

```
pathWhereSave[0] if pathWhereSave[0] != '' else title_doc+".xlsx"
```

1. Analyser les besoins : Il est important d'analyser les besoins des utilisateurs finaux et des parties prenantes pour déterminer les fonctionnalités et les exigences du site web.

2. Définir l'architecture du site : Il est important de définir l'architecture du site, en créant une structure de navigation claire et en déterminant les pages et les sections du site.

3. Créer un wireframe : Il est important de créer un wireframe, qui est une représentation visuelle de la disposition des éléments sur chaque page du site.

4. Concevoir la maquette graphique : Il est important de concevoir la maquette graphique du site, en créant un design attractif et cohérent avec l'image de marque de l'entreprise.

5. Intégrer les fonctionnalités : Il est important d'intégrer les fonctionnalités nécessaires, telles que les formulaires de contact, les boutons de partage sur les réseaux sociaux, les options de paiement en ligne, etc.

6. Optimiser le contenu : Il est important d'optimiser le contenu du site pour améliorer le référencement naturel et l'expérience utilisateur.

7. Tester le site : Il est important de tester le site pour s'assurer qu'il fonctionne correctement et qu'il répond aux exigences de qualité et de sécurité.

8. Lancer le site : Il est important de lancer le site et de s'assurer qu'il est accessible à tous les utilisateurs.

9. Assurer la maintenance : Il est important d'assurer la maintenance du site pour corriger les erreurs et mettre à jour le contenu et les fonctionnalités.

10. Mesurer les résultats : Il est important de mesurer les résultats du site pour évaluer son efficacité et déterminer les améliorations à apporter.