

Alunos: Apolo Leonardi Bastos e Caio Simonassi

Professora: Giovana Fadini

Empresas que trocaram o banco de dados relacional SQL para não relacional NoSQL:

Facebook:

Antigamente o **Facebook utilizava o MySQL** como banco relacional para lidar com usuários, posts e conexões, porém devido ao grande aumento de usuários, posts, curtidas e comentários em escala global, começou a gerar gargalos de performance e estabilidade.

A solução foi adotar o Cassandra, uma solução NoSQL, **desenvolvido pelo próprio Facebook** e depois liberado como open source, para lidar com grandes volumes de dados distribuídos. Também usam **HBase** para armazenamento massivo.

Os benefícios foram **escalabilidade horizontal, alta disponibilidade, armazenamento massivo e performance em tempo real**, buscas, feed de notícias e interações são processadas rapidamente, mesmo com um número absurdo de usuários online.

Netflix:

Antigamente o **Netflix utilizava a Oracle como banco de dados relacional**, porém o volume gigantesco de streamings, cadastros e recomendações em tempo real **exigia disponibilidade 24/7** e escalabilidade que um banco relacional centralizado não entregava bem. Para solucionar esse problema, migraram para **Apache Cassandra (NoSQL)**, porque ele suporta **alta escalabilidade, replicação em múltiplas regiões** e tolerância a falhas, essenciais para o serviço nunca cair.

Os benefícios foram a **disponibilidade 24/7, escalabilidade elástica e baixa latência**. o serviço de streaming não pode cair, e o **Cassandra garante redundância de dados** em várias regiões do mundo.