

University of Applied Sciences

**HOCHSCHULE
EMDEN·LEER**

Gestaltungsrichtlinien Hochschule Emden/Leer

März 2016



Das neue Gesicht der Hochschule Emden/Leer

Ein Corporate Design einer neu gegründeten Hochschule hat viele Anforderungen zu erfüllen. Es muss den Wünschen der Studenten gerecht werden, aber ebenso aufzeigen, dass Bildung und Wissen ein Grundbaustein der Lehre ist. Jung und alt, modern und klassisch, alles muss sich darin widerspiegeln. Hinzu kommt die besondere Lage dieser Hochschule, die als ein herausragender Bestandteil gesehen werden soll.

Dieses Corporate Design Manual soll dazu beitragen, das Verständnis für die Hochschule als Marke zu stärken und ihr einen einheitlichen öffentlichen, aber auch internen Auftritt geben.

Ein starkes Auftreten in der gesamten Kommunikation hat viele Vorteile und ist unabdingbar zur Marken- und Imagebildung. Wertvorstellungen und Informationen lassen sich darüber vermitteln, ebenso wie Kontinuität und dadurch auch Glaubwürdigkeit des Unternehmens.

Die Hochschule Emden/Leer möchte mit dem neuen Auftritt einen hohen Sympathiewert erhalten, das Erscheinungsbild soll ein markantes Orientierungsmerkmal in der Hochschul-Landschaft werden. Bildungs- und Forschungseinrichtungen unterliegen heute zunehmend auch wirtschaftlichem Erfolgsdruck und sollten sich daher auch in ihrer Außendarstellung und Markenstrategie an den bekannten Faktoren ausrichten.

Daher ist unser Ziel ein einheitliches visuelles Bild und klare Gestaltungsregeln. Dies erleichtert auch die Zusammenarbeit intern und mit externen Partnern.

Dieses Handbuch soll eine Hilfe zur Erstellung eigener Werbemittel und eines einheitlichen Auftrittes sein. Die hier gemachten Angaben sind verbindlich einzuhalten.

**Allgemeines****Logo**

| | |
|-----------------------------|-------|
| Vermaßung | S. 4 |
| Varianten | S. 5 |
| unerlaubtes Bearbeiten | S. 6 |
| Positionierung | S. 7 |
| Logoverisionen Fachbereiche | S. 8 |
| Farbwerte | S. 9 |
| Schrift | S. 10 |
| Elemente Netz/Quadrat | S. 11 |
| Raster | S. 14 |
| Logogrößen | S. 14 |
| Schreibweisen | S. 16 |
| Leitmotiv | S. 17 |
| Projektlogos | S. 18 |

Geschäftsausstattung

| | |
|--------------|-------|
| Briefbogen | S. 20 |
| Visitenkarte | S. 22 |
| Signaturen | S. 24 |
| Urkunden | S. 26 |
| Zeugnisse | S. 28 |

Flyer

| | |
|------------------------------|-------|
| Imageleporello | S. 30 |
| Leitbildleporello | S. 32 |
| Studiengangsflyer | S. 34 |
| Veranstaltungsflyer | S. 36 |
| Flyer Zentrale Einrichtungen | S. 38 |

Publikationen

| | |
|----------------|-------|
| Schriftenreihe | S. 40 |
| Anzeigen | S. 44 |

Außenwerbung und Werbemittel

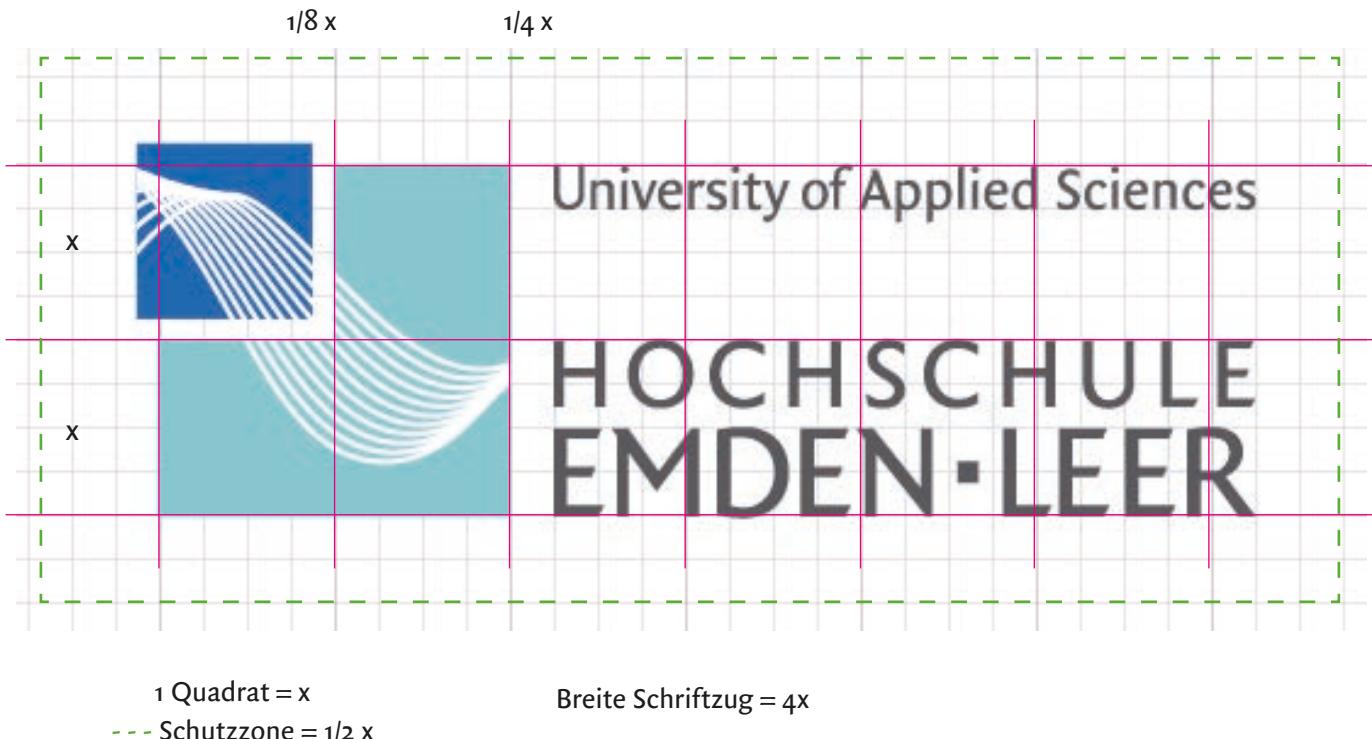
| | |
|-------------|-------|
| Poleflag | S. 46 |
| Roll-Up | S. 46 |
| Poster | S. 47 |
| Lesezeichen | S. 48 |
| Postkarte | S. 49 |

Kontakt

| |
|-------|
| S. 51 |
|-------|



Das Logo



kleines Quadrat:
CMYK 100/50/5/0



großes Quadrat:
CMYK 50/5/20/0



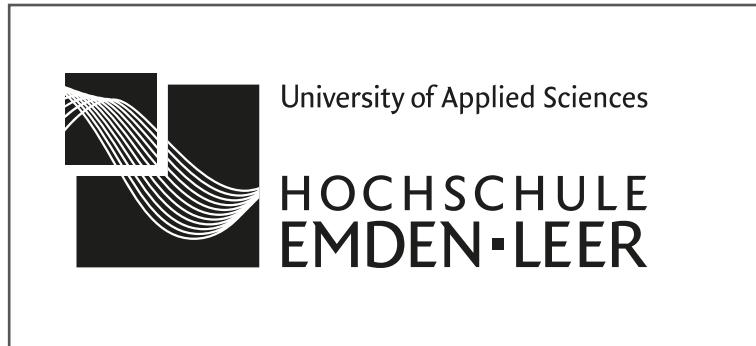
Schriftzug: 80 % schwarz

Herleitung:

- Der Grundaufbau besteht aus 4 Quadranten, die stellvertretend für die 4 Fachbereiche stehen
- Das ausgeklinkte Quadrat stellt den geografischen Bezug zur Region Ostfriesland her
- die 11 Linien stehen symbolisch für: Die Hochschule, die 4 Fachbereiche, Studenten, Lehrende, Angestellte und Verwaltung, Wirtschaftspartner, regionale Vernetzung und Internationalität
- Die Linien stellen außerdem einen Wissens- und Informationstransfer dar, symbolisieren Vernetzung und Dynamik, stehen symbolisch für das Bildungsnetz

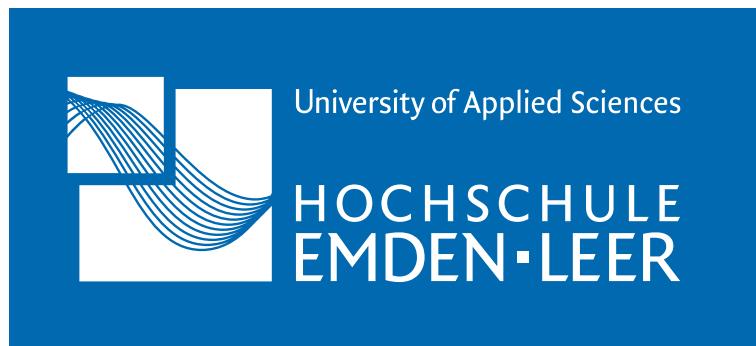


Schwarz-weiße Umsetzung
(z. B. für Fax / schwarz-weiße Anzeigen)



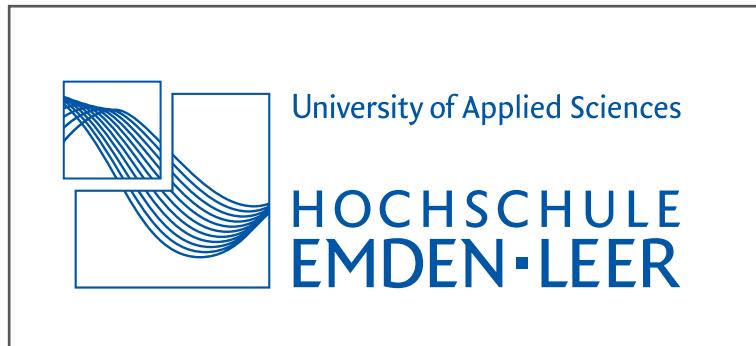
Hochschule_Emden_Leer_Logo_1c_Black.eps

Negativ-Umsetzung
(Sonderfälle / Werbemittel)



Hochschule_Emden_Leer_Logo_weiss

1c Umsetzung negativ
(Stempel)



Hochschule_Emden_Leer_Logo_neg

Die Logos liegen zum download unter <http://www.hs-emden-leer.de/einrichtungen/praesidialbueropresse-und-oeffentlichkeitsarbeit/corporate-design/logos.html> in verschiedenen Größen bereit. Sonderformen wie z. B. Logo für Heissfoliendruck können nach Bedarf abgefragt werden.

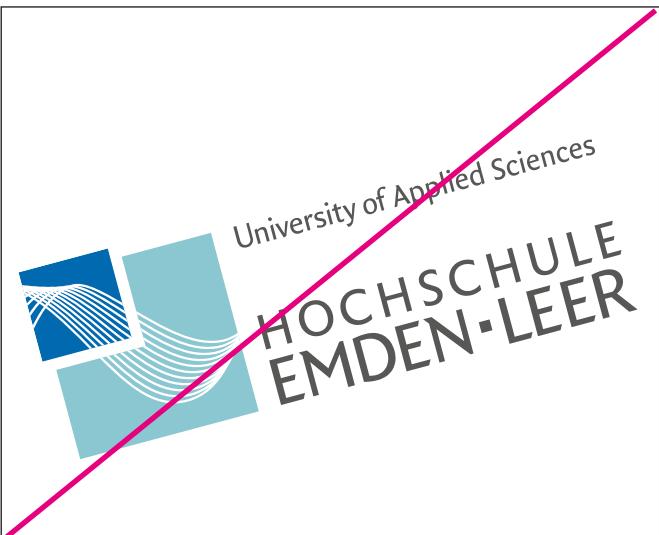
Verwenden Sie im Idealfall bitte die eps-Dateien, da diese ohne Verluste eingesetzt werden können.

Um Qualitätsverluste während der Bearbeitung von Dokumenten zu vermeiden greifen Sie nach Möglichkeit immer auf die Original-Datei des Logos zurück und vermeiden Sie kopierte Logos aus der Zwischenablage von Word o.ä.

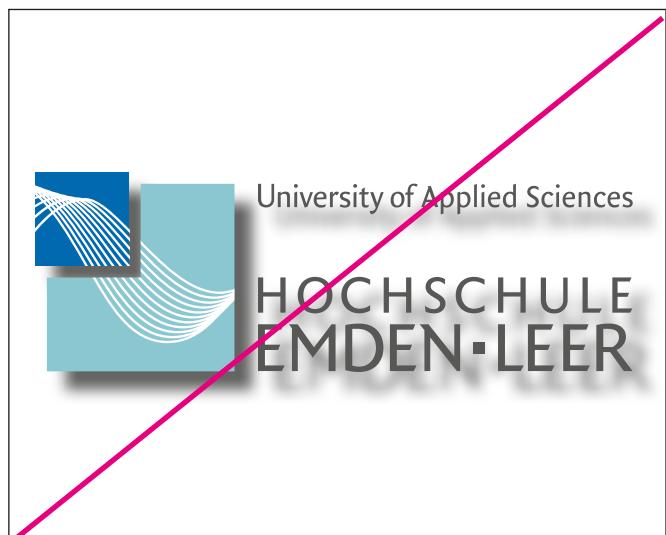


Das Logo

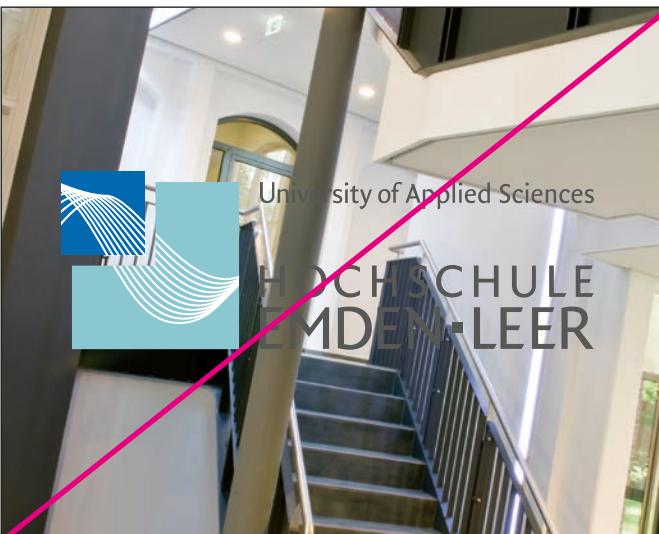
Folgende beispielhaft Anwendungsbeispiele sind **NICHT** gestattet



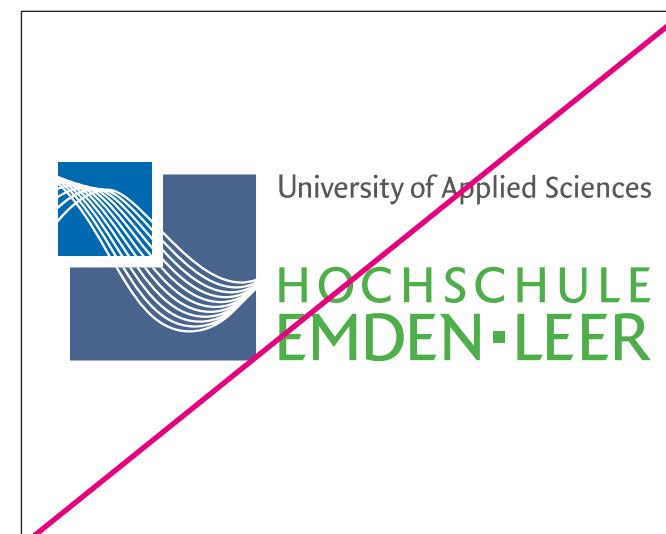
Schräge Ausrichtung des Logos



Schatten/Lichtschein



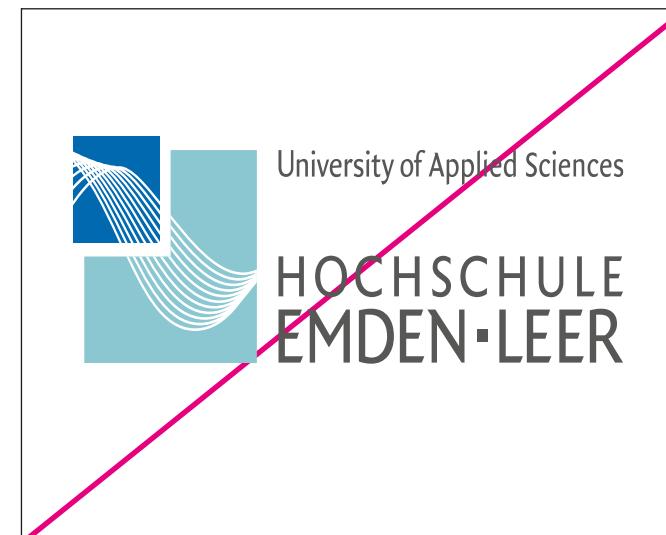
Auf unruhigem Bildhintergrund



Farbveränderungen



Verzerrung / Stauchen





University of Applied Sciences

**HOCHSCHULE
EMDEN•LEER**

Nach Möglichkeit sollte das Logo immer in der linken oberen Ecke positioniert werden.

In Sonderfällen, z. B. bei bestimmten Werbemitteln kann es auch über die gesamte Breite oder in einer anderen Ausrichtung platziert werden.

Zudem sollte um das Logo herum eine Schutzzone eingehalten werden, in die keine Texte oder Bildelemente gesetzt werden. Diese Schutzzone beträgt 1/2 x (siehe Logoaufbau Seite 6.)



Logoverisionen



University of Applied Sciences

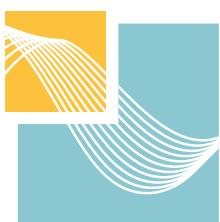
**HOCHSCHULE
EMDEN·LEER**

Dachmarke

Hausfarbe Blau

Hausfarbe Türkis

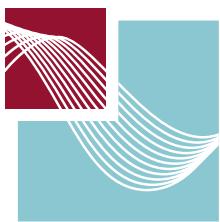
Schriftfarbe im Logo: grau



University of Applied Sciences

**HOCHSCHULE
EMDEN·LEER**

Fachbereich Wirtschaft



University of Applied Sciences

**HOCHSCHULE
EMDEN·LEER**

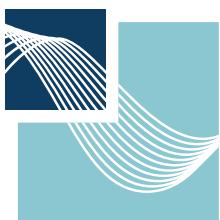
Fachbereich Soziale Arbeit und Gesundheit



University of Applied Sciences

**HOCHSCHULE
EMDEN·LEER**

Fachbereich Technik

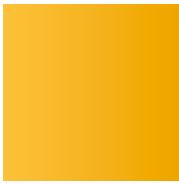


University of Applied Sciences

**HOCHSCHULE
EMDEN·LEER**

Institut für Seefahrt



| Pantone | CMYK | RGB | Farbverläufe für Flyer | |
|-----------------------------------|-------------|-------------|---|------------------------------|
| 86-4-1 C Alternativ: 7462 C | 100-50-5-0 | 0-93-164 |  | Verlauf nach 100/60/10/15 |
| 94-3-2 C Alternativ: 630 C | 50-5-20-0 | 138-198-203 |  | Verlauf nach 66/10/31/0 |
| 425 C | 0-0-0-80 | 87-87-87 | | |
| 130 C | 0-27-83-0 | 251-194-58 |  | Verlauf nach 5/40/100/0 |
| 26-3-4 C | 0-98-55-47 | 147-35-53 |  | Verlauf nach 0/100/59/19 |
| 127-5-1 C | 67-0-97-5 | 94-168-45 |  | Verlauf nach 93/30/97/5 |
| 83-1-7 C | 93-63-20-46 | 0-59-95 |  | Verlauf nach 100/60/10/15 |

Die alternativen Pantone-Farbwerte sind für den Fall, dass die Druckerei nicht mit den gewählten GOE-Farben arbeitet, anzuwenden.



Die Schrift

Für hochwertige Image-Drucksachen wie z.B. die Zeugnisse, Urkunden und zu besonderen Anlässen der Hochschule wird die Quadraat Sans in ihren Schriftschnitten verwendet.

Um die Arbeit intern zu erleichtern, kann als zweite Schrift die Arial verwendet werden. Dies gilt insbesondere für das Web und bei offenen Präsentationen (z. B. Word oder Power Point).

Lizenzen für die Quadraat können beim Pressesprecher Herrn Grunau, Tel.: (0 49 21) 807-10 05, E-Mail: wilfried.grunau@hs-emden-leer.de abgefragt werden

Schriftschnitte:

QuadraatSans regular **ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ßäöü,€!?

QuadraatSans bold **ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ßäöü,€!?

QuadraatSans italic **ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ßäöü,€!?

Arial **ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ßäöü,€!?

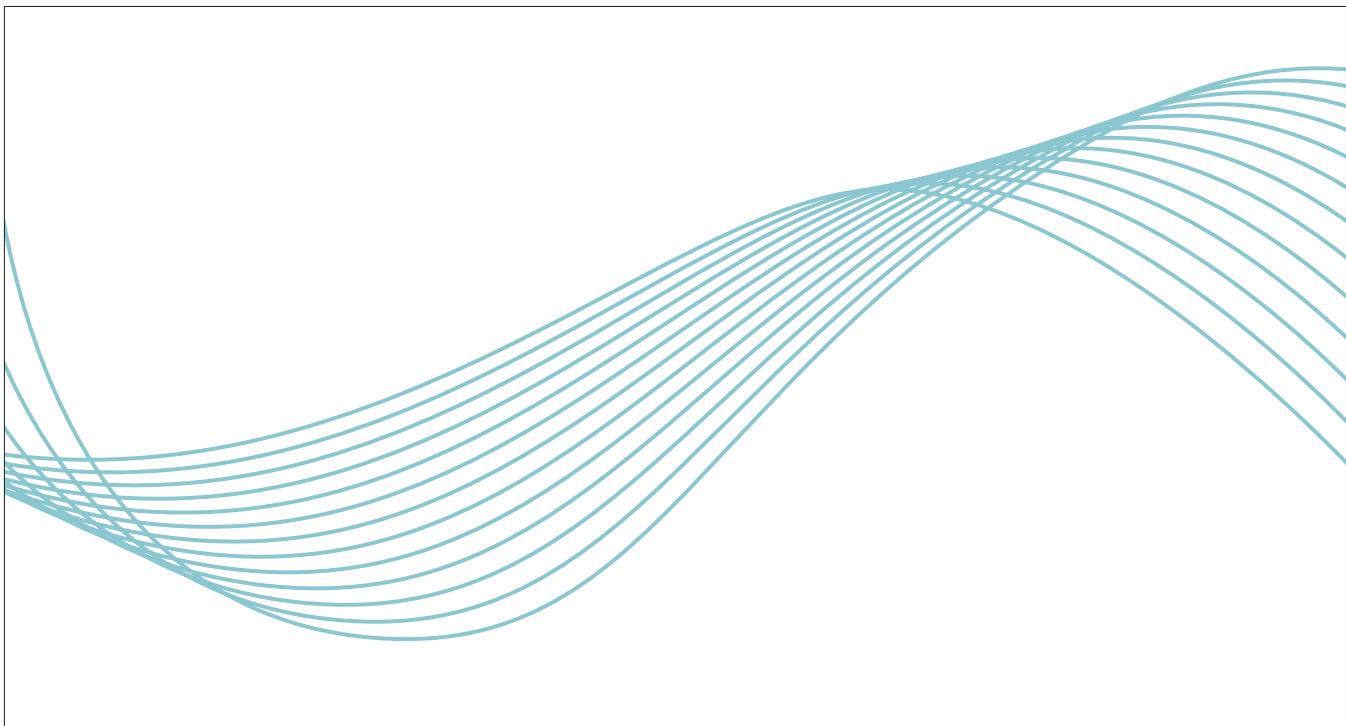
Arial bold **ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ßäöü,€!?

Arial italic **ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ßäöü,€!?

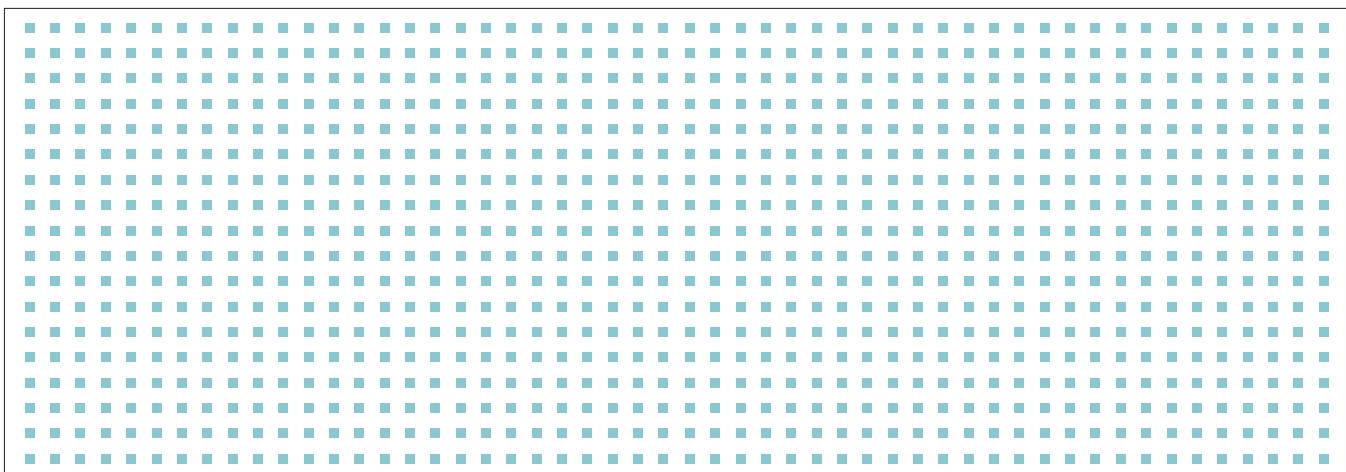
Arial bold italic **ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ßäöü,€!?



Um Weißraum bei der Gestaltung zu brechen, können zusätzliche Elemente eingesetzt werden. Das Netz aus dem Logo darf auch einzeln eingesetzt werden, zudem gibt es einen Rasterhintergrund, der aus einzelnen Quadraten aufgebaut ist:



Das Netz darf in den beiden Blautönen des Logos, sowie in weiß auf Blau gesetzt werden. Unterschiedliche Transparenzen sind erlaubt.



Das Raster kann als eigene Datei abgefordert werden. Es darf im Unterschied zum Netz auch in den jeweiligen Farben der Fachbereiche gesetzt werden.

Die Größe der Gestaltungselemente ist frei wählbar, die Elemente sollten jedoch immer nur als Hintergrundgestaltung eingesetzt werden und nicht im Vordergrund stehen. Als Faustregel kann hier gelten, in die Höhe des Logos passen 5 Rasterkästchen.



Allen Produkten wird ein Gestaltungsraster zu Grunde gelegt.

Damit auch für Printprodukte, auch für solche die nicht dem DIN-Maß entsprechen, eine einheitliche Gestaltung gewährleistet werden kann, ist bei der Erstellung folgende Rastereinteilung vorzunehmen.

Wahlweise kann zwischen der Standard-Abbildungsgröße für alle mittleren und kleinen Formate (z. B. Visitenkarte) und einer großen Logoabbildung z. B. für Werbemittel (Fahne) gewählt werden.

Abhängig von den Formaten wird die Seitenbreite durch einen festgelegten Faktor f (im Folgenden aufgeführt) geteilt. Dieser Wert gilt dann als Vorlage für eine Rastereinheit und gibt damit auch die Quadratgröße x vor, die zur Ermittlung der Logogröße benutzt wird.

Rasterfaktoren (f):

Hochformate:

kleines Logo: Seitenbreite (SB) \div 20

großes Logo: SB \div 13

Querformate

kleines Logo: SB \div 20

großes Logo: SB \div 13

Alternative Berechnung der Logobreite

Falls die Daten in einem Programm erstellt werden, das die Möglichkeit zur Rasterdarstellung nicht bietet, kann die Logobreite auch über eine Berechnung erfolgen:

Breite des Formats \div Faktor (f) \times 6,37 = Breite des Logos

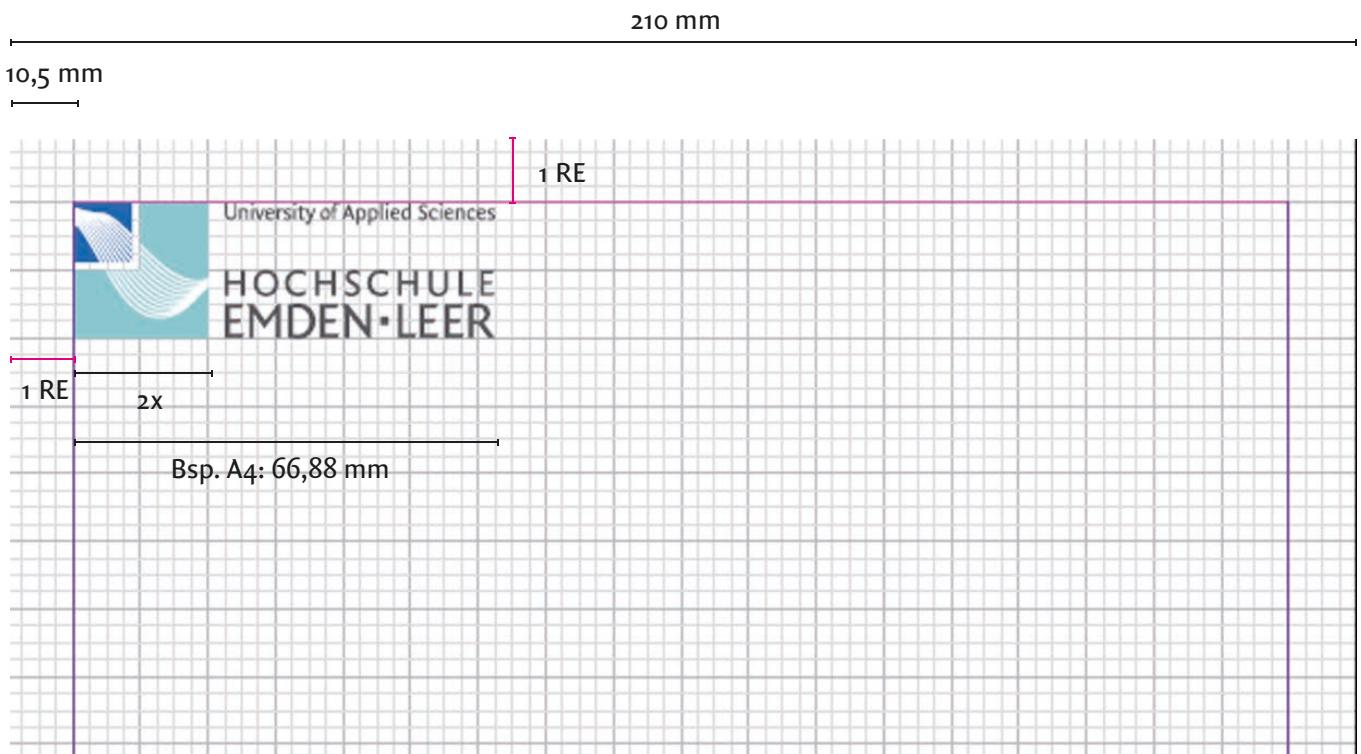
Beispiel A4:

$$210 \div 20 \times 6,37 = 66,88 \text{ mm}$$

Da bei dieser Berechnung schnell Rundungsfehler auftreten können ist sie nicht so genau wie das Ausrichten am Raster und nur als Alternative zu sehen.

**Beispiel A4 Hochformat:**

Seitenbreite 210 mm ÷ Faktor 20 = 10,5 mm Rastereinheit



Das große Quadrat des Logos hat eine Breite von 2 Rastereinheiten.

Das Logo wird in einem Abstand von 1 Rastereinheit vom linken Rand und von oben gesetzt.

Bei bestimmten DIN genormten Formaten z. B. Briefbogen können diese Abstände auch abweichen.

Bei extremen Formaten kann das Quadrat des Logos auch 3 Rastereinheiten in Anspruch nehmen, wichtig ist dabei, dass es stets innerhalb des Rasters angelegt wird.

Eine Übersicht der gängigen Formate und den entsprechenden Logogrößen finden Sie auf der folgenden Seite.



Die hier angegebenen Größen beziehen sich auf die Berechnung der vorherigen Seite und sind als Idealmaße anzusehen. Im Einzelfall kann über eine Abweichung entschieden werden.

Kleine Logogrößen sind für Broschüren, Flyer und hochwertige Werbemittel angedacht.

KLEINES LOGO

| | Format | Rastereinheit | Logogröße |
|-------------|------------------|---------------|-----------|
| Querformate | DIN A6 Postkarte | 7,425 mm | 47,29 mm |
| | DIN A5 | 10,5 mm | 66,88 mm |
| | DIN A4 | 14,85 mm | 94,59 mm |
| | DIN A3 | 21 mm | 133,77 mm |
| | DIN A2 | 29,7 mm | 189,18 mm |
| | DIN A1 | 42,05 mm | 267,85 mm |
| Hochformate | DIN A6 Postkarte | 5,25 mm | 33,44 mm |
| | DIN A5 | 7,4 mm | 47,13 mm |
| | DIN A4 | 10,5 mm | 66,88 mm |
| | DIN A3 | 14,85 mm | 94,56 mm |
| | DIN A2 | 21 mm | 133,77 mm |
| | DIN A1 | 29,7 mm | 189,18 mm |
| | DIN Ao | 42,05 mm | 267,85 mm |



Für Aussenwerbung, Plakate, Messestände u. ä. dürfen größere Logos eingesetzt werden, da diese meist aus größerer Entfernung erkannt werden müssen.

GROSSES LOGO

| | Format | Rastereinheit | Logogröße |
|--------------------|---------------------|----------------------|------------------|
| Querformate | DIN A6 Postkarte | 11,38 mm | 72,52 mm |
| | DIN A5 | 16,15 mm | 102,9 mm |
| | DIN A4 | 22,84 mm | 145,53 mm |
| | DIN A3 | 32,30 mm | 205,80 mm |
| | DIN A2 | 45,69 mm | 291,06 mm |
| | DIN A1 | 64,69 mm | 412,09 mm |
| | Visitenkarte 85x55* | 6,53 mm | 31 mm |
| Hochformate | DIN A6 Postkarte | 8,07 | 51,45 mm |
| | DIN A5 | 11,38 mm | 72,52 mm |
| | DIN A4 | 16,15 mm | 102,90 mm |
| | DIN A3 | 22,84 mm | 145,53 mm |
| | DIN A2 | 32,30 mm | 205,80 mm |
| | DIN A1 | 45,69 mm | 291,06 mm |
| | DIN Ao | 64,69 | 412,10 mm |

* Die Visitenkarte hat auf Grund ihrer besonderen Größe und repräsentativen Bedeutung besondere Maße und wird abweichend nach der vorgestellten Berechnung angelegt.



Um ein einheitliches Schriftbild und schnellere Wiedererkennung ähnlicher Inhalte zu gewährleisten wird eine einheitliche Schreibweise der folgenden Daten eingesetzt:

Name der Hochschule:

Wenn der Name nicht in Form des Logos genannt wird, wird er mit Schrägstrich geschrieben. Dazwischen wird KEIN Leerzeichen gesetzt.

Hochschule Emden/Leer

Telefonnummern:

Vorwahlen werden durch Klammern abgetrennt, mehrere Durchwahlen dahinter durch Kommata abgetrennt. Laut neuer DIN-Regelung werden jeweils die Vorwahl- und Hauptnummern nicht mehr durch Leerschritte gegliedert*. Zur besseren Lesbarkeit können aber auch hier Achtelgevierte eingesetzt werden. Telefonnummern werden als **Tel.:** abgekürzt, Faxnummern als **Fax:**

Tel.: (04921) 807-18 41, -12 34
Fax: (04921) 807-18 43

Wenn gewünscht kann auch die internationale Schreibweise nach DIN 5008 verwendet werden:

Tel.: +49 4921 807-1841

E-Mail:

Es wird die Schreibweise laut Duden verwendet: E-Mail mit großem E, Trennstrich, großem M



*Nach Empfehlung E.123 der Internationalen Fernmeldeunion

Spiegelstriche:

Nach Möglichkeit sind kleine Quadrate an Stelle von Punkten als Spiegelstriche zu verwenden.

Beispiel:

- der erste Punkt
- der zweite Punkt ...

Slogan:

Ganz oben dabei.

Der Slogan steht wahlweise in weiß im Bildmotiv oder als Abschluss der Seite im grauton.

Er wird nicht in Versalien dafür aber in gemischter Schreibweise und immer mit Punkt gesetzt.

Er wird ausschließlich in der Hausschrift eingesetzt!



Für Gestaltungen, die die gesamte Hochschule betreffen, wird folgendes Hauptmotiv eingesetzt. Die Fachbereiche können zudem eigene Motive in ihren jeweiligen Publikationen verwenden. Das Hauptmotiv wird auch auf der Startseite der Hochschulinternetseite verwendet.

Idealerweise ist das Hauptmotiv mit dem Slogan „**Ganz oben dabei.**“ zu kombinieren.



Das Leitbild der Hochschule hat ein gesondertes Motiv, das nur in diesem Zusammenhang verwendet werden darf.





Für Projekte und dauerhafte Aktionen, die in Verbindung mit der Hochschule Emden/Leer entstehen, soll eine grafische Gestaltung eingesetzt werden, die den Bezug zur Hochschule erkennen lässt. Daher sind bei der Gestaltung solcher Logos folgende Aspekte zu berücksichtigen:

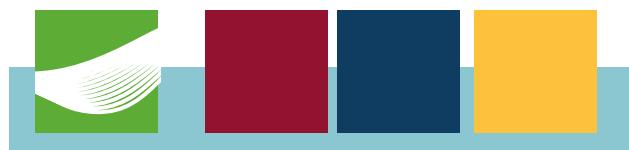
- Es muss die Hausschrift Quadraat sans verwendet werden, Farbton 80 % schwarz
- Es muss der türkise Farbton eingesetzt werden
- Es soll der Blauton verwendet werden, muss aber nicht
- Es können zusätzlich die Farben der Fachbereiche eingebracht werden
- Das Bildungsnetz muss Bestandteil des Logos sein, kann aber frei platziert werden
- Wenn möglich soll der Zusatz „Hochschule Emden • Leer“ eingebunden werden. Vorlagen dazu können abgefragt werden. Bitte beachten Sie, dass die Trennung des Namens Emden/Leer idealerweise mit einem kleinen Quadrat erfolgt

Sonstige Platzierungen, Aufbauten, Größen, die Art der Bildmarke etc. sind völlig frei.

Grundsätzliche Aufbauten

Textgröße frei, solange Quadraat Sans verwendet wird

Bildmarke kann frei gestaltet werden, aber mit Farben der HS



PROJEKTNAMEN
auch zweizeilig möglich



Schriftzug Vorlagen

(Solange die Quadraat Sans verwendet wird, sind auch andere Aufbauten möglich)

**HOCHSCHULE
EMDEN·LEER**

HOCHSCHULE EMDEN·LEER

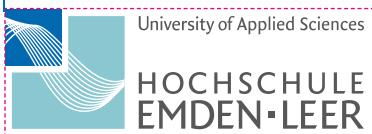
Beispiele:

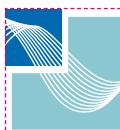




Logogröße
siehe Raster/Tabelle

Rand – abweichend vom Raster –
laut DIN-Norm links 20 mm





University of Applied Sciences

**HOCHSCHULE
EMDEN•LEER**

FH Emden/Leer ■ Constantiaplatz 4 ■ 26723 Emden

Die Präsidentin

Auskunft erteilt

Ihr Zeichen
Ihre Nachricht (Datum)
(Bei Antwort angeben)

Mein Zeichen
(MEIN ZEICHEN)

Emden,

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Ullor ma verovit vellatu rehendiae. Nam adiam et ex eiunto enditio ipsus ditas aciam nonesto ex experum fugit
volor recum sequienda vendipsa isi idestem ut escitas est acius mod quodissim as et aut et, odi commisit eos
nonsectur si ad essi sed eum rera doluptatis ut occum nullore, voluptaqui que et eumqui optatur, quam nem
rerferia eic te prem que vid ma consequi capturita voloria tempore sequae. Nequo eum is ad quia digendi ctaque
la num nonescil eatur sit omnis inventuribus eat.

Equi voluptu rehenim sundist iorum, sus, si untibus dolorae quidi ut moluptatem re vitia eium landis dolest et
inverem autestes sequam, con con con pore a dusape doluptis autam, quis nost plam quatut re nem quam fuga.
Name minum fugitem accum ut eum as consequi quo consedi repudandi optatet unt quide qui te voluptae pudi
blandam nus reium voluptatem fuga. Mil is sequame estiunt est intibusam vel incisi undipide natus ullam, que et
que consequae mos di berferum ra ipita nost ut alia volutem perovitas eatur?

Solut officim agnatem is nulparia cones et est volendam, ime volum ex exerum cusa velluptae porecte cullitia
qui commod evel velenimet quiae vitatur am, aut peruptatus molorat que magnist alit aut laboreh enda-
essequia solupta sperundias et quidempes eatur ra acearum et quam, unt facisci iduciam fugitas perferatet
que nam, sinctam il lignatqui beriorit, volupta turenia nobist, sinimag nimoluptas volo blaborit autatempore nest
voluptas et andae num hicia ex evel et volorro con pore dollanitate et maxim es quibus, cus enimperes restiorit
venimao doluptae voluptatur? Quid essum essit erisit quiduntorrum re repedis es imaginat oditatest destrum et
omnihiciet event unda cus eos suntionet atquati andit, sinciiscpsa id quiant fuga. Soluptatinum re simus autas
enis eatur?

Mit freundlichen Grüßen,

Sabine Leuthäuser-Schnarrenberger
Dipl. Kffr (FH)

Postanschrift
Constantiaplatz 4
26723 Emden

Telefon (04921) 807-0
Telefax (04921) 807-1000

Bankverbindung:
Nord/LB (BLZ 250 500 00)
Kto.-Nr.: 199 893 132

SWIFT-BIC: NOLADE2H
IBAN:
DE8125050000199893132

Ust-Id-Nr.: DE266112800
Steuernummer: 58/200/01046



Visitenkarte

Vorderseite

Logogröße
siehe Raster/Tabelle

35,75 mm



Rand: 3,25 mm

Adresszeile

Qudraat Sans Regular
Schriftgröße 7 pt

Titel

Qudraat Sans Regular
Schriftgröße 7 pt

Name

Qudraat Sans Bold
Schriftgröße 13 pt

Zusatz

Qudraat Sans Regular
Schriftgröße 9 pt

Adresse

Qudraat Sans Regular
Schriftgröße 7 pt

Grundlinienraster: 4,6 pt



Zusätzlich kann eine private Adresse
vorne aufgenommen werden



Rückseite



Englische Übersetzung analog Vorderseite



Signaturen

Einheitliche E-Mail-Signatur an der Hochschule

Zur Vereinheitlichung unseres gemeinsamen Außenauftritts solle für E-Mail-Korrespondenzen ausschließlich folgende Form der Signatur genutzt werden – entweder auf Deutsch oder auf Englisch:

Hauptsignatur (deutsch):

Prof. Dr. Max Mustermann
Position und ggf. Fachbereich

Hochschule Emden/Leer
Raum [X 123](#)
Constantiaplatz 4
26723 Emden
Tel.: +49 4921 807-1234
Fax: +49 4921 807-6789
E-Mail: max.mustermann@hs-emden-leer.de
Internet: www.hs-emden-leer.de



Prof. Dr. Max Mustermann
Position und ggf. Fachbereich (auf Englisch)

University of Applied Sciences Emden/Leer
Room [X 123](#)
Constantiaplatz 4
26723 Emden
Germany
Tel.: +49 4921 807-1234
Fax: +49 4921 807-6789
E-Mail: max.mustermann@hs-emden-leer.de
Internet: www.hs-emden-leer.de



- Diese Signatur, inklusive Logo, kann aus der Word-Datei mit den Vorlagen direkt kopiert, personalisiert und im jeweiligen E-Mailprogramm genutzt werden. Um direkt einen Hyperlink zu Ihrem Raum darzustellen, können Sie auch den Link kopieren und einfügen, der in der Beschäftigtendatenbank beim Ausklappen Ihrer Kartei hinter Ihrer Raumnummer hinterlegt ist.
- Alternativ kann die Signatur auch analog zur Vorlage selbst erstellt werden. Hierbei muss darauf geachtet werden, dass die komplette Signatur in der Schriftart Arial (Schriftgröße 10, schwarz, blau nur für Hyperlinks) zu halten ist. Ausschließlich Titel und Name sowie Hochschule Emden/Leer sind fett geschrieben. Über den 6 Bindestrichen zur Abtrennung sowie unter dem Logo dürfen sich keine Leerzeilen befinden. Nur zwischen Position/Fachbereich und Adresse befindet sich ein Leerzeile zur Abtrennung. Das Logo der Hochschule soll den Abmessungen 1,51 cm (Höhe) x 4,52 cm (Breite) entsprechen und darf nicht in den Proportionen verändert oder gezerrt werden.
- Wenn E-Mails erstellt werden, sollte zur Sichtbarkeit des Logos unbedingt HTML als Format gewählt werden. Bei Outlook ist dies standardmäßig eingestellt, kann aber sonst beim Erstellen einer E-Mail über den Reiter „Text formatieren“ ausgewählt werden.
- Neben der Standardsignatur sollte von weiteren Angaben (z. B. Sprechzeiten etc.) möglichst abgesehen werden, da viele dieser Informationen auch über die Beschäftigtendatenbank abrufbar sind. Falls unbedingt notwendig können zusätzliche Informationen oder Hinweise zu besonderen Veranstaltungen unter der Standardsignatur mittels einer Abgrenzung durch eine durchgezogene Linie sichtbar gemacht werden. In der Word-Datei mit den Vorlagen gibt es entsprechende Module, die als Vorlage für eine Erweiterung der Signatur genutzt werden können.
- Nach Möglichkeit sollte auch darauf geachtet werden, dass ebenso der E-Mail-Text in der Schriftart Arial (Schriftgröße 10, schwarz) verfasst wird.
- Bei Rückfragen, Anregungen oder Umsetzungsschwierigkeiten können Sie sich natürlich gerne an das Hochschulmarketing (sarah.tapp@hs-emden-leer.de oder 049 21-807-1006) wenden.



Prof. Dr. Max Mustermann
Position und ggf. Fachbereich

Hochschule Emden/Leer
Raum [X 123](#)
Constantiaplatz 4
26723 Emden
Tel.: +49 4921 807-1234
Fax: +49 4921 807-6789
E-Mail: max.mustermann@hs-emden-leer.de
Internet: www.hs-emden-leer.de



Name Arial bold
Schriftgröße 10 pt, schwarz

Position/Fachbereich Arial
Schriftgröße 10 pt, schwarz

Verlinkungen Arial
Schriftgröße 10 pt, blau

Logo Größe
1,51 cm (Höhe) x 4,52 cm (Breite)



| | |
|---|-------|
| Logogröße siehe Raster/Tabelle (Logo hier in Heißfolie) | 94 mm |
| <p>University of Applied Sciences</p> <p>HOCHSCHULE EMDEN·LEER</p> <h1>Urkunde</h1> <p>Die Hochschule Emden/Leer Fachbereich Technik verleiht mit dieser Urkunde</p> <p>Frau Maria Mustermann geboren am 02. März 1981 in Emden</p> <p>den Hochschulgrad Master of Engineering in Technical Management (M.Eng.)</p> <p>nachdem sie die Abschlussprüfung im Studiengang Technical Management am 27. Juli 2009 bestanden hat.</p> <p>Emden, 01.09.2009</p> <p>Dekan (Prof. Dr. Rüdiger Götting)</p> <p>Vorsitzender des Prüfungsausschusses (Prof. Dr.-Ing. T. Steffen)</p> | |



Rand: 15,75 cm

Überschrift

Fließtext

Überschrift:
Quadraat Sans Regular
Schriftgröße 63 pt
Schriftfarbe Dachmarken-Blau

Fließtext:
Quadraat Sans Regular
Schriftgröße 15 pt
Zeilenabstand 17 pt

Name, Hochschulgrad, Studiengang
in Quadraat Sans Bold

Unterschriften

Quadraat Sans Regular
Schriftgröße 10 pt
Zeilenabstand 12 pt



| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|-----|----------------------------|----------|----------------------|----------|-----------------------------------|-----|-----------------------|----------|--------------------------------|----------|---------------------------------|----------|-------------------|----------|------|--|--|----------|-----------------------|----------|------|--|--|----------|------|--|---|-----|--|----------|------|--|--|----------|-------------------------|-----|-----------------------|----------|------------------------------|-----|-------------------------|-----|------------------|-----|--------------------------|-----|---|-----|------|--|--|--|
| | <p>Logogröße siehe Raster/Tabelle (Logo hier in Heißfolie)</p>  <p>University of Applied Sciences HOCHSCHULE EMDEN·LEER</p> | <p>94 mm</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| bündig | <p>Frau Maria Mustermann geboren am 16.03.1983 in Buxtehude hat die Master-Prüfung im Studiengang Technical Management mit Auszeichnung bestanden.</p> <p>Gesamtnote* „sehr gut“ (1,29)*</p> | <h1>Zeugnis</h1> <p>Master of Engineering in Technical Management</p> <p><u>Frau Maria Mustermann erzielte in den einzelnen Fächern folgende Beurteilungen*:</u></p> <table><tbody><tr><td>Management Production Management Systems</td><td>gut</td></tr><tr><td>Quality Management Systems</td><td>sehr gut</td></tr><tr><td>Strategic Management</td><td>sehr gut</td></tr><tr><td>Verhandlungs- und Personalführung</td><td>gut</td></tr><tr><td>Unternehmensplanspiel</td><td>sehr gut</td></tr><tr><td>International Commercial Law I</td><td>sehr gut</td></tr><tr><td>International Commercial Law II</td><td>sehr gut</td></tr><tr><td>Projektmanagement</td><td>sehr gut</td></tr><tr><td> </td><td></td></tr><tr><td>Technisch-wissenschaftliche Vertiefung Process Engineering</td><td>sehr gut</td></tr><tr><td>Introduction to CATIA</td><td>sehr gut</td></tr><tr><td> </td><td></td></tr><tr><td>Technisch-wissenschaftliches Projekt Design and Implementation of a KPI Report in a Semiconductor Company</td><td>sehr gut</td></tr><tr><td> </td><td></td></tr><tr><td>Fremdsprache Deutsch für ausländische Studierende I</td><td>gut</td></tr><tr><td>Deutsch für ausländische Studierende III</td><td>sehr gut</td></tr><tr><td> </td><td></td></tr><tr><td>Wahlfächer Global Management</td><td>sehr gut</td></tr><tr><td>International Marketing</td><td>gut</td></tr><tr><td>Management Accounting</td><td>sehr gut</td></tr><tr><td>Managing Intercultural Teams</td><td>gut</td></tr><tr><td>SAP-R/3 Advanced Course</td><td>gut</td></tr><tr><td>Java-Programming</td><td>gut</td></tr><tr><td>Environmental Management</td><td>gut</td></tr><tr><td>Deutsch für ausländische Studierende II</td><td>gut</td></tr><tr><td> </td><td></td></tr><tr><td>Die Master Thesis mit dem Thema „Thema der Arbeit“ wurde mit der Note „sehr gut“* bewertet.</td><td></td></tr></tbody></table> | Management Production Management Systems | gut | Quality Management Systems | sehr gut | Strategic Management | sehr gut | Verhandlungs- und Personalführung | gut | Unternehmensplanspiel | sehr gut | International Commercial Law I | sehr gut | International Commercial Law II | sehr gut | Projektmanagement | sehr gut | | | Technisch-wissenschaftliche Vertiefung Process Engineering | sehr gut | Introduction to CATIA | sehr gut | | | Technisch-wissenschaftliches Projekt Design and Implementation of a KPI Report in a Semiconductor Company | sehr gut | | | Fremdsprache Deutsch für ausländische Studierende I | gut | Deutsch für ausländische Studierende III | sehr gut | | | Wahlfächer Global Management | sehr gut | International Marketing | gut | Management Accounting | sehr gut | Managing Intercultural Teams | gut | SAP-R/3 Advanced Course | gut | Java-Programming | gut | Environmental Management | gut | Deutsch für ausländische Studierende II | gut | | | Die Master Thesis mit dem Thema „Thema der Arbeit“ wurde mit der Note „sehr gut“* bewertet. | |
| Management Production Management Systems | gut | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Quality Management Systems | sehr gut | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Strategic Management | sehr gut | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Verhandlungs- und Personalführung | gut | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Unternehmensplanspiel | sehr gut | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| International Commercial Law I | sehr gut | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| International Commercial Law II | sehr gut | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projektmanagement | sehr gut | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Technisch-wissenschaftliche Vertiefung Process Engineering | sehr gut | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Introduction to CATIA | sehr gut | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Technisch-wissenschaftliches Projekt Design and Implementation of a KPI Report in a Semiconductor Company | sehr gut | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fremdsprache Deutsch für ausländische Studierende I | gut | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Deutsch für ausländische Studierende III | sehr gut | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wahlfächer Global Management | sehr gut | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| International Marketing | gut | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Management Accounting | sehr gut | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Managing Intercultural Teams | gut | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SAP-R/3 Advanced Course | gut | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Java-Programming | gut | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Environmental Management | gut | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Deutsch für ausländische Studierende II | gut | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Die Master Thesis mit dem Thema „Thema der Arbeit“ wurde mit der Note „sehr gut“* bewertet. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| bündig | <p>Emden, 01.09.2009</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>Vorsitzender des Prüfungsausschusses (Prof. Dr.-Ing. T. Steffen)</p> | <p>* Notenstufen: sehr gut, gut, befriedigend, ausreichend</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| | |
|--------------------|---|
| | Rand: 15,75 mm |
| Überschrift | Quadraat Sans Regular Schriftgröße 63 pt Schriftfarbe Dachmarken-Blau |
| Subline | |
| Fließtext | Quadraat Sans Bold Schriftgröße 17 pt Zeilenabstand 19 pt |
| | Quadraat Sans Regular Schriftgröße 10 pt Zeilenabstand 12 pt |
| | Name, Überschriften in Quadraat Sans Bold |
| Note | Quadraat Sans Regular Schriftgröße 15 pt Zeilenabstand 17 pt |
| | Name, Prüfungsart, Studiengang, Note in Quadraat Sans Bold |



Imageflyer mit eingeklebtem Leporello und Einstekklasche, Außenformat 140 x 180 mm

Kontakt

Hochschule Emden/Leer
Constantplatz 4
28732 Emden
Tel.: 049-51870-0

Ihr Link zu uns:

Die Hochschule im Überblick
<http://www.fh-emden-leer.de>

Herausgeber:
Text:
Fotos Emden:
Fotos Leer:
Konzeption und Gestaltung:
Stand:

Bündnis für Forschung

Die Einbindung in deutschlandweite Forschungsverbünde mit zum Teil internationalen Komponenten und Partnern macht die wissenschaftliche Versetzung der Hochschule deutlich. Beispiele dafür sind die Forschungsnetzwerke „INDIN“ (Informatik), „Mediennetwerk“, „Gesundheit und Pflegewissenschaften“.

Das Präsidium

University of Applied Sciences
HOCHSCHULE EMDEN·LEER

Ganz oben dabei.

Service für Studieninteressierte

Die Studienberatungsstelle am Studienort Emden versteht sich als Anlaufstelle für alle, die sich für ein Studium in Emden oder Leer interessieren. Studienberater stehen auch zu Ziel gesetzt, Studierende durch professionelle fachliche Beratung bei ihrer Studienwahl zu unterstützen. Sie informieren auch über die Termine für Veranstaltungen zum Kennenlernen der Hochschule und vereinbaren gemeinsame Termine für den „Probobesuch“ von Vorlesungen.

International gut vernetzt

Die Hochschule ist in ein Netzwerk internationale Hochschulkooperationen eingebunden. Internationale Zusammenarbeit ist ein wichtiger Faktor für Studium, Lehre und Forschung. Den Studierenden bietet der Kontakt zu ausländischen Hochschulen gute Voraussetzungen, um während ihres Studiums im Ausland zu absolviieren, zumindest während eines Studienganges obligatorisch sind. Die internationale Vernetzung kommt außerdem den zahlreichen Forschungsarbeiten zugute, die Professoren und Professoren im Verband mit ihren ausländischen Kollegen und Kolleginnen durchführen.

Studieren parallel zur Ausbildung

Wer sich für einen dualen Studiengang entscheidet, erwirbt parallel zur Studienzeit einen Berufsabschluss in einem Ausbildungsbereich. Die Ausbildungphasen finden bei Praktikumsfirmen statt, die in an der Hochschule Emden/Leer oder direkt am Studienort des Studienganges „Fahrzeugmechaniker/Maschinenbau im Praxisverband“ oder „Maschinenbau und Design im Praxisverband“ möglich.

Innovativ und einschlächtig

Zur Wahl steht ein breiter pädagogischer und interdisziplinärer Katalog in den Fachbereichen am Studienort Leer im Sinne der Erweiterung des Instrumentariums des Instituts für nach weiter gestaltete Studiengänge.

Mehr Wissen für mehr Erfolg

Many students prefer to study at the university instead of "on-the-job". Economic crises can do nothing to change this basic trend. This applies particularly to academics who already learned to perform practical tasks during their studies at a University of Applied Sciences.

University of Applied Sciences
HOCHSCHULE EMDEN·LEER

Ganz oben dabei.

Der Imageflyer der gesamten Hochschule erhält eine besondere Verarbeitung im Vergleich zu Studiengangs- oder Veranstaltungsflyern.
Er wird zudem in deutsch und englisch herausgegeben.

Vergleichbare hochwertige Broschüre sollten sich an diesem Layout orientieren.

Siehe auch Leitbild S. 28



Abschlüsse für die Arbeitswelt von morgen

Im Beginn des Jahrzehnts wurden die neuen, internationalen Abschlüsse „Bachelor“ und „Master“ in allen Studiengängen eingeführt. Die gestufte Studienstruktur ermöglicht eine Verkürzung der Studiendauer und den früheren Eintritt ins Berufsleben, bietet ein Future für Absolventen, optimiert die Karriereplanung der Studien- und Karriereplanung und zur internatinalen Vergleichbarkeit von Studienleistungen.

Praxisbezug für eine Ausbildung mit Zukunft

An der Hochschule Emden/Leer haben Studierende während einer Praxisphase oder eines Praktikums frühzeitig die Möglichkeit, ihr theoretisches Wissen in der Praxis anzuwenden – im Team und ebenso an den Erfordernissen der modernen Arbeitswelt. Experten sind sich einig: Angesichts des wachsenden Fachkräftemangels in Deutschland sind praktische Perspektiven für Studierende und Absolventen ein absolutes Vorteil von morgen gut. Auch vorliegende Wirtschaftskrisen stellen diesen grundätzlichen Trend nicht in Frage. Das gilt insbesondere für die Akademikerinnen und Akademiker, die an einer Hochschule in Ostfriesland studieren und daher gelernt haben, praxisrelevante Aufgabenstellungen zu bewältigen.



zigartig

Das Spektrum akademischer Lehrveranstaltungen reicht von angewandter Studiengänge an Studenten Emden/Söhlte Arbeit und Gesundheit, Technik, Wirtschaft und Institute für Seefahrt. Durch die bevorstehende Umwandlung in einen Fachbereich soll die zukünftige Ausbildung verfeinert werden.

und befindet aktuellzeitig und tragt dem kurzfristigen Bedarf Rechnung. Einige Studiengänge sind nur an der Hochschule bzw. nur an wenigen anderen Hochschulen vertreten.

Arbeitsmarktorientiert

„It provides a wide variety of actualities.“

Innovative und unique

A broad spectrum of future-oriented, partially studies, including internationally oriented studies, including available students. Studies in the departments of Social Work and Health, Technology, Economics and Law at the Institute of Nautical Science. Nautical education is to be intensified further through the imminent transformation of the institute into a university department.

The university offers courses annually taught up-to-date and takes account of the short-term changes in career requirements. Some subjects are taught solely at this university or only at a few other universities in Germany.

All the training of all the students, like the unique national qualifications "Bachelor" and "Master"

were introduced to all courses of studies. This two-stage structure enables students to shorten the duration of studies and start their career. It also offers a solid basis for lifelong learning, leads to greater flexibility in study and career planning and to the ability to compare academic achievements at international level.



Beste Bedingungen zum Lernen und Leben

Ostfriesland ist ein ideale Region für Studierende und kostengünstiger Studium. Die Lebenshaltungskosten in den mittelgroßen Städten Emden und Leer sind für Studierende gering verglichen mit anderen Ballungsgebieten. Zu Fuß oder per Fahrrad gelegene Studierende schnell und preiswert von der Stadtmitte zur Hochschule. Auf dem Campus befinden sich alle wichtigen Einrichtungen unter das Dach. Diverse spezielle Angebote – besonders im Bereich des Wassersports-, Kunst, Kultur und einer vielfältige Kneipenzene sorgen für eine abwechslungsreiche Freizeitgestaltung.

**University of Applied Sciences
HOCHSCHULE EMDEN·LEER**



Die moderne Hochschule mit dem persönlichen Flair

Studieren in Emden oder Leer – das bedeutet: studieren an einer modernen Hochschule mit persönlicher Atmosphäre. Zurzeit sind an den beiden Studienorten ca. 3.500 Studierende eingeschrieben. Sie lernen vorwiegend in kleinen Gruppen – intensiv und projektorientiert. Neben der Vermittlung des fachlichen Know-hows gehören die Förderung von Kreativität



Research alliance

Membership in Germany wide research associations, some of which have international components and partners, clearly attests to the scientific incorporation of the university, especially in the fields of "Information and Communication Technology", "Mediotechnik" (medical technology), "Mediotechnik" (medical technology) and "Gesundheit und Pflegewissenschaften" (health and nursing care science).

Contact

**University of Applied Sciences
Emden/Leer**
(Fachhochschule Emden/Leer)
Constantplatz 4
86732 Emden
Germany
Tel.: +49 (04941) 8027-0

Your link to us:

Overview of the university
<http://www.hh-emden-leer.de>

Science for the region – Service for companies

Anyone who decides to undergo a dual course of studies, apprenticeship or trainee trade in addition to his or her university qualification. Training phases take place at partner firms. A local office of the university in the subjects "Electrical Engineering and Automation Technology" ("Composite Study") and "Mechanical Engineering and Industrial Design", a competence study office is currently offered at the University of Applied Sciences in Emden/Leer.

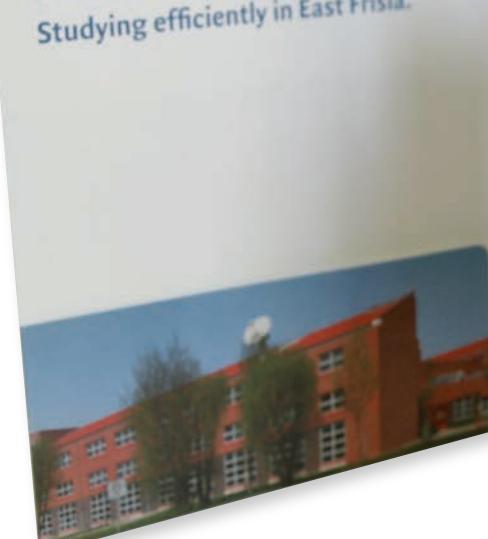
Publiser: Executive Board
Text: Andrea Meinen, Ass. d. LA
Concept and design: VON DER SEE GmbH
Photos of Emden: Prof. Dr. Erhard Böhler
Photo of Peter: Peter Leibnitz
Photo of Marcel: Marcel de Boer
Updated: on September 2009

Studying at the same time as vocational training

Courses of study for employed people

Safeguarding a job or improving career prospects through further qualifications: Employers can convert their employees into apprentices by studying on a part-time basis. Courses "Media Informatics" (online course of study), "Public Health" (postgraduate course), "Early Childhood Education" and "Logopädische Physiotherapy" are currently available.

Effizient studieren in Ostfriesland. Studying efficiently in East Frisia.



University of Applied Sciences

**HOCHSCHULE
EMDEN·LEER**



Die moderne Hochschule mit dem persönlichen Flair

Studieren in Emden oder Leer – das bedeutet: studieren an einer modernen Hochschule mit persönlicher Atmosphäre. Zurzeit sind an den beiden Studienorten ca. 3.500 Studierende eingeschrieben. Sie lernen vorwiegend in kleinen Gruppen – intensiv und projektorientiert. Neben der Vermittlung des fachlichen Know-

howhs gehören die Förderung von Kreativität und Teamfähigkeit und die Vermittlung von Schlüsselqualifikationen zu den wesentlichen Ausbildungszielen. Engagierte Professorinnen und Professoren, die effiziente Lehrmethoden einsetzen und denen eine persönliche Betreuung ihrer Studierenden wichtig ist, machen das Studium zusätzlich attraktiv.



Leitbild

Leitbildflyer mit eingeklebtem Leporello, Format geschlossen A5

University of Applied Sciences
HOCHSCHULE
EMDEN·LEER

Wer wir sind ...

► Wir sind eine Campus hochschule

Als Campus hochschule zeichnet sich die Hochschule Emden/Leer durch kurze Wege und eine persönliche Atmosphäre aus. Wir engagieren uns für ein starkes Gemeinschaftsgefühl und die Identifikation aller Hochschulangehörigen mit ihrer Hochschule. Im Zentrum unserer Arbeit stehen die Studierenden.

Was das bedeutet ...

Unser Campus soll mit Leben gefüllt sein und Raum geben für öffentliche Diskussionen und wissenschaftlichen Diskurs.

Dieses Ziel wollen wir erreichen, indem wir ...

- Veranstaltungen auf dem Campus organisieren,
- Einrichtungen und Personen auf dem Campus häufiger verfügbar machen,
- die Öffentlichkeit auf den Campus holen,
- den Campus lebenswert gestalten.

Dafür setzen wir folgende Maßnahmen ein:

- Ausrichten von Kultur- und Sportveranstaltungen
- Veranstaltung von Kongressen, Tagungen, Workshops
- Organisation von Wettbewerben
- Publikumsorientierte Öffnung von Bibliotheken und Mensa
- Organisation von Partys / Café-Angebots
- Bessere Verfügbarkeit von Einrichtungen (Labore etc.)
- Häufigere Verfügbarkeit von Dozenten
- Angebote zum Kennenlernen der Hochschule („Kinder-FH“, Tag der offenen Tür etc.)

► Die Lehrenden, die Mitarbeiter und die Studierenden sollen sich mit ihrer Hochschule identifizieren.

Dieses Ziel wollen wir erreichen, indem wir ...

- die Zufriedenheit der Lehrenden, der Mitarbeiter und der Studierenden mit der Hochschule erhöhen,
- die Studierbarkeit der Studiengänge erhöhen,
- die Studierenden intensiver betreuen und fördern,
- die Kompetenzen der Studierenden durch projektorientierte Lehre ausbauen.

Dafür setzen wir folgende Maßnahmen ein:

- Befragung Lehrender, Mitarbeiter und Studierender bzgl. ihrer Zufriedenheit
- Ausarbeitung des Befragung und Ableitung weiterer Maßnahmen
- Profilung der Studienbarkeit d. und gef. Ableitung entsprech. Maßnahmen
- Einführung von Mentoring
- Einführung eines speziellen durch Frauen
- Weiterentwicklung Erstsemester
- Förderung des projektorient. Angebot von Projekten

Was uns wichtig ist ...

► An unserer Hochschule sollen internationale Atmosphäre und Kultur erlebbar werden.

Dieses Ziel wollen wir erreichen, indem wir ...

- internationale Veranstaltungen anbieten,
- den Austausch von Lehrenden und Studierenden mit internationalen Hochschulen ausbauen,
- Studierende, Lehrende und Mitarbeiter befähigen, ihre interkulturelle Kompetenz zu steigern.

Dafür setzen wir folgende Maßnahmen ein:

- Anwerbung ausländischer Studierender
- Ausrichten internationale Abende
- Steigerung der Zahl der Gastprofessuren an unserer Hochschule
- Quantitativer Ausbau der Aufenthalte unserer Lehrenden und Mitarbeiter an anderen Hochschulen
- Förderung des internationales Austausches

► Gesellschaftliche Verantwortung und Nachhaltigkeit

Wir setzen uns auf den verschiedenen Feldern unserer Hochschularbeit für eine nachhaltige Gesellschaftsentwicklung ein. Als Institution tragen wir dazu bei, die Idee der Nachhaltigkeit in der Region zu verankern.

Was das bedeutet ...

Unsere Studierenden sollen dazu befähigt werden, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und ihr Handeln an den Grundsätzen einer nachhaltigen Entwicklung zu orientieren.

Dieses Ziel wollen wir erreichen, indem wir ...

- Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung stärker in der Lehre verankern,

► Unsere Hochschule soll im Hinblick auf Nachhaltigkeit, Ökologie und gesellschaftliche Verantwortung Vorbildcharakter haben.

Dieses Ziel wollen wir erreichen, indem wir ...

- unseren Energieverbrauch senken und auf regenerative Energien umstellen,
- unsere Abfallmengen und Emissionen reduzieren.

Dafür setzen wir folgende Maßnahmen ein:

- Aufstellung einer Energiebilanz und Ableitung entsprechender Schlussfolgerungen

Mit unseren Forschungsaktivitäten möchten wir einen Beitrag leisten zur Lösung der großen Zukunftsaufgaben in den Bereichen Technik, Wirtschaftswissenschaften und Naturwissenschaften.

Wofür wir uns engagieren ...

Wofür

► Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Motivierte und zufriedene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schaffen die besten Voraussetzungen zur erfolgreichen Gestaltung unserer Hochschule.

Was das bedeutet ...

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollen sich mit ihrer Hochschule identifizieren.

Dieses Ziel wollen wir erreichen, indem wir ...

- Rahmenbedingungen schaffen, die den Beschäftigten ermöglichen, ihre Aufgaben am Leistungsbild der Hochschule orientiert, qualifiziert und motiviert zu erledigen.

Dafür setzen wir folgende Maßnahmen ein:

- Mitarbeiterbefragungen
- Weiterbildungsangebote zur Qualifizierung der Beschäftigten
- Gewährung beruflicher Freiräume gemäß aufgabenorientierter Erlebnismöglichkeiten
- Engagement für die Sicherheit der Arbeitsplätze

► Unser Kompetenzangebot

Dafür setzen wir folgende Maßnahmen ein:

- Angebote

- Verankerung bestehender Angebote

- Ausrichtung

- Ausbau

► Unsere Erfolgsfaktoren

Dafür setzen wir folgende Maßnahmen ein:

- Au

- En

- St



Das Leitbild der Hochschule orientiert sich an der Imagebroschüre, d.h. hier wird der türkise Rasterhintergrund auf weiß im gesamten Dokument eingesetzt. Texte stehen in weißen Felder auf diesem Raster.

Für das Leitbild wurden eigene Illustrationen erstellt die AUSSCHLIESSLICH für diesen Zweck verwendet werden sollen.



Was uns außerdem wichtig ist...

► Interdisziplinarität und Internationalität

Wir haben uns den Ausbau interdisziplinärer und internationaler Zusammenarbeit zum Ziel gesetzt. Dies gilt sowohl für die Lehre als auch für den Bereich der Forschung.

Was das bedeutet...

In unserer Hochschule soll interdisziplinarität gelebt werden.

Dieses Ziel wollen wir erreichen, indem wir...

- interdisziplinäre Studienangebote anbauen,
- in der Lehre fachbereichsübergreifend zusammenarbeiten,
- fachbereichsübergreifende Veranstaltungen außerhalb der Lehre anbieten.

ten
en zur
gen in
aft und

wir uns engagieren ...

Wofür wir uns engagieren ...

Wofür wir uns engagieren ...

Die Studierenden sollen ausgeprägte soziale Kompetenzen erwerben.

► Studierende

In der Lehre legen wir besonderen Wert auf eine intensive und individuelle Betreuung unserer Studierenden. Wir möchten sie so qualifizieren, dass sie ihr Studium erfolgreich abschließen und dass sie verantwortungsvolle Tätigkeiten in Unternehmen oder Organisationen übernehmen können. Parallel dazu soll die Ausbildung an unserer Hochschule wesentlich zur Persönlichkeitsentwicklung unserer Studierenden beitragen.

Was das bedeutet...

Unsere Studierenden sollen in besonderer Weise auf eine erfolgreiche Berufstätigkeit vorbereitet werden.

Dieses Ziel wollen wir erreichen, indem wir...

- die Qualität des Lehens kontinuierlich und systematisch erhöhen,
- den Anteil der „Soft Skills“ in der Lehre auszunutzen,
- den Studierenden die Möglichkeit geben, internationale Erfahrungen zu sammeln.



Dafür setzen wir folgende Maßnahmen ein:

- Ausbau Qualitätsicherung in der Lehre / Aufbau eines Qualitätsmanagementsystems für die Lehre
- Angebot zum Erwerb von Zertifikaten parallel zum Studium
- Integration einer Standard-Software in die Lehre
- Veranstaltungen zu „Soft-Skills“
- Ausbau der Alumnikarte und starke Nutzung ihrer Erfahrungen in der Ausbildung
- Aufbau Absolventinnen-Netzwerk

zen wir folgende Maßnahmen ein:
at des projektorientierten Lernens
erung von Praxisprojekten als Pflicht-
hile des Curriculums
istung einer Summer School
nternationaler Partnerschaften

Die Studierenden sollen ihr Studium
reich absolvieren.

Dieses Ziel wollen wir erreichen, indem wir...
■ die Studierenden intensiver betreuen und fördern,
■ Praxisanteile in der Lehre ausbauen.

er setzen wir folgende Maßnahmen ein:
bau von Mentoring- und Tutoriengesprächen
wicklung von Blended-Learning-Angeboten
nung der Praxisanteile in der Lehre

► Die Hochschule als Impulsgeberin für die Region

Wir engagieren uns für die technologische, wirtschaftliche und soziale Entwicklung im Nordosten. Unsere Arbeit setzt zukunftsweisende Ansätze für die Bildungsregion Ostfriesland und fördert wissenschaftliche Netzwerke. Gleichzeitig vertreten wir unsere Region auf dem Bildungs- und Forschungssektor im In- und Ausland. Hochschule und Region bilden einen starken Verbund, der Synergieeffekte erzeugt.

Was das bedeutet...

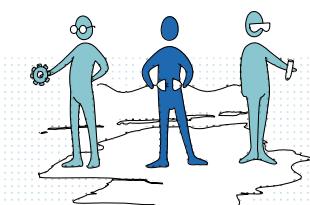
Unsere Hochschule soll Bildung und Ausbildung in der Region fördern.

Dieses Ziel wollen wir erreichen, indem wir...

- Beiträge dazu leisten, den Anteil der hochschulzugangsberechtigten Personen zu erhöhen,
- den Anteil der studiervollen Personen in der Region steigern,
- uns als renommierten Anbieter von Weiterbildungsmaßnahmen in der Region etablieren.

Dafür setzen wir folgende Maßnahmen ein:

- Angebote von Tagungen, Fachkolloquien und Weiterbildungskursen
- Teilzeit- und Online-Studiengänge
- Distanz Studiengänge
- Weiterbildungen gemeinsam mit regionalen Netzwerken
- Intensivierung der Werbung für die Hochschule an Schulen
- Netzwerkbildung mit Schulen
- Organisation von „Schnuppertagen“
- Regelmäßige Veranstaltungen zum Kennenlernen der Hochschule



► Die Hochschule soll die Region wirtschaftlich, technologisch, sozial und kulturell stärken.

Dieses Ziel wollen wir erreichen, indem wir...
■ Kooperationen mit dem Nordland ausbauen und nutzen – insbesondere im Ems-Dollart-Gebiet,
■ die maritime Ausrichtung der FH unterstützen,
■ Unternehmensgründungen begleiten und Ausgründungen aus der Hochschule fördern,
■ als renommierter Anbieter von Forschungs- und Entwicklungsleistungen wahrgenommen werden.

Dafür setzen wir folgende Maßnahmen ein:

- Feste Kooperationen mit Partnern im Ausland – insbesondere im grenzenlosen Bereich
- Akquisition neuer Partnerhochschulen
- Ausbau der Zusammenarbeit mit dem Kompetenzzentrum „MARIKO“
- Angebot einer Gründungsberatung
- Ausrichten von Gründungswettbewerben
- Veranstaltung eines Technologie-Workshops





Flyer Fachbereiche: Studiengänge

Flyer unterscheiden sich grundsätzlich nach dem Fachbereich und durch den Verwendungszweck. Es gibt ein Grundlayout für Veranstaltungsflyer wie z. B. für einen Schnuppertag und ein Layout für Studiengangsflyer. Alle Aufbauten werden im Folgenden kurz erläutert.

Studiengangflyer, Beispiel Fachbereich Soziale Arbeit und Gesundheit

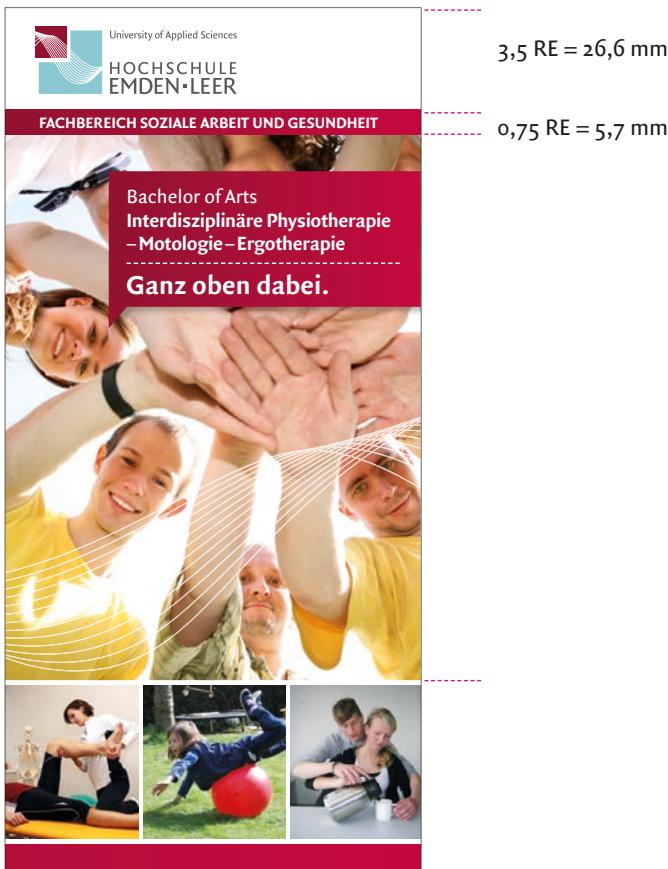
Titelaufbau:

Platzierung des Infobalkens im oberen Drittel des Bildes
Infobalken hat „Zacke“ in Form einer Sprechblase. Alle Farbflächen sind mit dem jeweiligen Farbverlauf gefüllt.
Siehe Seite 9.

Schriftgrößen: 14 auf 16 pt
Fachbereich inBold
Bachelor/Master-Nennung in regular
Studiengangbezeichnung in bold

Getrichelte Linie, danach Slogan

Das Titelbild kann ein einzelnes Motiv sein oder ein Aufbau wie abgebildet mit einem Hauptbild und drei kleinen



Allgemeine Gestaltungshinweise:

- das Logo des jeweiligen Fachbereich wird verwendet
- die jeweilige Farbe des Fachbereichs wird verwendet
- nach Möglichkeit einheitlichen Aufbau verwenden

- Fließtext: 9 pt auf 11 pt
- Hintergrundfarbe weiß
- Überschriften: 11 pt auf 13 pt
- Rastereinteilung: 7,6 mm

Aufbau außen

Studienorte des 1. Studienabschnittes

Kooperierende Berufsfach-/Fachschulen:
Physiotherapie
 Fachschule für Physiotherapie
 Bremer Heimstiftung
www.physiotherapieschule-bremen.de

Fachschule für Physiotherapie Bad Pyrmont
www.physioschule-badpyrmont.de

Schulungszentrum Ludmilla-Stift Meppen
www.ludmilla-stift.de

Motopädie
 LWL Berufskolleg – Fachschulen Hamm
www.lwl-berufskolleg.de

Sophie-Scholl-Berufskolleg Duisburg
www.sophie-scholl-berufskolleg.de

Berufskolleg Bergisch Gladbach
www.bkgl.de

Berufskolleg Michaelshoven Köln
www.berufskolleg-michaelshoven.de

Weber-Schule Düsseldorf
www.weber-schule.de

Ergotherapie
 BBA Oldenburg GmbH –
 Berufsfachschule Ergotherapie
www.bba-ol.de

Timmermeister Schule Münster,
 Schule für Ergotherapie
www.timmermeister-schule.de

Diaconisches Ausbildungs-Centrum
 BFS Ergotherapie Lilienthal
www.dah-lilenthal.de/index.php?id=87

Unser Studium sieht eine enge Verzahnung zwischen
 theoretischer und praktischer Inhalte vor und ermöglicht
 so einen optimalen Transfer des Wissens in die Praxis.

Kontakt

Hochschule Emden-Leer
 Studienort Emden
 Fachbereich Soziale Arbeit und Gesundheit
 Constantiplatz 4
 26723 Emden

Zentrale Studienberatung
 Ute Janssen, Assn. d. LA
 Dipl.-Ing. Birgit Tischner
 Tel.: (04921) 807-1371, -1373, -1377
 Fax: (04921) 807-1397
 E-Mail: ute.janssen@hs-emden-leer.de,
birgit.tischner@hs-emden-leer.de
 Internet: www.hs-emden-leer.de/zsb/

Studiengangsleitung:
 Prof. Dr. Ruth Haas
 Tel.: (04921) 807-1238
 Fax: (04921) 807-1521
 E-Mail: ruth.haas@hs-emden-leer.de

Studiengangskoordination:
 Helmut Tiemann, MPH, BA PT
 Tel.: (04921) 807-1506
 E-Mail: helmut.tiemann@hs-emden-leer.de

Daniel Siemer, Dipl.-Ergotherapeut (FH)
 Tel.: (04921) 807-1146
 E-Mail: daniel.siemer@hs-emden-leer.de

www.hs-emden-leer.de

University of Applied Sciences
**HOCHSCHULE
EMDEN·LEER**

FACHBEREICH SOZIALE ARBEIT UND GESUNDHEIT

**Bachelor of Arts
Interdisziplinäre Physiotherapie
– Motologie – Ergotherapie**

Ganz oben dabei.

Stand: 26.03.2013

Aufbau innen

Ziel des Studiums

Fragen einer gesunden Entwicklung der Menschen spielen in allen Lebensphasen eine zunehmend wichtige Rolle. Die Zunahme neuer und chronischer Störungsbilder und der erhöhte Anteil älterer Menschen in der Gesellschaft stellen Berufe im Gesundheitswesen vor neue Herausforderungen. Gesundheit (physisch, psychisch, sozial) wird gesellschaftlich als hohes Gut bewertet. Gesundheitsberufe stehen heute vor der Herausforderung ihre Maßnahmen Leitlinien gestützt, Evidenz basiert und zudem effizient zu konzipieren.

Interdisziplinarität

Die gesundheitliche Versorgungsstruktur wird sich zukünftig stärker interdisziplinär orientieren, was eine veränderte Aufgabenverteilung in der Versorgung nach sich zieht. In diesem Studiengang werden gesundheitliche Fragen auf bio-psycho-sozialer Ebene interdisziplinär zwischen den Professionen der Physiotherapie, Ergotherapie und Motologie beantwortet. Daher sind Forschung und Studium interdisziplinär und kooperativ in diesem Studiengang konzipiert.

Ziel des Studiengangs ist eine verbesserte professionelle Handlungsfähigkeit im Kontext interdisziplinärer Zusammenarbeit.

Studienabschluss

Bachelor of Arts ... neue Türen öffnen sich.
 Mit erfolgreichem Abschluss des Studiums wird ein international anerkannter akademischer Titel verliehen – der Bachelor of Arts. Dieser Titel steht für fachlich breite und wissenschaftlich fundierte Kompetenzen und bietet die Voraussetzung zum Einstieg in ein Masterstudium, zur Mitarbeit in der Therapieforschung, als wissenschaftlicher/r Mitarbeiter/in an Hochschulen, der Lehrtätigkeit, Leitungs- und Führungspositionen etc.

Zugangsvoraussetzungen auf einen Blick

- Fachhochschulreife, fachgebundene oder allgemeine Hochschulreife und:
- entweder Ausbildung an einer kooperierenden Berufsfach-/Fachschule für Physiotherapie, Motologie oder Ergotherapie
- oder Zugangsprüfung und Teilnahme an Hochschulmodulen für examinierte Physiotherapeuten/innen, Motopäden/innen, Ergotherapeuten/innen

Studienbeginn

- Die Aufnahme für Physiotherapie und Ergotherapie findet jeweils zum Sommersemester statt.
 Bewerbungsschluss: 15.01.
- Die Aufnahme für Motologie findet zum Wintersemester statt, wenn die Bewerber zeitgleich an einer kooperierenden Fachschule für Motopädie die Ausbildung absolvieren. Bewerbungsschluss: 15.07.
- Die Aufnahme für Motologie findet zum Sommersemester statt, wenn die Bewerber sich mit einem Staatsexamen in Motopädie bewerben. Bewerbungsschluss: 15.01.

Aufbau des Studiums

Das Studium besteht aus zwei Studienabschnitten:

1. Studienabschnitt: Ausbildung an einer kooperierenden Berufsfach-/Fachschule für Physiotherapie, Motopädie, Ergotherapie und Teilnahme an Hochschulmodulen in Teilzeit
2. Studienabschnitt: Studium an der Hochschule Emden/Leer in Vollzeit

Überschriften werden in einen Farbverlaufbalken gesetzt. Hintergrundfarbe weiß. Der oberer Bereich ist mit dem Raster gefüllt. Wenn möglich und sinnvoll wird ein QR-Code eingesetzt.



Veranstaltungsflyer: Beispiel Flyer Symposium Seefahrt

Aufbau außen

(Logohöhe Titel)

22,7 mm

Anmeldung

Verband „Frauen zur See“
Ulla Neye
Telefon: (0421) - 68 18 54
ullaneye@web.de

Hochschule Emden/Leer
Fachbereich Seefahrt
Maike Groen
Telefon: (04921) - 807 11 30
maiike.groen@hs-emden-leer.de

Unkostenbeitrag: 20,00 €

Übernachtung:

- Privat: Couch-Surfing Vermittlung
- im Seemannshaus (+ 50,00 €)
- 1-tägige Teilnahme am Samstag, den 09. März

Ich esse vegetarisch: ja nein

Name, Vorname

Straße

PLZ, Ort

E-Mail

Hiermit melde ich mich verbindlich zu dem **maritimen Symposium „Frauen in der Seefahrt“** vom 08.–10. März 2013 in Leer (Ostfriesland) an.

Datum, Unterschrift

Die Zahl der Teilnehmerinnen ist begrenzt.

Organisatorisches

Veranstaltungsort:

MARIKO
Maritimes Kompetenzzentrum
Bergmannstraße 36
26789 Leer
www.mariko-leer.de

Fragen zu Organisation beantwortet die Gleichstellungsstelle der Hochschule Emden/Leer. Sie erreichen uns unter:

Hochschule Emden/Leer

Ansprechpartnerin:
Jutta Fietz-Manzke
Gleichstellungsbeauftragte für den Fachbereich Seefahrt
Telefon: (0491) - 928 175 025
E-Mail: jutta.fietz-manzke@hs-emden-leer.de

<http://www.hs-emden-leer.de/einrichtungen/gleichstellungsstelle.html>

Mehr Informationen zu dem Verband „Frauen zur See“ erhalten sie unter:
info@frauen-zur-see.de
www.frauen-zur-see.de



University of Applied Sciences

HOCHSCHULE

EMDEN·LEER



Maritimes Symposium Frauen in der Seefahrt 08.–10. März 2013

in Kooperation mit dem Berufsverband „Frauen zur See“

www.hs-emden-leer.de

Ganz oben dabei.

6,7 mm

Der Titel und das Thema werden durch ein passendes Bildmotiv verdeutlicht.

Die Einspiegelung kann frei erfolgen um eine gewissen Dynamik auch innerhalb der Veranstaltungsflyer zu erzeugen. Im unteren Bereich findet sich die Textklinke in der auf die Veranstaltung hingewiesen wird. Sie ist in der Verlauffarbe anzulegen und hat eine dreidimensionale Ecke an der offenen Kante. Die Klinke kann sowohl von links als auch rechts eingeschoben werden, sitzt aber an einer Kante immer im Anschnitt.

Sie schließt immer mit einem weißen Balken ab, in dem vorzugsweise die URL vermerkt wird.

Der Hinweis auf den Fachbereich oder die zentrale Einrichung unter dem Logo kann, muss jedoch nicht platziert werden.

Der Hintergrund ist mit dem Raster gefüllt, Texte stehen darauf in weißen Flächen platziert.

- Fließtext: 9 pt auf 11 pt
- Hintergrundfarbe 25% türkis
- Überschriften: 11 pt auf 13 pt
- Rastereinteilung: 7,6 mm

Aufbau innen

Maritime Symposium

Frauen in der Seefahrt – ein Widerspruch in sich?

Frauen sind in der maritimen Wirtschaft immer noch nicht zahlreich vertreten – an Bord sind sie eher die Ausnahme als die Regel. Erst vor wenigen Jahren sind wieder ein paar rechtliche Hürden gefallen, die bisher die Möglichkeit verbaut hatten, aktiv zur See zu fahren. Das alte Vorurteil, das Frauen an Bord nichts zu suchen haben, hält sich oft noch weiterhin. Die Internationalisierung der Schiffsbesatzungen hat nicht nur zur kulturellen Beicherung, sondern auch zu neuen Herausforderungen – gerade für Frauen – geführt.

An der Hochschule Emden/Leer werden auch Nautikerinnen ausgebildet. Obwohl sie in der Minderheit sind, wächst die Zahl langsam aber stetig. Doch wie in fast allen Wirtschaftszweigen sind Frauen in Führungspositionen auch in der Seefahrt „Exotinnen“ – sie können Akzeptanz und Autorität nicht voraussetzen, sondern müssen sie erst hart erarbeiten.

Seit 1998 existiert deshalb zur gegenseitigen Unterstützung der Verband „Frauen zur See“. Hierin können Frauen untereinander Kontakt aufnehmen, sich mit den Besonderheiten dieses Berufsfeldes auseinandersetzen, die eigenen Interessen vertreten und sich vernetzen.



**an der Hochschule für Seefahrt, in Leer
08.–10. März 2013**

Das Maritime Symposium

Wir haben uns dafür entschieden, ein besonderes Programm zu gestalten – wir wollen nicht nur lernen, sondern uns gegenseitig informieren, austauschen und vernetzen.

Das Projekt begann mit zwei Studentinnen, die ein Netzwerk zwischen jungen, zur See fahrenden Frauen schaffen wollen. Gemeinsam mit dem Verband Frauen zur See und dem Fachbereich Seefahrt an der Hochschule Emden/Leer entwickelte sich so ein größeres Projekt, dass nicht nur Studentinnen, sondern auch erfahrene Seefrauen und Interessierte anspricht.

Um allen die Teilnahme zu ermöglichen, wird der Teilnahmebeitrag gestaffelt angeboten.

Inhaltlich werden verschiedene Themenbereiche angesprochen. Insbesondere bei der breit besetzten Podiumsdiskussion werden konkrete Fragestellungen aus Arbeitgeber- und Arbeitnehmerinnen-Perspektive beleuchtet.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Programm

Freitag, der 08. März

18:00 Uhr: Ankunft und Abendessen

19:00 Uhr: Begrüßung durch den Verband „Frauen zur See“ in der Aula

Sailor's Inn in der Assembly Station

Samstag, der 09. März

09:00 Uhr: Begrüßung / Eröffnung

10:30 Uhr: Vorträge und Diskussionen:

- „Das Phänomen: Polarlichter“ (Prof. Dr. Jürgen Göken)
- „Potentiale der Offshore-Technik für Frauen“ (Prof. Dr. Jann Strybny)
- „Frauen zur See“

12:00 Uhr: Führung durch den Fachbereich Nautik

- Die Labore des Fachbereichs Seefahrt
- Der Schiffführungssimulator
- Das Planetarium

Mittagspause

14:00 Uhr: Vorträge und Diskussionen:

- „Die Arbeit des Havarie-Kommandos“
- „Frauen im Wasser- und Schifffahrtsamt“
- „Der Zoll als Arbeitgeber“

Kaffeepause

16:00 Uhr: Podiumsdiskussion

- „Frauen in der Seefahrt – Perspektiven und Probleme“

Abendessen

21:00 Uhr: Ausflug ins Leearner Nachtleben

Sonntag, der 10. März

10:00 Uhr: „Maritimes Frauenleben in Leer“

12:00 Uhr: Abschied und Abreise

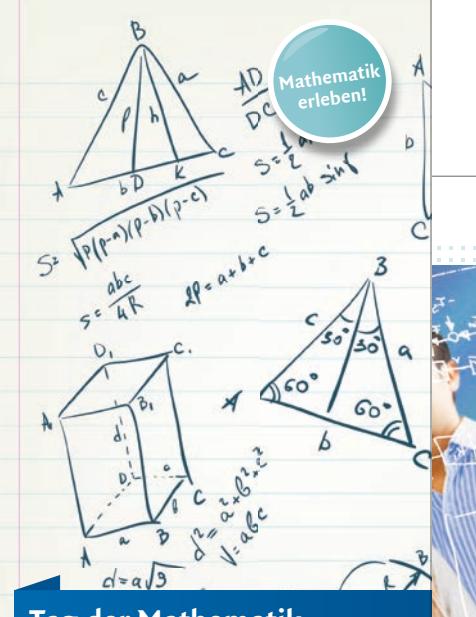
Im Innenteil werden Bilder vorzugsweise bündig an den unteren Rand gestellt.
 Im oberen weißen Bereich können Headlines und hervorgehobene Informationen platziert werden.

Überschriften werden in einem Farbverlaufrahmen mit dreidimensionaler Ecke gesetzt.



Flyer zentrale Einrichtungen

Flyer für Veranstaltungen oder allgemeine Informationen

| | | | | | | | | | | |
|--|---|--|-------------|----------------------------------|--------------------------|---|-------------------------------------|--|---------------|--|
| <p>Anmeldung</p> <p>Ich möchte an folgendem Workshop teilnehmen:</p> <p><input type="checkbox"/> Workshop 1 „Benfordsche Gesetze“ <input type="checkbox"/> Workshop 2 „Kapitalanlagen – Verzinsung“ <input type="checkbox"/> Workshop 3 „Kreditvertrag – unterjährige Verzinsung“</p> <p>Vorname _____</p> <p>Name _____</p> <p>Klasse _____</p> <p>Schule _____ hier abtrennen und den oberen Abschnitt dem Mathelehrer geben</p> <p>Lösung für das Gewinnspiel: _____ _____ _____ _____ _____</p> <p>Vor- und Nachname _____</p> | <p>Kontakt</p> <p>Hochschule Emden/Leer Hochschule Emden/Leer Constantiaplatz 4 26723 Emden</p> <p>Telefon: (04921) 807-0 Telefax: (04921) 807-1000</p> <p>E-Mail: info@hs-emden-leer.de www.hs-emden-leer.de</p> <p>Ansprechpartner: Herr Jens Peters jens.peters@hs-emden-leer.de</p>  |  <p>University of Applied Sciences HOCHSCHULE EMDEN•LEER</p>  <p>Tag der Mathematik Do., 28.02.2013 www.hs-emden-leer.de</p> | | | | | | | | |
| Ganz oben dabei. | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">Ca.9:40 Uhr</td> <td style="width: 25%;">Podiumsdiskussion (Raum: Corall)</td> </tr> <tr> <td>Ca. 10:30 – 12:30 Uhr</td> <td>Workshop 1: Was hat Mathematik mit der Steuererklärung zu tun? Workshop 2: Welche Kapitalanlage ist die sinnvollste? – Mathematik als Ihr Freund und Helfer!</td> </tr> <tr> <td>Mittagspause Ab 13:15 Uhr</td> <td>Workshop 3: Genauer hingeschaut beim Kreditvertrag: Mathematik klärt auf! Workshop für Lehrer: Interessantes zum Unterrichtsfach Mathematik</td> </tr> <tr> <td>Bis 15:00 Uhr</td> <td>Workshop 4: Calculare- Spiel mit Funktionen Filme zur Mathematik Infostand während der Veranstaltung</td> </tr> </table> | | | Ca.9:40 Uhr | Podiumsdiskussion (Raum: Corall) | Ca. 10:30 – 12:30 Uhr | Workshop 1: Was hat Mathematik mit der Steuererklärung zu tun? Workshop 2: Welche Kapitalanlage ist die sinnvollste? – Mathematik als Ihr Freund und Helfer! | Mittagspause Ab 13:15 Uhr | Workshop 3: Genauer hingeschaut beim Kreditvertrag: Mathematik klärt auf! Workshop für Lehrer: Interessantes zum Unterrichtsfach Mathematik | Bis 15:00 Uhr | Workshop 4: Calculare- Spiel mit Funktionen Filme zur Mathematik Infostand während der Veranstaltung |
| Ca.9:40 Uhr | Podiumsdiskussion (Raum: Corall) | | | | | | | | | |
| Ca. 10:30 – 12:30 Uhr | Workshop 1: Was hat Mathematik mit der Steuererklärung zu tun? Workshop 2: Welche Kapitalanlage ist die sinnvollste? – Mathematik als Ihr Freund und Helfer! | | | | | | | | | |
| Mittagspause Ab 13:15 Uhr | Workshop 3: Genauer hingeschaut beim Kreditvertrag: Mathematik klärt auf! Workshop für Lehrer: Interessantes zum Unterrichtsfach Mathematik | | | | | | | | | |
| Bis 15:00 Uhr | Workshop 4: Calculare- Spiel mit Funktionen Filme zur Mathematik Infostand während der Veranstaltung | | | | | | | | | |

Beispiel: Veranstaltung Mathetag

Da die Zentralen Einrichtungen keinem der Fachbereiche angehören, wird hier das Blau des Hochschul-Logos verwendet.

Veranstaltungen werden wie die Einzelveranstaltungsflyer gelayoutet, allgemeine Informationen richten sich nach dem Layout der Studiengangsflyer.

Analog zum Imageflyer wird hier der türkise Rasterhintergrund im gesamten Flyer eingesetzt, die Textfelder können innerhalb des Rasters frei darauf angeordnet werden.

- Fließtext: 9 pt auf 11 pt
- Hintergrundfarbe 25% türkis
- Überschriften: 11 pt auf 13 pt
- Rastereinteilung: 7,6 mm



Aufbau außen

| Nützliche Adressen | Useful Addresses |
|--|---|
| <p>Kinos Cinemas Cinestar Emden www.cinestar.de/de/kinos/emden-cinestar</p> <p>Kino Center Leer www.kino-leer.de</p> <p>Hallenbäder Indoor Swimming-Pools Friesentherme Emden www.friesentherme-emden.de</p> <p>Aqua Park Leer www.aqua-parks.de</p> <p>Kulturelle Angebote Cultural Events: Unter dem folgenden Link finden Sie Informationen zu Sehenswürdigkeiten und Veranstaltungen in Emden und Leer. <i>To find information about culture/events in Emden or Leer please visit: www.hs-emden-leer.de/en/support-services/international-office/international-degree-students/city-information.html.</i></p> <p>Sportangebote Sport Programme: www.hs-emden-leer.de/studium/studentisches-leben/hochschulsport.htm</p> <p>Für den Notfall Emergency: Hans-Susemihl-Krankenhaus Emden Bolardusstraße 20, 26721 Emden</p> <p>Klinikum Leer Augustenstr. 35-37, 26789 Leer</p> <p>Ärzte in Emden/Leer Medical services in Emden/Leer: www.info-aerzte.de/arzt/aerzte-emden-5142.html</p> <p>www.info-aerzte.de/arzt/aerzte-leer-5293.html</p> | <p>Team und Kontakt Team and Contact</p> <p>International Office Hochschule Emden/Leer Constantiaplatz 4, 26723 Emden</p> <p>Öffnungszeiten Office Hours: Mo.– Fr. Mon–Fri: 09 – 12h Mo.– Do. Mon–Thu: 14h – 15:30h (nur während den Vorlesungszeiten/only during lecture period)</p> <p>Raum Room: T101 E-Mail: international.office@hs-emden-leer.de Web: io.hs-emden-leer.de</p> <p>Team Incoming Students Griet Alberts (Exchange-/Erasmus students) Telefon Phone No.: 04921 807-1378 E-Mail: griet.alberts@hs-emden-leer.de</p> <p>Shalene Schmidt (Degree-Students) Telefon Phone No.: 04921 807-1369 E-Mail: shalene.schmidt@hs-emden-leer.de</p> <p>Katja Hakkainen-Janssen (stellv. Leitung / Deputy Head) E-Mail: katja.hakkainen@hs-emden-leer.de</p> |
| <p>www.hs-emden-leer.de</p>  | |



University of Applied Sciences
**HOCHSCHULE
EMDEN·LEER**
Wintersemester 2013/2014
Fall Semester 2013/2014

INTERNATIONAL OFFICE

Informationen für internationale Studierende
Information for international students

Ganz oben dabei.






Aufbau innen

| 3,2,1...Los! | Ready, set...go! | |
|---|--|---|
| <p>Moin, Moin Das Team des International Office (IO) begrüßt Sie herzlich an der Hochschule Emden/Leer! Endlich ist es soweit, Ihr Auslandsstudium hat begonnen! Um Ihnen den Start an der Hochschule so angenehm wie möglich zu gestalten, bieten wir Ihnen unterschiedliche Betreuungsmöglichkeiten an. Zugleich findet auch dieses Jahr wieder ein umfangreiches Programm für internationale Studierende statt zu dem Sie herzlich eingeladen sind! In diesem Sinne wünschen wir Ihnen eine gute und erfolgreiche Zeit hier im schönen Ostfriesland an der Nordsee! Für Fragen oder Anliegen im Verlauf Ihres Studiums wenden Sie sich gerne an uns!</p> <p>Ihr IO-Team</p> <p>Moin, Moin The International Office (IO) would like to welcome you at the University of Applied Sciences Emden/Leer! Finally you have arrived and your semester abroad has begun! The International Office seeks to support you during your studies and aims to provide to you an easy start. Besides counseling and assistance services various programmes are offered during the semester to which all international students are invited. In saying this we hope you will have an enjoyable time in beautiful East Frisia! If you have any questions, do not hesitate to contact us!</p> <p>Your IO-Team</p>  | <p>Veranstaltungen Events</p> <p>September September</p> <ul style="list-style-type: none"> 11.09. Room Coram Deutscher Abend German Evening N.N. Norddeich Windsurfen Windsurfing 27.09.– Borkum Insel Kick-Off! Wochenende Island Kick-Off! Weekend 29.09. <p>Oktober October</p> <ul style="list-style-type: none"> 09.10. Room Coram International Evening Volkswagen Tour N.N. Emden 23.10. Room Coram International Evening Wochenend-Fahrt nach Berlin N.N. Berlin Week-end-Trip to Berlin <p>November November</p> <ul style="list-style-type: none"> 13.11. Room Coram Kochworkshop Cooking Workshop N.N. Bremerhaven Klimahaus Climate House N.N. Emden <p>December December</p> <ul style="list-style-type: none"> 04.12. Room Coram International Evening 18.12. Room Coram International Evening Besuch des Weihnachtsmarkts N.N. Bremen Visit to the Christmas Market <p>Workshopreihe für internationale Studierende (dt. Sprache) Schlüsselkompetenzen für das Studium Block 1: 07.10. 15:30h–17:30h Vorbereitung u. Durchführung von Präsentationen</p> <p>Block 2: 14.10. + 21.10. 15:30h–18:30h Verfassen von wissenschaftlichen Arbeiten und Berichten</p> <p>Block 3: 28.10. + 04.11. 15:30h–18:30h Klausuren</p> <p>Block 4: 11.11. + 18.11. 15:30h–18:30h Optimale Vorbereitung auf Bewerbungstraining: Arbeiten in Deutschland</p> <p>Block 5: 25.11. + 02.12. 15:30h–18:30h</p> <p>Änderungen vorbehalten. Stand August 2013. Changes reserved. As per: August 2013.</p> | <p>Nützliche Adressen Useful Addresses</p> <p>Studierenden-Service-Center (SSC) Student Service Centre (SSC) Das SSC berät in studienbezogenen Anliegen unter anderem zu Fragen in Zulassungs-, Immatrikulations- und Rückmeldeangelegenheiten. The student service centre provides assistance in study-related concerns such as admission, enrollment and re-registration issues.</p> <p>Öffnungszeiten Office Hours: Mo.– Do. Mon–Thu: 09 – 16h Fr. 09 – 12h</p> <p>Raum Room: Mensa (Erdgeschoss, ground floor) Telefon Phone No.: 04921 807-7000 E-Mail: ssc@hs-emden-leer.de</p> <p>Immatrikulations- und Prüfungsamt Admission and Examinations Office Öffnungszeiten (Emden) Office Hours (Emden): Mo./ Mi. Mon/Wed: 14h – 15:30h Di./ Do. Tue/Thu: 10:30h – 12h Räume Rooms: T103/T102/T108/T145 E-Mail: i-am@hs-emden-leer.de</p> <p>Allgemeiner Studierendenausschuss (ASTA) Student Union (ASTA) Der ASTA vertritt die Studierendenschaft der Hochschule Emden. The ASTA represents the student body of the University of Applied Sciences Emden. Raum Room: T75 Telefon Phone No.: 04921 807-1186 E-Mail: asta-vorsitz@hs-emden-leer.de</p>  |

Beispiel: International Office, allgemeine Informationen



Fachbereich Technik

Dennis Hilgers

Technologie- und Erkenntnistransfer aus der Wissenschaft in die Industrie

Eine explorative Untersuchung in der deutschen
Material- und Werkstoffforschung

ISBN 978-3-

Schriftenreihe der Hochschule Emden/Leer, Band X



Fachbereich Technik

Dennis Hilgers
Agnes Pechmann
Frank Piller
Ingo Rey
Michael Ruddat
Alexander Sautter
Gerd Schumacher
Karolin Tampe-Mai
Jens Völler
Peter Weirich

Technologie- und Erkenntnistransfer aus der Wissenschaft in die Industrie

Eine explorative Untersuchung in der deutschen
Material- und Werkstoffforschung

ISBN 978-3-

Schriftenreihe der Hochschule Emden/Leer, Band X



Publikationen der Hochschule Emden/Leer können in Form einer eigenen Schriftenreihe herausgebracht werden. Hierzu gibt es 2 verschiedene Layouts, je nach Anzahl der beteiligten Autoren. Für jeden Fachbereich gibt es eine eigens angepasste Vorlage, die die jeweilige Farbe und das Logo berücksichtigt.



Maria Jimena Aragón Sandoval

Selecting and Defining Indicators for Energy Consumption Monitoring in a Production Facility

Hochschule Emden/Leer
Emden 2011



Schriftenreihe der Hochschule Emden/Leer, Band X

Verlag: Hochschule Emden/Leer
Druckerei: Name
Buchbinderei: Name

© 2011
Hochschule Emden/Leer
Constantiaplatz 4
26723 Emden
E-Mail: bibliothek.emden@hs-emden-leer.de

ISBN: 978-3-

Die Angaben für die Titelei sind festgelegt und müssen bei jeder Ausgabe berücksichtig werden. Eine Vorlage bzw. Formular kann beim Präsidialbüro angefragt werden.



Anzeigenbeispiel 138x162mm



University of Applied Sciences
**HOCHSCHULE
EMDEN•LEER**

in Bearbeitung

Die Hochschule Emden/Leer ist eine serviceorientierte **Campus Hochschule** mit einem Flair und breit gefächertem fachlichen Spektrum. In den Fakultäten sind derzeit ca. 3.700 Studierende eingeschrieben. **Innovativität und Internationalität** in Orientierung an gesellschaftlicher Entwicklung und Nachhaltigkeit gehören in Lehre und Forschung zu den zentralen Elementen. Als Impulsgeberin für die Region setzt die Hochschule Zeichen für die **Entwicklung im Nordwesten** – Sie möchten „ganz oben dabei“ sein? Bewerben Sie sich jetzt.

**Wissenschaftliche Mitarbeiterin/
Wissenschaftlicher Mitarbeiter**
(entsprechen der Qualifikation bis Entgeltgruppe 11 TV-L) Kennziffer TT8

In enger Abstimmung mit den Leitungen der beteiligten Transferstellen führen Sie eine Potenzialanalyse zur Weiterentwicklung des Kompetenznetzwerks zur Marke „Transfer Weser-Ems“ durch. Sie geben Impulse zur Entwicklung und Etablierung dieser Marke und legen dazu Werkzeuge und Maßnahmen fest. Dabei sind landeseinheitliche Marketingkonzepte, unsere regionalen Kunden und ihre Besonderheiten sowie die angrenzenden Räume in den Niederlanden zu berücksichtigen. Sie werden im Team der Technologietransferstelle der Hochschule Emden/Leer arbeiten und dadurch einen fundierten Einblick in die Arbeitsweise von Technologietransferstellen erhalten.

Sie möchten sich diesen Aufgaben stellen und verfügen über

- ein abgeschlossenes, möglichst einschlägiges Hochschulstudium,
- idealerweise Berufserfahrung in einer vergleichbaren Aufgabe,
- Kreativität, Teamfähigkeit, selbständige Arbeitsweise und
- ausgeprägte Kundenorientierung in Verbindung mit einem sicheren Auftreten

www.hs-emden-leer.de

Ganz oben dabei.



Für Personalanzeigen gibt es ein grundsätzliches Raster, bei dem gewisse Elemente festgesetzt sind. Die Größe der Anzeige ist je nach Textmenge und Spaltenbreite der Zeitung variabel. Verändert werden kann nur der Text der Stellenbeschreibung.



Anzeigenbeispiel A4

 University of Applied Sciences
HOCHSCHULE
EMDEN·LEER

Ganz oben dabei.



Lust auf den Norden?
Effizient studieren in Ostfriesland.
Mehr Infos unter:
www.hs-emden-leer.de

 University of Applied Sciences
HOCHSCHULE
EMDEN·LEER

Ganz oben dabei.
Effizient studieren in Ostfriesland!
www.hs-emden-leer.de



Es gibt zwei unterschiedliche Anzeigentypen, die beide eingesetzt werden können.
Unterschiedliche Formate liegen Frau Maßmann und der Agentur VON DER SEE vor.



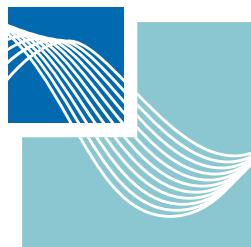
Poleflag 1100 × 3300 mm

Roll-Up 850 × 2000 mm





Poster A1



University of Applied Sciences

**HOCHSCHULE
EMDEN·LEER**

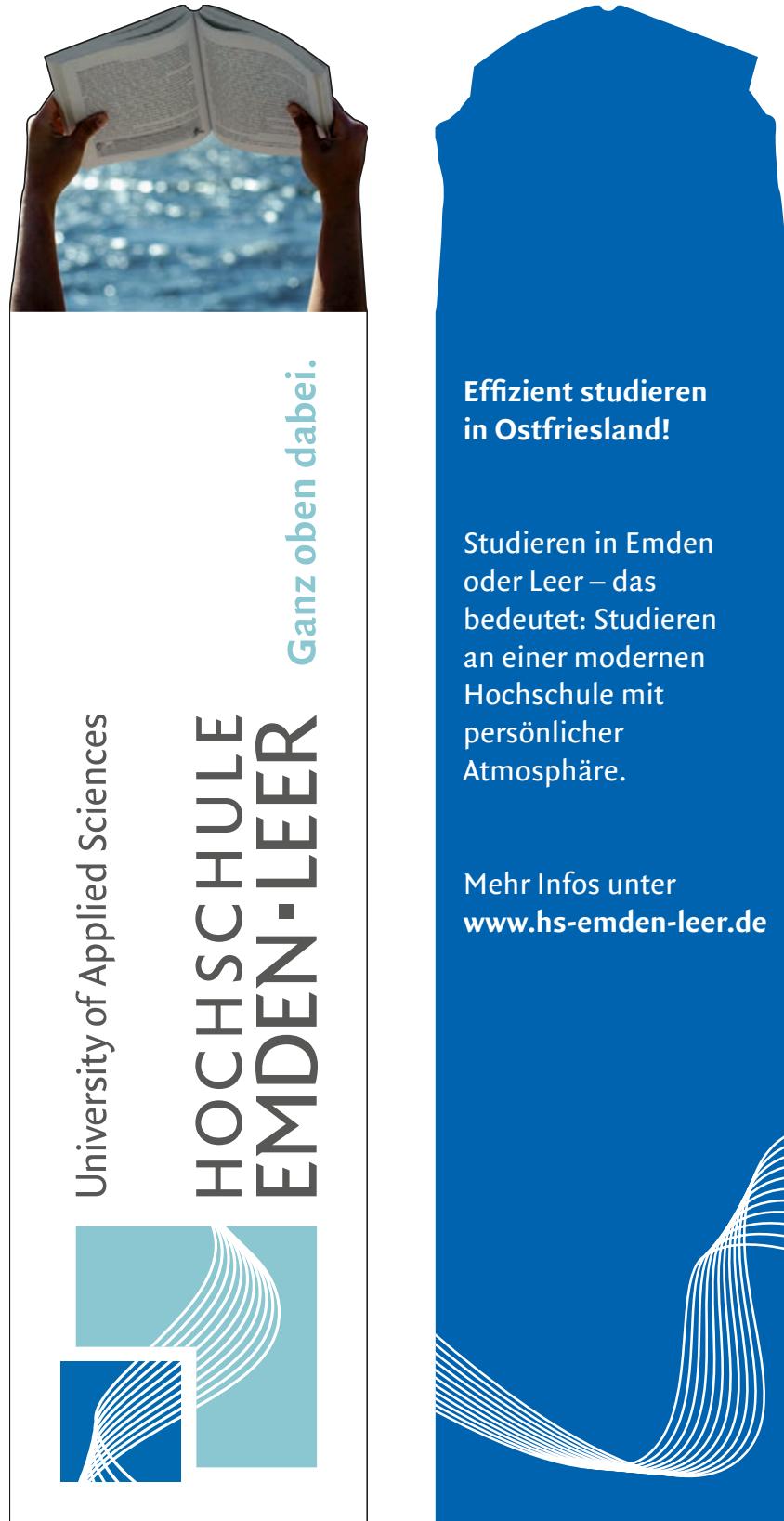
Ganz oben dabei.



Lust auf den Norden?
Effizient studieren in Ostfriesland.
Mehr Infos unter:
www.hs-emden-leer.de



Lesezeichen 40 x 170 mm mit freier Stanzkontur



Beispielhafte Abbildung bereits erstellter Werbemittel



Postkarte A6





Hinweis zu den Bildrechten

Die Hochschule Emden/Leer verfügt über Bilder aus verschiedenen Quellen, die nicht alle lizenziert an Dritte weitergegeben werden können. Nutzungen außerhalb der hier vorgestellten Werbemittel sind daher im Einzelfall abzustimmen.



Kontakt

Haben Sie weitergehende Fragen? Dann wenden Sie sich bitte bei Problemen oder Unklarheiten an die zuständige Informationsstelle innerhalb der Hochschule Emden/Leer. Diese wird Ihnen in Zusammenarbeit mit der betreuenden Designagentur schnell und zuverlässig weiterhelfen.

Pressesprecher

Dipl.-Ing. Wilfried Grunau

Tel.: (0 49 21) 807-10 05

E-Mail: wilfried.grunau@hs-emden-leer.de

Präsidialbüro

Andrea Meinen, Assn. d. LA

Tel.: (0 49 21) 807-10 08

E-Mail: andrea.meinen@hs-emden-leer.de

Die Entwicklung des Corporate Design erfolgte in Zusammenarbeit mit der beauftragten Agentur.

Werbeagentur VON DER SEE GmbH

Am Delft 24

26721 Emden

Telefon: 04921/999 67-0

Telefax: 04921/999 67-222

info@von-der-see.de

www.von-der-see.de

