马太效应,是指好的愈好,坏的愈坏,多的愈多,少的愈少的一种现象。

虚拟世界中的“马太效应”其实就是人的从众心理。舆论占优的议题声调越来越高，浏览回复的人数在不断增加，而其他议题则越来越被漠视，处于无人问津的状态，从而使得关注焦点越来越集中在某几个话题。大众趋向于跟随大V，千万网红的看法或一窝蜂购买他们所推荐的产品，关注点聚焦在少数网络用户身上。而千万网民的声音无法传播。

出现的原因:是由网民对于最早结识的新生事物的使用产生习惯性,显示出巨大的粘性。这些消费者很难再转到其他类似的、后续出现的事物上。由于人们的心里反应和行为惯性作用的影响,在一定情况下,会出现强者越强,弱者越弱的趋势。