

# Designer Front-End Mélodie Bouillot

06 03 22 38 94  
bouillot.melodie@gmail.com  
10 ans d'expérience  
[Mon CV en ligne](#)

En tant Designer Front-End, je maîtrise la création graphique, le design d'interface et le développement web. Mes compétences polyvalentes me permettent de suivre la réalisation d'un projet depuis sa conception jusqu'à sa mise en ligne.

Je suis créative, curieuse et passionnée par le digital. Mon sens du relationnel et mes compétences portent ma capacité à faire le lien entre les enjeux graphiques du design et les contraintes techniques du développement d'un projet. Je maîtrise l'anglais professionnel.

## Diplômes & Certifications

Développeur Web – WebForce3 Paris - 2020  
Licence Professionnelle Multimédia – IUT Chalon sur Saône - 2010  
BTS Communication – Les Arcades Dijon - 2009  
Baccalauréat Littéraire Audiovisuel – Lycée le Castel Dijon - 2004

## Expériences Professionnelles

Webmaster/Infographiste – MgiCoutier (01) - 2011/2012  
Graphiste Print Packaging – Gebs SAS (75) - 2012/2015  
Graphiste/Webdesigner – Un Jour Ailleurs (75) - 2015/2016  
Webdesigner/Intégratrice – Oscaro.com (75) - 2016/2020  
Designer Fron-End – Neos Sdi (21) - Depuis juin 2020

## DESIGN GRAPHIQUE



## DEV FRONT



## UX/UI



## DEV BACK



## GESTION DE PROJET



## MISSIONS DE RÉFÉRENCE



### REFONTE SITE INTERNET – L'APPART FITNESS - [Site web](#)

L'Appart Fitness a souhaité refondre son site internet afin de proposer un nouvel axe graphique et de nouvelles fonctionnalités à ses utilisateurs.

#### Réflexion UX/UI

Proposition d'adaptation des fonctionnalités présentées dans la maquette

Lien entre le design de la maquette graphique et le développement du site au travers de la technologie Angular

#### Front-end

Intégration des composants dans Angular avec une structure HTML responsive

Traduction de la maquette graphique en CSS

Gestion de la compatibilité des composants selon les navigateurs et les appareils

Gestion des images : rapport qualité/optimisation

Application des recommandations SEO

Versioning et travail en équipe avec Git



### DESIGN SYSTEM OSCARO - OSCARO - [Site web](#)

Conception et développement du Design System Oscaro.

L'outil en ligne a pour but de faire le lien entre l'équipe design et l'IT.

#### Réflexion UX/UI

Réflexion basée sur un Design System Oscaro existant sur InVision

Tri des fonctionnalités à garder et mis en place des axes d'amélioration à l'aide d'une inspiration sectorielle (Audi)

Découpage des catégories : une partie Fondamentaux (branding) et une partie Guidelines (composants).

#### Design

Parti pris graphique du N&B pour les images afin de mettre en avant la charte graphique Oscaro (bleu dominant)

#### Front-End

Développement de l'outil en ligne sur le serveur Oscaro en HTML Responsive, SASS et JAVASCRIPT

(Parallax, Toggle bar)

# MISSIONS DE RÉFÉRENCE



## CRÉATION DE SITE INTERNET – OSCARO POWER

Dans le cadre du lancement de la société Oscaro Power, Oscaro a mobilisé ses équipes lors d'un sprint pour la création d'un site web dédié.

### Gestion de projet

Formation des équipes autonomes et répartition des tâches dans le temps imparti

### Direction artistique

Réflexion graphique et choix des couleurs et typographies. Création d'une charte graphique en cohérence avec le cœur de métier d'Oscaro Power et qui permet de reconnaître la marque Oscaro. Propositions de variantes du logo Oscaro sur le thème de l'écologie.

### Design d'Interface

Création de la page *Qui sommes nous ?*

Recherche iconographique, proposition de zoning, puis production de wireframe.

Mise à jour du prototype en collaboration avec l'équipe intégration.

Gestion de la bibliothèque d'icônes réalisation des illustrations.



## ESPACE PRESSE OSCARO – OSCARO

En 2019, Oscaro lance son espace presse dédié afin de communiquer sur les événements et les enjeux financiers et économiques de la société.

### Réflexion stratégique

Définition du périmètre de l'espace presse intitulé L'Observatoire et de ses fonctionnalités

Analyse des espaces presse des entreprises du secteur (benchmark)

Définition de la charte graphique appliquée à L'Observatoire (colorimétrie, typographie, iconographie)

### Démarche UX/UI

Proposition d'un zoning papier et réalisation des wireframes

Création des maquettes avec Adobe XD puis production d'un prototype sur InVision

### Design Graphique

Moodboard et proposition de logo pour L'Observatoire

Livraison des déclinaisons du logo après validation

Mise en forme des études en infographies (datavisualisation)

Conception du PPT de présentation à destination de la Direction



## COMMUNICATION VISUELLE – UN JOUR AILLEURS --> [Portfolio](#)

Dans le cadre du lancement de sa nouvelle collection Printemps-Été 2016, Un Jour Ailleurs communique également sur son changement de positionnement « Le nouvel esprit couture ».

### Communication print autour du changement d'image de marque

Réalisation de covering et palissade pour les travaux des points de vente (France et Belgique)

Publicité sur le lieu de vente pour les opérations de liquidation avant travaux

Création du logo « Vente Flash » dans le cadre des opérations de promotions

### Communication web autour de la nouvelle collection

Proposition graphique sous forme de maquettes photoshop des newsletter bi-hebdomadaire

Après validation, intégration des newsletter responsive

Déclinaison au format web pour l'animation du site web

Déclinaison et intégration d'une landing-page pour le lancement de la collection



## COMMUNICATION CORPORATE & MARKETING – GEB

Dans le cadre d'un plan d'action sur 5 ans, GEB, leader sur le marché professionnel, souhaite asseoir sa notoriété BtoB mais également élargir son offre à destination des particuliers.

### Communication Corporate - BtoB --> [Portfolio](#)

Réalisation d'un kit de communication pour les salons professionnels sur lesquels la société est présente : une toile 3x3, une tour, deux kakémonos et un dépliant 6 pages

Déclinaison de l'habillage stand en fonction des salons (exemple : Marque Blanche, Piscine, Interclimat...)

### Communication Marketing - BtoC

Production et mise à jour des packagings produit des gammes existantes

Mise à jour graphique des documentations de gammes dans le but de faciliter l'avant-vente --> [Portfolio](#)

Création d'une charte graphique dans le cadre du lancement d'une toute nouvelle gamme à destination des particuliers non avertis dans le domaine du bricolage (logo, éléments visuels, colorimétrie, typographies)

Déclinaison de la charte sur différents supports : packaging produit (pour le lancement : 3 produit dans 3 gammes), documentation, bande-cross, cutcase --> [Portfolio](#)

Conception et réalisation des catalogues produits de chaque gamme

Réalisation d'insertions Presse saisonnières