

Unidad 1

LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

CONTENIDOS



1. La búsqueda de empleo
2. Procesos de selección de personal
3. La marca personal

1. La búsqueda de empleo

MERCADO LABORAL VISIBLE

Publican ofertas
en portales de empleo



ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA

Presentar curriculums en portales de
empleo y esperar a la entrevista

MERCADO LABORAL OCULTO

- 1º) Candidatos internos o recomendaciones
- 2º) Autocandidaturas recibidas
- 3º) Bolsas de empleo (centros de formación, asociaciones)
- 4º) Búsquedas de perfiles en Linkedin



ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA

- 1º) Networking (contactos personales y linkedin)
- 2º) Presentar autocandidatura sin esperar a la oferta
- 3º) Apuntarse a bolsas de empleo
- 4º) Marca personal en linkedin para que te encuentren

← anterior



Contenidos



TuLibrodeFP

1.1. Mercado laboral visible

Portales de empleo

Portales que permiten conectar empresas y candidatos: encontrar ofertas, subir currículum, alertas de ofertas, estudio de posibilidades, etc

Tipos

- Generalistas: el más conocido infojobs
- Especializados: ejemplo educajob

Aplicaciones ATS

Filtran por palabras claves el currículum para buscar solo los que cumplan requisitos

anterior



Contenidos



1.2. Mercado laboral oculto

- Buscar perfiles en Linkedin para ver candidatos que se ajustan



Recomendaciones de trabajadores

- Pedir recomendaciones a los propios trabajadores

- Solicitar candidatos de las bolsas de empleo como de institutos de FP, universidad, asociaciones profesionales, etc



anterior

Contenidos



1.2. Mercado laboral oculto

Ventajas mercado laboral oculto

- Coste económico: ahorrar el pago de la consultora externa que sube la oferta y realiza el filtro y selección
- Ahorro de tiempos: de subir la oferta y entrevistas
- Mayor confianza: un recomendado tiene menos riesgo de no encaje
- Por despido: no se quiere dar publicidad de buscar un sustituto
- No informar a la competencia: no sepa que hay un área débil
- Trabajadores en activo: permite sondar trabajadores de la competencia para que cambien

← anterior



Contenidos



2.1. Proceso selección mercado visible

Proceso selección mercado visible

Necesidad de personal (nuevo puesto o alguien deja la empresa)

Descripción del puesto

Publica la oferta (portales de empleo o en redes sociales)

Recepción curriculums (filtrar por ATS los más idóneos)

Entrevista y pruebas (por empresa de selección y por propia empresa)

Elección y contratación

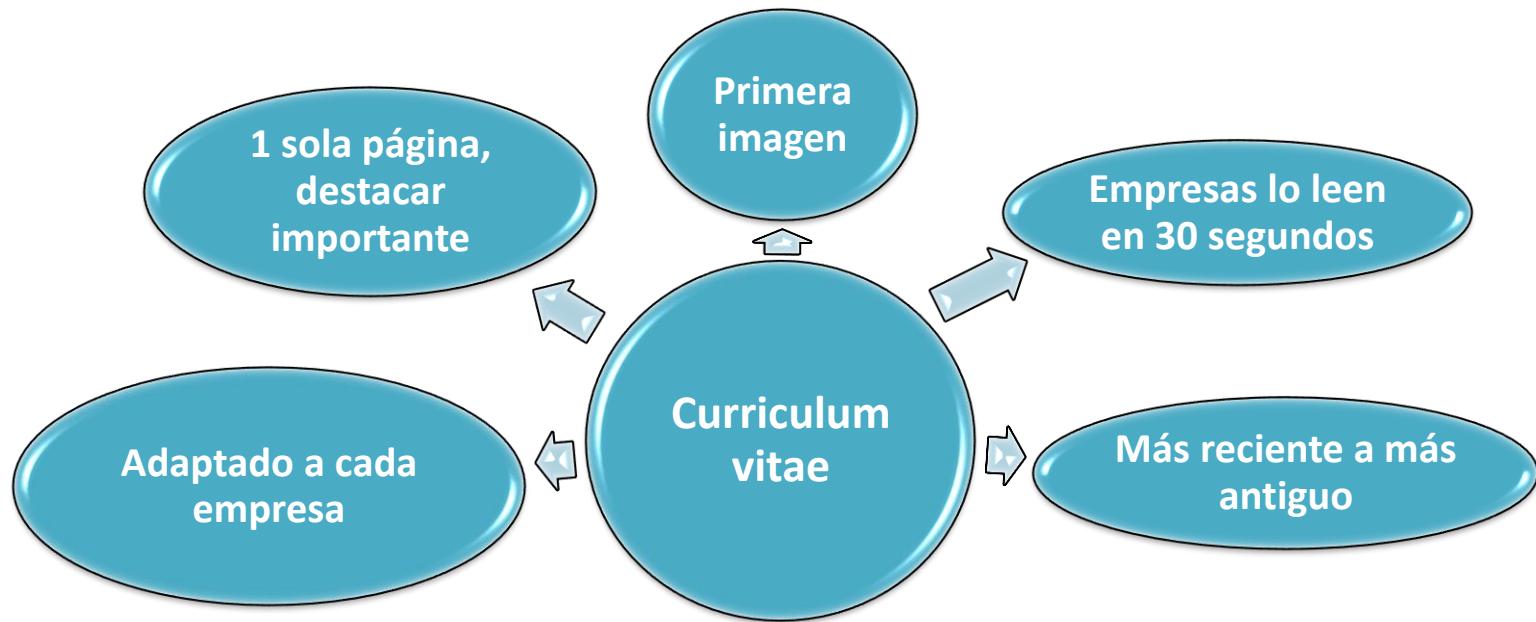
← anterior



Contenidos



2.1.a) Curriculum vitae



Videocurriculum

- Cada vez más habitual
- Duración 2-3 minutos
- Cuidar iluminación, sonido, la ropa
- Velocidad del lenguaje, vigilar muletillas
- Presentar forma breve trayectoria y formación, explicar qué buscas
- Indicar datos personales, QR, subirlo a linkedin, youtube



2.1.a) Curriculum vitae

Estructura del curriculum

➤ Datos personales

➤ Datos de contacto

Puedes incluir enlaces a redes sociales

Fotografía reciente

➤ Objetivo profesional

Frase resume la marca personal

➤ Formación

➤ Títulos

Primero lo más reciente

➤ Cursos

➤ Idiomas/informática

➤ Experiencia profesional

Indica el nombre del puesto y empresa, así como fechas

Funciones y competencias desarrolladas

Si no tienes experiencia, incluye las prácticas

Incluir aquella relevante para el puesto

Puedes incluir actividades de voluntariado u otras de carácter social

➤ Competencias

Señala las relevantes para la oferta

➤ Otros datos de interés

Carnet de conducir, disponibilidad...



2.1.b) La entrevista

Es una conversación entre un entrevistador y un entrevistado que tiene por objeto la investigación para dar con la persona adecuada para cubrir un puesto de trabajo

Fases

Introducción

- Recepción, saludo y presentaciones
- Conversación introductoria
- Aclaraciones respecto a la entrevista

Desarrollo

- Preguntas sobre:
- Formación y estudios
- Experiencia profesional
- Cuestiones personales
- Condiciones laborales

Cierre

- Aclaración de dudas
- Despedida

← anterior

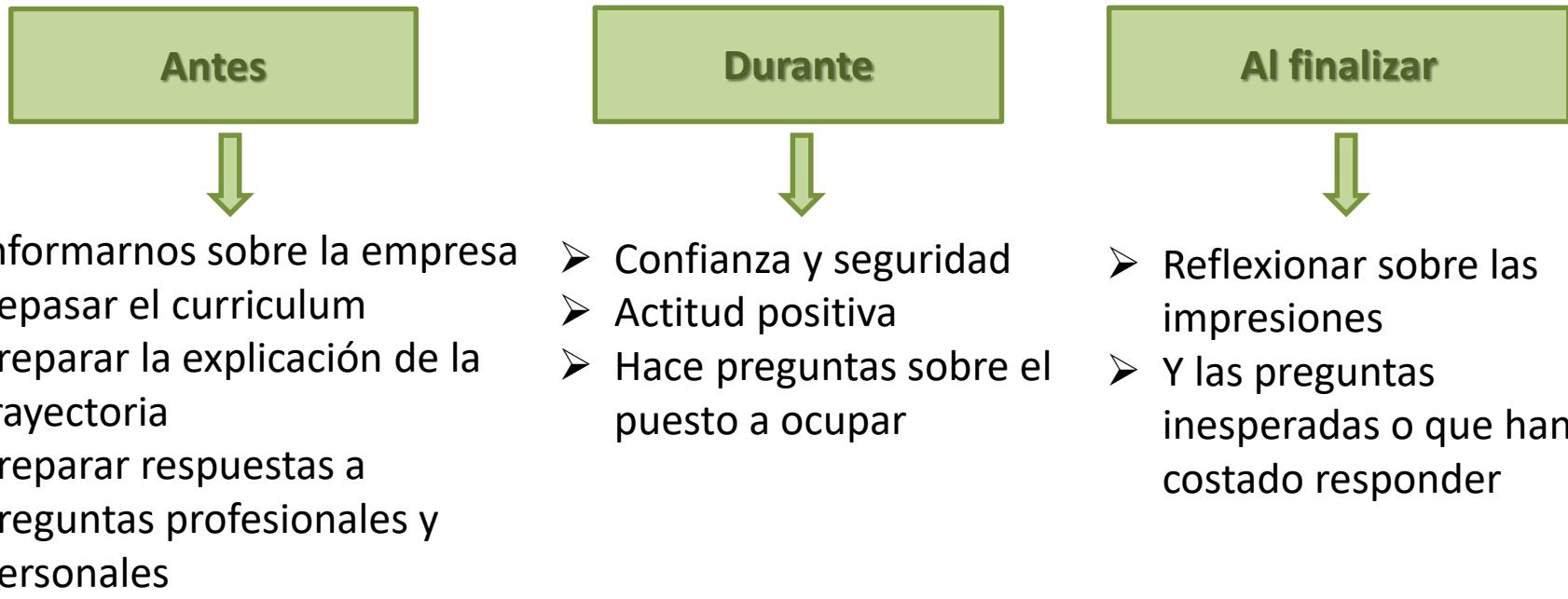


Contenidos



2.1.b) Preparación entrevista

Recuerda: 3 primeros minutos
marcan la entrevista



anterior



Contenidos



TuLibrodeFP

2.1.b) Comunicación verbal y no verbal

Comunicación

VERBAL:

- Evitar monosílabos, lenguaje muy coloquial o muy rebuscado
- Evitar tutear
- Mostrar seguridad
- Usar expresiones positivas

NO VERBAL:

- Manera de vestir e higiene
- Dar la mano
- Expresión facial, sonreír
- Postura corporal y uso de las manos
- Manías o tics, comer chicle
- Puntualidad
- Uso del móvil
- Contacto visual



Contenidos



2.2.a) Mercado oculto: personas recomendadas

Motivos

- Para las microempresas es un coste muy grande acudir a una empresa externa para la selección
- Hay mayor confianza ya que un trabajador da la cara por un recomendado

Networking: red de contactos profesionales

Red de contactos personales

Familiares y amigos

Conocidos y contactos en eventos

Redes sociales

Linkedin

volver

2.2.b) Linkedin

Red social profesional para conectar personas con intereses profesionales afines

Construye tu red de contactos



- Conecta con profesores, antiguos compañeros de clase, profesionales del sector, etc
- Te permite abrir puertas

Muestra lo que sabes hacer



- Publica contenido relacionado con tu formación
- Otros profesionales y empresas se podrán fijar en ti

Estate informado



- Sigue a empresas y profesionales del sector
- Estarás al día de las novedades y tendencias

anterior



Contenidos



2.2.c) Autocandidatura

Autocan-didatura

Presentar nuestra propia autocandidatura sin esperar a la oferta de empleo

Carta de presentación

- Adaptada a cada empresa con motivos reales, no copia-pegado
- Acompaña al currículum, máximo 1 folio, se firma, volver a recordar por mail a los 15 días de enviarla
- 3 párrafos:
 - Se habla de la empresa y lo que sabemos de ella
 - Explicamos de forma breve el currículum y porqué se adapta a la empresa
 - Se solicita entrevista y nuestro deseo de formar parte de la empresa

← anterior



Contenidos



2.2.d) Bolsas de empleo

Centros integrados de FP
Institutos con FP



Departamentos de prácticas tienen una bolsa de empleo y de prácticas

Asociaciones profesionales



Las asociaciones de tu sector cuentan con bolsas de empleo para perfiles especializados

Bolsas generales: ETTs, SEPE,
empresas de selección



Suele ser un empleo temporal y el SEPE es poco solicitado por empresas

anterior



Contenidos

siguiente



2.3. Selección en el empleo público

Empleo público

Acceso

- Oposición: Superar distintas pruebas que son eliminatorias
- Concurso: Baremos de méritos como experiencia, otros títulos, cursos realizados, etc
- Concurso-oposición: Mezcla de ambos

← anterior

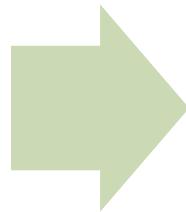


Contenidos



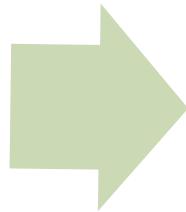
3. Marca personal

Identidad
digital



- * Nuestra huella digital: todo lo que se publica sobre nosotros en internet
- * Es lo que voluntariamente subimos como lo que los demás dicen de nosotros, como el rastro digital de las aplicaciones que usamos

Marca
personal



- * Estrategia voluntaria de comunicación en redes sociales para proyectar quienes somos a nivel profesional
- * Bien construida permite destacar y generar confianza, abrir puertas y conectarte con futuros empleadores

← anterior

3.1. Diseño de marca personal

3 pasos

Autoconocimiento	<ul style="list-style-type: none">• Recuperar el Ikigai de IPE I: Identificar en qué tienes talento y te gusta, con lo que te pueden pagar y necesita el mundo
Estrategia	<p>Definir misión, visión, valores:</p> <ul style="list-style-type: none">• Misión: Qué quieres aportar ahora• Visión: Aspiras a ser profesionalmente a largo plazo• Valores: Principios y creencias fundamentales (me defino como una persona...)
Comunicación	<ul style="list-style-type: none">• Redactar una frase que resuma autoconocimiento con estrategia• Destacar puntos fuertes y valor diferencial