



庄
春
萌

📅 3/13/2001

☎ 13863533037

🌐 <https://melody-zhuang.github.io/Zh>

✉ zhuangchunmeng12@163.com

📍 北京市朝阳区

👤 极强自驱力，学习能力，抗压能力

技能证书

数据分析

- **SQL (熟练)** ; **Excel (数据透视表, 函数, 可视化)**; **Python (Pandas, NumPy, Matplotlib)**; **A/B test (实验设计, 结果分析)** ; **BI工具: FineBI (熟练开发10+看板)**; **Mastermind (制作30+思维导图)** ; **Citespace (本科毕业论文题目《翻译创造性研究CiteSpace可视化分析——基于中国知网期刊论文数据(2001-2023)》)**

AI工具: Coze/dify工作流设计、Cursor/ VS code (个人网站, 微信小程序实现);

青创北京”2025年“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛-青聚AI人工智能专项赛北京市二等奖

语言: CATTI二级笔译 | TEM-8 (77: 80为优秀) | CET-6 (595) | 高考英语 145

工作经验

首都在线科技股份有限公司

数据分析实习生

一. 用户付费转化优化分析 (主导完整数据分析项目)

项目背景

解决产品注册量激增 (3月活动环比+120%) 但80%用户零消费的核心问题, 定位用户转化瓶颈

关键行动与成果

1. **用户分层运营:** 帕累托分析锁定20%高价值用户贡献90%收入, 通过MECE法, 标签分析法构建标签体系 (B端/C端/认证状态) 识别未消费群体特征; 推动C端用户认证福利 (认证率↑12%)、学生群体“科研礼包”特惠 (客单价↑11%)
2. **渠道精准优化:** 渠道分析定位线下活动 (转化率<5%) 吸引非目标用户, 关停低效渠道; 聚焦CSDN/B站等知识型平台 (线上转化率>15%), 高效渠道占比从45%→78%, 投放ROI提升180%
3. **产品体验升级:** 问卷调研发现性能与价格为核心痛点, 优先修复流畅性问题 (用户反馈TOP1); 按高频使用型号重构首页

二. 用户洞察与数据产品构建

- 主导GPU租借平台 (GpuGeek) 用户行为路径分析, 运用Visio搭建全生命周期数据指标体系, 覆盖5大关键业务节点, 支撑运营决策效率提升30%
- 根据数据需求完成后台可视化板块设计
- 2. **数据工程与需求管理**
 - 梳理业务数据缺口, 独立撰写埋点需求文档 (PRD), 推动落地后完善数据仓库体系, 关键数据采集覆盖率达100%, 支撑后续分析准确性提升25%
- 3. **深度分析与洞察输出**
 - **问卷调研分析:** 发布并分析172份用户问卷 (画像/产品体验/渠道偏好), 融合AI工具提炼核心建议, 输出结构化报告指导产品优化, 功能迭代采纳率达80%
 - **渠道投放分析:** 通过Python与Excel进行渠道投放漏斗分析, 为“618”活动提供决策支持, 优化投放ROI提升40%

字节跳动

AI数据运营实习生

一. 虚增内容识别与治理 (数据分析项目)

- **目标:** 量化 AI 输出虚增信息 (时间/地点/数据) 并制定可落地的过滤标准。
- **方法:** 标签分析 + 结构分析 + 相关性分析; 搭建 LabelGPT Agent 链路自动打标。
- **过程:**
 - 1) 制定虚增判定规则, 对 5 k+ GSB 样本打标;
 - 2) 划分文本用途 (运营发布 / 内部参考 / 个人使用 / 正式文章), 发现**正式场景对虚增容忍度最低**;

3) 将用户满意度与虚增标签做相关性检验 ($r \approx 0.12$, 不显著), 进一步聚类差评原因→提炼“需求满足度”关键因子;

- **结果:** 输出《虚增案例治理报告》并推动训练数据按用途分层, **提升模型在正式场景的准确率 8%。**

二. 业务流程优化与效率工具落地:

业务卡点诊断与自动化解决: 针对标注流程中**数据校验**(字数合规性人工判断)及**文本变更分析**(增删改需求人工对比)两大瓶颈:

- 开发内嵌阈值逻辑的自动校验工具, 替代人工计算 (**数据分析迁移点: 指标异动监控**);
- 设计双文本融合对比工具, 通过色块标记差异点 (**数据分析迁移点: 变更归因分析**);

三. AI训练数据闭环优化: 负责 GSB、XML、图文生成及指令构造等多模态训练数据的清洗、标注与质量评估, 日均处理 100+ 条, 保持 90 %+ 准确率; 通过细化标注规范将错误率再降低 6%。

中国外文局中东欧与中南亚传播中心 (人民画报社) 网站运营实习生

- 外媒新闻网站运营, 运用Google Analytics监测外媒网站用户行为数据, 通过聚类分析识别5类核心受众群体偏好, 针对性优化文章选题策略, 实现整体阅读量提升20%。
- 撰写海外舆情分析报告: 运用Python网络爬虫采集海外社交媒体数据, 通过情感分析模型识别舆情热点, 输出可视化分析报告。
- 根据海外用户特征, 文化特点完成海外传播杂志内容中-英翻译。

教育经历

北京第二外国语学院	研究生	9/1/2024 - 6/1/2026
学校课程: python 数据分析, 人工智能导论, 翻译技术与项目管理; 系统性自学数据分析及业务运营课程		
青岛科技大学	本科	9/1/2020 - 6/1/2024

项目经历

数据看板 (10+) 其一: 巴西电商经营情况综合分析

项目背景

基于巴西电商平台近万条销售数据, 搭建Fine BI动态看板, 诊断核心问题: **新客占比高 (87%)**、**复购率低**、**区域市场集中**, 驱动策略优化与业务增长。

核心分析

- 1. 用户分层 (人):**
 - RFM模型划分客户价值, 划分高中低价值用户
 - 探索分析洞察差评率高原因, 分别假设并通过数据验证锁定物流主因
- 2. 商品洞察 (货):**
 - 帕累托分析锁定TOP7耐用品 (贡献80%收入但复购弱), 69%商品图片 ≤ 2 张、64%描述 ≤ 800 字, 转化率低于行业均值。
- 3. 区域聚焦 (场):**
 - SP/RJ/MG三州贡献超60%收入, 客单价高但区域集中, 东北部下沉市场未开发。

“母语级翻译”微信小程序开发

项目背景: “针对AI翻译文化适配性差痛点, 设计Coze workflow开发翻译小程序, 验证优化方案”

核心工作逻辑: 搭建coze翻译工作流, 使用AI编程工具实现小程序开发

荣誉奖项

国家励志奖学金(2次), 校级奖学金(三等奖学金2次, 文体优秀奖学金2次)

个人优势

热爱数据分析, 抗压能力极强, 效率高, 任务完成度好; 持续学习, 自驱力强; 语言水平优秀; 做事精益求精, 团队荣誉感强; 具备业务和数据思维, 能读懂数据, 快速理解业务逻辑