


# Unidad 1

## LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

# CONTENIDOS

- 
1. La búsqueda de empleo
  2. Procesos de selección de personal
  3. La marca personal

# 1. La búsqueda de empleo

## MERCADO LABORAL VISIBLE

Publican ofertas  
en portales de empleo



## ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA

Presentar curriculums en portales de  
empleo y esperar a la entrevista

## MERCADO LABORAL OCULTO

- 1º) Candidatos internos o recomendaciones
- 2º) Autocandidaturas recibidas
- 3º) Bolsas de empleo (centros de formación, asociaciones)
- 4º) Búsquedas de perfiles en LinkedIn



## ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA

- 1º) Networking (contactos personales y linkedin)
- 2º) Presentar autocandidatura sin esperar a la oferta
- 3º) Apuntarse a bolsas de empleo
- 4º) Marca personal en linkedin para que te encuentren



# 1.1. Mercado laboral visible

## Portales de empleo

Portales que permiten conectar empresas y candidatos: encontrar ofertas, subir curriculum, alertas de ofertas, estudio de posibilidades, etc

### Tipos

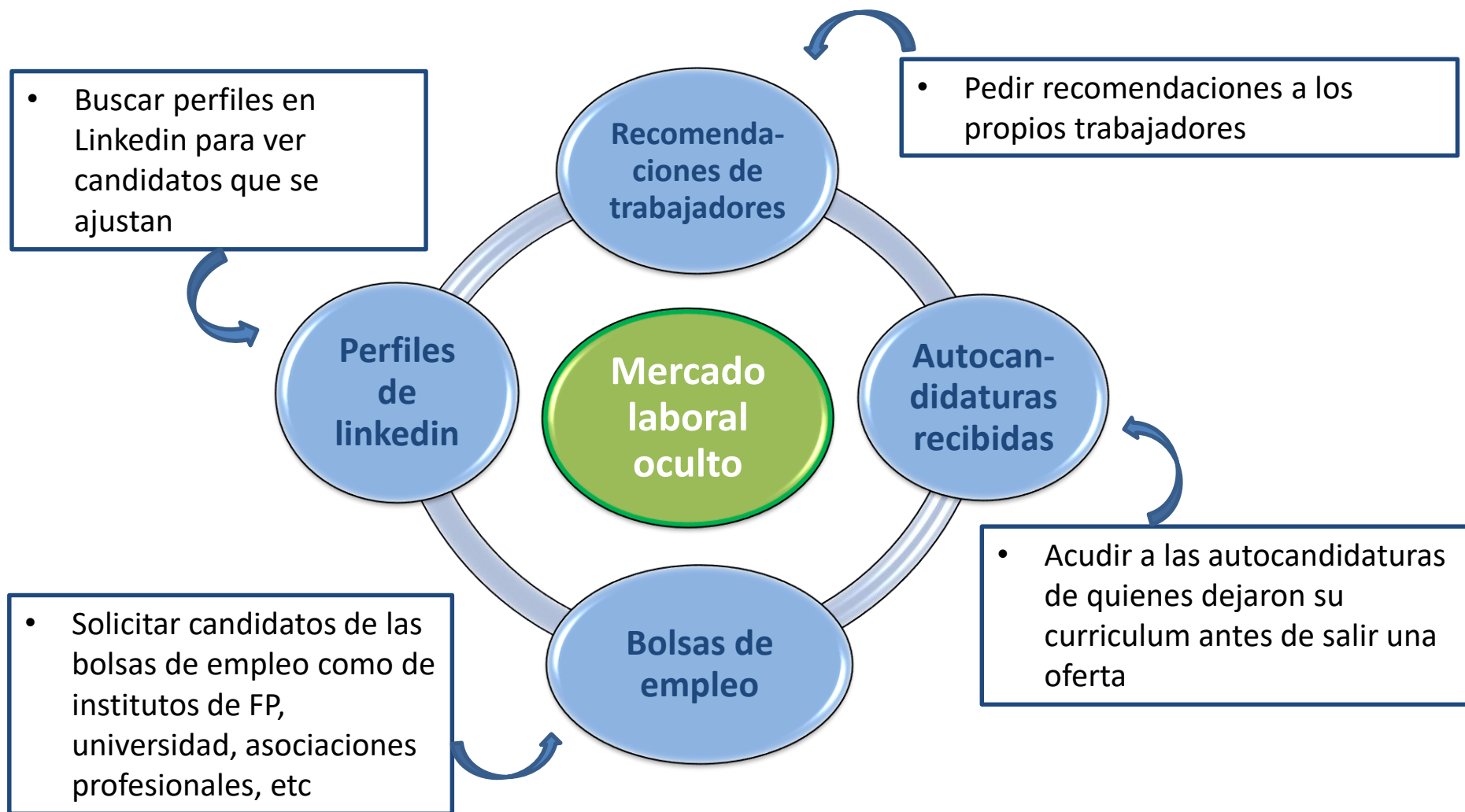
- Generalistas: el más conocido infojobs
- Especializados: ejemplo educajob

### Aplicaciones ATS

Filtran por palabras claves el curriculum para buscar solo los que cumplan requisitos



## 1.2. Mercado laboral oculto



# 1.2. Mercado laboral oculto

Ventajas  
mercado  
laboral  
oculto



Coste económico: ahorrar el pago de la consultora externa que sube la oferta y realiza el filtro y selección



Ahorro de tiempos: de subir la oferta y entrevistas



Mayor confianza: un recomendado tiene menos riesgo de no encaje



Por despido: no se quiere dar publicidad de buscar un sustituto



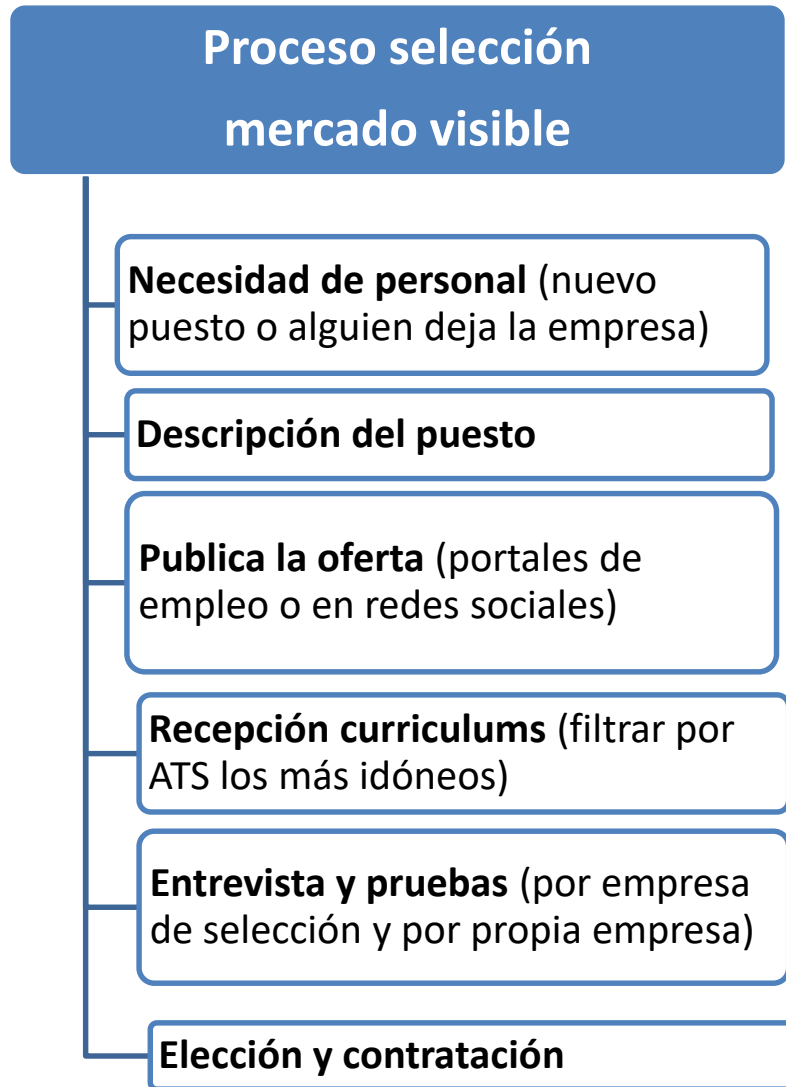
No informar a la competencia: no sepa que hay un área débil



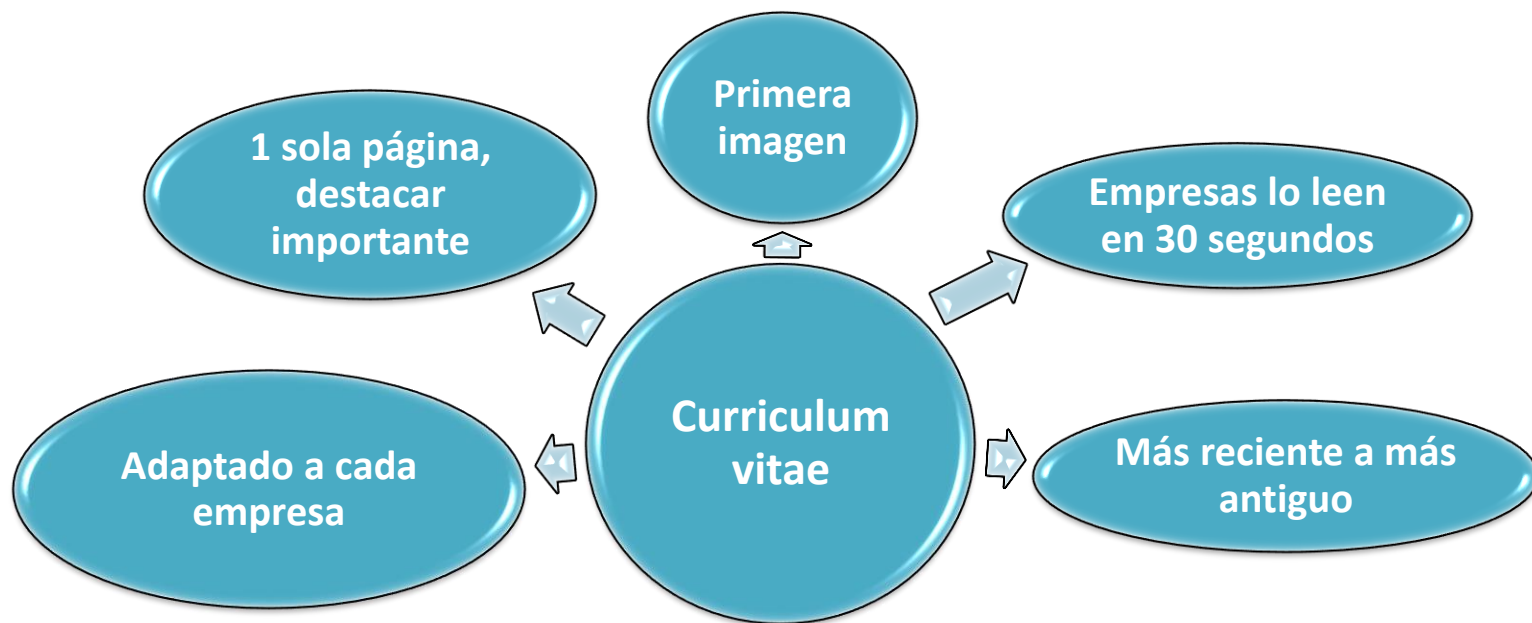
Trabajadores en activo: permite sondear trabajadores de la competencia para que cambien



## 2.1. Proceso selección mercado visible



## 2.1.a) Curriculum vitae



### Videocurriculum

- Cada vez más habitual
- Duración 2-3 minutos
- Cuidar iluminación, sonido, la ropa
- Velocidad del lenguaje, vigilar muletillas
- Presentar forma breve trayectoria y formación, explicar qué buscas
- Indicar datos personales, QR, subirlo a linkedin, youtube





# 2.1.a) Curriculum vitae

## Estructura del curriculum

### ➤ Datos personales

#### ➤ Datos de contacto

Puedes incluir enlaces a redes sociales

Fotografía reciente

#### ➤ Objetivo profesional

Frase resume la marca personal

### ➤ Formación

#### ➤ Títulos

Primero lo más reciente

#### ➤ Cursos

#### ➤ Idiomas/informática

### ➤ Experiencia profesional

Indica el nombre del puesto y empresa, así como fechas

Funciones y competencias desarrolladas

Si no tienes experiencia, incluye las prácticas

Incluir aquella relevante para el puesto

Puedes incluir actividades de voluntariado u otras de carácter social

#### ➤ Competencias

Señala las relevantes para la oferta

#### ➤ Otros datos de interés

Carnet de conducir, disponibilidad...

## 2.1.b) La entrevista

Es una conversación entre un entrevistador y un entrevistado que tiene por objeto la investigación para dar con la persona adecuada para cubrir un puesto de trabajo

### Fases

#### Introducción

- Recepción, saludo y presentaciones
- Conversación introductoria
- Aclaraciones respecto a la entrevista

#### Desarrollo

- Preguntas sobre:
- Formación y estudios
- Experiencia profesional
- Cuestiones personales
- Condiciones laborales

#### Cierre

- Aclaración de dudas
- Despedida



## 2.1.b) Preparación entrevista

Recuerda: 3 primeros minutos  
marcan la entrevista

### Antes



- Informarnos sobre la empresa
- Repasar el curriculum
- Preparar la explicación de la trayectoria
- Preparar respuestas a preguntas profesionales y personales

### Durante



- Confianza y seguridad
- Actitud positiva
- Hace preguntas sobre el puesto a ocupar

### Al finalizar



- Reflexionar sobre las impresiones
- Y las preguntas inesperadas o que han costado responder



## 2.1.b) Comunicación verbal y no verbal

### Comunicación

#### VERBAL:

- Evitar monosílabos, lenguaje muy coloquial o muy rebuscado
- Evitar tutear
- Mostrar seguridad
- Usar expresiones positivas

#### NO VERBAL:

- Manera de vestir e higiene
- Dar la mano
- Expresión facial, sonreír
- Postura corporal y uso de las manos
- Manías o tics, comer chicle
- Puntualidad
- Uso del móvil
- Contacto visual



Contenidos



## 2.2.a) Mercado oculto: personas recomendadas

### Motivos



Para las microempresas es un coste muy grande acudir a una empresa externa para la selección



Hay mayor confianza ya que un trabajador da la cara por un recomendado

### Networking: red de contactos profesionales

#### Red de contactos personales

Familiares y amigos

Conocidos y contactos en eventos

#### Redes sociales

Linkedin

 volver



## 2.2.b) LinkedIn

Red social profesional para conectar personas con intereses profesionales afines

### Construye tu red de contactos



- Conecta con profesores, antiguos compañeros de clase, profesionales del sector, etc
- Te permite abrir puertas

### Muestra lo que sabes hacer



- Publica contenido relacionado con tu formación
- Otros profesionales y empresas se podrán fijar en ti

### Estate informado



- Sigue a empresas y profesionales del sector
- Estarás al día de las novedades y tendencias



## 2.2.c) Autocandidatura

Autocan-  
didatura



Presentar nuestra propia  
autocandidatura sin esperar  
a la oferta de empleo

### Carta de presentación



Adaptada a cada empresa con motivos reales, no copia-pegar



Acompaña al curriculum, máximo 1 folio, se firma,  
volver a recordar por mail a los 15 días de enviarla



3 párrafos:

- Se habla de la empresa y lo que sabemos de ella
- Explicamos de forma breve el curriculum y por qué se adapta a la empresa
- Se solicita entrevista y nuestro deseo de formar parte de la empresa



## 2.2.d) Bolsas de empleo

Centros integrados de FP  
Institutos con FP



Departamentos de prácticas tienen una bolsa de empleo y de prácticas

Asociaciones profesionales



Las asociaciones de tu sector cuentan con bolsas de empleo para perfiles especializados

Bolsas generales: ETTs, SEPE, empresas de selección



Suele ser un empleo temporal y el SEPE es poco solicitado por empresas

 anterior



Contenidos

siguiente 



## 2.3. Selección en el empleo público

### Empleo público

#### Acceso

- Oposición: Superar distintas pruebas que son eliminatorias
- Concurso: Baremos de méritos como experiencia, otros títulos, cursos realizados, etc
- Concurso-oposición: Mezcla de ambos

 anterior

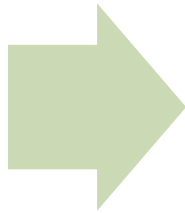


Contenidos



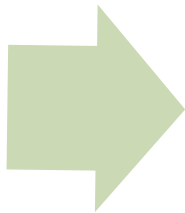
# 3. Marca personal

**Identidad  
digital**



- \* Nuestra huella digital: todo lo que se publica sobre nosotros en internet
- \* Es lo que voluntariamente subimos como lo que los demás dicen de nosotros, como el rastro digital de las aplicaciones que usamos

**Marca  
personal**



- \* Estrategia voluntaria de comunicación en redes sociales para proyectar quienes somos a nivel profesional
- \* Bien construida permite destacar y generar confianza, abrir puertas y conectarte con futuros empleadores



# 3.1. Diseño de marca personal

3 pasos

Autoconocimiento	<ul style="list-style-type: none"><li>Recuperar el Ikigai de IPE I: Identificar en qué tienes talento y te gusta, con lo que te pueden pagar y necesita el mundo</li></ul>
Estrategia	<p>Definir misión, visión, valores:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Misión: Qué quieres aportar ahora</li><li>Visión: Aspiras a ser profesionalmente a largo plazo</li><li>Valores: Principios y creencias fundamentales (me defino como una persona...)</li></ul>
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"><li>Redactar una frase que resuma autoconocimiento con estrategia</li><li>Destacar puntos fuertes y valor diferencial</li></ul>

Anterior

 Contenidos

