

Cahier des charges



Réalisé par :
MENAI DOUAE
OUMECHTAQ HAJAR

SOMMAIRE

- 01 • Présentation de l'entreprise
- 02 • Présentation du projet
 - » Contexte
 - » Objectifs
- 03 • Cible
- 04 • Concurrence
- 05 • Charte graphique et ergonomique
 - » Logo
 - » Typographies
 - » Couleurs
- 06 • Enveloppe budgétaire
- 07 • Délais de réalisation
- 08 • Spécifications fonctionnelles
- 09 • Spécifications techniques
- 10 • Annexes

01 • Présentation de l'entreprise

Cette application est une solution logicielle destinée aux cabinets médicaux souhaitant optimiser la gestion de leurs rendez-vous et améliorer la prise en charge des patients.

♦ Secteur et marché d'activité

L'application s'inscrit dans le secteur de la santé numérique, en ciblant le marché des cabinets médicaux et des professionnels de santé souhaitant optimiser la gestion des rendez-vous et l'organisation des consultations.

♦ Cœur de métier

Le cœur de métier de l'application est d'optimiser la gestion des cabinets médicaux en facilitant la prise de rendez-vous en ligne et en améliorant la communication entre médecins, secrétaires et patients.

♦ services phares

Cette application automatise la prise de rendez-vous, permettant aux patients de réserver leurs consultations en ligne. De plus, elle offre une gestion centralisée des informations des patients, permettant aux secrétaires et aux médecins d'accéder rapidement à toutes les données nécessaires à la consultation.

♦ sa vision à court, moyen et long terme

La vision à **court terme** de l'application est de simplifier la gestion des rendez-vous et des informations des patients, en offrant une solution rapide et efficace pour les cabinets médicaux. À **moyen terme**, l'objectif est d'étendre l'utilisation de l'application à un plus grand nombre de cabinets, en améliorant continuellement ses fonctionnalités pour répondre aux besoins des professionnels de santé. À **long terme**, l'application vise à devenir une référence dans la gestion numérique des cabinets médicaux, en intégrant des technologies avancées telles que l'intelligence artificielle.

◇ Les interlocuteurs

- **Les médecins**
- **Les secrétaires**
- **Les patients**

02 • Présentation du projet

◇ Contexte

Dans de nombreux cabinets médicaux, la gestion des rendez-vous et des dossiers patients repose sur des méthodes manuelles (appels, fiches papier...), entraînant des pertes de temps, des erreurs de planification et une charge administrative importante pour les secrétaires et les médecins. Face à ces contraintes, il devient essentiel d'adopter une solution numérique pour optimiser l'organisation et améliorer l'efficacité du personnel médical. L'application répond à ces besoins en automatisant la prise de rendez-vous et en centralisant les informations des patients dans un espace sécurisé. Elle permet aux secrétaires de gérer plus facilement le planning et aux médecins d'accéder rapidement aux dossiers, garantissant ainsi un meilleur suivi des consultations et une expérience optimisée pour les patients.

◇ Les objectifs

L'objectif principal de l'application est d'optimiser la gestion des rendez-vous et des patients au sein des cabinets médicaux . Pour y parvenir, plusieurs objectifs spécifiques sont définis :

- **Automatiser la prise de rendez-vous**
- **Faciliter la gestion des dossiers patients**
- **Optimiser le temps de travail**

03 • Cible

◇ Buyer Persona

Prénom : Dr. Samir

Âge : 38 ans

Situation personnelle : Marié, père de deux enfants

Profession : Dentiste

Salaire : 20 000 MAD/mois

Centres d'intérêt : gestion efficace du cabinet, amélioration de l'expérience patient

Problèmes rencontrés :

- Nécessité d'améliorer l'efficacité de la gestion des rendez-vous pour améliorer la rentabilité du cabinet.
- Manque de centralisation des informations patient.

Dr. Samir : "Je cherche une solution qui me permette de gagner du temps, tout en offrant un service fluide à mes patients et une meilleure organisation pour mon cabinet."

◇ User Persona

Prénom : Karima

Âge : 32 ans

Situation personnelle : Célibataire

Profession : Secrétaire

Salaire : 3000 MAD/mois

Problèmes rencontrés :

- Gestion manuelle des rendez-vous et des plannings, ce qui génère des erreurs et des confusions.
- Difficulté à retrouver rapidement les informations des patients, ce qui ralentit le travail et l'accueil.
- Temps perdu à confirmer les rendez-vous par téléphone, ce qui perturbe l'organisation de la journée.

Karima : "Je passe trop de temps à gérer les rendez-vous manuellement et à faire des confirmations par téléphone. J'ai besoin de quelque chose de plus simple et rapide"

04 • Concurrence

DabaDoc : Plateforme de prise de rendez-vous médicaux en ligne leader au Maroc.

• *atouts*

1. large adoption par les professionnels de santé.
2. Interface accessible aux patients et médecins.
3. Permet aux patients de rechercher des médecins par spécialité.
4. intègre la télémedecine dans ses services

• *faiblesses*

1. Certains retours indiquent que l'interface peut être compliquée pour une gestion fluide des rendez-vous.
2. **Tarification élevée** : Les abonnements peuvent être coûteux pour les petits cabinets.

• *positionnement et leur image de marque*

1. **Positionnement** : Plateforme de référence au Maroc pour la gestion des rendez-vous médicaux en ligne.
2. **Image de marque** : **DabaDoc** est perçue comme une solution professionnelle, moderne et fiable, adoptée par de nombreux professionnels de santé.

- *Les éléments qui nous différencient d'eux*

1. Simplicité et ergonomie
2. Tarification plus abordable
3. Flexibilité et personnalisation...

05 • Charte graphique et ergonomique

◊ Logo



Ce logo combine un stéthoscope stylisé, représentant clairement le secteur médical, avec une coche centrale symbolisant la validation des rendez-vous et l'optimisation de la gestion du temps. Le texte **andi mawiid** vient soutenir cette vision en mettant en avant la simplicité de la prise de rendez-vous, une solution moderne et pratique pour les patients et les professionnels de santé.

◊ Typographie

La typographie utilisée dans le logo est **Berlin Sans FB Demi Bold**. Ce choix de police incarne la modernité et la clarté, tout en garantissant une bonne lisibilité. "**Demi Bold**" permet de renforcer la visibilité du texte **andi mawiid**, tout en apportant une touche professionnelle et élégante, parfaitement adaptée au secteur médical.

◇ Couleurs



#9DD1C0

La couleur #9DD1C0, un vert clair, représente la santé, la confiance et la sérénité, des valeurs fondamentales dans le secteur médical.

En l'utilisant dans notre logo, nous souhaitons transmettre un sentiment de bien-être et de professionnalisme tout en apportant une touche de modernité et de simplicité à la marque.



#4866AE

La couleur #4866AE symbolise la fiabilité, la stabilité et la tranquillité d'esprit, des valeurs essentielles dans le domaine médical.



#313345

La couleur #313345, un gris foncé, a été choisie pour le texte du logo afin de garantir une lisibilité optimale et une apparence professionnelle.

06 • Enveloppe budgétaire

07 • Délais de réalisation

Le livrable final sera remis au plus tard le 02/06/2025, afin de garantir une préparation complète et soignée de l'application.

08 • Spécifications fonctionnelles

◇ 1er Fonctionnalité: *Prise de rendez-vous en ligne*

Objectif :

simplifier le processus de prendre des rendez-vous, d'éviter les erreurs humaines et de gagner du temps pour les patients comme pour les professionnels de santé.

Description :

Cette fonctionnalité permettra aux patients de sélectionner le cabinet médical, puis de choisir la date et l'heure du rendez-vous à partir d'un calendrier.

Cible :

Les patients, principalement ceux qui cherchent à éviter les appels téléphoniques et à gérer leur emploi du temps de manière autonome.

Sous-fonctionnalités :

- *Sélection du cabinet*
- *Calendrier*

Contraintes et règles de gestion :

- L'application doit se synchroniser avec une base de données en temps réel pour éviter toute double réservation.
- Un rendez-vous ne sera validé que lorsque toutes les étapes (choix du cabinet, date, et heure) sont complètes et confirmés...

Niveau de priorité :

Élevé, car cette fonctionnalité est la base de l'application

◇ 2eme Fonctionnalité: *Gestion des patients*

Objectif :

Digitaliser la gestion des patients afin de remplacer les fiches papier et de faciliter la communication entre la secrétaire et le médecin.

Description :

Cette fonctionnalité permettra d'enregistrer, de suivre et de gérer les informations des patients dans une interface. Elle centralisera les données des patients, comme leurs informations personnelles et rendez-vous. La gestion des patients sera accessible par les secrétaires et les médecins pour une meilleure coordination.

Cible :

Les secrétaires et les médecins.

Sous-fonctionnalités :

- Enregistrement des informations des patients
- Consultation des informations et historique médical des patients.
- Mise à jour des données des patients.
- Communication facile et rapide entre le médecin et la secrétaire via l'application.

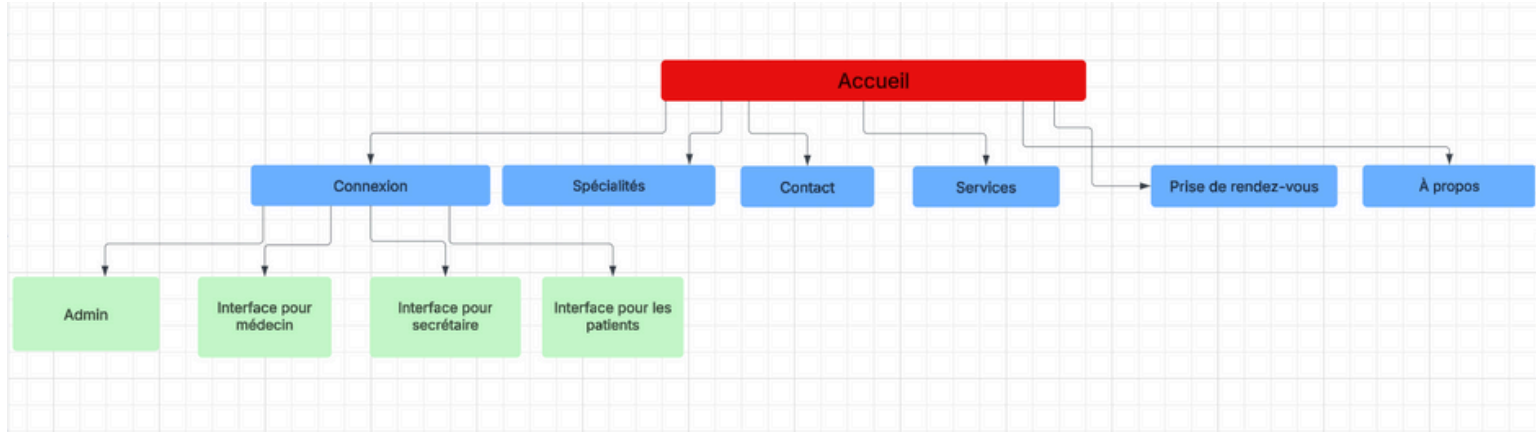
Contraintes et règles de gestion :

- Les modifications validées seront ensuite enregistrées dans la base de données .
- Les informations des patients doivent être accessibles uniquement par les secrétaires et les médecins..

Niveau de priorité :

Élevé, car la gestion des patients est essentielle pour assurer un suivi correct et sécurisé les informations.

L'arborescence :



09 • Spécifications techniques

- **Base de données : MySQL**
- **framework(backend) :LARAVEL-PHP**
- **frontend:HTML/CSS/JS**

10 • Annexes
