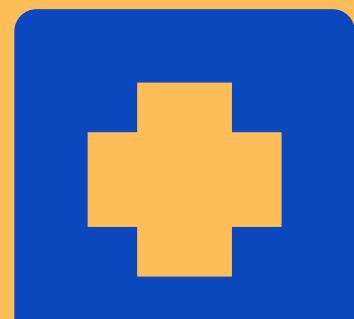
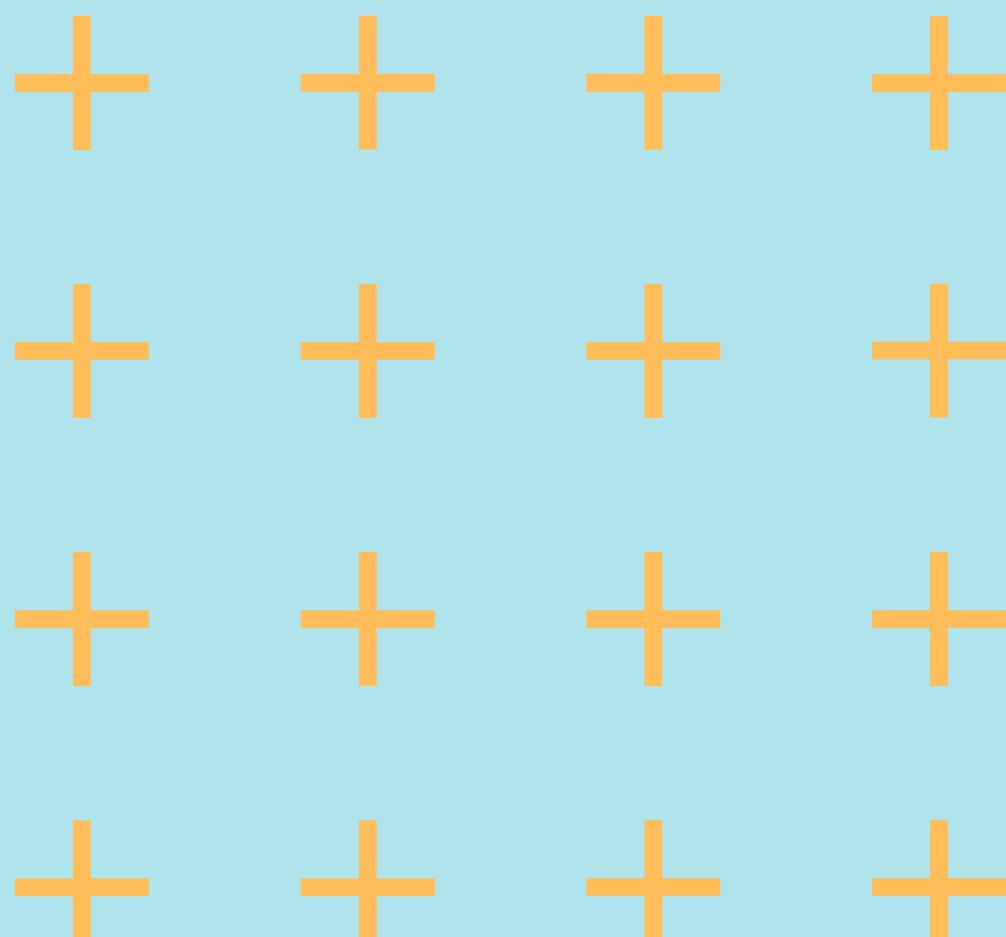


StudyHub

StudyHub adalah aplikasi pembelajaran digital yang dirancang khusus untuk mahasiswa jenjang S1 sebagai pusat belajar terpadu. Aplikasi ini menghadirkan fitur-fitur unggulan seperti catatan bersama, forum diskusi, kuis interaktif, serta pengingat tugas dan jadwal kuliah. Dengan antarmuka yang modern dan ramah pengguna, StudyHub membantu mahasiswa belajar secara efisien, kolaboratif, dan terorganisir.



Masalah

Meskipun sistem pembelajaran digital berkembang pesat, mahasiswa masih menghadapi berbagai kendala:

Fragmentasi Sumber Belajar

Mahasiswa harus mengakses banyak platform terpisah untuk materi kuliah, forum diskusi, sesi live, hingga latihan soal.

Minimnya Kolaborasi & Interaksi

Sebagian besar platform bersifat satu arah (dari tutor ke siswa). Diskusi antar pelajar masih kurang difasilitasi.

Kesulitan Mengelola Jadwal & Progress Belajar

Mahasiswa sulit memantau perkembangan belajar, tugas yang belum selesai, dan agenda akademik.

Akses Materi Tidak Terstruktur

Materi pembelajaran sering tersebar di Google Drive, WhatsApp Group, atau platform tak terorganisir, membingungkan pengguna.

Solusi

StudyHub hadir sebagai solusi pembelajaran yang terintegrasi, dengan fitur utama sebagai berikut:

Pusat Materi Terstruktur

Materi disusun sistematis sesuai modul dan semester, lengkap dengan file, video, serta catatan.

Live Session & Forum Diskusi

Terintegrasi dengan Zoom/Google Meet untuk sesi langsung, serta grup diskusi untuk kolaborasi antar mahasiswa.

Manajemen Tugas & Progress

Dashboard personal untuk memantau progres, tugas yang belum dikerjakan, dan pencapaian nilai.

Tutor Center

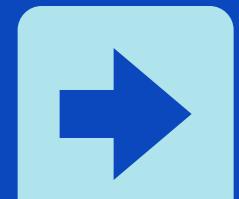
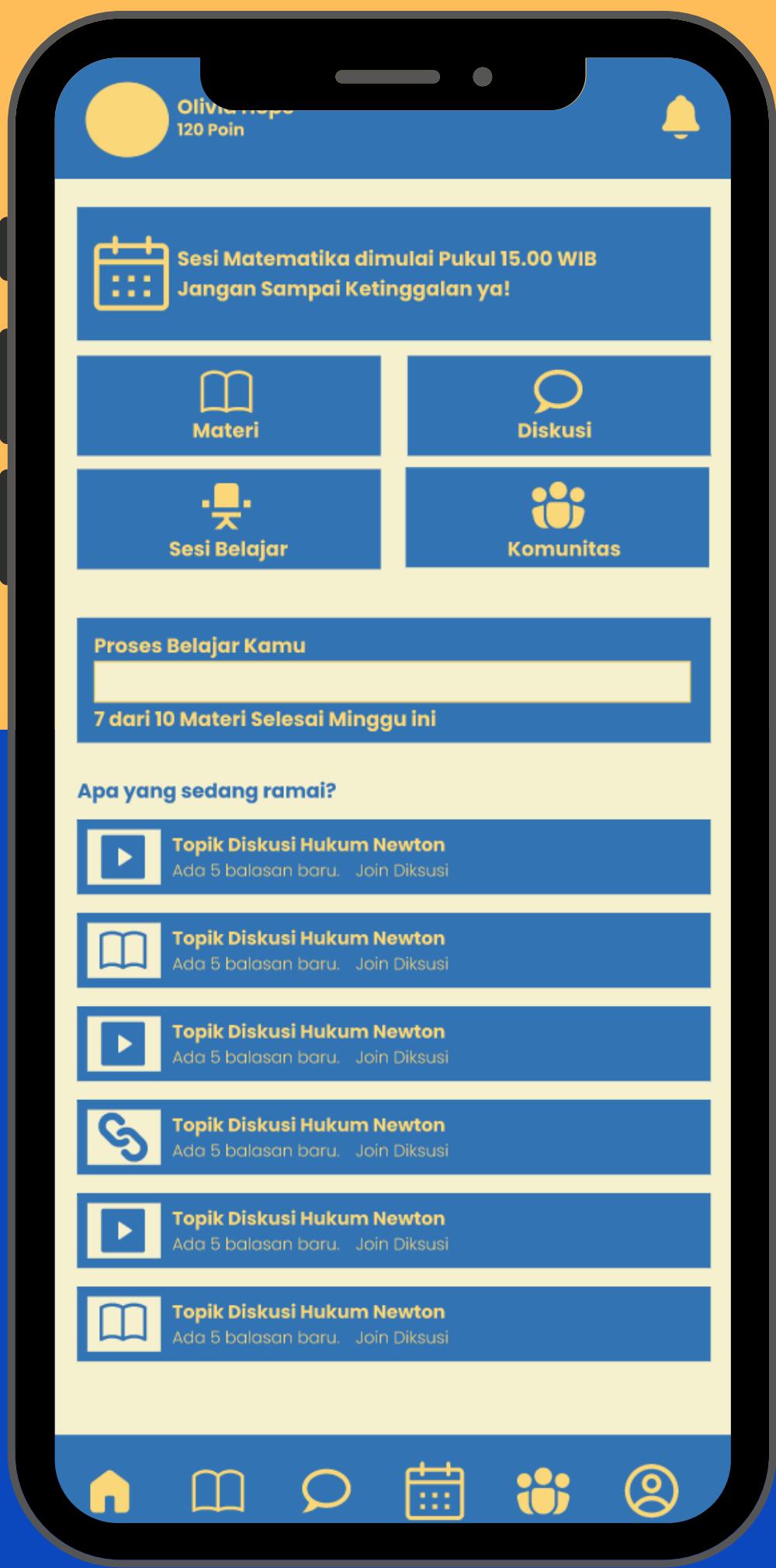
Tutor dapat mengunggah materi, menjawab pertanyaan di forum, dan memandu sesi belajar kelompok.

Komunitas & Event Rewarding

Mahasiswa dapat berpartisipasi dalam kuis, tantangan mingguan, dan mendapatkan poin/reward sebagai bentuk gamifikasi.

Produk atau Layanan

Aplikasi ini dirancang untuk menjadi solusi pembelajaran digital yang interaktif, efisien, dan ramah pengguna. Dengan fitur lengkap seperti akses materi, sesi diskusi, komunitas belajar, hingga riwayat topik yang sudah dipelajari, pengguna bisa mengatur ritme belajar mereka sendiri dengan nyaman. Cocok untuk mahasiswa karena dalam satu genggaman. Mulai sekarang, belajar bukan lagi kewajiban, tapi jadi pengalaman yang seru.



Awal Mula Produk atau Layanan

Langkah 1 – Mei 2025

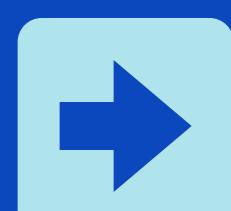
Kami mengidentifikasi masalah utama dalam dunia pembelajaran digital: kurangnya platform yang interaktif, kolaboratif, dan mudah diakses. Dari sinilah ide awal kami terbentuk.

Langkah 2 – Juni 2025

Tim mulai mengembangkan prototype awal berdasarkan ide dan hasil riset kebutuhan pengguna. Di tahap ini, fokus kami adalah menyusun fitur utama dan membangun antarmuka yang intuitif.

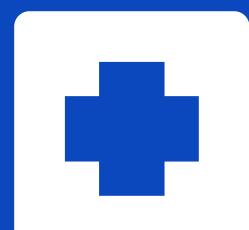
Langkah 3 – Awal Juli 2025

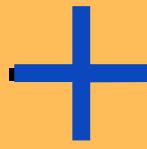
Saat ini, kami sedang memasuki proses validasi prototype dengan pengguna. Feedback yang kami peroleh dari tahap ini akan menjadi dasar untuk menyempurnakan fitur dan desain, sebelum melangkah ke tahap pengembangan produk final.





WAKTU





Alasan 1

Karena dunia pendidikan terus berubah, dan mahasiswa membutuhkan solusi yang adaptif, sekarang adalah momentum terbaik untuk bangkit.

Digitalisasi pembelajaran bukan lagi sekadar tren, tapi kebutuhan. Dengan StudyHub, perusahaan Anda bisa menjadi pionir dalam menyediakan platform pembelajaran yang kolaboratif, efisien, dan sesuai gaya belajar generasi sekarang. Ini bukan hanya tentang teknologi, tapi tentang menciptakan dampak nyata dalam dunia akademik. Meningkatkan engagement, memperkuat komunitas belajar, dan menjawab tantangan pendidikan masa kini.



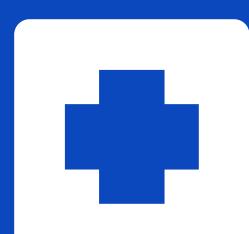
Alasan 2

Saat ini, terdapat beberapa tren utama yang mendukung hadirnya StudyHub. Pertama, digitalisasi pendidikan yang semakin meluas mendorong kebutuhan akan platform pembelajaran daring yang lebih terintegrasi. Kedua, mahasiswa kini cenderung belajar secara kolaboratif dan sosial, sehingga mereka membutuhkan ruang digital untuk berdiskusi dan berbagi catatan. Ketiga, meningkatnya peran Artificial Intelligence dalam pendidikan membuka peluang pengembangan fitur pintar seperti rekomendasi materi atau pengingat otomatis. Selain itu, mahasiswa digital native menuntut antarmuka aplikasi yang modern, cepat, dan mudah digunakan. Di tengah jadwal kuliah yang padat, mahasiswa juga memerlukan tools manajemen waktu yang efisien. Semua tren ini memperkuat relevansi dan urgensi kehadiran StudyHub di pasar saat ini.

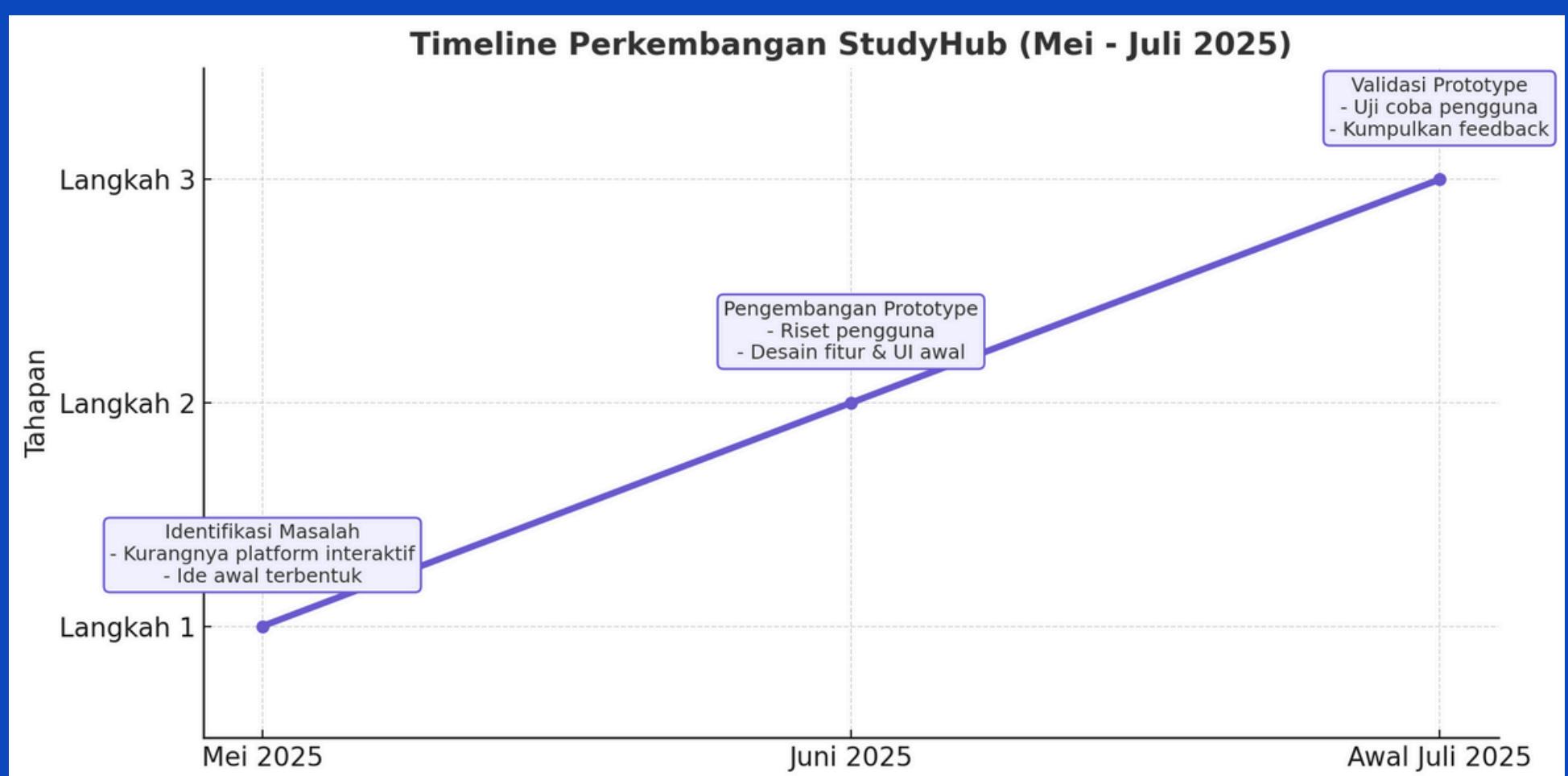




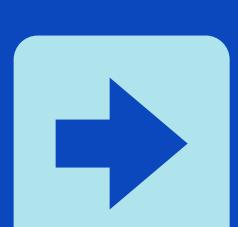
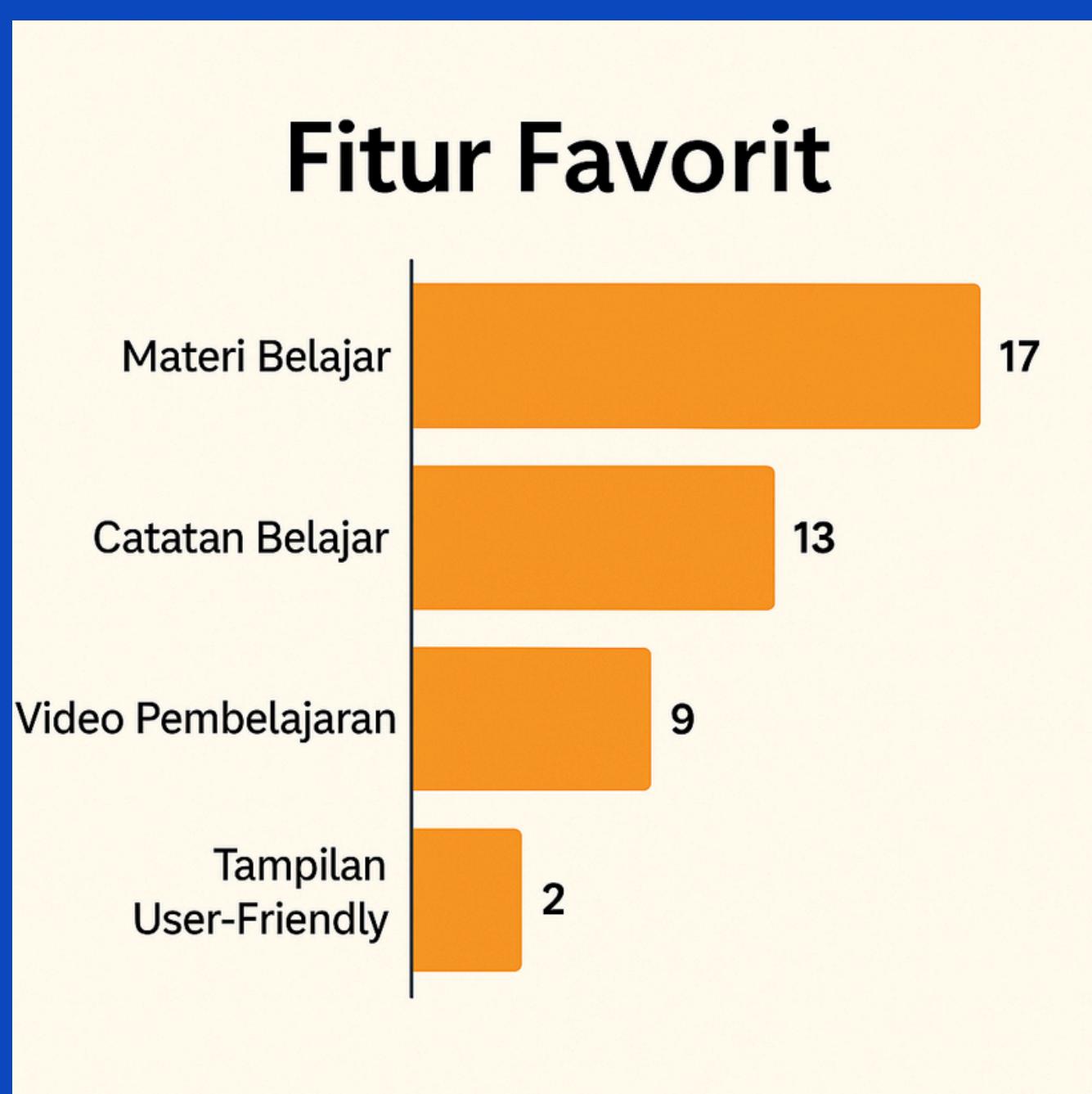
DAYA TARIK



Grafik timeline perkembangan project

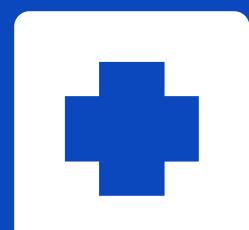


Grafik daya tarik dari validasi user





TARGET
PASAR



Sesuai dengan uji validasi kami,
didapatkan grafik persona target
pasar seperti berikut

TARGET PASAR



Mahasiswa Praktis & Teknologis

- Mahasiswa jenjang S1
- Berusia 19-21 tahun
- Teknik Informatika, Ilmu Komunikasi, dll.

Mahasiswa Aktif & Terorganisir

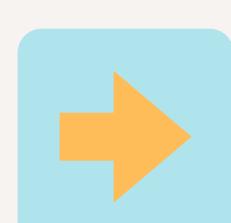
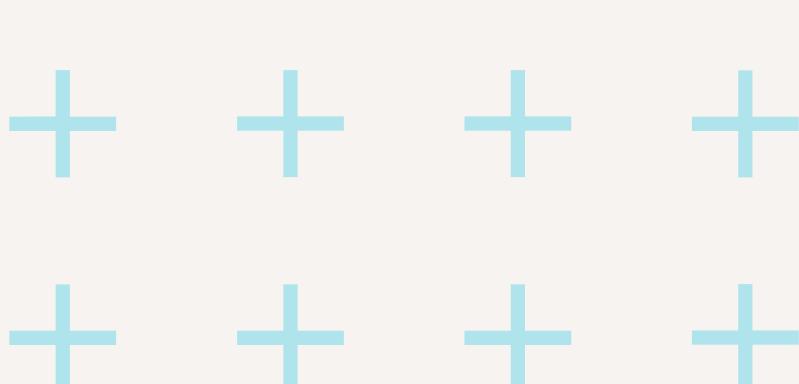
- Mahasiswa jenjang S1
- Berusia 19-21 tahun
- Hukum, Manajemen, Kedokteran, dll.

Alasan tertarik pada StudyHub

- Materi & tugas dalam satu aplikasi
- Video & transkrip bisa disimpan

Alasan tertarik pada StudyHub

- Tampilan rapi & mudah digunakan
- Catatan belajar bisa diakses
- Progres belajar dapat dilihat



Mengukur Pasar

untuk mengukur pasar kami menggunakan cara pendekatan Bottom-Up Approach (Pendekatan dari bawah ke atas)

Target Adopsi
10%

Total
Mahasiswa
S1 Jakarta

Jumlah
Kampus di
Jakarta

Jumlah Kampus
di Jakarta

37.500

375.000

150

2.500



+

+

+

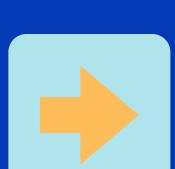
+

+

+

+

+





Kompetitor
Langsung



Kompetitor
Tidak Langsung

Keunggulan Kompetitif

Keunggulan 1

StudyHub memadukan fitur pencatatan, diskusi, tugas, dan kuis dalam satu aplikasi. Dibanding kompetitor yang fokus pada satu fungsi saja (catatan saja, video saja, atau chat saja), StudyHub menyediakan pengalaman belajar yang lengkap dan terintegrasi.

Keunggulan 2

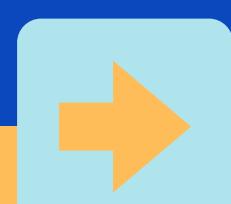
Tidak seperti platform lain yang cenderung satu arah (tutor ke siswa), StudyHub menekankan pada pembelajaran kolaboratif antar mahasiswa. Fitur seperti forum komunitas, live group session, dan progress tracker menciptakan pengalaman belajar aktif dan sosial.

Keunggulan 3

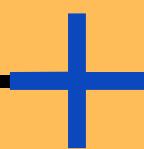
Kami menawarkan pengalaman yang disesuaikan dengan kebutuhan mahasiswa S1: penjadwalan tugas kuliah, pengingat UTS/UAS, serta gamifikasi melalui sistem reward. StudyHub juga mengutamakan user experience dengan antarmuka mobile-first yang simpel dan efisien.

Keunggulan 4

Dengan fokus yang tajam pada pasar mahasiswa Indonesia, StudyHub dibangun untuk tumbuh bersama kebutuhan kampus digital. Kombinasi konten terstruktur, fitur komunitas, dan analitik belajar membuatnya relevan dan tahan lama di era pembelajaran hybrid.



Pendekatan Kompetitor



PENDEKATAN 1

StudyHub menonjol melalui integrasi berbagai fitur yang biasanya tersebar di beberapa platform: pencatatan, manajemen tugas, kuis, live session, dan komunitas. Kami bukan sekadar "alat bantu belajar", tapi menjadi "pusat belajar digital" bagi mahasiswa.



PENDEKATAN 2

Kami menjangkau pengguna melalui kampus-kampus di Jakarta, komunitas mahasiswa, serta kolaborasi dengan tutor kampus. Selain itu, aplikasi ini dirancang mobile-first, sehingga mudah diakses kapan saja, di mana saja.



PENDEKATAN 3

Kami mengandalkan pendekatan hybrid:

- Acara kampus dan demo langsung
- Kemitraan dengan komunitas belajar (BEM, UKM, lembaga kursus)
- Strategi referral antar pengguna
- Iklan bertarget di media sosial (Instagram, TikTok)



Model Bisnis atau Pendapatan

Tunjukkan cara-cara yang direncanakan perusahaan Anda untuk menghasilkan uang.

Model utama:

Langganan premium untuk mahasiswa yang ingin akses fitur tambahan seperti live class, tutor center, dan progress analytics.

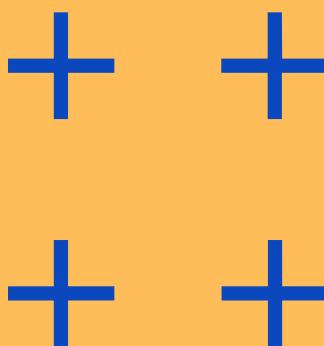
Model pendukung:

- Kerja sama dengan kampus atau lembaga bimbingan
- Sponsorship dari mitra pendidikan
- Fitur marketplace tugas & catatan (transaksi mikro)

Metrik utama:

- LTV (Lifetime Value) dari pengguna mahasiswa aktif > 12 bulan
- CAC (Customer Acquisition Cost) ditekan melalui strategi referral & komunitas kampus

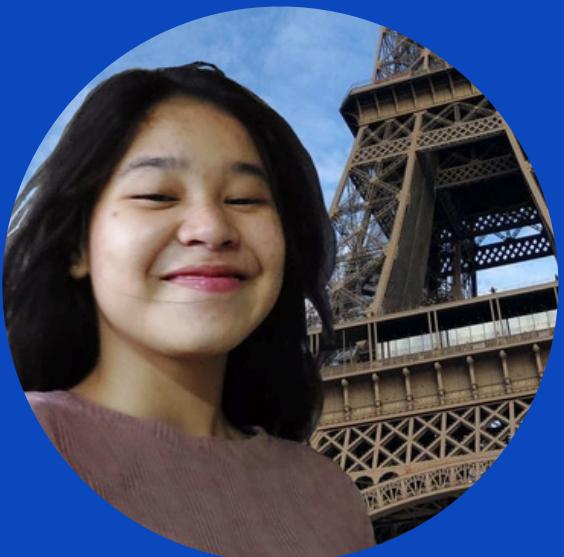
Tim



Melysa Ramadianti
202232003
Hipster



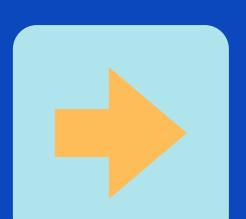
Senangun Tiandani
202232006
Hustler



Lionisa Parapat
202232011
Hacker



Humayra Qathrunnada
202232027
Hustler



Peta Jalan di Masa Depan

Apa saja langkah dan sasaran Anda berikutnya?

Seberapa banyak dukungan yang Anda perlukan dari investor dan apa yang akan Anda capai dengan dukungan tersebut?

LANGKAH 1

Agustus–September 2025

1

Pengembangan produk final dan peluncuran uji coba beta terbatas di beberapa kampus di Jakarta. Mulai menjalin kemitraan awal.

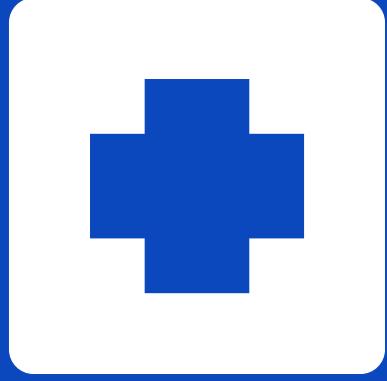
LANGKAH 2

Okttober–Desember 2025

2

Peluncuran resmi StudyHub versi 1.0 dan ekspansi ke kampus-kampus lain. Aktivasi kampanye promosi dan sistem referral mahasiswa.





Hubungi Kami

+62 812-7209-5031

senanguntiandanixxx@gmail.com

