir:

- > **Trainee MRV** – dedicado a recém-graduados que participam, ao longo de 12 meses, de uma jornada de aprendizado, com foco em processo de desenvolvimento acelerado, alinhado a cultura, propósito e desafios dos negócios;
- > **Programa Jovens Talentos** – destinado a estudantes de Engenharia Civil, inclui iniciativas como *job rotation* por todas as áreas de engenharia e outras diretorias de interface, promovendo o desenvolvimento de competências. Em 2019, 24 estagiários participaram de fóruns técnicos e comportamentais, além de terem somado vivência nas cinco áreas da produção – obra, qualidade, assistência técnica, instaladora e planejamento e controle;
- > **Menor Aprendiz** – em conjunto com a Associação Profissionalizante do Menor (ASSPROM), a MRV prepara jovens de baixa renda para o mercado de trabalho; e

> **Programa de Inclusão** – a iniciativa incentiva a inclusão de profissionais com deficiência, com aderência às exigências da legislação brasileira.

Avaliação de desempenho

Os colaboradores da MRV participam de avaliação de desempenho. Aqueles que assumem cargos acima da posição de gestor participam, ainda, do Ciclo de Gestão de Pessoas, adotado desde 2017. Trata-se de um processo que engloba a autoavaliação e a avaliação do superior imediato e do comitê de carreira. Os participantes são classificados de acordo com seu potencial e desempenho. Como desdobramentos da atividade, são elaborados *feedbacks* e Programas de Desenvolvimento Individual, além de ações de gestão que reforçam a meritocracia. **GRI 404-3**

Remuneração e benefícios

Quanto à remuneração, a MRV adota a metodologia Hay Group, que alinha os cargos e suas respectivas funções aos rendimentos. A companhia oferece ainda pacote de benefícios que inclui: seguro de vida; plano de saúde; auxílio à deficiência e à invalidez; licença-maternidade e licença-paternidade; fundo de pensão e plano de benefícios; auxílio-alimentação; e previdência privada. **GRI 401-2**.

Alguns desses benefícios são estendidos aos dependentes dos colaboradores, conforme previsto em acordos de convenção coletiva. Outro diferencial oferecido pela empresa é a participação nos lucros e resultados (PLR), praticada há dez anos, cuja elegibilidade se estende aos níveis operacionais e à diretoria.

Revisão da política

Em 2019, foi a revisada a Política de Gestão de Pessoas para apresentar os principais pilares e diretrizes da gestão de desenvolvimento humano, conectados à cultura corporativa e aos objetivos do negócio. Estabelece critérios sobre atração, remuneração e benefícios, educação e desenvolvimento, relações trabalhistas e sindicais, segurança, saúde e bem-estar.

Remuneração: MRV adota a metodologia Hay Group, que alinha os cargos e suas respectivas funções aos rendimentos.

**Escola Nota 10: cursos de alfabetização, profissionalizantes e de informática no canteiro de obras**

Nos canteiros de obra da MRV, é realizada a Escola Nota 10. Desde 2011, a companhia oferece cursos de alfabetização, profissionalizantes e de informática para profissionais que atuam nas obras e para jovens e adultos das comunidades vizinhas. Em 2019, 21 escolas participaram dessa iniciativa, atendendo mais de 170 alunos.

Desde o início do programa, a MRV já investiu mais de R\$ 3 milhões na Escola Nota 10, beneficiando mais de 4,5 mil pessoas e reduzindo a rotatividade da mão de obra em 25%.

LICENÇA MATERNIDADE E PATERNIDADE – 2019 GRI 401-3**Total de empregados que tiveram direito a usufruir de licença maternidade/paternidade**

Mulheres	148
Homens	541

Total de empregados que tiraram a licença maternidade/paternidade no ano vigente

Mulheres	541
Homens	148

Total de empregados que voltaram a trabalhar após a licença e que ainda estiveram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho

Mulheres	107
Homens	372

Taxa de retorno

Mulheres	1
Homens	1

Tema Material
**Saúde, segurança e bem-estar dos
colaboradores**



A gestão do tema envolve o monitoramento de práticas e processos conduzidos para garantir a saúde e a segurança ocupacional em todos os ambientes de trabalho da MRV, processos de certificações em saúde e segurança, buscando sempre a melhoria contínua da qualidade desse ambiente, entre outros aspectos.

SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR

GRI 103-2, 103-3|403|CR6

Atuar com responsabilidade e de forma preventiva para garantir a saúde, a segurança e o bem-estar dos colaboradores é uma premissa. O sistema de Gestão de Saúde e Segurança da companhia é certificado pela OHSAS 18001:2007, cujo escopo abrange 100% dos colaboradores próprios e terceiros. Atualmente, a MRV trabalha no processo de transição para a nova norma ISO 45001:2018.

A companhia também conta com uma Política de Sustentabilidade, que abrange os temas Saúde, Segurança e Meio Ambiente, revisada em 2018. Além de abordar os temas ambientais, de qualidade e de responsabilidade social, ela fornece o alicerce necessário para definição dos objetivos de Saúde e Segurança do Trabalho (SST), de acordo com o direcionamento estratégico de sustentabilidade.

A responsabilidade final pela gestão de tema Saúde e Segurança do Trabalho é da alta direção, formada por executivos com responsabilidade e autoridade sobre o tema, por exercerem algum tipo de controle sobre

requisitos do sistema. As responsabilidades e autoridades dos papéis de liderança estão definidas, entre outros documentos do Sistema de Gestão, na Matriz de responsabilidades e autoridades.

O Plano Anual de Auditoria Interna permite identificar se suas operações estão em conformidade com os arranjos planejados para a gestão de segurança, saúde e meio ambiente. Os resultados são discutidos nas reuniões de análise crítica com a alta direção da empresa, realizados em intervalos planejados, quando são avaliadas as oportunidades de melhoria. **GRI CRE6**

A MRV mantém um planejamento anual de campanhas de saúde, segurança e meio ambiente, que integram também o cronograma de ações do Programa de Condições e Meio Ambiente de Trabalho na Indústria de Construção (PCMAT), Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) e Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO). Outrossim, estabeleceu e mantém, de

A MRV mantém um planejamento anual de campanhas de saúde, segurança e meio ambiente.

maneira coerente com o seu compromisso firmado na Política de Sustentabilidade, de promover um ambiente saudável e seguro, uma matriz de treinamentos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, com vistas ao engajamento das pessoas nos ambientes de trabalho.

Em 2019, os investimentos em treinamentos sobre segurança somaram R\$ 2.088.755,67.

O desempenho do sistema de Gestão, no que tange aos resultados pretendidos, é avaliado por meio das metas estabelecidas. Avaliamos nossos índices de segurança de acordo com os parâmetros utilizados pela Organização Internacional do Trabalho e aplicados nacionalmente pelo INSS e pela norma brasileira NBR 14.280, que são a Taxa de Frequência e a Taxa de Gravidade de nossos acidentes, explicados a seguir.

Taxa de gravidade: exprime a quantidade de dias perdidos nos acidentes típicos com afastamentos por milhão de Horas Homens Trabalhadas em determinado período.

Cálculo: $(Nº\ de\ dias\ perdidos + dias\ debitados) \times 1.000.000 / Horas\ Homens\ Trabalhadas$. A interpretação da fórmula indica quantos dias seriam perdidos por afastamento se fossem trabalhadas 1.000.000 horas no mês.

Taxa de frequência: exprime a quantidade de acidentes típicos por milhão de Horas Homens Trabalhadas, em determinado período.

Cálculo: $Nº\ de\ Acidentes \times 1.000.000 / Horas\ Homens\ Trabalhadas$. A interpretação da fórmula indica quantos acidentes ocorreriam se fossem trabalhadas 1.000.000 horas no mês. As taxas são calculadas para acidentes com perda de tempo e sem perda de tempo.

Saúde ocupacional GRI 102, 103|403

Todas as obras da MRV passam por auditorias internas e externas e avaliações mensais que averiguam o cumprimento das normas de saúde ocupacional. Há, ainda, um regulamento interno que estabelece a realização dos monitoramentos de segurança, saúde e meio ambiente, abrangendo os acompanhamentos de higiene ocupacional e medicina do trabalho. Também abordam requisitos mínimos de padronização do processo de comunicação, registro, análise e investigação de quase acidentes e de acidentes de trabalho. **GRI 403-2, 403-3**



As operações da MRV não envolvem atividades com alta incidência ou alto risco de doença ocupacional. A taxa de doença ocupacional é zero, conforme o indicador de Doença Ocupacional e as gestões do PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional), do PCA (Programa de Conservação Auditiva), do PPR (Programa de Proteção Respiratória) e do Relatório Anual. **GRI 403-2, 403-3**

A empresa reforça seus processos e diretrizes de saúde ocupacional nos Diálogos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (DSSMA) e nas Semanas Internas de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Sipat), conduzidas regionalmente pelas Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (Cipa), em parceria com o Serviço Especializado em Engenharia

de Segurança e em Medicina do Trabalho. Também desenvolve programas de saúde, como o Vida Ativa e o Meu Doutor, para a promoção de hábitos saudáveis à saúde e ao bem-estar para além do ambiente de trabalho.

Em 2019, a companhia registrou dois acidentes fatais, o que não ocorria desde 2007. Um deles em Ribeirão Preto (SP), decorrente de um incidente pessoal entre dois trabalhadores, não sendo caracterizado como acidente típico de responsabilidade da empresa. O segundo óbito ocorreu em Uberlândia (MG), resultado de uma queda em obra. A MRV prestou auxílio aos familiares para todos os procedimentos cabíveis e necessários, incluindo obtenção do seguro devido. Medidas de segurança complementares foram instituídas em todas as obras para evitar acidentes semelhantes. **GRI 403-2**

Em relação aos dias perdidos por acidentes, a empresa registrou os seguintes números nos últimos 3 (três) anos: **GRI 403-2**

DIAS PERDIDOS

2017

8.956

2018

4.313

2019

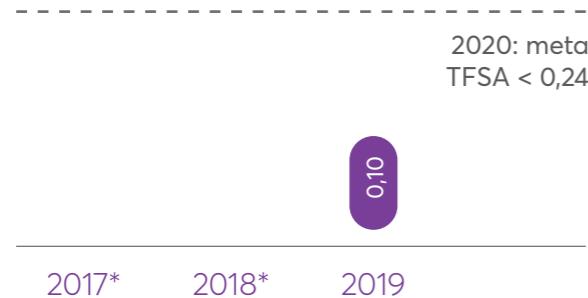
29.820¹

¹ (16.020 dias perdidos + 13.800 dias debitados)

O aumento dos dias perdidos em 2019, em relação a 2018, deve-se à correção na apuração dos dias perdidos por acidentes com acompanhamento dos dias transportados para o mês seguinte, o que não ocorria nos anos anteriores. A correção foi feita para atender à NBR ABNT 14.280 e ao consequente monitoramento pela organização dos dias perdidos totais decorrentes dos acidentes.

TAXAS DE FREQUÊNCIA DE ACIDENTES

1. Taxa de frequência de acidentes SEM AFASTAMENTO

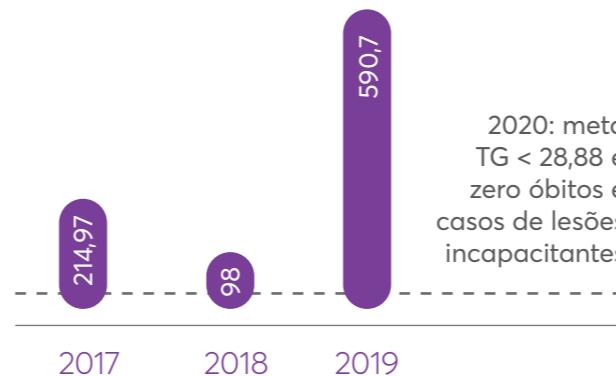


*Dados indisponíveis, pois o cálculo não era realizado.

2. Taxa de frequência de acidentes COM AFASTAMENTO



3. Taxa de GRAVIDADE



Nenhum caso de doença ocupacional foi registrado em 2019, 2018 e 2017. Para 2020, a meta é manter o resultado.

Nota: as metas estabelecidas para as taxas de frequência e de gravidade implicam a consequente redução da meta de dias perdidos por acidentes de trabalho, que será de, no máximo, 5,8 dias perdidos por acidente (TG/TFCA, ou 28,88/5,00). Em 2019, o número de dias perdidos por acidente foi de 72,5, devido à correção da interpretação da NBR ABNT 14.280 – mencionada na página anterior, concomitantemente à ocorrência de acidentes graves e um óbito. Esses fatos levaram a alta direção a estabelecer objetivos, metas e programas de saúde e segurança do trabalho que buscam a redução dos acidentes, da taxa de gravidade e, consequentemente, do índice de dias perdidos.

TAXAS DE DIAS PERDIDOS* – 2019 GRI 403-2

Por doenças ocupacionais

Mulheres	0
Homens	1
Total	1

Por absenteísmo

Mulheres	0,82%
Homens	0,83%
Total	-

Número de óbitos

Mulheres	0
Homens	2
Total	2

*Corresponde a dias úteis. O cálculo inicia-se no dia imediatamente após a ocorrência de acidente, caso o trabalhador não tenha retornado ao trabalho.

Nota 1: meta para 2020 do índice de absenteísmo por doença = dias de trabalho perdidos no período/número de empregados x horas de trabalho programadas no período x 100. Absenteísmo por doença: engloba todas as ausências por doença ou procedimento médico.

Nota 2: um dos óbitos considerado refere-se ao fato descrito na página anterior, não sendo acidente típico da atividade laboral.

COMPRA RESPONSÁVEIS

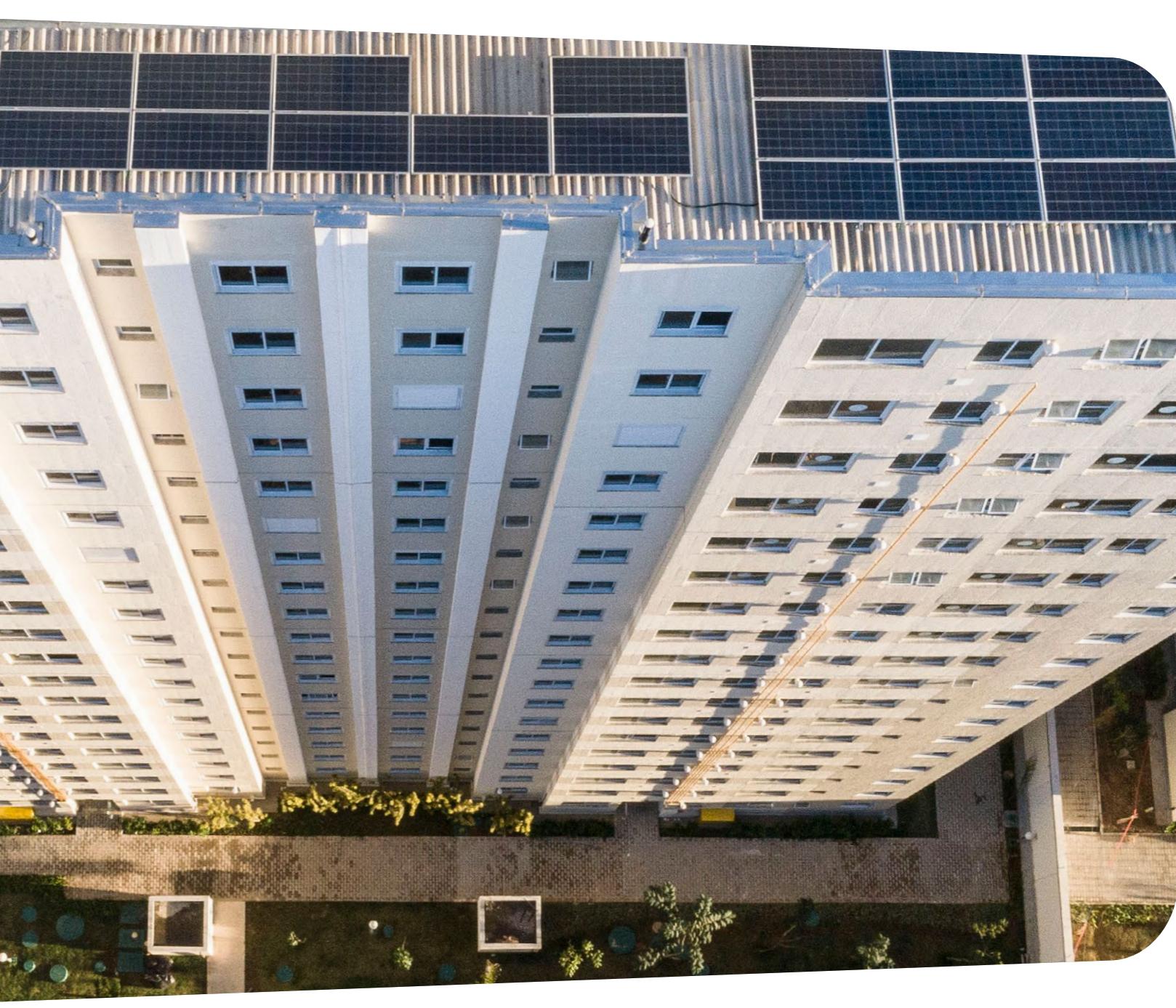
GRI 103-2, 103-3|204|308|414



R\$ 2,15 bi

Em 2019, foram
gastos com
fornecedores.

A gestão de
compras tem foco
em **inovação e
sustentabilidade**.



A gestão de compras tem foco em resultados, mas também em inovação e sustentabilidade. Os processos de seleção e de contratação envolvem a avaliação da gestão de aspectos ambientais, sociais e de governança dos parceiros de negócio. Esses critérios integram o programa de compras sustentáveis, que analisa aspectos como:

- > relações éticas, transparentes e responsáveis;
- > requisitos ambientais, sociais e de compliance – de acordo com as exigências das certificações SA8000 e ISO, do Índice de Sustentabilidade da B3 (ISE) e do CDP; e
- > avaliação da participação de fornecedores como respondentes de indicadores do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE) e com gestão ativa dos projetos que estão conectados aos indicadores reportados.

Em 2019, a MRV concluiu o *roadmap* de transformação da área de suprimentos. O processo envolveu entrevistas individuais com colaboradores de áreas estratégicas e workshops de *design thinking*. Os resultados apoiarão a análise de risco, a classificação e a qualificação de fornecedores, para garantir a qualidade no atendimento das demandas

da MRV e a pontualidade da entrega. A atuação da área de Suprimentos ocorre em sinergia com os setores responsáveis pela gestão de riscos da companhia. Em 2020, a companhia pretende realizar uma avaliação externa de fornecedores.

Os processos de seleção e de contratação de fornecedores envolvem a avaliação da gestão de aspectos ambientais, sociais e de governança.

CAPACITAÇÃO DA CADEIA DE VALOR

No ano, a companhia implementou, ainda, a matriz de riscos de compras, aperfeiçoando o monitoramento da cadeia nesse aspecto. Deu também continuidade ao programa de Premiação de Fornecedores – que, em 2019, contou com um número de fornecedores participantes 57% maior que em 2018 –, para reconhecer as boas práticas e o bom desempenho dos parceiros de negócio. A MRV também desenvolveu o programa de capacitação de sua cadeia de valor, em 2019, projeto que envolveu ativamente as áreas de Sustentabilidade e Compliance, entre outras. O programa será implementado em 2020 e tem como objetivo permear os valores e as visões sobre ética e temas ambientais, sociais e de governança da companhia em sua cadeia de fornecedores e parceiros comerciais. Também contribuirá para que os parceiros evoluam e amadureçam seus próprios processos de gestão.

Otimização da logística

Em 2019, a empresa promoveu algumas mudanças na logística de compras, que trouxeram bons resultados:

- > grandes contratos – foco na contratação de serviços regionais e locais;
- > cabotagem – uso da modalidade para a entrega materiais nos estados do Norte e domNordeste. O uso da cabotagem possibilitou a otimização da logística local, ganhando mais celeridade e reduzindo os custos, em aproximadamente, 8,5%;
- > Contratação do frete de agregados em São Paulo – o caminhão tipo truck (15 toneladas) foi substituído pela carreta (30 Tton), permitindo reduzir em 18% o valor total do frete agregado. Além da redução de valores, foi possível melhorar o processo de gestão, com a diminuição das quantidades de fretes, minimizando, inclusive, os impactos ambientais, como as emissões de CO₂.



Segurança e celeridade

A MRV adota protocolos de segurança para a aprovação dos pedidos de compras. As requisições de materiais e de serviços de suas áreas são analisadas por meio de um sistema de acessos, segregados por áreas e funções, com diferentes instâncias de aprovação dos pedidos.

Em 2019, a MRV implementou, com alguns fornecedores, a troca eletrônica de dados no processo de solicitação dos pedidos, agregando celeridade e comunicação direta com os parceiros de negócios na prospecção. O recurso também viabiliza o agendamento da data de entrega do pedido eletronicamente, dado importante para o planejamento das operações da companhia.

A MRV também adotou o CDP Supply Chain como ferramenta de avaliação da sustentabilidade na gestão da cadeia de fornecedores, o que acrescenta critérios internacionalmente reconhecidos ao processo e imprime ainda mais credibilidade à forma como a empresa gerencia suas relações comerciais com esses stakeholders.

Também foi realizada a implantação e a integração do Business Process Outsourcing e da plataforma de homologação e cadastro de fornecedores. Os sistemas agregam maior

segurança no controle dos documentos exigidos aos fornecedores, com verificação de prazos de validade, parte do processo de homologação dos parceiros de negócios. Por mês, a MRV recebe 1,8 mil solicitações de cadastros e homologa mil fornecedores e corretores, o que envolve, em média, a análise de 7 mil documentos por mês.

No ano, também foi implementado o NetLex que disponibiliza a ferramenta DocuSign para assinatura de contratos on-line e também armazena em sistema de nuvem todos os contratos assinados. Atualmente, são criados cerca de 450 contratos por mês sem envolver o setor Jurídico. **GRI 102-10**



1,8 mil

solicitações de cadastros
são recebidas pela MRV,
todo mês.

Tema Material Ética, transparéncia e integridade nos negócios



Valores, princípios, padrões e normas da organização são a base para uma atuação responsável. A adoção de sistemas robustos e íntegros de governança corporativa e de controles internos e o aprimoramento das estruturas de monitoramento desses aspectos são assuntos que vêm sendo tratados cada vez mais pelas organizações e são uma necessidade no contexto global atual. Ser transparente atualmente é fundamental para a resiliência e para a perenidade da organização ao longo dos anos. Gerenciar e monitorar riscos e oportunidades nesses aspectos são fundamentais para que haja um bom relacionamento entre a organização e os seus stakeholders.

Tema Importante Gestão e desenvolvimento da cadeia de fornecedores



Aborda a gestão de aspectos em Direitos Humanos na cadeia de fornecedores e gestão de fornecedores e desenvolvimento de fornecedores.

FORNECEDORES

GRI 103-2, 103-3|204 301|308|409|414, 409-1

A cadeia de suprimentos da companhia é constituída por fornecedores de materiais diretos e indiretos, serviços e equipamentos. Para agregar transparéncia no processo de compras e garantir a continuidade das operações da MRV, 98% dos fornecedores da companhia estão cadastrados na Lista Oficial de Fornecedores (LOF), banco de dados desenvolvido a partir de pesquisa de mercado. Os fornecedores da LOF apresentam as melhores condições comerciais – considerando a relação custo-benefício – e a garantia de fornecimento contínuo, portanto com baixo risco de suspensão do fornecimento ou de desabastecimento.

Em dezembro de 2019, a empresa possuía 7.450 fornecedores, dos quais 84% são considerados locais, ou seja, do mesmo estado onde é realizada a obra. No ano, foi destinado um total de R\$ 2,15 bilhões à contratação de materiais e serviços para obras e áreas administrativas. Desse montante, mais de R\$ 996 milhões foram gastos com os fornecedores locais, representando 46,37% do total designado às aquisições. GRI 102-9, 204-1

Avaliação

A MRV dispõe de mecanismos para prevenir ou minimizar os impactos de riscos aos seus processos e resultados. A área de Suprimentos qualifica a cadeia de fornecedores em relação a aspectos de qualidade, saúde e segurança, meio ambiente, social e postura anticorrupção. Os critérios socioambientais também são considerados na seleção de novos fornecedores. Em 2019, foram contratados 2.230 novos fornecedores, com 100% deles sendo avaliados com base nesses critérios. GRI 102-10, 308-1, 414-1

Para tanto, realiza avaliações qualitativas anuais, por meio de questionário com 50 perguntas. É avaliada, ainda, a aderência às exigências da legislação por meio da Tabela de Requisitos Legais. Os materiais fornecidos também são avaliados em relação à aderência a normas técnicas e a padrões de segurança e de qualidade no momento do seu recebimento nas obras da MRV, quando o responsável dá o seu parecer sobre a performance do fornecedor.

Direitos Humanos

A área de Suprimentos, junto com o Departamento de Apoio ao Empregado (DAE) e a área de Segurança e Saúde do Trabalho, conduzem medidas contra o trabalho forçado ou análogo ao escravo.

O DAE acompanha os funcionários, em especial os terceirizados, para garantir que as legislações trabalhistas e previdenciárias sejam cumpridas pelos empreiteiros e prestadores de serviço. Também realiza uma pesquisa cadastral com os funcionários terceirizados, o checklist do cadastro do funcionário e monitora a documentação mensal obrigatória dos empreiteiros e prestadores de serviço, inclusive o controle de ponto.

Nas obras, Departamento de Segurança e Saúde do Trabalho atua de maneira a garantir a proteção da saúde e da integridade física dos trabalhadores nas instalações, obras e demais ambientes da organização.

Para atendimento aos requisitos legais aplicáveis, as obras fazem uso do sistema GreenLegis para evidenciar a conformidade legal em relação aos requisitos de saúde e segurança. Técnicos de segurança realizam inspeções nos alojamentos semanalmente, bem como nas frentes de serviço, máquinas e equipamentos, instalações e outras.

Mensalmente, é realizada em cada obra a avaliação operacional de segurança por meio de um checklist, que possui cerca de 700 requisitos aplicáveis.

Também são realizadas pesquisas de satisfação dos trabalhadores alojados, quer sejam próprios ou terceiros. O Serviço Especializado em Saúde e Medicina do Trabalho (SESMT) da MRV é estendido a todos os empreiteiros e prestadores de serviços, como forma de apoiá-los na implantação dos aspectos de saúde e segurança, conferindo o mesmo nível de proteção aos trabalhadores terceirizados da MRV em seus canteiros de obra.

MRV tem protocolos com medidas específicas contra o trabalho forçado e análogo ao escravo.



Para combater o trabalho análogo ao escravo, a MRV estabeleceu os seguintes objetivos operacionais:

- > garantir que não ocorra autuação que cite trabalho escravo ou condição degradante (inclusive de empreiteiros);
- > garantir que não ocorram acidentes típicos com morte nas obras;
- > garantir a realização de todas as auditorias internas previstas no plano de auditoria do ano de 2019, que objetiva a preparação para auditoria externa das normas OHSAS 18001 e ISO 14001;
- > atingir a meta de 99,5 no índice da produção sem acidentes;
- > garantir que 100% dos funcionários terceirizados estejam completos e em tempo real no sistema SGT, bem como toda a documentação dos funcionários esteja digitalizada na mesma semana de implantação e a documentação mensal, dentro do mesmo mês de recebimento; e
- > garantir pontualidade no envio dos relatórios e informativos nacionais, conforme calendário divulgado pelo departamento.



Anticorrupção

O programa Due Dilligence de Integridade (DDI) da MRV averigua a aderência dos procedimentos dos fornecedores à legislação e às práticas de relacionamento com políticos e órgãos públicos, entre outros pontos importantes relacionados a compliance e anticorrupção. Também são considerados preventivamente os riscos de corrupção, reputação e integridade no relacionamento com fornecedores, prestadores de serviços, parceiros, patrocinados e beneficiários da MRV.

Todos esses públicos são avaliados para identificar a presença de histórico de prática de corrupção e para mapear os relacionamentos com aspartes. Quando são identificados desvios de conduta, a MRV investiga cada caso e define as medidas aplicáveis.



R\$ 2,15 bi
gastos com
fornecedores em 2019.

Em 2019, a companhia revisou todos os contratos de fornecimento para garantir o atendimento a suas demandas e a qualidade dos materiais e serviços fornecidos. A revisão também incluiu a padronização de cláusulas anticorrupção e de compliance para 100% dos contratos.

TOTAL DE GASTOS COM FORNECEDORES GRI 204-1

(R\$ bilhão)





INSTITUTO MRV E A PROMOÇÃO DA EDUCAÇÃO



Para a MRV,
a educação é
uma alavanc
a importante de
desenvolvimento
sustentável.

Instituto MRV tem
o compromisso de
viabilizar o acesso
à educação de
qualidade no país.

A MRV entende que a educação transforma o presente e o futuro dos jovens. É, ao mesmo tempo, um setor importante de desenvolvimento para um país crescer de forma sustentável. Por acreditar no poder transformador da educação, a companhia fundou o Instituto MRV, em 2014, que tem como objetivo oferecer possibilidades adicionais para a formação de crianças e adolescentes.

Anualmente, a organização recebe 1% do lucro líquido da MRV, que é destinado ao desenvolvimento de programas voltados à educação e à realização de parcerias com empresas, organizações e órgãos do governo. Em 2019, o Instituto MRV beneficiou indiretamente 104,7 mil pessoas nas comunidades onde a MRV está presente.

A atuação do Instituto está baseada em três pilares:

- > MRV Voluntários;
- > Educar para Transformar;
- > Seu filho, Nosso Futuro.

O Instituto MRV tem a missão de garantir o compromisso da companhia com o acesso à educação de qualidade no país.



EM CINCO ANOS DE ATIVIDADE
DO INSTITUTO MRV:



R\$ 23,1 mi
investidos



14 mil
horas voluntárias



Mais de
**meio
milhão**
de pessoas
beneficiadas
indiretamente

NOSSOS PROPÓSITOS



MISSÃO

Promover a transformação social do nosso país por meio da educação, principal alicerce para o desenvolvimento de uma nação, preparando cidadãos para a vida e formando os realizadores do futuro.



VISÃO

Concretizar transformações positivas e duradouras na sociedade, contribuindo com um futuro melhor para as comunidades onde atuamos.



VALORES

Compromisso: estamos comprometidos com o bem-estar das comunidades onde atuamos, agindo com responsabilidade para garantir melhoria de vida a todos.

Sustentabilidade: toda ação do Instituto é promovida pensando no desenvolvimento sustentável, analisando os impactos sociais e ambientais de sua atividade.

Parceria: acreditamos na união de forças para o desenvolvimento de nossas ações, fortalecendo pessoas e instituições para a realização de objetivos comuns.

Respeito: trabalhamos com e para as pessoas, respeitando suas diferenças e desejos.

Voluntariado: temos um time solidário e com muita vontade de cuidar dos realizadores do futuro.

MRV VOLUNTÁRIOS

Participam do primeiro programa do Instituto colaboradores da MRV & Co. Eles realizam ações com objetivo de gerar transformação social, por meio da educação.

Em 2019, foram 2 mil voluntários que se dedicaram a 3,4 mil horas de trabalho, beneficiando indiretamente 17,6 mil pessoas. No ano, foram investidos R\$ 222 mil em iniciativas como:

- > **Dia MRV Voluntários:** revitalização das bibliotecas dos projetos apoiados;
- > **Projeto Biblioteca Viva:** capacitação de voluntários com técnicas criativas e embasamento pedagógico para estimular a leitura e realizar atividades nas bibliotecas para os beneficiários;

- > **Direito de saber:** visitas de advogados da companhia aos canteiros de obras e escritórios da MRV para a prestação de orientação jurídica;
- > **Entre Letras:** incentivo à leitura e à escrita, por meio da interação entre as crianças beneficiárias dos projetos e os voluntários;
- > **Oficina de Circo:** atrações circenses, aulas de pintura facial e de confecção de brinquedos para mais de 500 crianças beneficiárias do Instituto MRV;
- > **Liderança Voluntária:** fortalecimento das ações do Instituto MRV nas unidades regionais da companhia, por meio de colaboradores voluntários capacitados.



EDUCAR PARA TRANSFORMAR

O programa seleciona e apoia instituições que conectam educação e temas sociais, ambientais e econômicos. Os vencedores, escolhidos por voto popular, recebem suporte em gestão e investimento financeiro.

O objetivo é promover o aprendizado e as mudanças culturais. Em 2019, foram realizadas duas edições do programa, que beneficiou indiretamente 51 mil pessoas, com investimento total de R\$ 810 mil.

Todos os projetos selecionados promovem a agenda dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



R\$ 810 mil

investidos em 2019

51 mil
pessoas beneficiadas.

PROJETOS SELECIONADOS NA 5ª EDIÇÃO

Círculos de Leitura

Apoia o desenvolvimento socioemocional e de habilidades de leitura e escrita por meio da literatura. É realizado em São Paulo (SP) e beneficia 1.335 pessoas, de 17 escolas parceiras.

Grêmio em Rede

Fortalece grêmios de comunidades, oferecendo ferramentas de facilitação, orientação em gestão e no design de projetos. Os beneficiários aprendem sobre os ODS e como potencializar a criação de impacto positivo da Agenda 2030 da ONU, por meio de parcerias com outras agremiações. Realizado em São Paulo (SP), beneficiou 295 pessoas, envolveu quatro grêmios escolares e somou oito parcerias com fornecedores da vizinhança das escolas.

Projeto Amoreira

Em parceria com escolas públicas, realiza atividades com foco em gestão de resíduos e reciclagem, jardinagem, energia sustentável e captação de água, em São Paulo (SP). Impactou 154 pessoas e formalizou 204 novas parcerias com o comércio local, organizações sociais, escolas e patrocinadores.

Fabuloso Circo da Ciência

Dez comunidades de Manaus (AM), na Amazônia, participam de aulas de astronomia, física, química, robótica e computação. Foram beneficiadas 4.895 pessoas e realizados dois grandes eventos de ciências, abertos ao público, totalizando 186 horas de oficinas nas escolas.



**8.307
pessoas**

impactadas pela quinta
edição do Educar
para Transformar.

Programa Alavanca

Oferece recurso técnico e material para projetos pedagógicos inovadores em Jaboatão dos Guararapes (PE). Foram impactadas 510 pessoas, alavancados 15 projetos pedagógicos alavancados, somadas 169 horas de acompanhamento pedagógico e 119 horas de oficinas e consultorias com profissionais parceiros.

**MAR LIMPO: EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NO LITORAL**

Realiza iniciativas para mudar a percepção sobre o consumo e o uso dos recursos naturais com atividades práticas em educação ambiental. Realizado em Parnamirim (RN), impactou 1.118 pessoas, com 20 horas de formação realizadas por professores. Foram retiradas de praias e de um mangue o total de 2,5 toneladas de lixo, em 2019.



PROJETOS INCENTIVAM A PRODUÇÃO AUDIOVISUAL EM EDUCAÇÃO

PAVAESTÚDIO – Por uma escola educomunicadora

Criação de um estúdio audiovisual – de fotografia e de gravação de áudio e de vídeo – em Campinas (SP), espaço dedicado à criação de conteúdos educativos. Impactou 850 pessoas.

Produzindo o Primeiro Documentário

Capacita professores e alunos para o desenvolvimento de documentário que conte a história da realidade social dos estudantes. Realizado em Viamão (RS), impactou 600 pessoas.

PROJETOS SELECIONADOS NA 6ª EDIÇÃO

Realizada em parceria com a Fundação Pitágoras, a sexta edição do programa Educar para Transformar apoiou projetos de escolas municipais e estaduais da rede pública de Ensino Fundamental e Médio.

Acolher para Crescer

Ensina robótica e incentiva a educação musical na escola. Realizado em Macaé (RJ), beneficiou 400 pessoas.

Conecta

Cria o Espaço Maker – ambiente com ferramentas digitais e tecnológicas que aguçam a inovação – para desenvolver a criatividade, o raciocínio e ainda estimular a capacidade de trabalhar em grupo dos estudantes. Realizado em Vitória da Conquista (BA), beneficiou 1.307 pessoas.

Escola que Toca e Acolhe

Estimula a realização de atividades no laboratório de música, de cultura e de confecção de brinquedos. Realizada em São Paulo (SP), beneficiou 816 pessoas.

Laboratório de Leitura e Escrita Linguagens do SER

Desenvolve a interpretação de textos por meio de grupo de leitura, criado por jovens. Realizado em Brasília (DF), para toda a comunidade, beneficiou 310 pessoas.

Me Chama que Eu Vou

Cria o Espaço Maker – ambiente com ferramentas digitais e tecnológicas que aguçam a inovação – para a formação de professores em aprendizagem criativa. Realizado em São Bernardo do Campo (SP), beneficiou 500 pessoas.

Projeto Beleza

Criação de um espaço verde com horta e compostagem, em Cariacica (ES). Beneficiou 600 pessoas.

Projeto Ludo Aprendiz

Realiza atividades que associam a lógica dos jogos de tabuleiro às disciplinas da grade escolar. Realizado em Belo Horizonte (MG), impactou 2,3 mil pessoas.

Trilhando Novos Caminhos

Construção de uma horta, revitalização da área de leitura e realização oficinas com foco em temas de sustentabilidade. Realizado em Joinville (SC), beneficiou 1.089 pessoas.

SEU FILHO, NOSSO FUTURO

Em 2019, 33,5 mil pessoas* foram beneficiadas e R\$ 801 mil investidos nesse programa, que apoia a educação dos filhos dos colaboradores da MRV , por meio das seguintes ações:

- > apresentação do universo da literatura para crianças de zero a cinco anos;
- > doação de kits de material escolar para crianças de seis a 14 anos; e
- > realização de cursos com foco em desenvolvimento profissional para adolescentes de 15 a 18 anos.

* Nota: o cálculo do número de beneficiados indiretamente pelos projetos do Instituto MRV considera o perfil da família brasileira apresentado pelo IBGE (três integrantes).



Programa Seu
Filho, Nosso Futuro
beneficiou 33,5 mil
pessoas em 2019.
Foram investidos
R\$ 801 mil no ano.

OUTROS PROGRAMAS PARA CRIAÇÃO DE VALOR SOCIAL

O Instituto MRV desenvolve, também, parcerias com outras organizações para potencializar a criação de valor social.

Movimento Bem Maior

Iniciado pelos empresários Rubens Menin, Eugenio Mattar, Elie Horn, Luciano Huck e João Araújo, o movimento une pessoas para incentivar o desenvolvimento de ações sociais no Brasil.

Embaixadores da Educação

Forma lideranças jovens na Escola de Multiplicadores. Nos últimos dois anos, o grupo realizou o "Crie o impossível", ação para engajar mais jovens na busca de seus sonhos e de novas perspectivas. O projeto impactou 10 mil estudantes em 2019.



SAIBA+

Conheça todos os projetos desenvolvidos pelo Instituto MRV no [site](#)

INSTITUTO IUNGO SERÁ INAUGURADO EM 2020

Em 2019, foram dados os primeiros passos para a criação do Instituto Iungo, em parceria com a Secretaria de Educação do Estado de Minas Gerais e com a Organização da Sociedade Civil (OSC) Humbiumbi. A organização, com foco em educação, terá como sede uma casa cedida pela família do sócio majoritário da MRV, sr. Rubens Menin Teixeira de Souza.

A instituição conduzirá cursos de formação para educadores da rede pública de ensino de Minas Gerais, a partir de 2020, com o objetivo de gerar impacto positivo em longo prazo.

Em 2019, o Instituto firmou parceria com a Universidade de São Paulo (USP) para realizar pesquisas em educação e para capacitar 600 pessoas no seu primeiro ano de atividade.



ANEXOS



Os indicadores reportados neste relatório estão listados no Índice de Conteúdo GRI, na página 106.

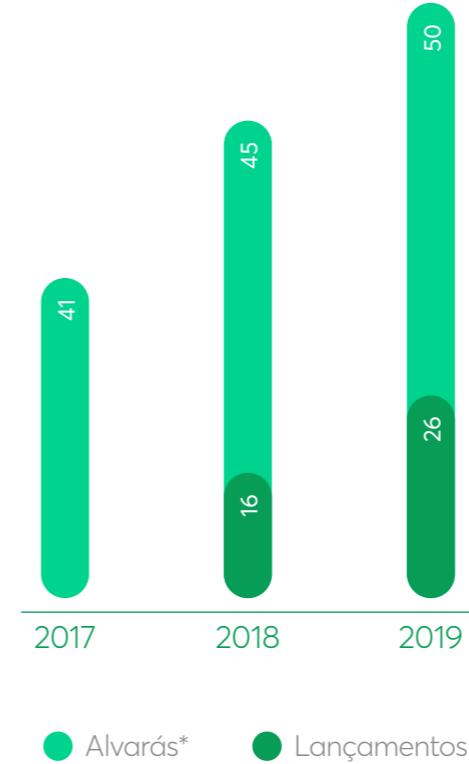


Prêmios e reconhecimentos	Categoria	Realizador	Área / Profissional	Prêmios e reconhecimentos	Categoria	Realizador	Área / Profissional
Estadão Marcas	Marcas mais desejadas de 2019	Estadão	MRV	GRI Awards	Empresa Mais Inovadora	GRI Club	MRV
Época Negócios 360° – 8ª Edição do anuário	Empresa vencedora no setor de construção civil	Revista Época Negócios	MRV	Ranking Top Imobiliário	Construtora especializada em habitação social	Estadão	MRV
Empreendedor do Ano	Construção – 10 personalidades empreendedoras do ano 2019	ISTOÉ Dinheiro	Rubens Menin	Ranking Mais Valor Produzido	Construtora mais valorizada por stakeholders	Dom Strategy Partners	MRV
Prêmio Profissionais do Ano 2019	Profissional de Tecnologia da Informação	Fórum Editorial	Reinaldo Sima	50 empresas preferidas pelos estudantes	Construção e engenharia	Universum	MRV
Guia EXAME: Sustentabilidade	Empresa mais sustentável do setor	Revista EXAME	Sustentabilidade	Empresas que Melhor se Comunicam com Jornalistas	Construção Civil	Revista Negócios da Comunicação	Assessoria de imprensa
Marcas Cariocas	Imóveis	Infoglobo	MRV	Melhores Empresas em SST	Construção Civil	ANIMASEG	Saúde e Segurança
Prêmio de Excelência 2019	Empreendedor de Sucesso	Câmara de Comércio Brasil-EUA da Flórida	Rubens Menin	Prêmio Destaque Construção	Cadeia de Suprimentos Sustentável Conectada	Aberimest	Suprimentos
Prêmio Cliente S.A.	Melhor Projeto de Integração	Portal Cliente S.A.	Relacionamento com clientes	Profissional de Tecnologia da Informação	Indústria Geral	Revista Informática	Reinaldo Sima
Prêmio Cliente S.A.	Melhor Projeto de Customer Experience – Case do Ano	Portal Cliente S.A.	Relacionamento com clientes	Prêmio de Excelência BIM	Contratante de projetos	SINDUSCON-SP	D.I / Engenharia
Prêmio Cliente S.A.	Empresa do ano em Experiência com o Cliente	Portal Cliente S.A.	Relacionamento com clientes	Prêmio Equilibrista	Prêmio Excelência em finanças Corporativas	IBEF Minas Gerais	MRV
Excelência em Serviços ao Cliente	Categoria Gamechangers – Os inspiradores	Revista Consumidor Moderno	Relacionamento com clientes	20ª edição do Prêmio de Segurança do Trabalho	Destaque na Área de Vivência	SINDUSCON-MG / SECONCI-MG	Saúde e Segurança

Prêmios e reconhecimentos	Categoria	Realizador	Área / Profissional	DVA ¹ GRI 201-1				2019	2018	2017
				Consolidado (R\$ milhares)						
Prêmio Marcas Ícones (Top Of Mind) – Espírito Santo	Construtora de imóveis	Folha Vitória	MRV	Salários de empregados	878.716	769.465	621.531			
25º Prêmio Top Of Mind – Santa Catarina	Construtora de imóveis	Instituto Mapa / NSC Comunicação	MRV	Impostos, taxas e contribuições	536.171	480.959	408.037			
27º Prêmio Pop List – Goiás	Construtora	Jornal O Popular	MRV	Remuneração de capitais de terceiros	348.356	395.544	410.180			
10º Prêmio Sinduscon – PR	Obras de Incorporação	Sinduscon PR/ Noroeste	MRV	Remuneração de capitais próprios	747.876	758.137	700.024			
25º Prêmio Top of Mind – Sorocaba	Construtora	IPESO	MRV	Valor adicionado distribuído	2.511.119	2.404.105	2.139.772			
24º Prêmio Ademi – BA	Lançamento imobiliário de habitação econômica	ADEMI-BA	MRV	¹ DVA: a MRV empresa elabora a Demonstração do Valor Adicionado (DVA) nos termos do pronunciamento técnico CPC 09 – Demonstração do Valor Adicionado, apresentado como parte das demonstrações financeiras, conforme as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às companhias de capital aberto, enquanto os International Financial Reporting Standards (IFRS) representam informação financeira adicional.						
Prêmio Vitae-Rio 2018	Construção segura	SECONCI-RIO	MRV							
Título de Cidadão Sorocabano	Cidadão sorocabano	Câmara Municipal de Sorocaba	Tulio Barbosa Pereira							
7º Prêmio SECONCI-SP	Controle da Saúde e Riscos no canteiro; Gerenciamento ambiental	SECONCI-SP	Saúde e segurança	DVA¹ GRI 201-1						
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA GRI 201-1				Consolidado (R\$ milhares)	2019	2018	2017			
				Receitas	6.264.827	5.624.677	4.916.558			
				Insumos adquiridos de terceiros	(3.794.589)	(3.339.176)	(2.986.604)			
Resultado de equivalência patrimonial (a)				Valor adicionado bruto	2.470.238	2.249.660	1.929.954			
Receitas financeiras				Depreciação e amortização	(87.163)	(63.675)	(49.186)			
Valor adicionado a distribuir				Valor adicionado líquido e produzido	2.383.075	2.185.985	1.880.768			

INDICADORES OPERACIONAIS E FINANCEIROS GRI 102-7, 102-8

	2017	2018	2019
Número de empregados	14.314	22.494	18.516
Receita operacional líquida (R\$ milhões)	4.760	5.419	6.056
Ebitda (R\$ milhões)	892	988	1.099
Margem Ebitda (%)	19	18,2	16,7
Lucro líquido (R\$ milhões)	653	690	690
Impostos pagos (R\$ milhões)	408	480,9	536,2
Índice de endividamento (%)	6,5	8,9	21
Valor adicionado (R\$ milhões)	2.140	2.404	2.511
Vendas contratadas (R\$ milhões)	6.055	6.217	5.900
Vendas contratadas (unidades)	40.512	41.879	41.614
Lançamentos (R\$ milhões)	5.627	6.424	6.901
Lançamentos (unidades)	37.155	41.195	41.614
Unidades concluídas	34.204	35.642	33.365
Obras em andamento (unidades)	206	242	247

EVOLUÇÃO DOS LANÇAMENTOS
(EM MIL UNIDADES)

● Alvarás* ● Lançamentos

* Documento obrigatório que autoriza a companhia a executar obras e serviços e a fazer o lançamento do projeto. Foram estabelecidos objetivos, metas e programas de SST com ações fortes que permitem esta redução.

MARKET SHARE PROGRAMA
MINHA CASA MINHA VIDA

VENDAS X DISTRATO (UNIDADES)**NÚMERO DE EMPREGADOS, POR CONTRATO DE TRABALHO E REGIÃO GRI 102-8**

Região	2019		2018		2017	
	T	P	T	P	T	P
Sul	122	2.461	180	3.946	124	1.946
Sudeste	843	10.213	783	11.787	691	8.167
Centro-Oeste	5.758	1.027	90	1.860	52	1.066
Nordeste	91	3.479	113	3.542	93	2.314
Norte	14	209	13	180	0	10
Total por contrato de trabalho	1.127	17.389	1.179	21.315	960	13.503
Total	18.516		22.494		14.463	

T= Temporário P= Permanente

NÚMERO DE CONTRATAÇÕES E DE DEMISSÕES GRI 401-1

	2019		2018	
	Contratações	Demissões	Contratações	Demissões
Por gênero				
Mulheres	2.215	2.387	2.062	1.577
Homens	14.193	17.854	17.792	12.007
Total	16.408	20.241	19.854	13.584
Por faixa etária				
Até 30 anos	6.612	7.466	7.612	4.890
Entre 31 e 50 anos	8.123	10.467	10.155	7.222
A partir de 51 anos	1.673	2.308	2.087	1.472
Total	16.408	20.241	19.854	13.584
Por região				
Sul	2.407	3.972	4.164	2.319
Sudeste	9.069	10.460	10.149	7.345
Centro-Oeste	935	1.800	2.147	1.532
Nordeste	3.616	3.646	3.149	2.315
Norte	381	363	245	73
Total	16.408	20.241	19.854	13.584

TAXAS DE CONTRATAÇÃO E DE ROTATIVIDADE GRI 401-1

	2019		2018	
	Taxa de contratação (%)	Taxa de desligamentos (%)	Taxa de contratação (%)	Taxa de desligamentos (%)
Por gênero				
Mulheres	0,57	0,62	0,10	0,10
Homens	0,97	1,22	0,90	0,89
Total	0,89	1,09	0,88	0,60
Por faixa etária				
Até 30 anos	0,94	1,06	0,38	0,38
Entre 31 e 50 anos	0,87	1,13	0,51	0,53
A partir de 51 anos	0,78	1,07	0,11	0,11
Total	0,89	1,09	0,88	0,60
Por região				
Sul	0,93	1,54	0,21	0,21
Sudeste	0,82	0,95	0,51	0,51
Centro-Oeste	0,86	1,66	0,11	0,11
Nordeste	1,01	1,02	0,16	0,16
Norte	1,71	1,63	0,01	0,01
Total	0,89	1,09	0,88	0,60

LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO GRI 103-2, 103-3|407, 407-1

A MRV assegura a todos os seus colaboradores a liberdade de associação às entidades representativas de suas categorias. Na companhia, 100% dos profissionais são sindicalizados e abrangidos por acordos de negociação coletiva.

NÚMERO DE EMPREGADOS, POR GÊNERO E REGIÃO GRI 102-8

Região	2019		2018		2017	
	M	H	M	H	M	H
Sul	472	2.111	610	3.516	379	1.691
Sudeste	2.586	8.470	2.634	9.936	2.454	6.407
Centro-Oeste	292	792	334	1.616	252	866
Nordeste	482	3.088	464	3.191	423	1.984
Norte	47	176	36	157	0	7
Total por gênero	3.879	14.637	4.078	18.416	3.508	10.955
Total	18.516		22.494		14.463	

NÚMERO DE EMPREGADOS POR GÊNERO E CONTRATO DE TRABALHO GRI 102-8

Contrato de trabalho/ Tipo de emprego	2019		2018		2017	
	M	H	M	H	M	H
Permanente/integral	3.324	14.065	3.490	17.825	3.005	10.498
Temporário/meio período	555	572	588	591	503	457
Total por gênero	3.879	14.637	4.078	18.416	3.508	10.955
Total	18.516		22.494		14.463	

RAZÃO MATEMÁTICA ENTRE O SALÁRIO E A REMUNERAÇÃO-BASE PARA MULHERES E HOMENS PARA CADA CATEGORIA FUNCIONAL* GRI 405-2

Categoria funcional	2019
Diretoria	Mulheres 10,16
	Homens 8,79
Gerência	Mulheres 3,5
	Homens 3,04
Chefia/coordenação	Mulheres 2,19
	Homens 2,19
Técnica/supervisão	Mulheres 2,07
	Homens 2,13
Administrativo	Mulheres 1,61
	Homens 1,62
Operacional	Mulheres 3,26
	Homens 1,89
Trainees	Mulheres 1
	Homens 1

*Considerados apenas os funcionários alocados na MRV.

NÚMERO E PERCENTUAL DE EMPREGADOS POR FAIXA ETÁRIA GRI 405-1

Categoria funcional	2019	
	Nº	%
Diretoria	Até 30 anos	0
	Entre 31 e 50 anos	39
	A partir de 51 anos	34
Total		100
Gerência	Até 30 anos	9
	Entre 31 e 50 anos	177
	A partir de 51 anos	15
Total		100
Chefia/coordenação	Até 30 anos	300
	Entre 31 e 50 anos	697
	A partir de 51 anos	20
Total		1.017
Técnica/supervisão	Até 30 anos	109
	Entre 31 e 50 anos	193
	A partir de 51 anos	9
Total		311

Categoria funcional	2019	
	Nº	%
Administrativo	Até 30 anos	2.663
	Entre 31 e 50 anos	1.200
	A partir de 51 anos	68
Total		3.931
Operacional	Até 30 anos	4.043
	Entre 31 e 50 anos	7.102
	A partir de 51 anos	2.039
Total		13.184
Trainees	Até 30 anos	15
	Entre 31 e 50 anos	0
	A partir de 51 anos	0
Total		15
Total geral	Até 30 anos	7.060
	Entre 31 e 50 anos	9.299
	A partir de 51 anos	2.157
Total		18.516

PERCENTUAL DE EMPREGADOS QUE RECEBEM ANÁLISES DE DESEMPENHO GRI 404-3

Categoria funcional	2019	
		%
Diretoria	Mulheres	100,00
	Homens	93,94
	Total	94,44
Gerência	Mulheres	85,37
	Homens	101,72
	Total	97,45
Chefia/coordenação	Mulheres	108,55
	Homens	94,40
	Total	101,24
Técnica/supervisão	Mulheres	70,55
	Homens	68,77
	Total	69,42
Administrativo	Mulheres	84,57
	Homens	88,68
	Total	86,21
Operacional	Mulheres	0,00
	Homens	0,00
	Total	0,00
Trainees	Mulheres	166,67
	Homens	128,57
	Total	146,15

As avaliações de desempenho foram realizadas no início do ano e a base de ativos para o número total de empregados é de 31/12/2019, podendo haver diferença entre a quantidade de funcionários e a quantidade de avaliados.

Categoria funcional	2019	
		%
Total geral	Mulheres	47,15
	Homens	63,69
	Total	54,65

TAXAS DE DIAS PERDIDOS* POR REGIÃO – 2019 GRI 403-2

	Por dias perdidos	Por doenças ocupacionais	Por absentismo**	Nº de óbitos
Sul	673	0	100	0
Sudeste	1.673	1	90	2
Centro-Oeste	358	0	68	0
Nordeste	385	0	70	1
Norte	58	0	54	0

Obs.: entende-se por esse campo informações de terceiros. Nesse caso, os resultados atuais da companhia consideram como empresa MRV e terceiros. No momento, não há segregação de empregado próprios e terceiros, exceto para absentismo e dias perdidos, que referem-se apenas a funcionários da MRV.

*Corresponde a dias úteis. O cálculo inicia-se no dia imediatamente após a ocorrência de acidente, caso o trabalhador não tenha retornado ao trabalho.

**Índice de absentismo por doença = dias de trabalho perdidos no período/número de empregados x horas de trabalho programadas no período x 100. Absenteísmo por doença: engloba todas as ausências por doença ou procedimento médico.

ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI

GRI 102-55

DIVULGAÇÕES GERAIS

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*	Pacto Global
Perfil organizacional					
	102-1 Nome da organização	16	-	-	-
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	17	-	-	-
	102-3 Localização da sede	15, 16	-	-	-
	102-4 Localização das operações	15	-	-	-
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	15, 16, 30	-	-	-
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-6 Mercados atendidos	15, 16, 22	-	-	-
	102-7 Porte da organização	16, 17, 18, 19, 22, 23, 100	-	-	-
	102-8 Informações sobre empregados e trabalhadores	16, 69, 100, 101, 103	-	8	3, 4, 5, 6
	102-9 Cadeia de fornecedores	85	-	-	-
	102-10 Mudanças significativas na organização e na sua cadeia de fornecedores	22, 84, 85	-	-	-
	102-11 Abordagem ou princípio da precaução	34	-	-	-
	102-12 Iniciativas desenvolvidas externamente	20	-	-	-
	102-13 Participação em associações	20, 29	-	-	-

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*	Pacto Global
Estratégia					
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-14 Declaração do tomador de decisão sênior	03	-	-	-
	102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	34	-	-	-
Ética e integridade					
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	17	-	16	10
	102-17 Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	25, 28	-	16	10
Governança					
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-18 Estrutura da governança	30, 33	-	-	-
	102-19 Delegação de autoridade	31	-	-	-
	102-22 Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	31, 32	-	5, 16	-
	102-23 Presidente do mais alto órgão de governança	31	-	-	-
	102-26 Papel do mais alto órgão de governança na definição do propósito, valores e estratégias	31	-	-	-
	102-31 Revisão dos tópicos econômicos, ambientais e sociais	31	-	-	-
	102-33 Comunicando preocupações críticas	31	-	-	-
	102-34 Natureza e número total de preocupações críticas	31	-	-	-
Engajamento de stakeholders					
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-40 Lista de grupos de stakeholders	13	-	-	-

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*	Pacto Global
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-41 Acordos de negociação coletiva	100% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva	-	8	3
	102-42 Identificação e seleção de stakeholders	14	-	-	-
	102-43 Abordagem para engajamento de stakeholders	14	-	-	-
	102-44 Principais tópicos e preocupações levantadas	14	-	-	-
Práticas de reporte					
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	06	-	-	-
	102-46 Definindo o conteúdo do relatório e limites do tópico	06, 07, 10	-	-	-
	102-47 Lista dos tópicos materiais	07, 10	-	-	-
	102-48 Reformulações de informações	06	-	-	-
	102-49 Mudanças no relatório	06	-	-	-
	102-50 Período do relatório	06	-	-	-
	102-51 Data do relatório mais recente	2019	-	-	-
	102-52 Ciclo do relatório	Anual	-	-	-
	102-53 Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	06	-	-	-
	102-54 Opção de acordo com o GRI Standards	06	-	-	-
	102-55 Índice de Conteúdo GRI	106	-	-	-
	102-56 Asseguração externa	06	-	-	-

TÓPICOS MATERIAIS

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*	Pacto Global
Desempenho econômico					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	10	-		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	25	-	11, 17	10
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	25	-		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	99	-	10, 11, 17	-
	201-4 Ajuda financeira recebida do governo		Em 2019, a MRV não recebeu assistência financeira por parte do governo	-	-
Presença no mercado					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	respondido	-	-	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	respondido	-	-	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	respondido	-	-	-
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-2 Proporção de membros da alta administração contratados na comunidade local	30	-	1, 5, 8	6
Impactos econômicos indiretos					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	respondido	-		-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	51, 52	-	11, 17	-
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-3 Evolução da abordagem de gestão	51, 52	-	11, 17	-

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*	Pacto Global
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1 Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos 203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	53 51, 53	- -	11, 17	- -
Práticas de compras					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites 103-2 Abordagem de gestão e seus componentes 103-3 Evolução da abordagem de gestão	respondido 25, 82, 85 25, 82, 85	- - -	11, 12	7, 8
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes	85, 88	-	8	-
Combate à corrupção					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites 103-2 Abordagem de gestão e seus componentes 103-3 Evolução da abordagem de gestão	10 25, 29 25, 29	- - -	16	
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção 205-2 Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	29 26	- -	8, 16	10
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	35	-		
Materiais					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	10	-	6, 9, 11, 12	7, 8, 9

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*	Pacto Global
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes 103-3 Evolução da abordagem de gestão	57, 85 57, 85	- -		
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais usados por peso ou volume 301-2 Materiais usados provenientes de reciclagem	57, 58 58	- -	6, 9, 11, 12	7, 8, 9
Energia					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites 103-2 Abordagem de gestão e seus componentes 103-3 Evolução da abordagem de gestão	10 57, 61 57, 61	- - -	6, 9, 11, 12	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização 302-3 Intensidade energética 302-4 Redução no consumo de energia 302-5 Redução da necessidade de energia de produtos e serviços	61 61 - 61	- - - -	Informação não disponível. Não há controle estabelecido para identificar as reduções do consumo de energia, assim como as possíveis ações implantadas nas obras para garantir a redução no consumo de energia elétrica.	7, 8, 9 6, 7, 9, 11, 12
Água					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites 103-2 Abordagem de gestão e seus componentes 103-3 Evolução da abordagem de gestão	10 57, 60 57, 60	- - -	6, 11, 12	7, 8, 9

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*	Pacto Global
GRI 303: Água 2016	303-1 Total de retirada de água por fonte	60	-		
	303-2 Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água	respondido	Informação não disponível. A MRV não possui, neste momento, o mapeamento total de todas as suas fontes diretas ou indiretas de captação de recursos hídricos	6, 11, 12	7, 8, 9
	303-3 Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada	60			
Emissões					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	10	-		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	61, 62	-		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	61, 62	-		
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1)	62	-		
	305-2 Emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 2)	62, 63	-	11, 12	7, 8, 9
	305-3 Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 3)	63	-		
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa	63	-		
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa	62, 63	-		
Efluentes e resíduos					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	10	-		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	58	-	6, 11, 12	7, 8, 9
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	58	-		

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*	Pacto Global
GRI 306: Efluentes e resíduos 2016	306-2 Resíduos, discriminados por tipo e método de disposição	58, 59	-	6, 11, 12	7, 8, 9
Conformidade ambiental					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	10	-		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	54, 57	-		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	54, 57	-	11, 12	7, 8, 9
GRI 307: Conformidade ambiental 2016	307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	57	-		
Avaliação ambiental de fornecedores					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	10	-		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	82, 85	-		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	82, 85	-	11, 12	7, 8
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	85	-		
Emprego					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	10	-		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	73	-	5, 8	3, 4, 5, 6
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	73	-		

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*	Pacto Global
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Taxas de novas contratações e de rotatividade de empregados	102	-	5, 8	3, 4, 5, 6
	401-2 Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período	76	-	3, 5, 8	2, 3, 4, 5, 6
	401-3 Licença-maternidade e paternidade	77	-	-	-
Saúde e segurança ocupacional					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	10	-		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	78, 79	-		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	78, 79	-	3, 8	2, 3, 4, 5, 6
	403-2 Tipos de lesões, taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de mortes relacionadas ao trabalho	79, 80, 81, 105	-		
	403-3 Trabalhadores com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas à sua ocupação	79, 80	-		
Treinamento e educação					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	10	-		-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	73	-		-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	73	-		-
GRI 404: Treinamento e educação 2016	404-1 Média de horas de treinamento por ano por empregado	74	-	5, 8	-
	404-3 Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira	73, 74, 76, 105	-		-

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*	Pacto Global
Diversidade e igualdade de oportunidades					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	10	-		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	70	-	5, 8	
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	70	-		6
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade nos órgãos de governança e empregados	33, 69, 72, 104	-		
	405-2 Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens	103	-	5, 8, 16	
Não discriminação					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	10	-		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	70	-		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	70	-	5, 8	1, 2, 6
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	71	-		
Liberdade de associação e negociação coletiva					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	10	-		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	103	-		1, 3
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	103	-	8	
GRI 407: Liberdade de associação e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores identificados em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva possa estar sendo violado ou haja risco	103	-		1, 2, 3

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*	Pacto Global
Trabalho forçado ou análogo ao escravo					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	10	-		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	85	-		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	85	-	8	4, 5
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores identificados como de risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo	85	-		
Comunidades locais					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	10	-		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	51, 52	-		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	51, 52	-	11	1, 2
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	51, 52	-		
	413-2 Operações com impactos potenciais significativos ou impactos negativos reais sobre as comunidades locais	51, 52	-		
Avaliação social de fornecedores					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	10	-		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	82, 85	-		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	82, 85	-	8	1, 2
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	85	-		

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*	Pacto Global
Política pública					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites 103-2 Abordagem de gestão e seus componentes 103-3 Evolução da abordagem de gestão	10 25 25	- - -		
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribuições políticas	Nos termos da Política de Doação e Patrocínio, o Grupo MRV não realiza doações a partidos políticos, candidatos a cargos eletivos, comitês de campanhas, nem coligações a pessoas físicas ou jurídicas relacionadas, conforme estabelecido no Código de Conduta e na legislação eleitoral vigente. A companhia respeita a participação de colaboradores em atividades políticas desde que sejam sempre em caráter pessoal, fora do expediente de trabalho e em observância às diretrizes do Código de Conduta	-	16	10

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*	Pacto Global
Saúde e segurança do consumidor					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	10	-	-	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	54, 64	-	-	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	54, 64	-	-	-
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Produtos e serviços para os quais são avaliados impactos na saúde e segurança	54	-	16	-
	416-2 Casos de não conformidade relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança		Em 2019, a MRV não registrou caso de não conformidade em relação à saúde, à segurança e aos impactos de produtos e serviços nos clientes	-	-
Conformidade socioeconômica					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	10	-	-	-
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	35, 54	-	-	-
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	35, 54	-	16	-
GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos sociais e econômicos	35	-	-	-
Conteúdo setorial					
Água					
GRI 103: Abordagem de gestã	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	10	-	6, 9, 11, 12	7, 8, 9

GRI Standard	Divulgação	Página	Omissão	ODS*	Pacto Global
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes 103-3 Evolução da abordagem de gestão	60 60	- -		
Suplemento Setorial de Construção – Água	CRE2 Intensidade de uso de água na construção	60	-	6, 9, 11, 12	7, 8, 9
Saúde e segurança ocupacional					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites 103-2 Abordagem de gestão e seus componentes 103-3 Evolução da abordagem de gestão	10 78 78	- - -		
Suplemento Setorial de Construção – Saúde e segurança ocupacional	CRE6 Percentual da organização operando em conformidade verificada com um sistema de gestão de saúde e segurança reconhecido internacionalmente	78	-	3, 8	2, 3, 4, 5, 6
Rotulagem de produtos e serviços					
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites 103-2 Abordagem de gestão e seus componentes 103-3 Evolução da abordagem de gestão	10 57 57	- - -		-
Suplemento Setorial de Construção – Rotulagem de produtos e serviços	CRE8 Tipo e número de certificações de sustentabilidade, sistemas de classificação e rotulagem para novas construções, gestão, ocupação e redesenvolvimento	57	-	11, 12	-

*Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



EXPEDIENTE

Coordenação geral

Flavia Bozzolla – Gestão Executiva de Sustentabilidade MRV

Apoio**Sustentabilidade MRV**

Thais Morais
Gilmara Figueiredo
Mayara Duarte
Hêmilly Silva

**Projeto editorial integrado,
consultoria GRI e gestão de projeto**

Grupo Report – rpt.sustentabilidade

Edição

Andressa Malcher - MTb 0073194 SP
Estevam Pereira

Reportagem e redação

Adriana Braz

Consultoria GRI

Laís Bariani

Projeto gráfico

Leandro Lopes

Diagramação

Juliana Kaminaga

**Gestão de Projetos e
Relacionamento**

Ana Souza

Revisão

Rosangela Kirst

Fotografia

Acervo MRV/Shutterstock/Unsplash