

Design management

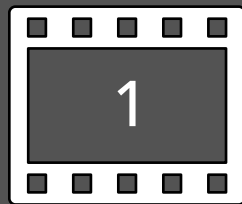
Design your life
penser comme un designer ?

Inventer sa vie



COMMENT INVENTER SA VIE ?

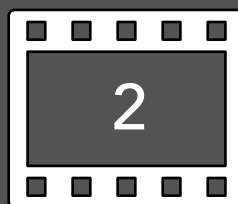
Votre vie optimisée




Le carnet des bons moments

Quand étiez-vous impliqué
et vous êtes-vous senti regonflé après ?

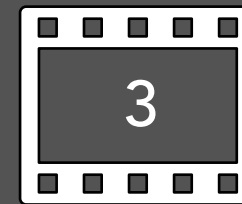
Votre vie alternative




Un événement disruptif

Que pourriez-vous faire d'autre ?

Votre vie rêvée




Vous êtes riche et célèbre

Pourquoi pas ..?

Témoignages de vie

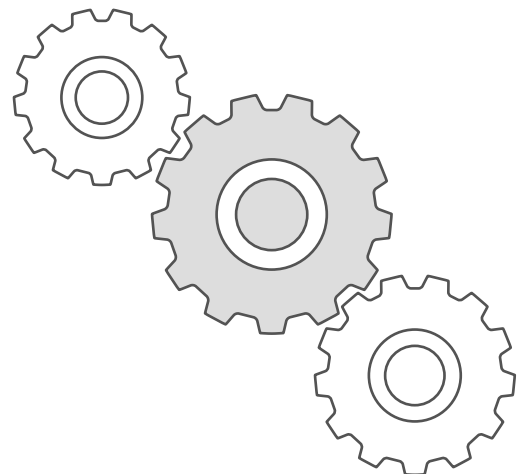


Designing Your Life: How to Build a Well-Lived, Joyful Life, Bill Burnett, Dave Evans, 2016, Knopf

« CONNAIS-TOI TOI-MÊME »

Socrate

vie optimisée



vie alternative



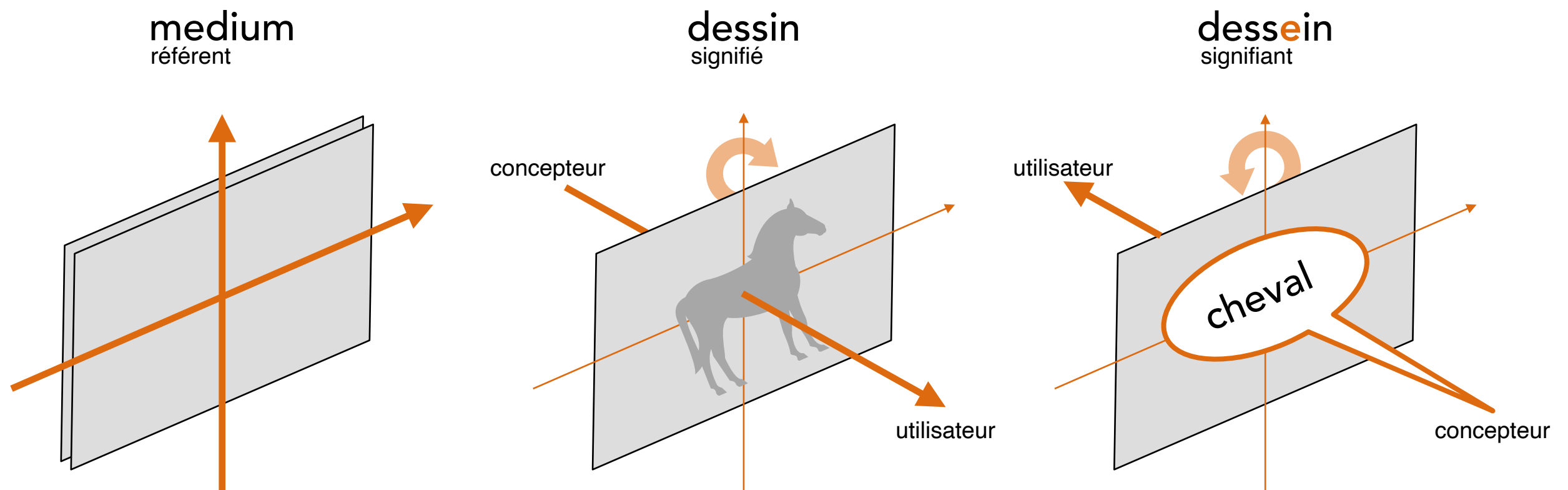
vie rêvée



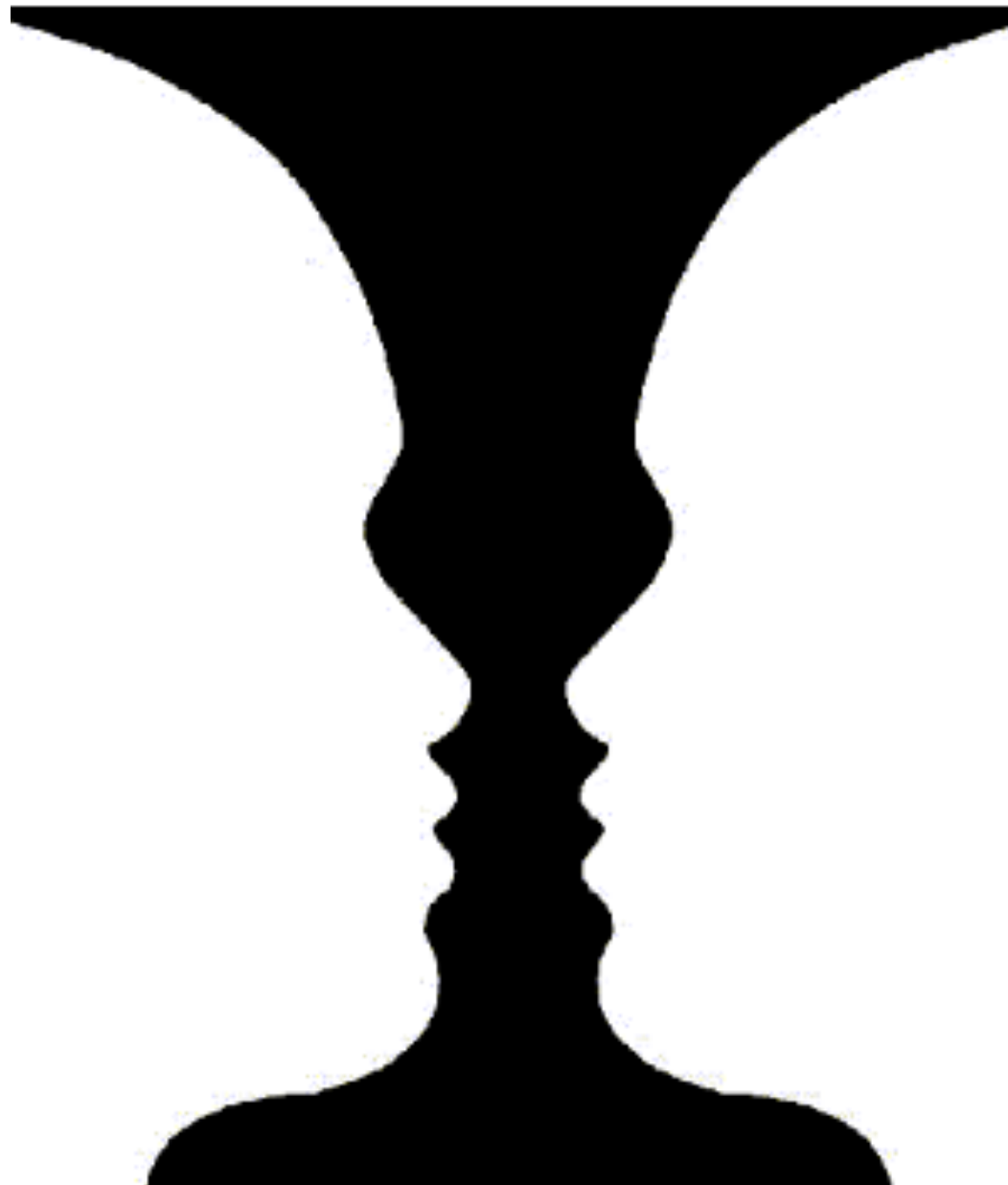
Qu'est-ce que le design?

Le design thinking est une réponse
partielle pour les non-spécialistes

SIGNIFIANT ET SIGNIFIÉ



GESTALT : PSYCHOLOGIE DE LA FORME

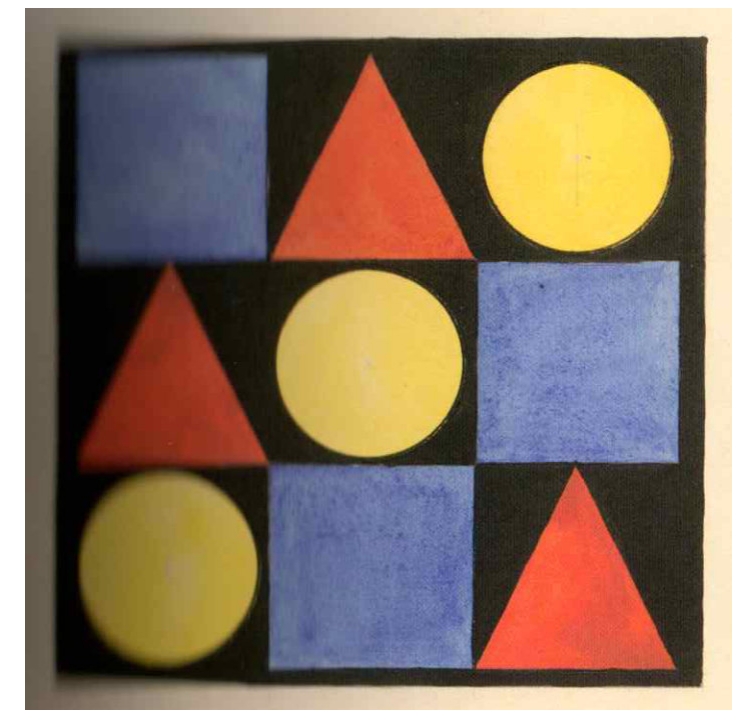
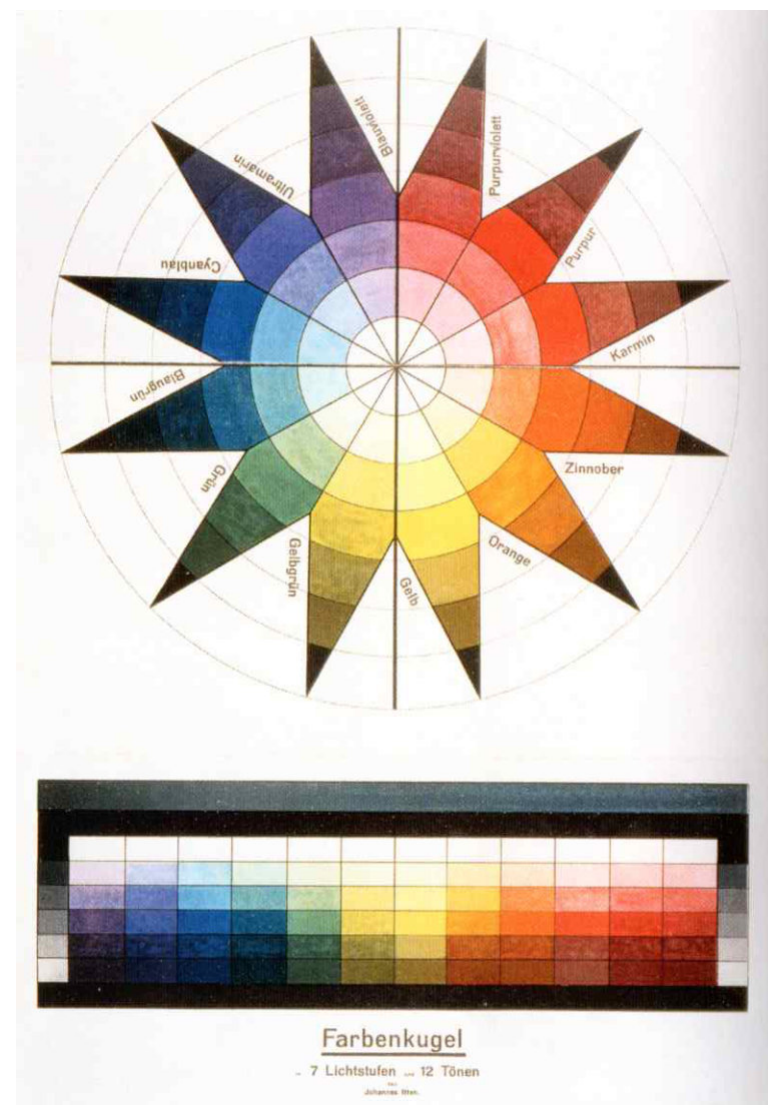
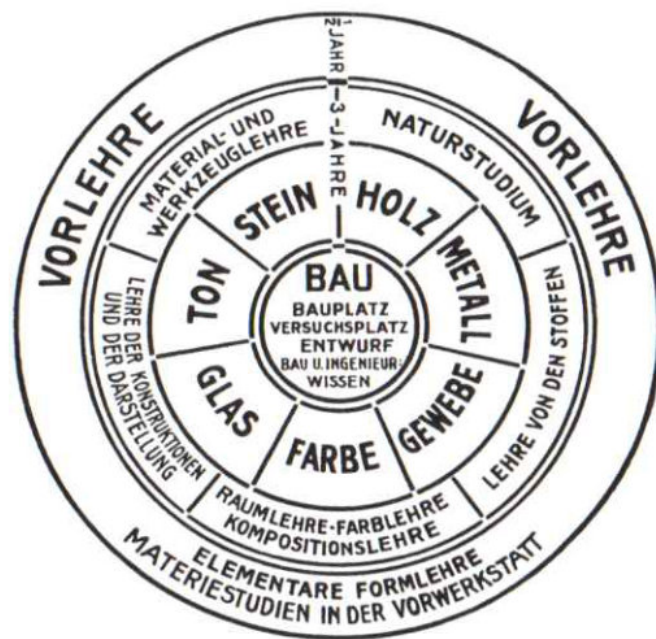


LES 4 PRINCIPES DE LA *GESTALT*

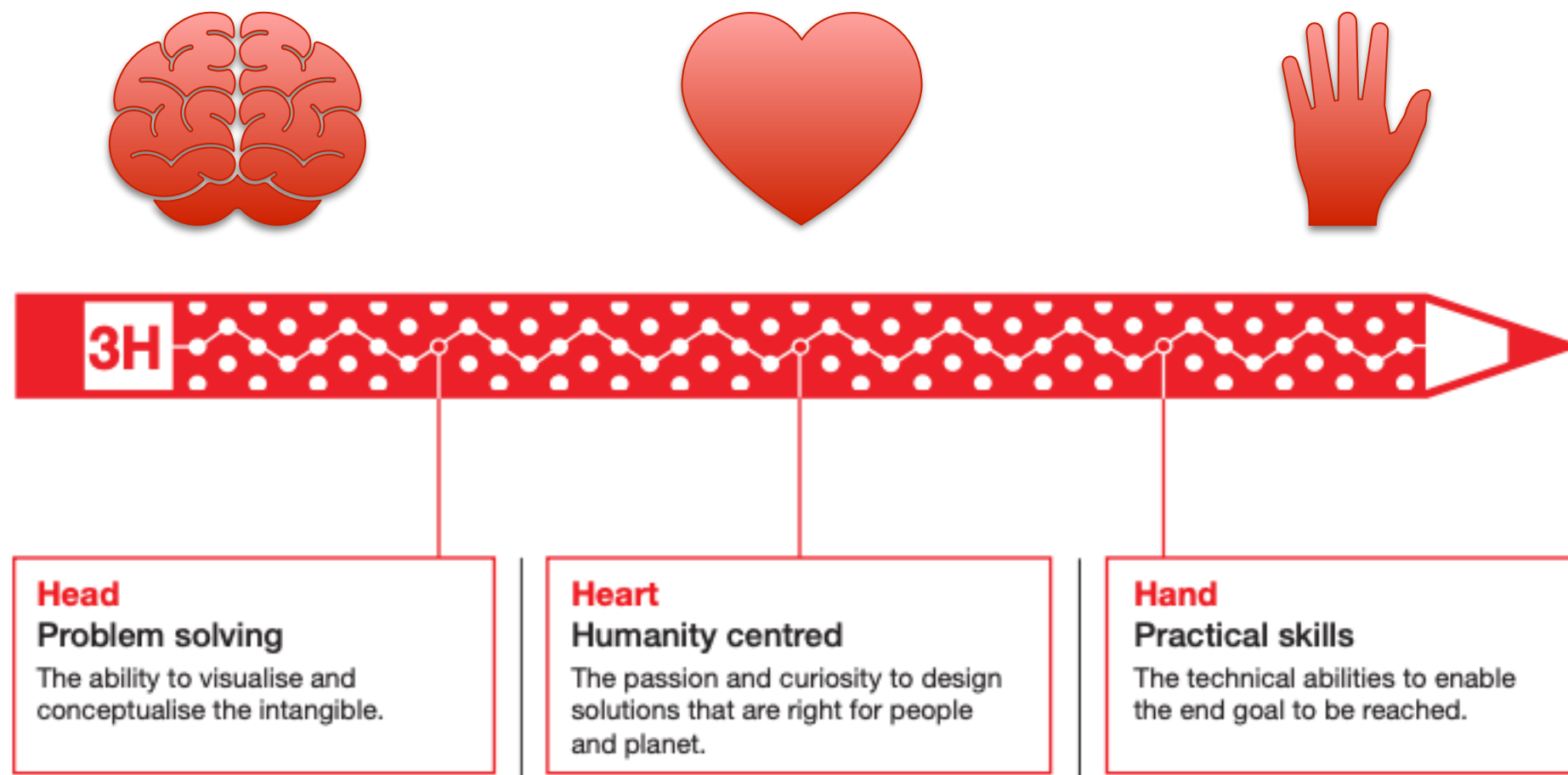
1. **Émergence** : l'identification d'un objet se fait par comparaison avec des formes qui nous sont familières.
2. **Multistabilité** : l'œil identifie un tout ou un autre tout. Jamais les deux à la fois.
3. **Réification** : l'esprit comble le vide des éléments manquants pour reconstituer un tout.
4. **Invariance** : un objet déformé, mis en perspective, changé d'échelle ou même changé de style sera reconnaissable et identifié comme le même objet. Cette invariance peut nous tromper et donner lieu à des illusions d'optique.



BAUHAUS : MATIÈRES, COULEURS ET FORMES



LES 3 COMPÉTENCES DES DESIGNERS




DIFFÉRENTS PROFILS DE DESIGNERS



LE DESIGNER STRATÉGIQUE : LE LEADERSHIP IMPACTANT
Intervenir au plus haut niveau de l'organisation pour orienter les objectifs de la structure.



LE DESIGNER RÉFLEXIF : LA PENSÉE GLOBALE
Accompagner la résolution de problème avec une approche systémique et méthodique.

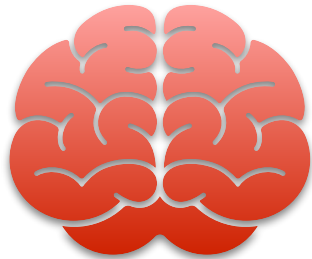


LE DESIGNER EXÉCUTANT : L'EXPERT DE L'EXÉCUTION
Intervenir à un moment précis du projet et dans des domaines spécifiques.



LE DESIGNER ARTISAN : LA CRÉATIVITÉ MATÉRIALISÉE
Concevoir des solutions tangibles et expérimenter l'usage de différents matériaux.

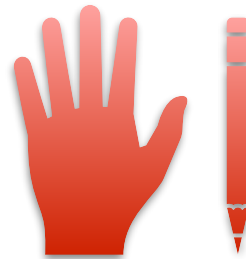
Monde idéal

Conception
(dessin, idées)

Au « tout début du projet, celui des pensées premières [...], il est étonnamment beaucoup question de "matière". [C'est] à cet instant précis de la réflexion, dans le temps du concept, que la matière et la matérialisation jouent le rôle principal du projet. »

« croquis rapide, et par lequel la pensée se met en forme »

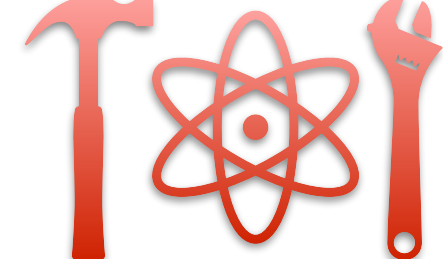
Monde matériel

Modélisation
(dessins)

« la dimension plastique des objets est pure conséquence du processus de fabrication, optimisé »

« La "pensée avec les mains" [...] fait partie intégrante du moment de conception. Elle se met souvent en actes par le dessin

[*imago*, donnant une idée finale du projet, figurant le résultat attendu] »

Fabrication
(outils, matières)

« Au lieu d'être perçue comme source de contraintes, la matière est ici encensée. Au lieu de se battre avec elle, ces designers jouent avec ses propriétés. [...] sur sa *visibilité*, voire sa *lisibilité* » [contrairement à la façon platonicienne*] « ces designers [...] nous font accéder à une sorte d'"idée absolue de la matière" et de ses capacités, par la forme et par la réalité. »

C. Davril (2014)
« Réfléchir par la matière en design. Normal Studio, Martin Szekely, Konstantin Grcic. », *Marges. Revue d'art contemporain* 18

(*) « Chez Aristote [...] la matière n'est plus seulement la cause plus ou moins indésirable du devenir [...], elle devient un principe et un principe d'ordre sans lequel le devenir ne peut pas trouver sa théorie : loin que la matière s'oppose à l'ordre, elle permet, au contraire, de le penser. »
(A. Jaulin (2003) « Le rôle de la matière dans la théorie aristotélicienne du devenir », *Revue de métaphysique et de morale* 37)

LES 5 ORDRES DU DESIGN

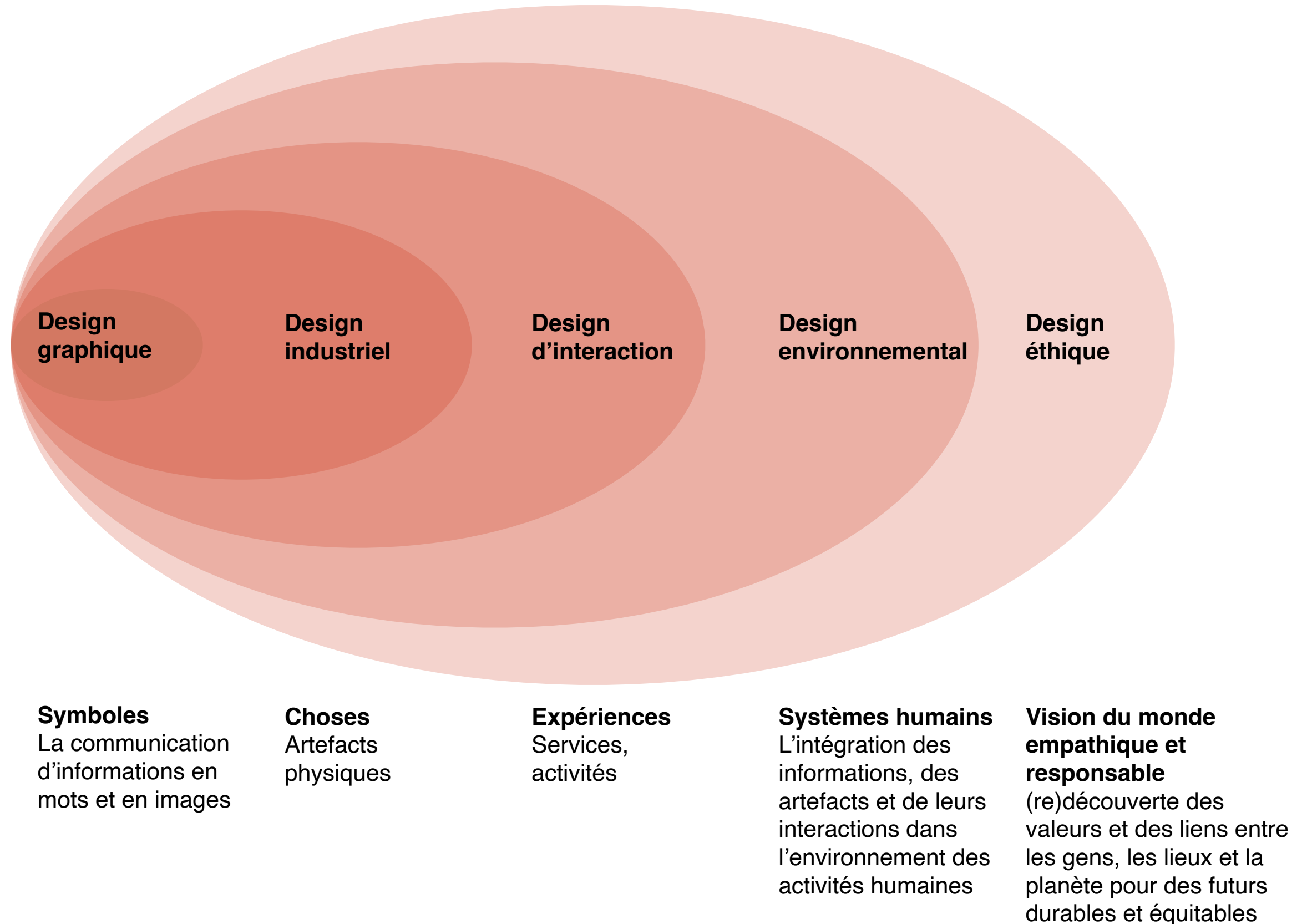
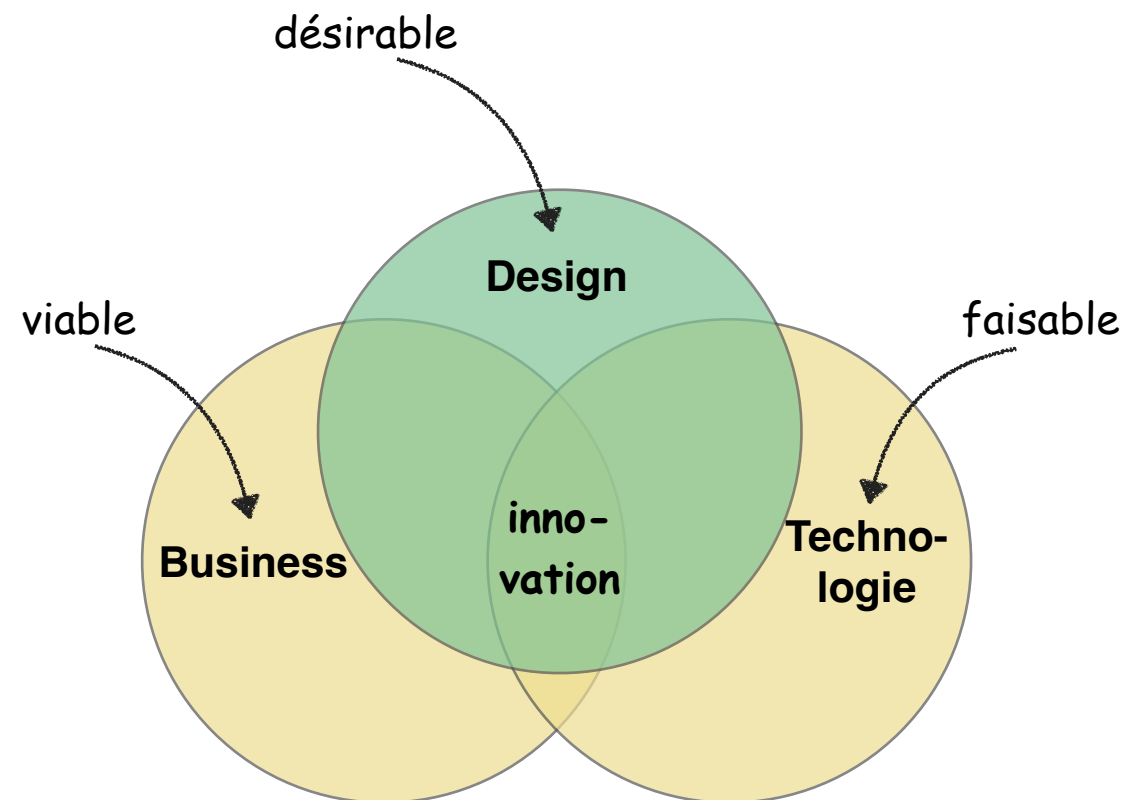
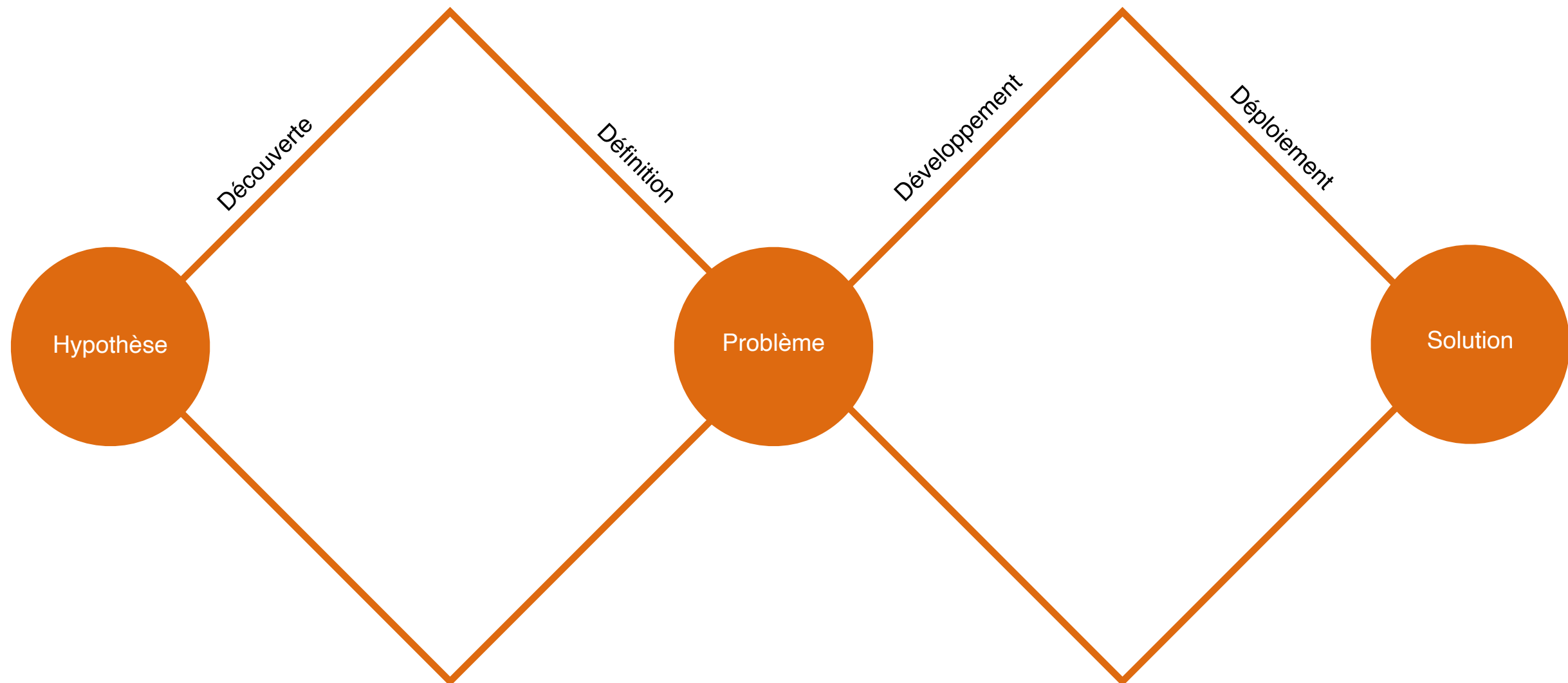


Figure 4: "Ethical design. A review of Richard Buchanan's four orders of design", *The fifth order of design*, Fonseca Braga, 2023.

L'OBJECTIF DU DESIGN THINKING EST D'INNOVER

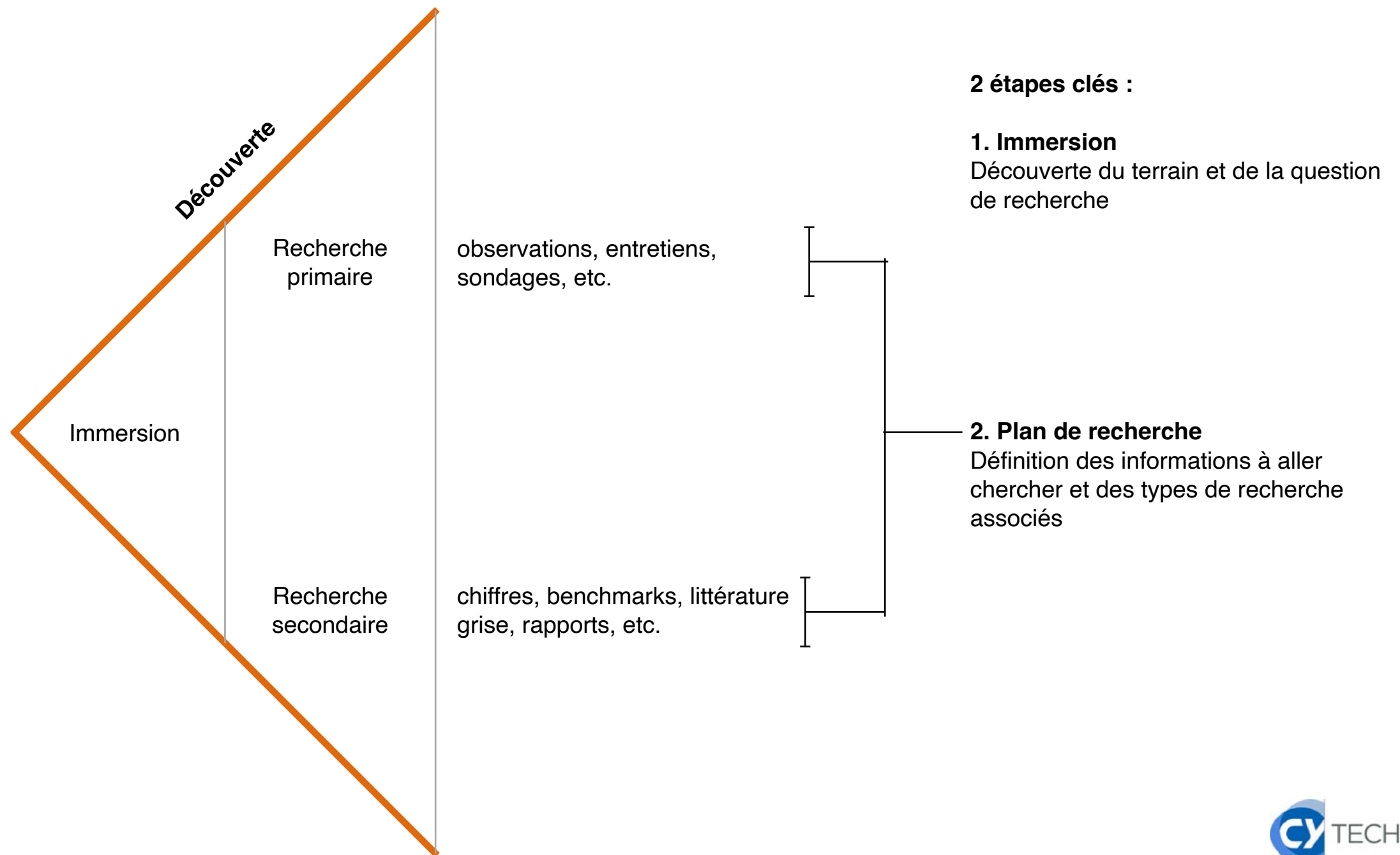


LE DESIGN THINKING : UN PROCESSUS INNOVANT

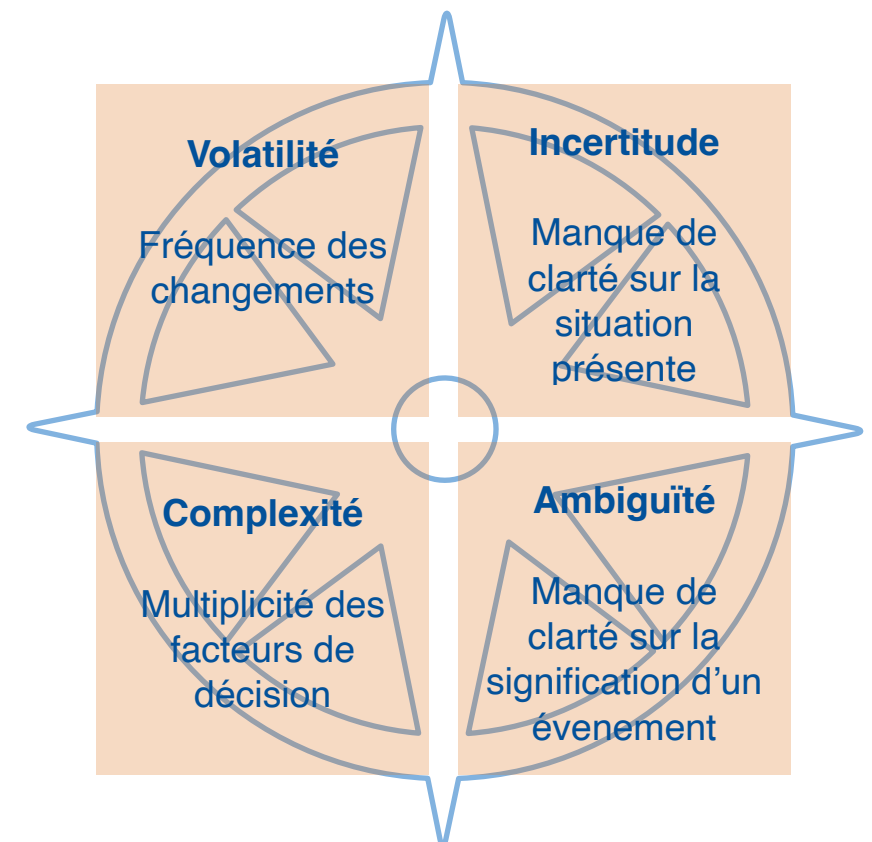


Double Diamond, Danish Design Center, 2003

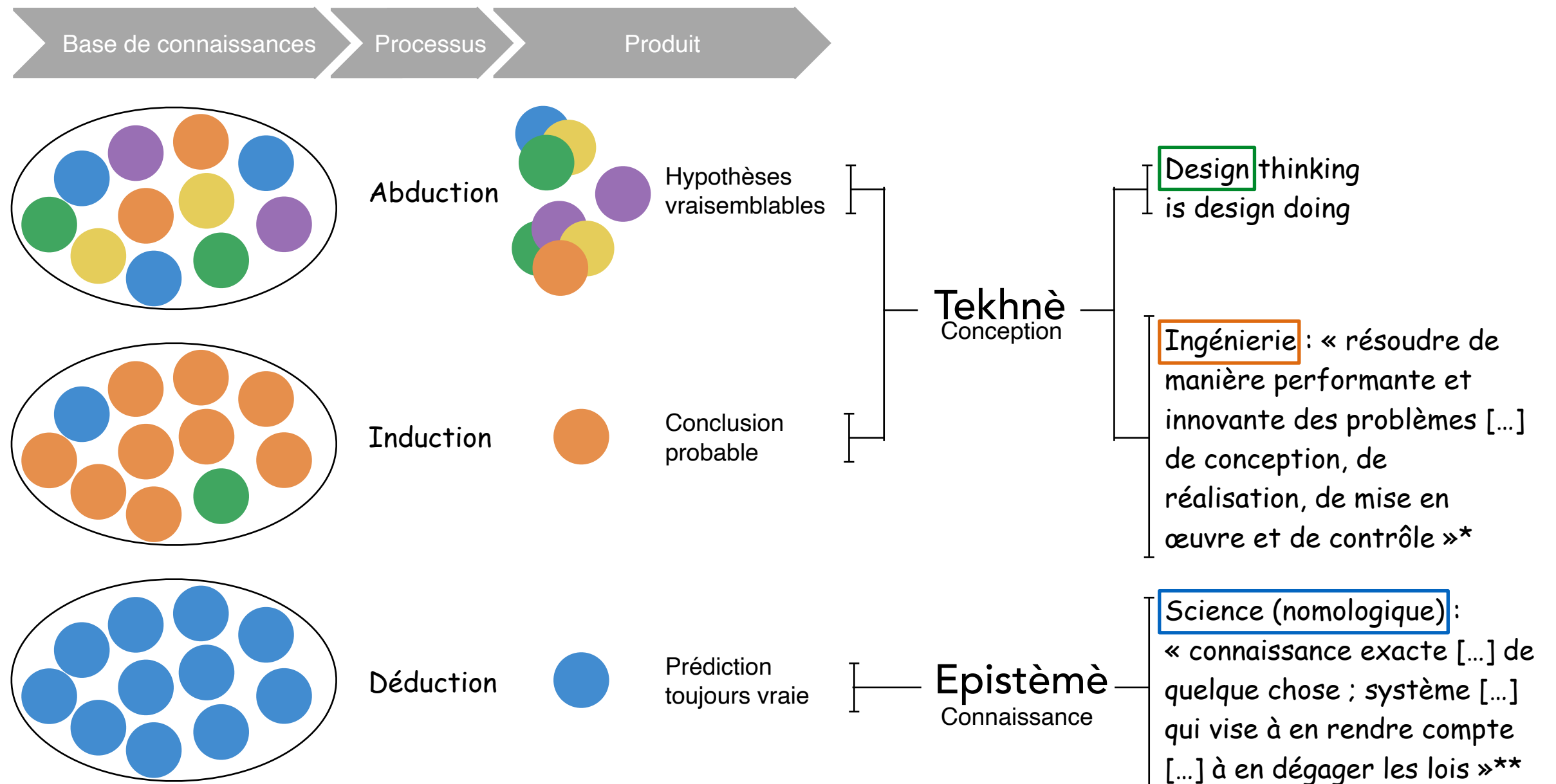
ZOOM SUR LA PHASE DE DÉCOUVERTE



VUCA ET SÉRENDIPITÉ



DESIGN CONCEPTUEL ; ABDUCTION ET TEKHNÈ



* Conférence des directeurs des Ecoles Françaises d'Ingénieurs ; ** Dictionnaire de l'Académie française