

# **Plan de acción DHI BOGOTÁ**

## **Contenido**

1. Página de Inicio
2. Porque DHI
3. Tratamientos
4. Resultados
5. Aspectos generales

## 1. Página de inicio

### 1.1 Eliminar este complemento de la plantilla



Nota: Debemos mirar si la plantilla nos deja eliminar este complemento ya que no genera ninguna acción ante el usuario, y si demora el tiempo de carga del inicio.

Quitar esta acción en cada una de las páginas, ya que no solamente se activa en el inicio.

### 1.2 Modificar Slider Principal



Nota:

- La recomendación consiste en actualizar este slider de tal manera que podamos visualizar la misma información pero llamando mas la atención del usuario.
- Agregar más fotos a este slider y que cada imagen tenga un copy diferente que describa el tratamiento tal como lo usa DHI PANAMA.
- modificar el tiempo que tarden las imágenes en pasar.
- Debemos tener en cuenta el peso de las imágenes que podemos subir y realizar optimización seo para que las imágenes las indexe Google.

Mejorar Visualización del slider en móviles ya que hay elementos como el botón que se sobreponen.

### 1.3 Video DHI PARIS - PROCEDIMIENTOS



Nota: EL video que abre en esta sección no tiene sonido recomendando actualizar este vínculo.

Agregar mas información en esta sección ya que se ve muy poca, utilizar mejor este espacio.



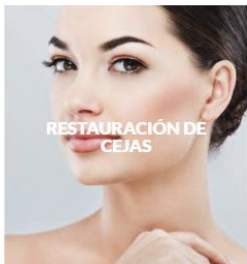
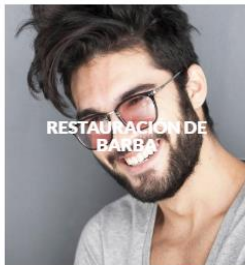



Crear Galería donde se muestre fotos de las instalaciones y de procedimientos exitosos.

### 1.4 Mapa de las sedes en el mundo



Nota: Los colores del mapa están bien, pero si es necesario cambiar los iconos de la ubicación de cada sede en el mundo, ya que los actuales iconos no representan la ubicación.

### 1.5 Imágenes Áreas de Experiencia



Nota: Actualizar Imágenes que concuerden con cada tratamiento.

### 1.6 Crear sección para solicitar diagnóstico

## DIAGNÓSTICO DE PÉRDIDA DE CABELLO

Nosotros en DHI Global Medial Group creemos que un diagnóstico acertado es la base para lograr un tratamiento exitoso y permanente. Por eso desarrollamos el sistema de diagnóstico especializado UDSA que nos ayuda a examinar cada caso de manera individual para poder ofrecer el mejor tratamiento para cada tipo de caso.

 Haga Clic aquí para iniciar su Diagnóstico UDSA



Nota: Tomando como ejemplo DHI PANAMA, recomiendo crear una sección dentro del inicio de la pagina donde se hable del diagnóstico de algún tratamiento en específico tal y como lo usa DHI PANAMA. Manteniendo el botón en el slider principal.

1.7 Crear sección para enfocarnos principalmente en el número de contacto de la empresa



Nota: DHI PANAMA usa esta sección para enfocarse en mostrar el numero de contacto de la empresa, si para DHI BOGOTA SALITRE es importante que el cliente se comunique con ustedes telefónicamente, recomiendo también crear esta sección donde el elemento principal sea el número de teléfono.

## 2. PORQUE DHI



# NUESTRA VISIÓN

Es cambiar el mundo a través de la restauración capilar

DHI Global Medical Group se ha centrado en nuestra visión de transformar el mundo de la restauración capilar desde 1970. Hoy, gracias al desarrollo de nuestros procedimientos innovadores, hemos ampliado esta visión para cambiar la vida de nuestros pacientes al restaurar la confianza en todos los que sufren de los trastornos del cabello y el cuero cabelludo.

CONTINUE ▾

Nota: Cambiar este fondo para que sea una galería de imágenes que den ejemplo de cada tratamiento, y el texto de nuestra visión permanezca estático.

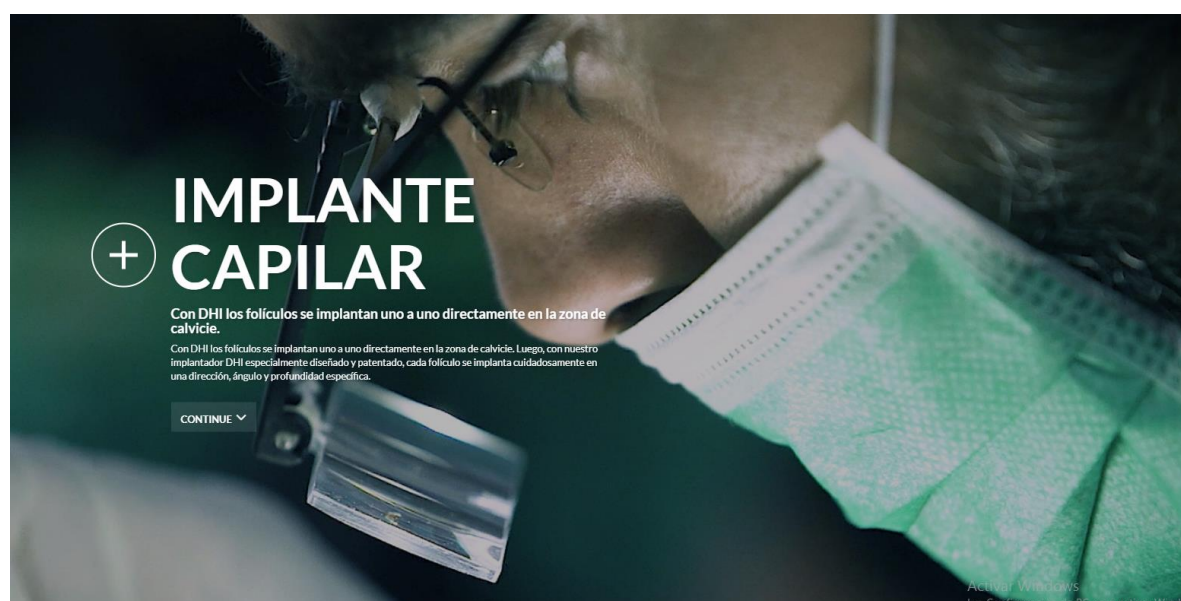
## 2.1 modificar diagramación de sección de nuestros valores

# NUESTROS VALORES

- Educación
- Innovación
- Confiabilidad
- Transparencia
- Eficacia
- Cuidado
- Honestidad
- Fe en la ciencia

Nota: Les propongo modificar esta parte de la página por logos que representen dicho valor, y dividir en dos columnas el resto información.

## 3. Tratamientos





Nota: En todos los tratamientos actualizar la imagen principal.

### 3.1 Actualizar Galería Tratamientos



Nota: Esta galería está ubicada en la parte inferior de la página de cada tratamiento. La recomendación es cambiarla por una galería que nos permita describir mejor el resultado obtenido con el tratamiento.

## 4. RESULTADOS

### 4.1 Cambiar Galería Resultados

## IMPLANTE CAPILAR

Casos de resultados, permanentes y naturales

VLADIMIR CVETKOVIC



Nota: Es la misma galería del punto anterior, la recomendación es utilizar otro estilo de galería que nos permita describir mejor el resultado obtenido con el tratamiento.

Agregar un fondo a esta página para llamar más la atención del usuario, en la página sobresale el color blanco cosa que no debería ocurrir.

### 5. Aspectos generales

- Cuando la página se carga en el idioma inglés no carga los mismo elementos que se muestran en el idioma español, la recomendación es actualizar en la parte de inglés temas de imágenes, galerías, formularios etc.
- Mejorar la visualización de la página en dispositivos móviles.
- Optimizar pero de toda las imágenes que se suben al sitio web.
- Agregar Canal de YouTube a la página, esto aumentaría el nivel de popularidad de la página.
- Optimizar Títulos de cada página esto pensando en cómo los buscadores reconocen la página