

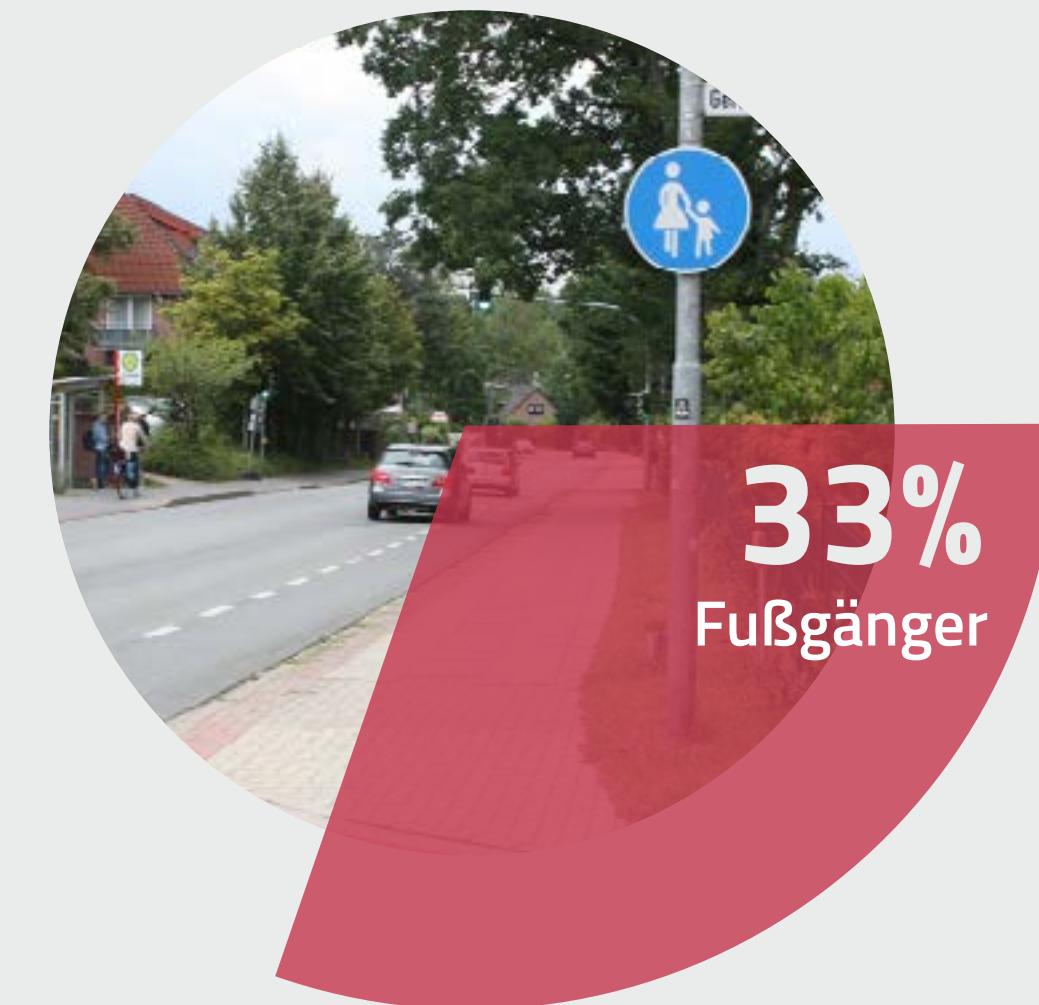
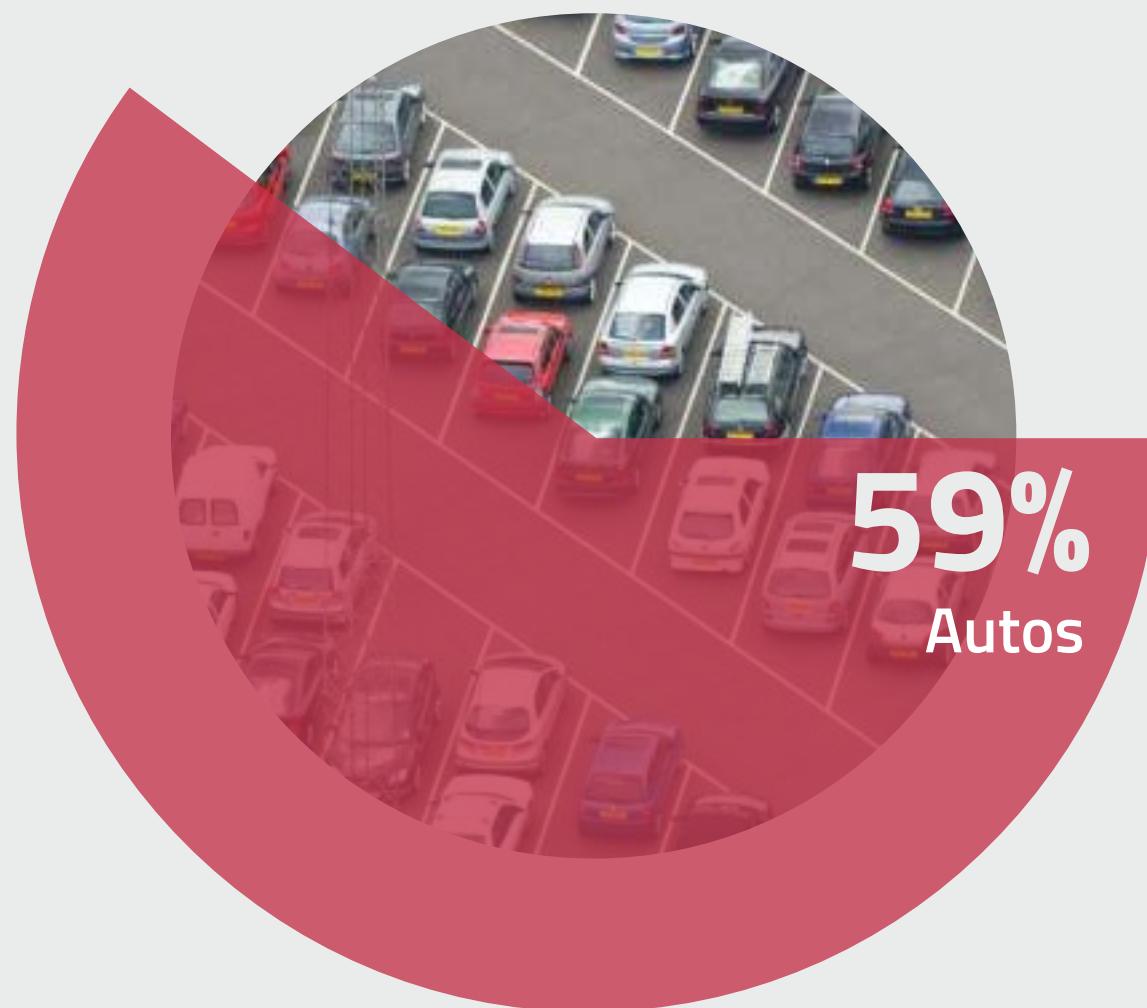
Routes and Routines

Wie können Gestalter:innen
die Verkehrswende befördern?

Ein Projekt im Rahmen des Masters
Product- and Interactiondesign [HTWD]



Ziel: Gerechtere Verteilung des städtischen Verkehrsraums unter allen Verkehrsteilnehmenden



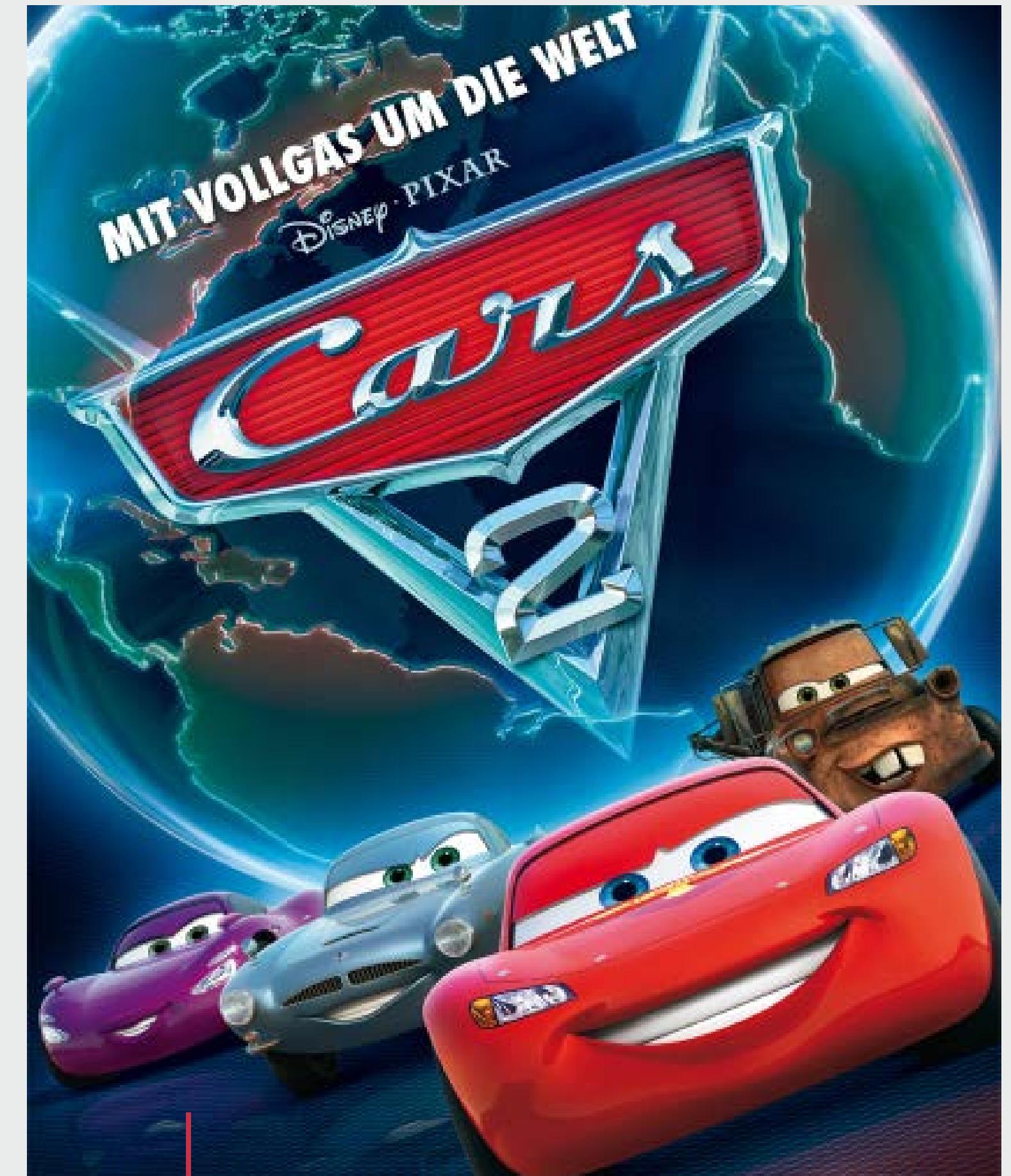
Automobilkultur



Ort



Infrastruktur



Präsenz

Fahrrad- und Fußgängerkultur?



Ort



Infrastruktur

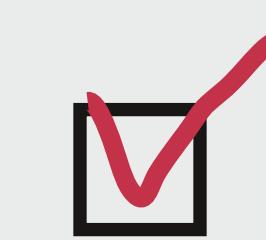


Präsenz

Neue [nachhaltige und gerechte] Verkehrskultur

- Identifikation:** Corporate Design
- Ort:** Mobi:bases
- Infrastruktur:** physisch - digital
- Präsenz:** Merch

ur:base

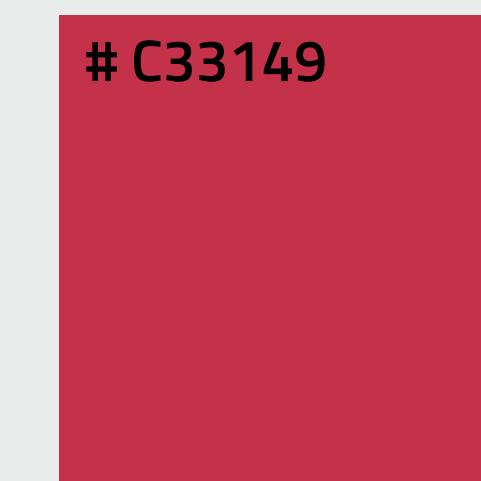
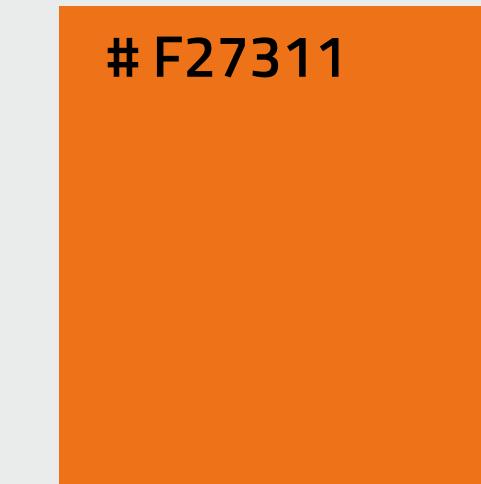
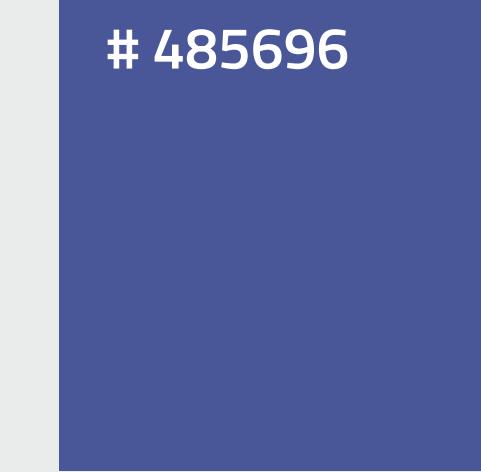
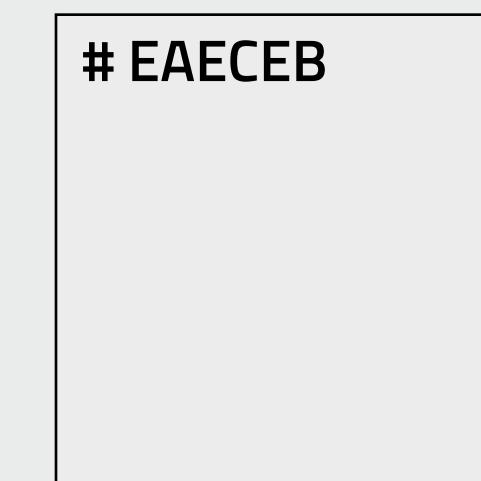
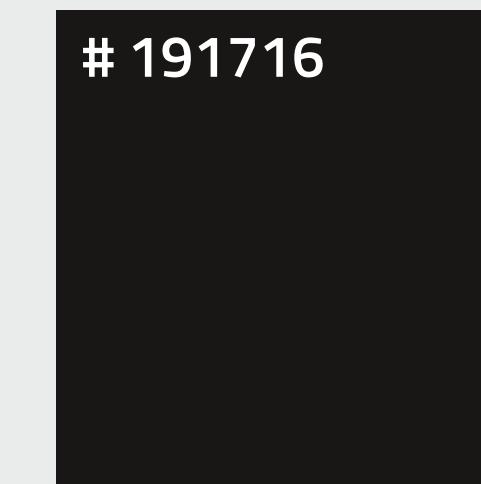


Identifikation: Corporate Design



Shrimp

Titillium Web
Titillium Web







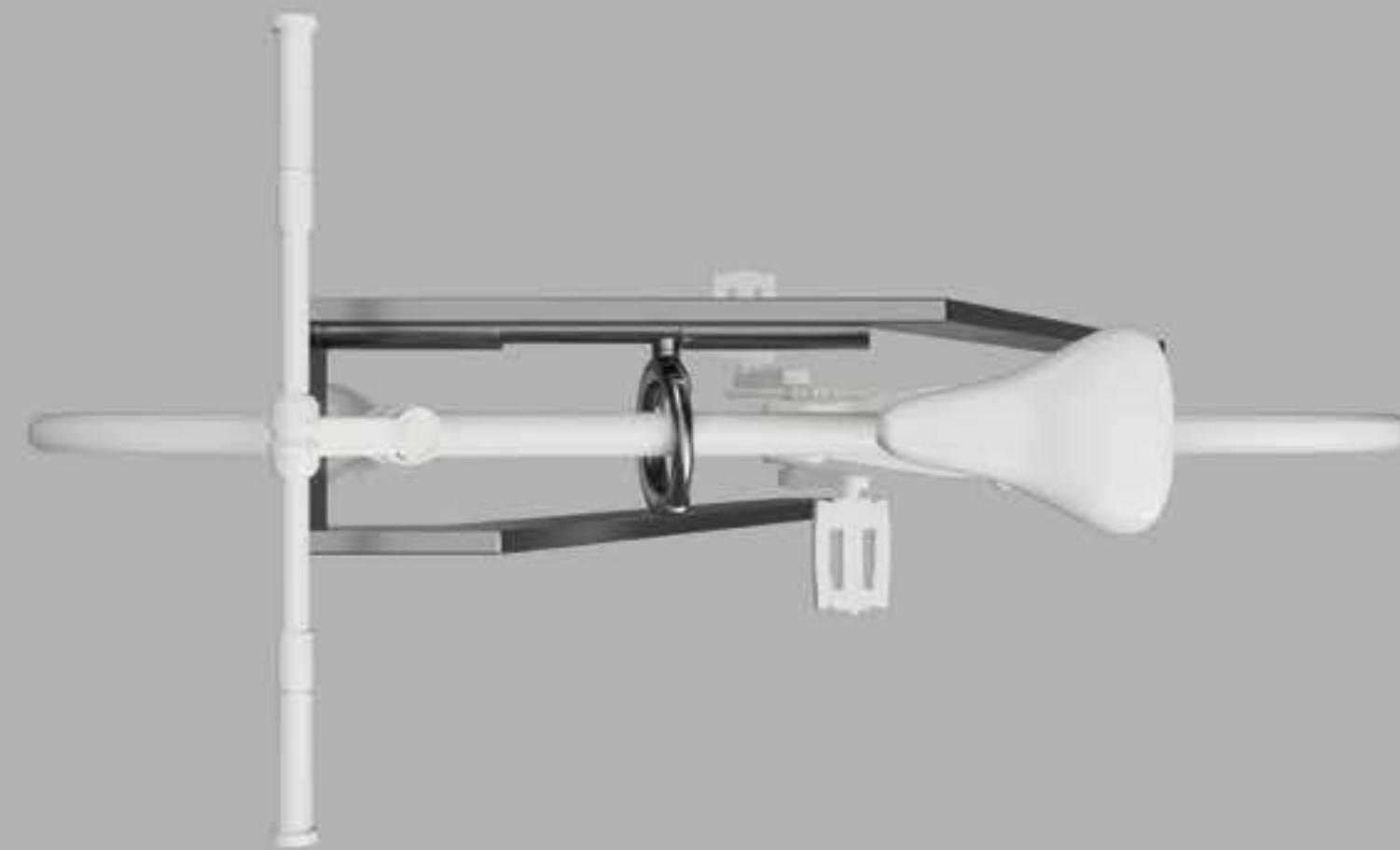
Ort: Mobi:bases







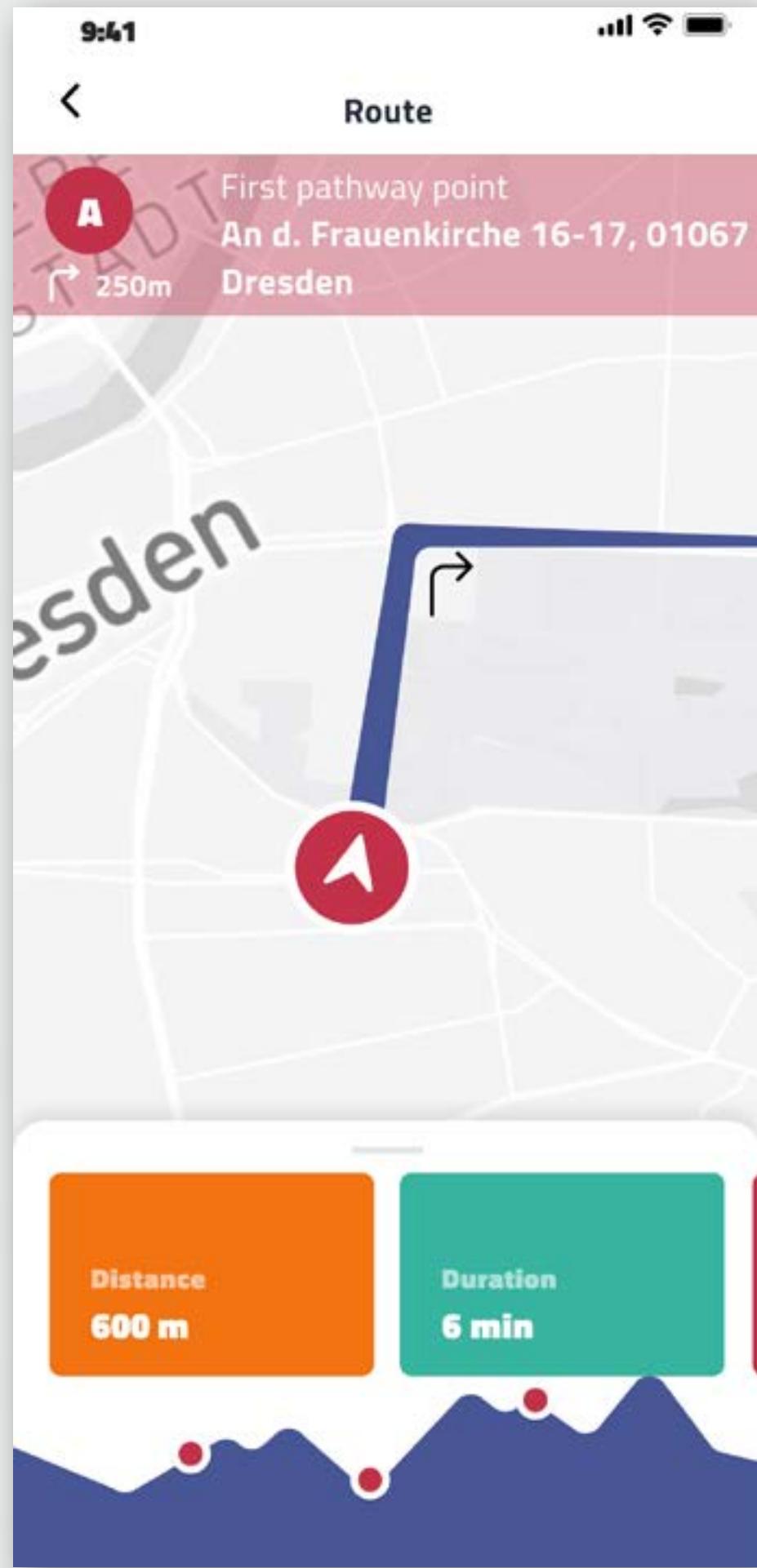
Infrastruktur: physisch







Infrastruktur: digital







Präsenz: Merch



Speakerin: Sofia Gerstlacher

Projekt von Nico Rützel, Julian Kühme,
Wenting Zhang, Sofia Gerstlacher
und Helena Srauch-Stoll

