PROYECTO EDUCATIVO

MEMORIA

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

INTRODUCCIÓN

PRESENTACIÓN DEL MANUAL

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica del imagotipo del proyecto educativo " Memorias de una Fauna" en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todos los responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar el imagotipo en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la imagotipo "Memoria" contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

ÍNDICE

TABLA DE CONTENIDO

01

Marca
Introducción
Filosofía de la marca
Descripción de la marca
Objetivo General y específicos
Misión y visión

02

Simbología básica
Logotipo corporativo
Concepto gráfico del logo
Composición geométrica
Área de seguridad
Área de reducción
Color corporativo
Tipografía corporativa
Tipografía secundaria

03

Normas para el uso de la marca
Versiones correctas
Aplicaciones correctas
Aplicaciones incorrectas
Expresión textual de la marca

04

Aplicaciones de marca
Membrete kit (Papelería)
Dotaciones (camiseta)
Botones
Mupi
Folleto (Vista digital y física)

01

PRESENTACIÓN DEL IDENTIDAD CORPORATIVA

MARCA

MEMORIA

Es un vehículo para el esclarecimiento de los hechos violentos, la dignificación de las voces de las víctimas y la construcción de una paz sostenible en los territorios.

EMPATÍA

"Participación afectiva de una persona en una realidad ajena a ella, basado en el reconocimiento del otro cómo similar."

CREATIVIDAD

"Es la capacidad de crear nuevas ideas o conceptos, que habitualmente producen soluciones originales."

CULTURA

"La cultura de paz son todos los valores, comportamientos, actitudes, prácticas, sentimientos y creencias, que acaban conformando la paz."

EDUCACIÓN

"La educación para la paz es el proceso de adquisición de los valores y conocimientos, necesarios para buscar la paz."

DESCRIPCIÓN

PRESENTACIÓN DEL MANUAL

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica del imagotipo del proyecto educativo " Memorias de una Fauna" en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todos los responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar el imagotipo en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la imagotipo "Memoria" contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Visibilizar las consecuencias del conflicto armado en la fauna colombiana mediante un producto editorial para aportar en la construcción de una memoria colectiva integral.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Diseñar una propuesta gráfica eficaz con elementos dirigidos a narrar los testimonios y afectaciones desde una postura crítica y social.

Lograr ser pioneras en la implementación del concepto de memoria colectiva integral desde una perspectiva gráfica y social.

Visibilizar en los jóvenes reflexiones sobre la importancia de narrar las historias de violencia sufridas en los animales.

Promover el valor de preservar la vida tanto de los humanos como de los animales para seguir construyendo cultura de paz en Colombia.

Apoyar los testimonios de líderes sociales y entidades que estudian estas afectaciones por medio de diseños o campañas.

MISIÓN

¿CUÁL ES EL PROPÓSITO SOCIAL DEL PROYECTO?

Narrar los relatos de violencia sufridos por los animales a causa del conflicto armado para aportar a la construcción de una cultura de paz integral a través de un producto editorial educativo que aporte a la formación de una conciencia social ambiental en los jóvenes estudiantes en Colombia.

VISIÓN

¿CÓMO VEMOS EL PROYECTO EN ALGUNOS AÑOS?

Para el año 2025, “Memorias de una fauna” se conocerá como un referente juvenil en la construcción de memoria colectiva. Además, será un precursor en la inclusión de la fauna y la flora en la construcción de testimonios y narrativas en la cultura de paz desde los espacios educativos.

02

ESTRUCTURA DEL

LOGOTIPO

La rana venenosa de Lehmann, es una de las especies afectadas por el conflicto armado colombiano. En la cosmovisión indígena, la rana representa la llegada de las lluvias, desencadenando la preparación de la tierra para la siembra.

La espiral simboliza el modelo mental indígena. Es comienzio y fin al mismo tiempo. En este caso, haría referencia al proceso de paz que se firmó hace unos año (fin) y el inicio de la contrucción de una cultura de paz con identidad, verdad y restauración (comienzo).

La composición final simboliza la identidad que merece la fauna colombiana y cómo este proyecto contribuye en la construcción de una verdad integral, por medio del renocimiento de las violencias que sufren las especies a causa del conflicto armado.

CONCEPTO GRÁFICO

ELEMENTOS DE COMPOSICIÓN

LOGOTIPO CORPORATIVO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

Símbolo o isologo

Descriptor de marca

Logotipo

COMPOSICIÓN GEOMÉTRICA

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

ÁREA DE PROTECCIÓN

Laura, como el tamaño minimo que va quedar es de 3cm de largo asi seria area de protección, si quieres lo haces mas lindo

La "O" es de memoria tienen el mismo tamaño, ya hice las pruebas de impresión

PROYECTO EDUCATIVO

MEMORIA

ÁREA DE REDUCCIÓN

Esta área es usada para que el logo siga siendo visible en medios impresos y digitales.

#DFD8CC

C 15%
M 13%
Y 20%
K 0%

R 223
G 216
B 204

COLOR CORPORATIVO

Teniendo en cuenta lo que deseamos transmitir a nuestro publico fueron seleccionados 5 colores corporativos, los cuales pueden ser combinados fácilmente.

#CFB111

C 20%
M 24%
Y 97%
K 5%

R 207
G 177
B 17

#B7A822

C 31%
M 24%
Y 96%
K 7%

R 183
G 168
B 34

COLOR CORPORATIVO

Teniendo en cuenta lo que deseamos transmitir a nuestro publico fueron seleccionados 5 colores corporativos, los cuales pueden ser combinados fácilmente.

#9F9F33

C 42%
M 24%
Y 91%
K 8%

R
G
B

#74742B

C 53%
M 37%
Y 94%
K 26%

R 116
G 116
B 43

COLOR CORPORATIVO

Teniendo en cuenta lo que deseamos transmitir a nuestro publico fueron seleccionados 5 colores corporativos, los cuales pueden ser combinados fácilmente.

#494923

C 63%
M 50%
Y 89%
K 52%

R 73
G 73
B 35

TIPOGRAFÍA
CORPORATIVA

TIPOGRAFRÍA
SECUNDARIA

Aa

SKIA
ABCDEFGHIJKMMÑLOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijkmnñlopqrstuvwxyz
1234567890$%&/()}{¿?!¡=+<>

Aa

ACUAMIN PRO LIGHT
ABCDEFGHIJKMMÑLOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijkmnñlopqrstuvwxyz
1234567890$%&/(){}¿?!¡=+<>

03

NORMAS PARA EL BUEN USO DEL

LOGOTIPO

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal

Versión principal negativo

Versión blanco y negro

Versión blanco y negro negativo

APLICACIONES DE FONDO

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones. Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo oscuro

Fondo de color no corporativo claro

Fondo fotográfico claro

Fondo fotográfico claro

APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones. Se aplicaran únicamente las versiones establecidas en el manual corporativo respetando la paleta de colores y su correcto uso.

PROYECTO EDUCATIVO
MEMORIA

PROYECTO EDUCATIVO
MEMORIA

PROYECTO EDUCATIVO
MEMORIA

PROYECTO EDUCATIVO
MEMORIA

APLICACIONES TIPOGRAFICAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones. Se aplicaran únicamente las versiones establecidas en el manual corporativo respetando la paleta de colores y su correcto uso.

Versión vertical

PROYECTO EDUCATIVO
MEMORIA

Versión horizontal

PROYECTO EDUCATIVO
MEMORIA

Versión vertical

MEMORIA
DE UNA FAUNA

Versión horizontal

MEMORIA
DE UNA FAUNA

APLICACIONES INCORRECTAS

Estas hacen parte de las diferentes adaptaciones incorrectas que se deben de tener en cuenta de al usar el logo.

No cortar

No tener en cuenta el tamaño mínimo

No cambiar los colores

No sombras

No invertir la posición de los elementos

No inclinar

EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Cuando la marca Saba esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca "Memorias de una Fauna"

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca "MEMORIAS DE UNA FAUNA"

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo se escribe la marca "Memorias De Una Fauna"

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo se escribe la marca "memorias de una fauna"

04

APLICACIONES

DE LA MARCA "MEMORIAS DE UNA FAUNA"

A quién sea dirigido
PROYECTO EDUCATIVO
MEMORIA
PROYECTO EDUCATIVO
MEMORIA
PROYECTO EDUCATIVO
MEMORIA
PROYECTO EDUCATIVO
MEMORIA
PROYECTO EDUCATIVO
MEMORIA
PROYECTO EDUCATIVO
MEMORIA
MEMORIA
DE UNA FAUNA
MEMORIA
DE UNA FAUNA

PROYECTO EDUCATIVO
MEMORIA

PROYECTO EDUCATIVO
MEMORIA

El proyecto "Memoria de una Fauna" consta del lanzamiento de un producto literario que refleja la violencia y maltrato que vive la fauna a causa del conflicto armado y desplazamiento forzado que viven los territorios protegidos. con el fin de generar conciencia entre el público objetivo sobre la preservación de las especies en el territorio colombiano y la construcción de un memoria colectiva integral.

MDUF-SC-2022

© 2022, Memorias de una Fauna. Todos los derechos son reservados.

TORTUGA
CHAPARA

JAGUAR
ONCA

RANA VENENOSA
DE LEHMAN

DELFÍN
ROSADO

LA HUELLA:
TEJIDO DE VOCES

PROYECTO EDUCATIVO
MEMORIAS DE UNA FAUNA
Memorias_deunafauna
memoriasfauna22@gmail.com
+57 320 9493461
¿En qué trabaja Memorias de una fauna?
Los animales son víctimas silenciosas del conflicto armado en Colombia, sabemos que durante los episodios de violencia ejercidos en las poblaciones indígenas, surgen desplazamientos, y los territorios que fueron protegidos durante años son vulnerados. De ahí nace nuestro proyecto, sabemos que los animales no tienen voz ante un acto de violencia, por esta razón, damos importancia al papel que desempeñan en la construcción de la memoria colectiva integral. Creemos en la defensa de la vida, desde las especies de fauna hasta los humanos, buscamos visibilizar la preservación de sus derechos, declinando la violencia presentada a causa del conflicto armado.
Valle bajo del río Cauca y medio del río Magdalena
El Tití gris ha sufrido las consecuencias de la transformación de su hábitat por cultivos ilícitos.
Cordillera Occidental hasta el litoral Pacífico
La Rana venenosa de Lehmann víctima tráfico ilegal.
Magdalena Medio, hasta el Chocó, la Amazonía y la Orinoquía
Jaguar su principal amenaza: los cultivos ilícitos y la deforestación y la degradación de los suelos que éstos acarrean.
Serranía de la Macarena
Cesar, Magdalena, Casanare, Vichada, Vaupés, Guainía, Nariño, Putumayo, Amazonas, Chocó y Meta.
El Oso hormiguero es victima su cacería y modificación del hábitat.
Amazonía y el Orinoco
La tortuga charapa es afectada por la minería de oro.
Nororiente de Colombia, en la Región del Catatumbo
Perdiz carinegra es afectada por la deforestación de los bosques de montaña por cultivos iícitos

MEMORIAS
DE UNA FAUNA
VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO
memorias_deunafauna
meoriasfauna222@gmail.com
+57 320 9493461

VÍCTIMAS SILENCIOSAS DEL CONFLICTO ARMADO

www.meoriadeunafauna.com.co

MEMORIA
DE UNA FAUNA
memorias_deunafauna
meoriasfauna22@gmail.com
+57 320 9493461
MEMORIA
DE UNA FAUNA
MEMORIA
DE UNA FAUNA
MEMORIA
DE UNA FAUNA
memorias_deunafauna
meoriasfauna22@gmail.com
+57 320 9493461

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

ELABORADO POR:
Laura Pillimue Quientero
Darling Milady Pinilla Forero
Emily Vega Huertas
Jimena Carreño Otalora