Пучков Константин

БСБО-01-21

**1 этап – подготовка базовой информации по проекту**

**Проект:** «Сервис продажи билетов»

**Наименование проекта:** «Билеты Онлайн»

**Период разработки проекта:** 05.09.2024г. – 01.06.2025г.

**Основные потребители:** любители концертов, театра и кино, спортивные фанаты, организаторы мероприятий, туристы.

**Суть приложения, проекта:** Сервис позволяет пользователям легко находить и приобретать билеты на различные мероприятия, включая концерты, театральные постановки, спортивные события, выставки, киносеансы и другие публичные мероприятия. Приложение предоставляет информацию о мероприятиях, включая дату, время, место и стоимость билетов. Пользователи могут просматривать отзывы, получать персонализированные рекомендации на основе их интересов и истории покупок, а также делиться событиями с друзьями. Организаторы мероприятий могут использовать платформу для управления продажами билетов и анализа данных о посещаемости.

**Разработчики:** Пучков Константин Денисович

**2 этап – анализ бизнес-среды**

Рынок онлайн-продажи билетов в России демонстрирует стабильный рост на фоне увеличения числа мероприятий и популярности онлайн-покупок. По данным аналитических агентств, в 2023 году рынок онлайн-продажи билетов вырос более чем на 10%. Это связано с восстановлением после пандемии и увеличением числа мероприятий.

Рынок приложений для покупки билетов достаточно конкурентен, но не монополизирован. Место для нового продукта, такого как "Билеты Онлайн", есть, так как он предлагает уникальные функции: персонализированные рекомендации и интеграцию с социальными сетями. Это позволяет конкурировать с сервисами, у которых либо выше комиссии, либо меньше функционал (например, отсутствие отзывов пользователей).

Входные барьеры на рынок относительно низки, так как запуск мобильного приложения требует минимальных капитальных вложений по сравнению с традиционными билетными кассами. Основные затраты пойдут на разработку, маркетинг и поддержку, что делает проект возможным для реализации даже при ограниченных ресурсах.

**Конкуренты:**

**«Кассир.ру»**

Преимущества:

* Широкий выбор мероприятий, включая концерты, театры и спортивные события.
* Удобный интерфейс, позволяющий быстро находить нужные билеты.
* Возможность покупки билетов в рассрочку.

Недостатки:

* Высокие комиссии на некоторые мероприятия, что увеличивает стоимость билетов.
* Отсутствие персонализированных рекомендаций для пользователей.
* Ограниченные возможности возврата билетов, что может быть неудобно для пользователей.

**«Яндекс.Афиша»**

Преимущества:

* Интеграция с другими сервисами Яндекса, такими как Яндекс.Карты и Яндекс.Деньги.
* Удобный поиск мероприятий по дате и местоположению.
* Возможность просмотра трейлеров и фотографий мероприятий.

Недостатки:

* Ограниченный выбор мероприятий по сравнению с конкурентами.
* Отсутствие отзывов пользователей, что затрудняет выбор.
* Иногда возникают технические проблемы при оплате билетов.

**«Ticketland»**

Преимущества:

* Большой выбор театральных постановок и культурных мероприятий.
* Частые скидки и акции для постоянных клиентов.
* Возможность выбора мест на интерактивной карте зала.

Недостатки:

* Сложный процесс возврата билетов, требующий много времени.
* Отсутствие мобильного приложения, что ограничивает доступность сервиса.
* Высокие цены на популярные мероприятия, что может отпугнуть некоторых пользователей.

**3 этап – технико-экономический анализ инновационного продукта**

**Общая характеристика продукта:**

"Билеты Онлайн" — это инновационное мобильное приложение, предназначенное для поиска и покупки билетов на различные мероприятия, такие как концерты, театральные постановки, спортивные события и выставки. Приложение предоставляет пользователям возможность получать персонализированные рекомендации на основе их интересов и истории покупок, а также интегрируется с социальными сетями для удобного обмена информацией о мероприятиях. Продукт доступен на платформах Android и iOS и включает в себя систему отзывов и рейтингов, что позволяет пользователям делиться своим опытом и мнением о посещенных мероприятиях.

**Описание технико-экономических показателей:**

Стоимость на внутреннем рынке составляет 200 рублей в месяц для пользователей, что делает продукт доступным для широкой аудитории. Доход генерируется за счет комиссии с продаж билетов и рекламы, что позволяет поддерживать конкурентоспособную цену. На внешних рынках стоимость подписки составляет примерно 5 долларов США, что делает продукт привлекательным и для международных пользователей. В стоимость продукта не входят затраты на эксплуатацию серверов, так как они минимальны на этапе разработки и эксплуатации.

Ресурсоемкость проекта составляет 600–1200 человеко-часов на разработку приложения. Для полноценной разработки и поддержки потребуется три ключевых специалиста: разработчик мобильных приложений, UX/UI-дизайнер и специалист по маркетингу. Разработка приложения включает в себя создание пользовательского интерфейса, интеграцию с платежными системами и социальными сетями, а также обеспечение безопасности данных пользователей.

Необходимое оборудование включает мощный персональный компьютер (Intel i7/AMD Ryzen 7, 16-32 ГБ оперативной памяти), стоимость которого составляет 100–150 тыс. рублей. Для работы с данными и обеспечения стабильной работы приложения потребуются облачные сервисы, подписки на которые обойдутся в 2-5 тыс. рублей ежемесячно. Это позволит обеспечить надежное хранение данных и бесперебойную работу приложения даже при высоких нагрузках.

**4 этап – Описание условий применения и правовой защищенности продукта**

**Характеристика области и условий применения продукта:**

Продукт предназначен для использования в условиях массовых мероприятий, где требуется быстрая и удобная покупка билетов. Приложение обеспечивает пользователям доступ к информации о мероприятиях, возможность покупки билетов и получения рекомендаций, что значительно упрощает процесс планирования досуга. Оно работает на мобильных устройствах и не требует дополнительных ресурсов от пользователей, что делает его доступным для широкой аудитории. Основные требования пользователей заключаются в быстроте и удобстве процесса покупки, а также в возможности получения актуальной информации о мероприятиях и скидках.

**Правовая защищенность продукта:**

Патентная охрана разработки отсутствует, так как общая методика является открытой и описана в публикациях. Однако, исходный код приложения является закрытым и не подлежит публикации, что обеспечивает защиту интеллектуальной собственности и предотвращает несанкционированное использование. Разработка осуществляется в соответствии с внутренними нормативными документами и стандартами индустрии, что гарантирует соответствие приложения современным требованиям безопасности и качества. Это позволяет обеспечить надежную защиту данных пользователей и стабильную работу приложения в любых условиях.