

许梦蓉



手机: 15850533566

邮箱: xumengrong95@163.com

个人主页: <https://mengrongxu.github.io>

教育背景

香港中文大学 (硕士), 新闻与传播学院, 新媒体系

GPA: 3.75/4

2018.11

南京大学 (学士), 新闻传播学院, 广告学系

GPA: 4.47/5

2017.06

实习经历

美图之家科技有限公司, 产品助理实习生

2018.05 至今

- 用研与数据: 参与第二期用户调研, 线上深访 10 位用户, 线下深访 2 位用户, 推动用户画像的完善, 为新功能设计提供启发; 设计并完成 5 次内部调研, 为产品原型搭建提供有效决策参考; 完成竞品分析和 95 后、00 后用户画像报告, 为新功能设计提供思路和依据
- 功能策划: 构思 AR 相机功能方案, 基于目标用户对趣味拍照、社交分享的需求以及技术优势, 提出一系列可落地的玩法, 目前处于评估阶段; 针对用户自拍和他拍痛点, 设计美颜相机新增构图与姿势引导功能方案, 获得新人训练营方案评选第一名
- 交互设计: 负责“虚化视频”功能交互设计; 根据测试、开发及 UI 的意见反馈修改、完善团队 PRD; 完成 B612 和 VUE 的交互设计优化方案
- 项目管理与其他: 虚化视频项目推动; 手机影像功能讲解 (售后培训); 著作权相关材料筹备

达能纽迪希亚生命早期营养品管理 (上海) 有限公司, 市场部实习生

2016.12-2017.03

- 数据: 组织诺优能奶粉新品内部口味测试 (40 位受访者) 和传播概念焦点小组访谈 (8 位受访者), 输出相应调研报告, 推动配方和传播概念的优化; 负责月度竞品分析和案例研究, 支持产品市场传播策略发展
- 活动: 参与诺优能中国上市四周年生日纪念暨直播活动的筹备, 负责脚本校对修改、物料准备和员工祝福视频拍摄等

麦肯光明广告有限公司上海分公司, AE 实习生

2016.05-2016.09

- 参与优酷 MCM 上市, 主要负责月度竞品分析、市场数据整理分析和案例研究, 其中自由侠和新昂科拉上市传播的案例为优酷上市策略发展提供了有益借鉴

江苏广播电视集团教育频道, 新媒体运营实习生

2015.11-2016.05

- 搭建和运营《未来金话筒》大赛官方微信平台, 累计完成 180 余次推送; 实习期间粉丝数从 0 增长至 10000+, 最高阅读量达到 20000+

作品集 (详情请见个人网站)

- 个人网站设计: 基于用户调研结果搭建网页框架并通过代码实现, 完成视觉设计, 完成可用性测试、A/B Test 以及数据追踪
- 下厨房 APP 优化方案: 通过 site visit 和深度访谈了解用户特征和需求, 建立用户画像, 在此基础上提出功能, 评估后确定优化方案并设计原型图, 采用可用性测试的方式进行方案评估
- 神经质人格与微信朋友圈隐藏行为动机探究: 研究微信朋友圈仅部分显示 (仅显示三天和半年) 行为的心理动机以及该行为与神经质人格特质的关系
- 即刻 APP 市场分析与整合营销方案: 分析即刻市场现状, 以“话题机器人”为切入点提出未来发展方向以及整合营销传播方案

个人技能

- 语言: 雅思 7 分
- 软件: Axure; XMind; Illustrator; Photoshop; Indesign; Flash; MS Office
- 编程与分析: HTML5; CSS3; Google Analytics & Optimize

详情请见 <https://mengrongxu.github.io>

产品设计与优化

个人网站设计

下厨房 APP 功能优化方案

多媒体设计

中秋卡片设计（Flash 和静态图）

网页设计：苏打绿乐队时间线

交互式电子杂志：宫崎骏的梦幻王国

版面设计：00 后生活方式报告

分析与策略

神经质人格与微信朋友圈隐藏行为动机探究

手机导航 APP 用户分析——以百度地图和高德地图为例

Booking 和 Agoda 易用性分析（Usability Analysis）

VR 游戏 Raw Data 分析——基于 Umbrella Perspective

营销方案

即刻 APP 市场分析与整合营销传播方案

印象笔记“万事有印象”整合营销传播方案

Joker Game 数字营销方案