

庄春萌

🖨 2001/3/13

**%** 13863533037

◎ 北京市朝阳区

A https://ysusername111.github.io/Zhu

# 工作经验

### 人民画报社

### 网站运营实习生

- 外媒新闻网站运营,运用Google Analytics监测外媒网站用户行为数据,通过聚类分析识别5类核心受众群体偏好,针对性优化文章选题策略,实现整体阅读量提升20%
- 撰写海外舆情分析报告:运用Python网络爬虫采集海外社交媒体数据,通过情感分析模型识别舆情热点, 输出可视化分析报告

# 教育经历

北京第二外国语学院

研究生

2024/9/1 - 2026/6/1

课程:python 数据分析,人工智能导论,翻译技术与项目管理

青岛科技大学

本科

2020/9/1 - 2024/6/1

# 项目经历

### 巧克力店铺经营分析

#### 项目背景

针对全球6国巧克力销售数据,分析产品结构不合理、市场策略同质化及业绩波动问题,通过数据驱动优化产品 定价、市场布局及销售管理策略,提升整体营收与利润。

### 项目内容

#### 1. 数据建模与洞察

- 清洗并整合多国销售数据,设计"产品-市场-销售"多维度分析框架,构建单箱价格、环比增长率等核心指标。
- 产品策略:基于单价-销量矩阵划分四类产品(明星/高端/大众/问题),结合价格弹性分析识别3款高价值 提价产品(弹性系数>-1)。
- 市场机会:量化北半球市场主导地位(75%占比但增速滞后),发现澳新市场Q3增长30%的季节性机会;
  印度市场大众品销量占比65%,建议资源倾斜15%。
- 销售效能:通过分层模型识别Top 20%销售贡献55%收入,提炼高单均订单组合(较其他高35%)。

#### 电商经营情况综合分析

#### 项目背景

基于巴西电商平台近万条销售数据,搭建Fine Bl动态看板,诊断核心问题:**新客占比高(87%)、复购率低、区域市场集中**,驱动策略优化与业务增长。

# 核心分析

#### 1. 用户分层(人):

- RFM模型划分客户价值,70%为低价值用户(消费频次低),差评率15%(60%由物流延迟导致)。
- 2. 商品洞察(货):
- 帕累托分析锁定TOP7耐用品(贡献80%收入但复购弱),69%商品图片<2张、64%描述<800字,转化率低于行业均值。

### 3. 区域聚焦(场):

● SP/RJ/MG三州贡献超60%收入,客单价高但区域集中,东北部下沉市场未开发。

#### "母语级翻译"微信小程序开发

**项目名称**: AI驱动的母语级翻译小程序设计与策略验证

#### 项目背景

针对AI翻译工具在文化适配性差、操作门槛高等行业痛点,基于Coze平台设计多模型协同翻译工作流,开发轻量

化微信小程序,探索高效翻译解决方案,验证数据驱动优化的可行性。

#### 核心工作与逻辑

- 1. 数据驱动的翻译优化:
- 设计"321反思框架"(三次翻译、两次建议、一次修改),通过A/B测试验证双模型(DeepSeek+豆包)协同策略、文化负载词翻译准确率提升35%。
- 开发翻译质量评分工具(BERTScore+GPT-2困惑度等指标),验证小程序译文综合评分高于DeepSeek与ChatGPT(评分+12%)。
- 2. 用户需求洞察与产品设计:
- 设计"输入-翻译-反馈-对比"闭环流程,通过模拟用户行为测试优化交互逻辑,定位高频使用场景(商务/文学)学翻译)。
- 3. 技术验证与潜力分析:
- 使用Cursor完成全栈开发(React+Node.js),实现小程序基础功能并上线

### 更多项目展示详见个人网站:

https://melody-zhuang.github.io/Zhuang\_Chunmeng\_web/projects.html

# 校园经历

校园爱心社 社团公众号运营

**校园广播站** 广播稿编辑

# 技能证书

#### 数据分析

- Python (Pnadas, Numpy, 机器学习)
- SQL (MySQL)
- FineBI (开发10+BI看板)、Power BI
- Mastermind (制作30+思维导图)
- Citespace (本科毕业论文题目《翻译创造性研究CiteSpace可视化分析——基于中国知网期刊论文数据 (2001-2023)》)

### AI工具

Coze/dify工作流设计、Cursor/ VS code (个人网站, 微信小程序实现)

#### 语言

CATTI二级笔译 | TEM-8 (77: 80为优秀) | CET-6 (595) | 高考英语 145

## 荣誉奖项

**国家励志奖学金** 两次

**校级三等奖学金** 两次

**校级文体优秀奖学金** 两次

# 个人优势

自驱力强,热爱学习新领域知识;具备优秀思维能力,快速学习能力;语言水平优秀;做事精益求精,团队荣誉感强;具备业务思维