

WF-Sport

Projet de soutenance - groupe 2 - WF3





Présentation

- projet réalisé dans le cadre du projet de soutenance de la formation développeur web et web mobile sz WebForce3 - Strasbourg
- site de vente d'articles de sport en ligne
- le magasin est spécialisé dans quatre sports de ballon : le football, le basketball, le handball et le volleyball; chacun correspondant à un des sports préférés de chaque membre de l'équipe
- permet de passer des commandes en ligne avec un système de panier



Public cible

- personnes intéressées par le sport
- hommes et femmes
- plus jeunes et plus vieux
- personnes préférant l'e-commerce étant donné la situation sanitaire



Technologies

- back-end
 - PHP - orienté objet
 - framework Symfony
 - phpMyAdmin
- front-end
 - Bootstrap
 - Google Fonts
 - Javascript
 - Font Awesome



Présentation de l'équipe

- François :
 - back-end, espace administrateur
- Matthieu :
 - back-end, vues et contrôleurs
- Wassim :
 - front-end et recherche sur la législation
- Melvin :
 - front-end, CSS et JavaScript



François BANITZ

- espace administrateur (gestion du site, accès à la base de données)
- CRUD des tables
- inscription & connexion utilisateurs
- affichage automatisé des catégories et sous-catégories
- ajout des données définitives dans la base de données
- plan d'accès au magasin
- mise en place de certaines pages et gestion des liens



Wassim KASSEM

- page d'accueil
- aspect visuel avec Melvin
- header et footer
- liens des catégories sur la page d'accueil
- recherches approfondies sur la législation



Melvin DOUCET

- pages de produit individuel (modèle, contrôleur et vue)
- Page d'accueil, header et footer
- Front-end, aspect visuel du site (avec Bootstrap) avec Wassim
- JavaScript : génération de suggestions de pseudonymes aléatoires dans les formulaires
- Recherche d'images libres de droits pour les fixtures



Matthieu SCHERER

- création de la base de données
- page contact avec envoi d'email automatique
- page inscription Newsletter avec envoi d'email automatique
- affichage automatisé des produits
- contrôleurs catégories et sous-catégories
- page panier



Étapes-clés

1. choix du contenu et du type de site (e-commerce)
2. mise en place de la base de données
3. création de l'espace administrateur
4. automatisation de l'affichage des catégories, sous-catégories et produits
5. liaison entre les différentes pages
6. mise en ligne



Arguments marketing

- public divers, ouvert à tous
- situation sanitaire qui tend à privilégier le commerce en ligne
- facilité de prise en main pour le vendeur gestionnaire du site
- grande flexibilité du contenu
- présentation sobre et minimaliste
- site responsive, consultable sur tous les écrans



Éléments-clés de la partie back-end

- panier
- paiement
- notifications par mail
- gestion des catégories, sous-catégories et produits (espace admin)
- formulaires d'inscription, connexion et contact
- affichage des produits
- gestion des abonnés à la newsletter



Conclusion

- Malgré nos contraintes techniques et notre manque d'expérience, nous avons réussi à mettre sur pied un site quasi-fonctionnel (à part pour les paiements) avec une base de données en ordre et la possibilité pour un client de type vendeur de gérer le site lui-même.
- Par manque de temps, nous n'avons malheureusement pas pu implémenter toutes les fonctionnalités que nous avions prévues au départ (barre de recherche par ex.) mais nous avons appris l'importance de bien fixer nos objectifs dès le départ et de répartir au mieux le temps et les ressources dont nous disposons.