Гари Шапиро, глава Ассоциации потребительской электроники (Consumer Electronics Association, CEA), идеолог и организатор международной выставки CES в Лас-Вегасе, несмотря на прекрасные отношения с ведущими игроками рынка, давно выступает как критик сложившихся подходов и принципов в области технологических инноваций.

На прошлой неделе Шапиро прочитал лекцию в Лос-Анджелесе, презентуя свою новую книгу [«Ninja Innovation: The Ten Killer Strategies of the World's Most Successful Businesses»](http://www.amazon.com/Ninja-Innovation-Strategies-Successful-Businesses/dp/0062242326). Slon записал главные тезисы выступления эксперта, который, как всегда, не стеснялся в оценках. По сути, Шапиро дал публике 10 советов – как избежать эпигонства и создать технологию, которая в будущем действительно будет претендовать на инновационность.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Вырвитесь за пределы мира, навязанного Google и Microsoft, и посмотрите на свою кухню** Вырвитесь за пределы мира, навязанного Google и Microsoft. Они разберутся без вас. Лучше посмотрите на свою кухню или гостиную. Поверьте, Google и Microsoft в них никогда не бывали. В каком бы доме вы ни жили – в загородной лачуге или в напичканной электроникой хайтек-квартире на Манхэттене – вы увидите бесконечное поле для инноваций.   |  |  | | --- | --- | |  | Мы живем в мире, где будущее добралось только до 10–15% используемой нами бытовой инфраструктуры. |   Не придумывайте гаджеты. Возьмите первый попавшийся на вашем столе предмет и придумайте, как сделать его лучше. Только не предлагайте интегрировать антикварную вазу со своим айфоном – это будет провал! |
|  | **Посоветуйтесь с мамой и забудьте про смартфоны** Спросите, что нужно, у своей мамы или тещи. Они, скорее всего, не анализировали рынок, не слышали про риски и не знают, что такое R&D. Зато они лучше, чем кто-либо, понимают суть и смысл массовых прикладных технологий. Вы думаете, что технологии будущего – это новые смартфоны, планшеты, консоли и очередные приложения? Ваша мудрая мама сметет все приложения шваброй, перепутав их с мусором на полу. Технологии будущего – это совершенно бесшумные миксеры (помните о пугливых младенцах!), полы-пылесосы (роботы-пылесосы – это уже не будущее, а унылое прошлое, расширяйте горизонты!), суповарки-автоматы (положите все необходимые ингредиенты в отсек – она почистит, порежет, скомбинирует и сделает суп для вас), телевизионный пульт управления, состоящий из трех кнопок (все, кто пользуется нынешними монструозными ТВ-приборами, похожими на пульт управления атомной электростанцией, вас тут же канонизируют). Помните: приложения не сварят суп и не подметут пол. Суп вечен, приложения – нет. |
|  | **Научитесь разделять инновации и фантазию** Вы придумали фантастическую технологию, вы даже создали прототип, вы видите, что технология работает. Инновация? Не обольщайтесь.   |  |  | | --- | --- | |  | Инновация – это лишь то, что можно выпустить тиражом хотя бы миллион экземпляров. |   В Google Glass нет ничего инновационного, почти все из предложенного можно было реализовать 10 лет назад. Но они могут, если захотят, принести свои странные очки в дом каждому из нас. Инновация – это не только качественный, но и количественный показатель. Технология становится инновационной, когда ее поддерживает экономика. Инновация без экономики – это все равно, что великий роман, написанный для жены. Вы можете себе представить, чтобы Толстой писал «Войну и мир» исключительно для жены? |
|  | **Вернитесь к традициям, продайте технологию на продуктовом рынке** Вы основали стартап, вы мыслите супертехнологиями, у вас взгляд провидца, вам даже начинают верить инвесторы, у вас есть айфон и планшет, вы зарегистрированы в 10 социальных сетях и уже научились ставить там лайки силой мысли. Вас уже взяли в будущее. Опомнитесь и стряхните с себя всю эту мишуру. Социальные сети полезны лишь для жалкого эпигонства. Вернитесь к традициям. Возьмите придуманный вами гаджет или хотя бы красивый рисунок вашей инновационной технологии, купите билеты в Бразилию или какую-нибудь средиземноморскую страну, пойдите там на обычный рынок и попробуйте, перекрикивая других продавцов, убедить деда Фернандо, который каждый день покупает там себе помидоры, что на ваш гаджет стоит хотя бы посмотреть. Или попробуйте доказать мне, что ваше изобретение полезнее и инновационнее помидора. Вы скажете: что за бред, на рынке продают продукты, при чем тут мой инновационный джойстик для управления мусорным бачком? Но это совершенно не важно. Настоящая инновация начинается в тот момент, когда дед Фернандо, откусывая помидор на своей террасе, хотя бы на секунду задумается о вашем существовании. |
|  | **Изобретите велосипед** Правило, утверждающее, что не надо изобретать велосипед, на самом деле ложное и дурацкое. Велосипед еще не изобретен. Изобретен лишь прототип велосипеда. Поразительно, как много сил тратится на инновационную начинку автомобилей и как мало внимания уделяется этому простейшему механизму, который до сих пор, если присмотреться, находится по своим конструктивным особенностям в допотопном состоянии.   |  |  | | --- | --- | |  | Беритесь за велосипед, пока до него не дошли руки Google. И так с кучей других технологий: найдите старье и изобретите его заново. | |
|  | **Делайте ставку на простые интерфейсы, а не на сложные функции** Мир современных технологий – это бескомпромиссная конфронтация функциональности и интерфейсов. Производители убеждают нас, что чем сложнее, чем многозадачнее, чем функциональнее, тем правильнее. Стремление к простоте маргинально. Результатом навязываемой сложности стали интерфейсы, которые поглощают наше время, управляют нашей продуктивностью, повседневностью, бытом и отдыхом. Технологии будущего – это не только новые функции, но и новые интерфейсы, которые позволят экономить нам время. Придумывайте интерфейсы, а не функции. Это творческая и посильная для всех задача. |
|  | **Придумывайте очень дешевые технологии** Последние 20 лет были периодом очень дорогих массовых технологий, самых дорогих массовых технологий в истории.   |  |  | | --- | --- | |  | Самые дорогие материалы, самое дорогое ПО, самое дорогое производство (даже с учетом китайского рынка труда, который используется повсеместно), невыносимо дорогой маркетинг, чудовищно дорогой дизайн, – попрощайтесь с этим! |   На данный момент 100 самых дорогих дизайнеров [разрабатывают](https://republic.ru/fast/#/future/iwatch-chasy-ot-apple-budut-rabotat-na-ios-i-poyavyatsya-v-etom-godu--916244.xhtml) часы Apple. Но что они могут предложить такого, чего не смог бы нарисовать один талантливый дизайнер, решивший собрать денег на Kickstarter? Это была богатая и расточительная эпоха. Она заканчивается: денег в будущем будет меньше; маркетинговые бюджеты будут урезаться повсеместно. Придумывайте дешевые технологии. Их дешевизна и станет главным маркетинговым инструментом будущего. |
|  | **Придумывайте новые способы дистрибуции и продажи технологий** Технологии будущего, как бы вы их ни упаковали и что бы это ни было (программное обеспечение, сложные системы, гаджеты, бытовые приборы, автомобили или машины для телепортации), будут распространяться и продаваться иначе, чем сейчас. Может быть, вы будете продавать чертежи устройства, которые потом будут использоваться для производства на домашнем 3D-принтере. Может быть, технологии будут распространяться по принципу P2P-сетей и вам надо будет придумать, как монетизировать эту модель. Может быть, ключевым процессом станет не продажа, а аренда, – вы будете возвращать залог, когда вам вернут гаджет на вторичную переработку, чего будет требовать экологическое законодательство. Придумывайте новые способы дистрибуции и продажи технологий – это уже само по себе будет технологией будущего. |
|  | **Инновация невозможна без экологии** Экологичность технологий – это то, о чем мы должны думать уже сейчас, не только в силу ответственности, но и в силу элементарной, практической рациональности. Экологические стандарты будут ужесточаться, появятся новые требования к материалам и процессу производства. Экология перестанет быть просто элементом маркетинга, она станет важнейшим фактором технологического производства.   |  |  | | --- | --- | |  | Хотите создать технологию будущего? Уже сейчас думайте, как ее разработка, распространение и утилизация скажутся на окружающей среде. |   Даже самая инновационная с точки зрения функциональности технология, которая не будет соответствовать экологическим стандартам, умрет раньше, чем родится. |
|  | **Технологии должны рекламировать себя сами** Технологии будущего должны научиться выживать и приобретать популярность, не используя привычные нам сегодня маркетинговые схемы. Экономия прежде всего: не рассчитывайте, что с помощью рекламы вы убедите купить ваш технологический продукт. Технологический продукт сам должен стать рекламной площадкой, маркетинг должен быть заложен в самом его коде. Придумайте, как технологии будут продвигать себя сами, как обеспечить их маркетинговую самодостаточность, и вы будете королем мира. |