

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Constituye una cultura empresarial que implica una constante innovación y la integración de la tecnología en los flujos de trabajo de los diferentes departamentos de una empresa.

Optimización de los flujos de trabajo a través de la automatización de procesos.

La atención al cliente 24/7 y el desarrollo de la escucha activa para adaptarnos a sus necesidades.

Diseño de productos y servicios adaptados los nuevos hábitos de consumo y las nuevas tecnologías.

Análisis de profundidad del modelo de negocio para adaptarlo a los nuevos tiempos y aumentar la rentabilidad.

Actualmente está cambiando la dinámica de la cadena de valor industrial y de servicios, este fenómenos es conocido como **Industria 4.0**

En latinoamérica las industrias con mayor avances en digitaliazación son:

Servicios, Salud, finanzas y telecomunicaciones.





Entre las menos digitalizadas se encuentran: minería, petróleo y gas.

Ciberseguridad



Nuevo talento digital

Uso de nuevas Tecnologías en industría 4.0 / logística

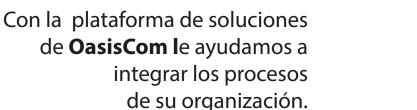


Aprovechar los recursos como el Big-data

El consumidor como impulsor de la transformación digital



Impulsar la productividad, rentabilidad y la ventaja competitiva







Nuevo Talento Digital

La Transfomación digital incrementa la demada de perfiles profesionales con conocimientos digitales, cambiando los procesos de selección.



Ciberseguridad

La transfomación Digital impone nuevos retos en cuanto al desarrollo de la confianza y las disminución del temor del usuario en materia de seguridad y privacidad.







Uso de nuevas Tecnologías en industría 4.0 / logística

La Transfomación digital reta a implementar Tecnología para optimizar procesos y reinventar la expericia del usuario/ operador.



Aprovechar los recursos como el Big-data

La transfomación Digital obliga a tomar decisiones según el análisis y la recopilación de datos ofecidos por los usuarios durante el proceso.







Impulsar la productividad, rentabilidad y la ventaja competitiva

La Transfomación digital impone el desarrollo de las empresas adaptandolas a la nueva visión del mundo.



El consumidor como impulsor de la transformación digital

Se deben expandir los canales para los usuarios, ya que estos exigen herramientas y servicios digitales a las empresas.



