目录

[需求背景 2](#_Toc511163173)

[分享用户 2](#_Toc511163174)

[借阅用户 2](#_Toc511163175)

[我们的产品 2](#_Toc511163176)

[画布 2](#_Toc511163177)

[业务维度 2](#_Toc511163178)

[业务目的 2](#_Toc511163179)

[业务目标 2](#_Toc511163180)

[衡量指标 2](#_Toc511163181)

[用户的维度 3](#_Toc511163182)

[目标用户 3](#_Toc511163183)

[用户需求 3](#_Toc511163184)

[影响用户做出决策的关键因素 3](#_Toc511163185)

# 需求背景

## 分享用户

自己有些闲置图书，已经不再翻看，放在家里占地方，想借阅给有需要的人，如果在此过程中能稍微挣点租金就更好了。

## 借阅用户

最近很想阅读或者需要某一本书，可是不值得全额购买，最好能花点钱租借几天。

## 我们的产品

共享图书自助借阅与投放机，集成图书投放与借阅功能于一体，分享图书者在投放之时要录入图书信息，之后可通过app查看借阅情况，借阅者通过app扫描借阅及归还缴费，主要投放于社区周边、地铁、商场附近、公园等公共场所，24小时运转。

# 画布

## 业务维度

### 业务目的

也没什么目的，共享经济试水，做好了就算打造品牌认知

### 业务目标

做活北京市场，日借量达到1000

### 衡量指标

日活增量

## 用户的维度

### 目标用户

有书先要分享出来的人；

临时急需某本书，又不想购买的人。

### 用户需求

可以把自己不用的书分享出去，甚至赚取租金；

可以借到需要的图书，只需支付租金。

### 影响用户做出决策的关键因素

#### 分享者

动机：从家里拿出去省地方；让物尽其用；赚取租金

担忧：破损了怎么办，丢了怎么办，被乱涂乱画怎么办，被替换了怎么办

障碍：附近有没有投放机器，机器不会用，APP操作复杂

#### 借阅者

动机：不想购买却又急需；闲来无聊消遣时光；手不释卷，终身学习

担忧：借到之后发现缺页、损坏、书被掉包怎么办；不慎弄丢了怎么办

障碍：大老远借了还得去还，太麻烦，机器不会用，APP操作复杂