

เกี่ยวกับรายการฉบับนี้

รายงานฉบับนี้เป็นการสรุปผลการประเมินความสามารถที่จำเป็นต่อความสำเร็จในการทำงานทั้ง 6 ด้าน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมบุคลากรของ คิง เพาเวอร์ ในการขับเคลื่อน การปฏิรูปด้านดิจิทัลขององค์กร ซึ่งครอบคลุมการประเมินตนเองในแต่ละความสามารถโดยการประเมินเกิดขึ้นในช่วงวันที่ 24 ก.ค. 2566 - 18 ส.ค. 2566

ผลการประเมิน

เมื่อพิจารณาพฤติกรรมที่ระบุอยู่ใน 5 ระดับความเชี่ยวชาญของความสามารถทั้ง 6

ด้านที่จำเป็นในการขับเคลื่อนการปฏิรูปด้านดิจิทัล

ท่านได้เลือกระดับความเชี่ยวชาญในระดับสูงสุดที่ท่านมีการแสดงออกทางพฤติกรรมในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา

พร้อมทั้งเหตุผลสนับสนุนประกอบการประเมิน

จากการเปรียบเทียบระดับความเชี่ยวชาญ ที่ท่านประเมินตนเอง (S หรือ Self) กับระดับความเชี่ยวชาญที่องค์กรคาดหวัง (E หรือ Expected) และค่าเฉลี่ยระดับความเชี่ยวชาญของเพื่อนพนักงานที่ถูกคาดหวังในระดับความเชี่ยวชาญเดียวกัน (A หรือ Average)

รายงานฉบับนี้จะระบุจุดอ่อนจุดแข็งของท่าน พร้อมทั้งอันดับความเร่งด่วนในการพัฒนาในกรณีของจุดอ่อนตามหลักการดังนี้

Self > หรือ = Average	จุดที่ต้องเร่งพัฒนาเป็นอันดับไป	จุดแข็งที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์
Self < หรือ = Average	จุดอ่อนที่ต้องเร่งพัฒนาเป็นอันดับแรก	จุดแข็งที่สามารถพัฒนาต่อยอด
row1	row2	row3

โดยท่านสามารถใช้ผลการประเมินนี้ประกอบการหารือกับหัวหน้างานในการวางแผนพัฒนารายบุคคลของท่านในลำดับถัดไป

ทั้งนี้ ท่านสามารถอ้างอิงหลักสูตรออนไลน์ของโปรแกรมระบบ นันทิรา สุขภาค

ที่สามารถใช้พัฒนาความสามารถแต่ละด้านในหน้าที่ 2

ความสามารถที่จำเป็นต่อความสำเร็จในการทำงาน	ระดับความเชี่ยวชาญ				หมายเหตุ
	ประเมินตนเอง (S)	องค์กรคาดหวัง (E)	ส่วนต่าง S & E	ค่าเฉลี่ย (A) ₁	
การดำเนินธุรกิจและบริหารองค์กรโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centricity)	2	3	-1	2.41	จุดอ่อนที่ต้องเร่งพัฒนาเป็นอันดับ
การใช้ข้อมูลอย่างชาญฉลาดเพื่อความสามารถในการแข่งขัน (Data Intelligence)	2	3	-1	2.19	จุดอ่อนที่ต้องเร่งพัฒนาเป็นอันดับ
การเป็นผู้นำในแบบบอโลจีที่เปิดรับสิ่งใหม่ ๆ และปรับตัวอย่างรวดเร็ว (Agile Leadership)	4	3	1	2.39	จุดแข็งที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์
ความรู้และความเชี่ยวชาญในธุรกิจของ KPG (KPG Business Acumen)	1	3	-2	1.99	จุดอ่อนที่ต้องเร่งพัฒนาเป็นอันดับ
การเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)	2	3	-1	2.03	จุดอ่อนที่ต้องเร่งพัฒนาเป็นอันดับ
การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ (Digital Dexterity)	2	3	-1	2.22	จุดอ่อนที่ต้องเร่งพัฒนาเป็นอันดับ

¹ค่าเฉลี่ยระดับความเชี่ยวชาญของเพื่อนพนักงานที่ถูกคาดหวังในระดับความเชี่ยวชาญกับท่านทำการประเมินมา

ความสามารถที่จำเป็นต่อความสำเร็จในการทำงาน หลักสูตรออนไลน์แนะนำของโปรแกรมระบบ KPG Learning

การดำเนินธุรกิจและบริหารองค์กรโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centricity)	1. วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า จากด้านพนักงาน ด้านสินค้าและบริการ หาแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา ส่งมอบในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ ด้วยการประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง 2. ฟัง Voice of customer จากด้านลูกค้า เพื่อหาสิ่งที่ลูกค้าต้องการ
การใช้ข้อมูลอย่างชาญฉลาดเพื่อความสามารถในการแข่งขัน (Data Intelligence)	สามารถใช้ข้อมูลที่มีอยู่ และนำมาใช้ได้ในรูปแบบที่ตนเองถนัด
การเป็นผู้นำในแบบบอโลจีที่เปิดรับสิ่งใหม่ ๆ และปรับตัวอย่างรวดเร็ว (Agile Leadership)	ยอมรับในการเปลี่ยนแปลง และยืดหยุ่น ตามสถานการณ์ได้ และสามารถโน้มน้าวให้ทีมงานปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงการทำงานได้ตามสถานการณ์
ความรู้และความเชี่ยวชาญในธุรกิจของ KPG (KPG Business Acumen)	-
การเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)	-
การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ (Digital Dexterity)	-

ศูนย์กลาง (Customer Centricity)

การใช้ข้อมูลอย่างชาญฉลาดเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน (Data Intelligence)

การเป็นผู้นำในแบบบอโลจีที่เปิดรับสิ่งใหม่ ๆ และปรับตัวอย่างรวดเร็ว (Agile Leadership)

ความรู้และความเชี่ยวชาญในธุรกิจของ KPG (KPG Business Acumen)

การเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ (Digital Dexterity)

ลูกค้าต้องการ ด้วยการประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
2. ฟัง Voice of customer จากด้านลูกค้า เพื่อหาสิ่งที่ลูกค้าต้องการ

สามารถใช้ข้อมูลที่มีอยู่ และนำมาใช้ได้ในรูปแบบที่ตนเองถนัด

ยอมรับในการเปลี่ยนแปลง และยืดหยุ่น ตามสถานการณ์ได้
และสามารถโน้มน้าวให้ทีมงานปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงการทำงานได้ตามสถานการณ์

-

-

-

ความสามารถที่จำเป็นต่อความสำเร็จในการทำงาน

หลักสูตรออนไลน์แนะนำของไบรทเทอร์มินระบบ KPG Learning

การดำเนินธุรกิจและบริหารองค์กรโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centricity)

การใช้ข้อมูลอย่างชาญฉลาดเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน (Data Intelligence)

การเป็นผู้นำในแบบบอโลจีที่เปิดรับสิ่งใหม่ ๆ และปรับตัวอย่างรวดเร็ว (Agile Leadership)

ความรู้และความเชี่ยวชาญในธุรกิจของ KPG (KPG Business Acumen)

การเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ (Digital Dexterity)

1. วิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า จากด้านพนักงาน ด้านสินค้าและบริการ หาแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา ส่งมอบในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ ด้วยการประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
2. ฟัง Voice of customer จากด้านลูกค้า เพื่อหาสิ่งที่ลูกค้าต้องการ

สามารถใช้ข้อมูลที่มีอยู่ และนำมาใช้ได้ในรูปแบบที่ตนเองถนัด

ยอมรับในการเปลี่ยนแปลง และยืดหยุ่น ตามสถานการณ์ได้
และสามารถโน้มน้าวให้ทีมงานปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงการทำงานได้ตามสถานการณ์

-

-

-