

SEO的网站优化

本文旨为网站开发的前端界面和后端做参考，分为前端、后台、数据库字段设计

网站前端篇

总则

最前端的页面是展现给用户和搜索引擎的界面，良好的表现就是提升用户的体验度和对搜索爬虫友好。

提升用户体验度的方法：

- 1、网站结构扁平化，目录层次不宜过深，三层以内最好。以减少用户寻找需要信息的点击次数。
- 2、所有页面，加载时间不宜过长，用户的耐心是有限的，加载时间过长容易产生反感。主要的方法是尽量压缩图片大小，减少资源的引用，增加服务器带宽，采用缓存，合理设计数据的查询。
- 3、网站的栏目设计合理，内容分类直击用户需求。
- 4、PC端的设计兼容各种主流浏览器和适应所有分辨率。配色合理，沁人心脾。
- 5、不同的内容链接采用不同的跳转方法，有的是在当前窗口打开，有的需要新的标签页打开。
- 6、文章页面字体大小合理，PC端一行不超过32个字，移动端一行在22个字以内。标题，表格等等内容要有良好的展现。
- 7、不出现错位，容器排列顺序混乱的现象

提升用户体验度的目的是增加客户忠诚度，经常在我们的网站查找信息。同时提升页面的停留时间，并减少跳出率。这些方法对于客户转化有关键的作用。

提升搜索爬虫友好度的方法：

- 1、网站结构扁平化，同时可以提升爬虫的友好度，能够提高爬虫的效率。
- 2、使用普通的HTML链接，Javascript链接不可用，不使用flash。

细则

1. 导航栏设计

导航栏尽量扁平化，不要让用户深度点击才能需要的内容。一种设计方式是沪江英语网站的导航栏，直接列出网站的重点栏目，没有下拉菜单。



这样的导航适合网站内容层次清晰，结构容易区分的网站。

有时候网站内容结构简单，内容分类较少的时候可以使用类似小站教育的下拉式导航。



值得注意的是，导航栏的一级栏目是封面页面，没有三级以上的导航。

