|  |  |
| --- | --- |
| **Universidad San Carlos de Guatemala**  **Facultad de Ingeniería**  **Escuela de Ciencias y Sistemas**  **Laboratorio de Sistemas organizacionales y Gerenciales 1**  **Sección N**  **Primer Semestre 2022** |  |

**Práctica 2**

**Informe ejecutivo**

|  |  |
| --- | --- |
| **Melyza Alejandra Rodríguez Contreras** | **201314821** |

**Objetivos**

**General**

Incursionar en el mundo de la tecnología y de las TIC para incrementar las ventas de los productos que ofrecen actualmente.

**Específicos**

* Objetivos específicos

**Contenido**

Contenido

**Conclusiones**

Conclusiones