



庄春萌

2001/3/13

13863533037

https://ysusername111.github.io/Zhu

zhuangchunmeng12@163.com

北京市朝阳区

工作经验

人民画报社

网站运营实习生

- 外媒新闻网站运营，运用Google Analytics监测外媒网站用户行为数据，通过聚类分析识别5类核心受众群体偏好，针对性优化文章选题策略，实现整体阅读量提升20%
- 撰写海外舆情分析报告：运用Python网络爬虫采集海外社交媒体数据，通过情感分析模型识别舆情热点，输出可视化分析报告

教育经历

北京第二外国语学院

研究生

2024/9/1 - 2026/6/1

课程：python 数据分析，人工智能导论，翻译技术与项目管理

青岛科技大学

本科

2020/9/1 - 2024/6/1

项目经历

巧克力店铺经营分析

项目背景

针对全球6国巧克力销售数据，分析产品结构不合理、市场策略同质化及业绩波动问题，通过数据驱动优化产品定价、市场布局及销售管理策略，提升整体营收与利润。

- 数据建模与洞察**: 清洗并整合多国销售数据，设计“产品-市场-销售”多维度分析框架，构建单箱价格、环比增长率等核心指标。
- 产品策略**: 基于单价-销量矩阵划分四类产品（明星/高端/大众/问题），结合价格弹性分析识别3款高价值提价产品（弹性系数 >-1 ）。
- 市场机会**: 量化北半球市场主导地位（75%占比但增速滞后），发现澳新市场Q3增长30%的季节性机会；印度市场大众品销量占比65%，建议资源倾斜15%。
- 销售效能**: 通过分层模型识别Top 20%销售贡献55%收入，提炼高单均订单组合（较其他高35%）。

电商经营情况综合分析

项目背景

基于巴西电商平台近万条销售数据，搭建Fine BI动态看板，诊断核心问题：**新客占比高（87%）、复购率低、区域市场集中**，驱动策略优化与业务增长。

核心分析

1. 用户分层（人）：

- RFM模型划分客户价值，70%为低价值用户（消费频次低），差评率15%（60%由物流延迟导致）。

2. 商品洞察（货）：

- 帕累托分析锁定TOP7耐用品（贡献80%收入但复购弱），69%商品图片 ≤ 2 张、64%描述 ≤ 800 字，转化率低于行业均值。

3. 区域聚焦（场）：

- SP/RJ/MG三州贡献超60%收入，客单价高但区域集中，东北部下沉市场未开发。

“母语级翻译”微信小程序开发

项目名称：AI驱动的母语级翻译小程序设计与策略验证

项目背景

针对AI翻译工具在文化适配性差、操作门槛高等行业痛点，基于Coze平台设计多模型协同翻译 workflows，开发轻量化微信小程序，探索高效翻译解决方案，验证数据驱动优化的可行性。

核心工作与逻辑

1. 数据驱动的翻译优化：
 - 设计“321反思框架”（三次翻译、两次建议、一次修改），通过A/B测试验证双模型（DeepSeek+豆包）协同策略，文化负载词翻译准确率提升35%。
 - 开发翻译质量评分工具（BERTScore+GPT-2困惑度等指标），验证小程序译文综合评分高于DeepSeek与ChatGPT（评分+12%）。
2. 用户需求洞察与产品设计：
 - 设计“输入-翻译-反馈-对比”闭环流程，通过模拟用户行为测试优化交互逻辑，定位高频使用场景（商务/文学翻译）。
3. 技术验证与潜力分析：
 - 使用Cursor完成全栈开发（React+Node.js），实现小程序基础功能并上线

更多项目展示详见个人网站：

https://melody-zhuang.github.io/Zhuang_Chunmeng_web/projects.html

校园经历

校园爱心社	社团公众号运营
校园广播站	广播稿编辑

技能证书

数据分析

- Python（Pnadas, Numpy, 机器学习）
- SQL（MySQL）
- FineBI (开发10+BI看板)、Power BI
- Mastermind（制作30+思维导图）
- Citespace (本科毕业论文题目《翻译创造性研究CiteSpace可视化分析——基于中国知网期刊论文数据（2001-2023）》）

AI工具

Coze/dify workflow设计、Cursor/ VS code (个人网站，微信小程序实现)

语言

CATTI二级笔译 | TEM-8（77: 80为优秀） | CET-6（595） | 高考英语 145

荣誉奖项

国家励志奖学金	两次
校级三等奖学金	两次
校级文体优秀奖学金	两次

个人优势

自驱力强，热爱学习新领域知识；具备优秀思维能力，快速学习能力；语言水平优秀；做事精益求精，团队荣誉感强；具备业务思维