

MÉLODIE BOUILLOT

DESIGNER GRAPHIQUE MULTIMEDIA

COMMUNICATION PRINT & DIGITAL
CRÉATION DE SUPPORTS AUDIOVISUELS
CONCEPTION D'INTERFACES WEB

Passionnée par l'image, je conçois des supports de communication clairs, utiles et accessibles. Curieuse et autodidacte, j'ai construit mon parcours à travers des projets variés, avec l'envie de créer des visuels qui ont du sens.

BESANÇON (25) • 42 ANS • PERMIS B • 06.12.49.98.62



[**Consulter mon portfolio**](#)

2010 · IUT Chalon-sur-Saône (71)

Licence Professionnelle Multimédia

2009 · Lycée Les Arcades (21)

BTS Communication des entreprises

2004 · Lycée Le Castel (21)

Baccalauréat Littéraire Cinéma-Audiovisuel

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2020 - UX/UI DESIGNER/WEBMASTER/CHEF DE PROJET - ESN, DIJON (21)

- Création de supports de **communication 360** : newsletters, visuels web, portail intranet, application, site web, vidéo corporate
- Conception et développement d'interfaces UX/UI pour clients **institutionnels et privés** : Dijon Métropole, SDIS38, Publicis, Grant Thornton, Colas
- **Webmastering** et gestion de contenus web via CMS pour APRR et ANS
- Coordination et **pilotage** : atelier kick-off, atelier UX, rétroplanning, reporting,...
- **Collaboration** avec les équipes métiers : outil de ticketing, Git, Azure DevOps

2016 – GRAPHISTE WEBDESIGNER, STUDIO GRAPHIQUE – OSCARO, PARIS 9^e (75)

- Conception de kit de supports **digitaux** pour campagnes d'offres promotionnelles
- Crédit et développement de **newsletter**, landing page, visuels web, bannières GIF
- Conception de parcours **utilisateur** et design d'interface
- **Autonomie** dans la gestion des projets et tutorat d'alternants

2015 - GRAPHISTE WEBDESIGNER, SERVICE COMMUNICATION – UJA, PARIS 20^e (75)

- Conception de **supports digitaux** pour les promotions saisonnières : newsletter, visuels web, landing pages,...
- Production de **supports print** en lien avec les imprimeurs pour garantir l'image de la marque : panneaux, affiches, PLV,...
- Respect de délais et **réactivité** face aux événements et promotions

2013 - GRAPHISTE PRINT PACKAGING, SERVICE COMMUNICATION – GEB SAS, TREMBLAY-EN-FRANCE (93)

- Conception et déclinaison de **chartes graphiques** pour les gammes de produits
- Crédit et mise à jour de packagings produits
- Réalisation de supports de communication **corporate et événementielle**
- Élaboration des supports **print** à destination des commerciaux
-

2011 - INFOGRAPHISTE & WEBMASTER, SERVICE COMMUNICATION – MGI COUTIER, CHAMPFROMIER (01)

- Conception de supports de communication **print** : affiches, flyers, journaux internes
- Réalisation de **shooting** produits, **retouche** photo et gestion de la **photothèque**
- Mise à jour et animation de **sites web**

COMPÉTENCES CLÉS

GESTION DE PROJET



- Planification
- Pilotage
- Microsoft 365/Google Workspace
- Méthodes agiles

UX/UI & FRONT WEB



- Recueil et analyse des besoins utilisateurs
- Étude du parcours utilisateurs
- Prototypage avec Figma
- Webmastering et Développement web
- Html/Css/Wordpress/Drupal/Jahia/PowerPages

CRÉATION GRAPHIQUE



- CS Adobe : Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere Pro, After Effects
- Canva
- Règle de mise en page
- Règles typographiques
- Contraintes d'impression
- Contraintes du numérique
- Accessibilité numérique (RGAA)

SOFT SKILLS



- Créativité
- Autonomie
- Organisation
- Réactivité
- Travail d'équipe
- Sens de l'analyse
- Bonnes pratiques