

Proyecto 2 Algoritmo de Sistema de Recomendación: Fase 1

Investigación de algoritmos

Un algoritmo de recomendaciones es una rama de los sistemas de filtración de información. Estos buscan una forma de predecir la calificación o preferencia que un usuario tiene sobre un producto o servicio. Algunos de estos algoritmos más conocidos son:

- Filtro colaborativo
- Filtro basado en el contenido consumido
- Sistema híbrido de recomendación

El algoritmo de filtro colaborativo se basa en el pensamiento de que, si varias personas consumen habitualmente un producto o servicio, este es de buena calidad y vale la pena recomendarlo. Un ejemplo sencillo de ver es el sistema de estrellas en *Netflix* o programas similares.

El segundo algoritmo es más introspectivo con el usuario, pues se basa en revisar sus consumos recientes y/o habituales. Mediante ellos, relaciona qué nuevos productos se le pueden recomendar teniendo en cuenta lo que ya ha consumido.

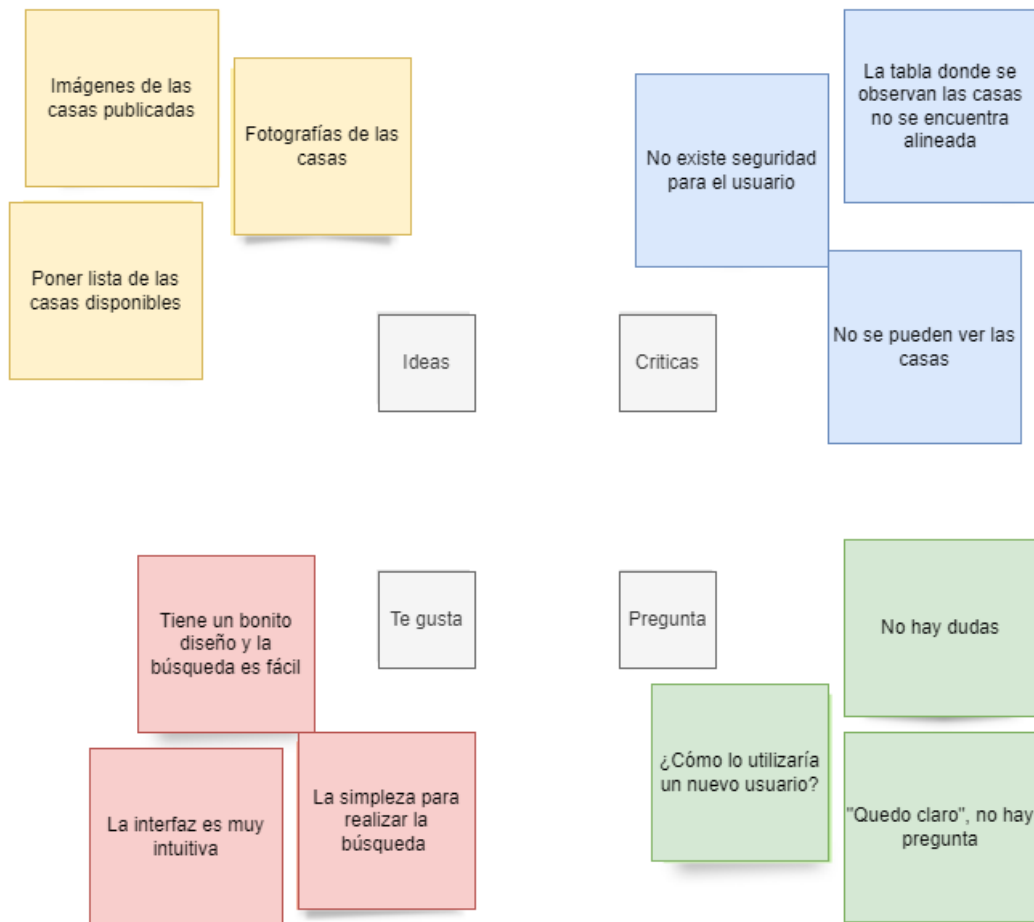
El sistema híbrido de recomendación se basa en hacer una combinación de los dos anteriores. Usa la información de ambos como un tipo de "input" y así recomendar productos tanto por consumos habituales como por lo más consumido o las tendencias.

Fase 2

Se emplea debido a que según las necesidades que presenta el usuario se le mostrara información de casas relacionadas a las condiciones que este solicito para su casa, la computadora en la cual se realizan las operaciones debe de estar conectada en la misma red en donde se encuentre en línea y funcionando correctamente el servidor, con toda la información. En términos del servidor este debe de tener instalado el servicio de apache y disponer de una base de datos con todos los detalles pertinentes en neo4j.

Si es para la utilización, esto se puede lograr accediendo a la ip asignada del servidor en el puerto correspondiente, en el otro caso esta se tiene planeado utilizar para la creación del servidor se debe de cargar el código comprimido en un archivo .war al servicio de Apache instalado con anterioridad.

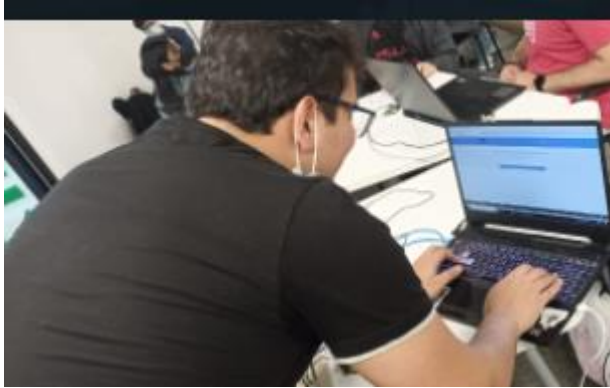
Satisfacción de usuarios



Evidencia #1



Evidencia #2



Evidencia #3

