



LA ECONOMÍA Y EL AMBIENTE

Análisis de la interacción entre los sistemas productivos y los ecosistemas naturales

Perspectiva de la Economía Ambiental

Interdependencia Económica-Ambiental

La economía es un subsistema abierto dentro del ecosistema global.

Dos funciones críticas del ambiente:

- Fuente de Recursos: Provee materias primas y energía (inputs).
- Sumidero de Residuos: Absorbe los desechos y la contaminación (outputs).

El problema surge cuando la tasa de extracción supera la regeneración o la tasa de residuos supera la absorción.

Fallas de Mercado: Las Externalidades

- Concepto clave en economía ambiental.
- Definición: Costos o beneficios de una actividad económica que afectan a terceros y no se reflejan en el precio de mercado.
- Externalidad Negativa: La contaminación. Una fábrica no paga por el aire que ensucia, trasladando el costo (salud, limpieza) a la sociedad.
- Consecuencia: El mercado produce más contaminación de la socialmente óptima porque es 'gratis' contaminar.

¿Cuánto vale la naturaleza?

- Asignar valor a los servicios ecosistémicos permite tomar mejores decisiones.
- Tipos de Valor:
 1. Valor de Uso Directo: Madera, pesca, turismo.
 2. Valor de Uso Indirecto: Control de inundaciones, captura de carbono.
 3. Valor de Opción: Conservar recursos para usos futuros desconocidos.
 4. Valor de Existencia: Satisfacción de saber que una especie (ej. ballenas) existe, aunque nunca la veamos.

Cambio de Paradigma

- La transición necesaria:
 - Economía Lineal (Tradicional):
 1. Extraer -> Producir -> Consumir -> Desechar.
 2. Insostenible a largo plazo por agotamiento de recursos.
 - Economía Circular (Sustentable):
 1. Reducir -> Reutilizar -> Reciclar -> Recuperar.
 2. Busca cerrar el ciclo de vida de los productos, minimizando residuos y extracción virgen.

Instrumentos de Gestión

- ¿Cómo corrigen los gobiernos las fallas de mercado?
 1. Comando y Control: Leyes que prohíben o limitan emisiones (Normas ISO, leyes de vertidos).
 2. Instrumentos Económicos:
 - Impuestos Pigouvianos: 'El que contamina paga'.
 - Mercados de Carbono: Compra y venta de derechos de emisión (Cap and Trade).
 3. Subsidios: Incentivos para tecnologías limpias.

Desafíos Globales

- La tensión entre crecimiento y conservación:
 1. Cambio Climático: El mayor fallo de mercado de la historia.
 2. Agotamiento de Recursos: Agua dulce, tierras cultivables y minerales raros.
 3. Pobreza y Ambiente: Los países en desarrollo suelen depender más de recursos naturales, siendo más vulnerables a su degradación.

Hacia una Economía Verde

- Según el PNUMA (ONU):

Una economía que resulta en:

1. Mejoramiento del bienestar humano y equidad social.
2. Reducción significativa de riesgos ambientales y escasez ecológica.

- Oportunidades de Negocio:

1. Ecoturismo, agricultura sostenible, eficiencia energética, gestión de residuos.