



Prêmio
ROSE
São Leopoldo Smart Cities

COMPETIÇÃO DE EMPREENDEDORISMO

INSCRIÇÕES

18/08 A 29/08

fb.com/ROSERPREMIO

**PRÊMIO ROSER:
UMA COMPETIÇÃO
QUE CONECTA E
CAPACITA
PESSOAS PARA
EMPREENDER.**

Objetivo:

Identificar e capacitar talentos empreendedores no ambiente da universidade e aumentar o número de startups de base tecnológica de alto potencial que chegam à incubadora.

Conceito:

Uma competição empreendedora inovadora, prática e transdisciplinar aberta à toda a comunidade da Unisinos.

conteúdo do prêmio:

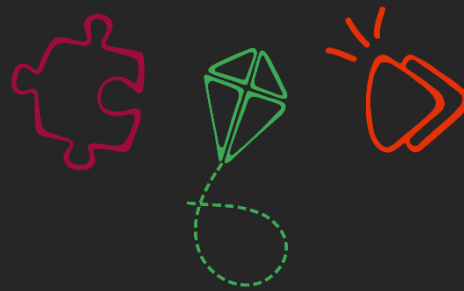
**CAPACITAÇÃO PARA
DESENVOLVIMENTO DO PROJETO,**

CONSULTORIAS INDIVIDUAIS

**APRESENTAÇÃO PARA UMA BANCA
DE AVALIADORES PARA COMPETIR
PELA INCUBAÇÃO DO PROJETO NA
UNITEC.**



EXPERIÊNCIA EMPREENDEDORA



CRONOGRAMA

DEFINIÇÃO DO PROBLEMAS E TIMES: 06/09

MODELAGEM DE NEGÓCIO: 13/09

TESTES DE MERCADO: 27/09

RELATÓRIO FINAL: 04/10

OFICINA DE PITCH: 11/10

BANCA FINAL: 16/10

algumas dicas...

- ① É UMA COMPETIÇÃO, MAS VALE MUITO A PENA COOPERAR

algumas dicas...

- ① É UMA COMPETIÇÃO, MAS VALE MUITO A PENA COOPERAR
- ② NÃO É UM CURSO, MAS SIM UMA EXPERIÊNCIA EMPREENDEDORA

algumas dicas...

- ① É UMA COMPETIÇÃO, MAS VALE MUITO A PENA COOPERAR
- ② NÃO É UM CURSO, MAS SIM UMA EXPERIÊNCIA EMPREENDEDORA
- ③ DEDICAÇÃO FAZ A DIFERENÇA

algumas dicas...

- ① É UMA COMPETIÇÃO, MAS VALE MUITO A PENA COOPERAR
- ② NÃO É UM CURSO, MAS SIM UMA EXPERIÊNCIA EMPREENDEDORA
- ③ DEDICAÇÃO FAZ A DIFERENÇA
- ④ O MAIS IMPORTANTE SÃO OS EMPREENDEDORES E NÃO AS IDEIAS

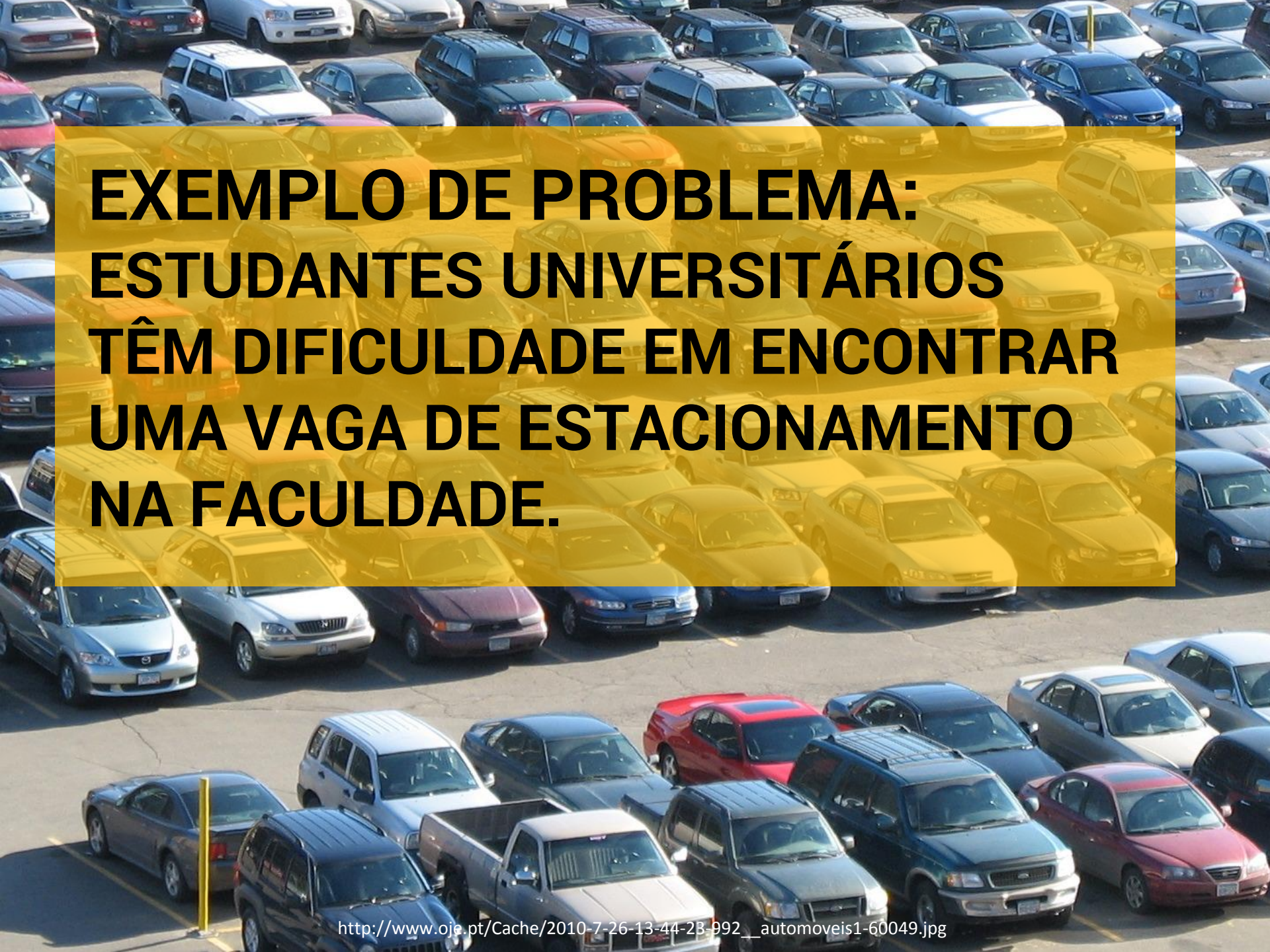
EMPREENDEDOR É...

EMPREENDER É...

**RESOLVER
PROBLEMAS REAIS
POR MEIO DE
SOLUÇÕES DE
MERCADO**

**UM PROBLEMA É A
DIFERENÇA ENTRE O
QUE EXISTE E O QUE
DEVERIA EXISTIR**





**EXEMPLO DE PROBLEMA:
ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS
TÊM DIFICULDADE EM ENCONTRAR
UMA VAGA DE ESTACIONAMENTO
NA FACULDADE.**

Smart city

É uma cidade viva.
Ela é pensada para
pessoas e impulsiona o
crescimento econômico
sustentável.



O QUE SÃO SMART CITIES?

Cidades com foco nas pessoas
Instituições de ensino fortes
Com infraestrutura digital preparada

SMART CITY

*resolução de
problemas nas áreas*

SAÚDE

EDUCAÇÃO

MOBILIDADE

SEGURANÇA

MEIO AMBIENTE





MOBILIDADE SMART CITY

MOBILIDADE

Sistema de transporte público ineficiente

Aumento do uso de veículos motorizados

MOBILIDADE

Frota de carros brasileira cresceu 118% de 2001 a 2012
De 34,9 MM para 76,1 MM
Só em 2012 entraram mais 24,2 MM de carros
Fonte: Instituto Akatu

MOBILIDADE

Como isso impacta a economia?

O tempo médio gasto em deslocamento nas nove regiões metropolitanas é de 82 minutos que, caso fossem convertidos em horas trabalhadas, equivaleriam a um ganho de produção de R\$ 300 bilhões ao ano, isto é, 7,3% do PIB brasileiro.

MOBILIDADE

Algumas soluções:





SAÚDE

SMART CITY

SAÚDE

152 milhões de pessoas precisam ser atendidas por ano no SUS

Em 7 capitais brasileiras, 171 mil brasileiros aguardam operação na fila do SUS

De 2007 para 2012, o número de leitos na UTI baixou de 453 mil para 448 mil no país

Fontes: O Globo, Sind. Médico de Campo Grande

SAÚDE

Algumas soluções:





SEGURANÇA

SMART CITY

5

SEGURANÇA

A violência é o principal item que puxa para baixo o desempenho do Brasil em qualidade de vida

Ocorrem mais de 20 homicídios por 100 mil habitantes

Além de 22,5 mortes a cada 100 mil habitantes no trânsito

Fontes: Índice de Progresso Social, The Economist, OMS

SEGURANÇA

Algumas soluções:



MEIO AMBIENTE

SMART CITY



MEIO AMBIENTE

Brasil é o país que mais consome agrotóxicos no mundo

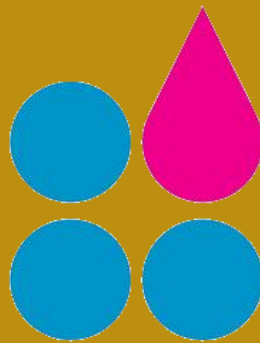
Cada pessoa consome cerca de 5 litros de agrotóxicos anualmente

“Agrotóxicos matam abelhas e prejudicam polinização”


Fontes: Anvisa

MEIO AMBIENTE

Algumas soluções:



SUSTAINABLE
DANCE CLUB

The background of the image shows the lower legs and feet of several people standing in a modern, possibly cafe-like setting. They are wearing various styles of jeans and boots. In the background, there are wooden tables and metal stools. The floor is made of polished wood. A semi-transparent light green horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text.

EDUCAÇÃO

SMART CITY

EDUCAÇÃO

Brasil tem 8,6% (13 MM) de analfabetos adultos (com mais de 15 anos) 8º maior no mundo

Menos de 10% dos professores estão fazendo cursos de formação custeados pelo governo

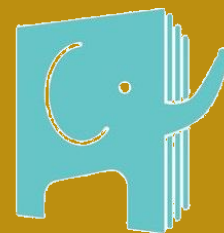
Gasto anual por aluno da educação básica é de cerca de R\$ 5 mil. Em países ricos, esse valor é três vezes maior.

Fontes: Unesco, MEC

EDUCAÇÃO

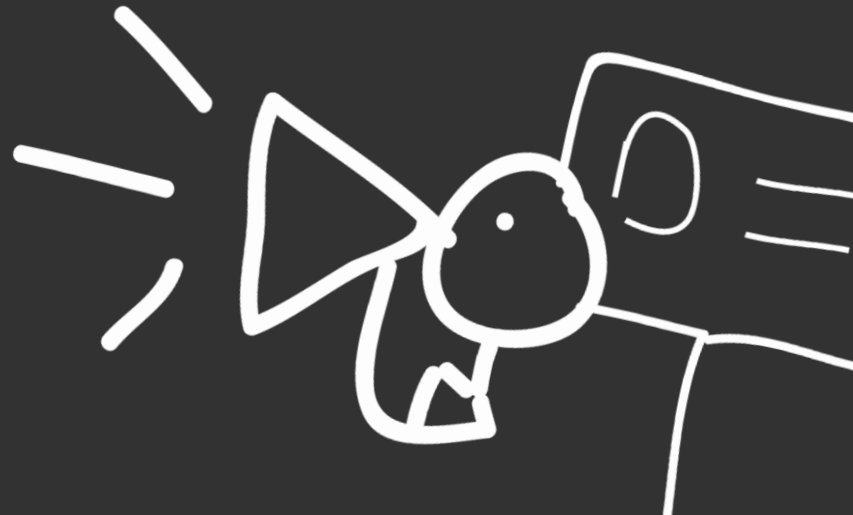
Algumas soluções:

PLAYDΣA



ElefanteLetrado

HORA DO
PITCH!
DOS PROBLEMAS





PREFEITURA DE **São** **Leopoldo**

FORMAR GRUPOS!

VAMOS NOS DIVIDIR DE
ACORDO COM A ÁREA DE
ATUAÇÃO



HORA DO BREAK



COMIDAAAAA!

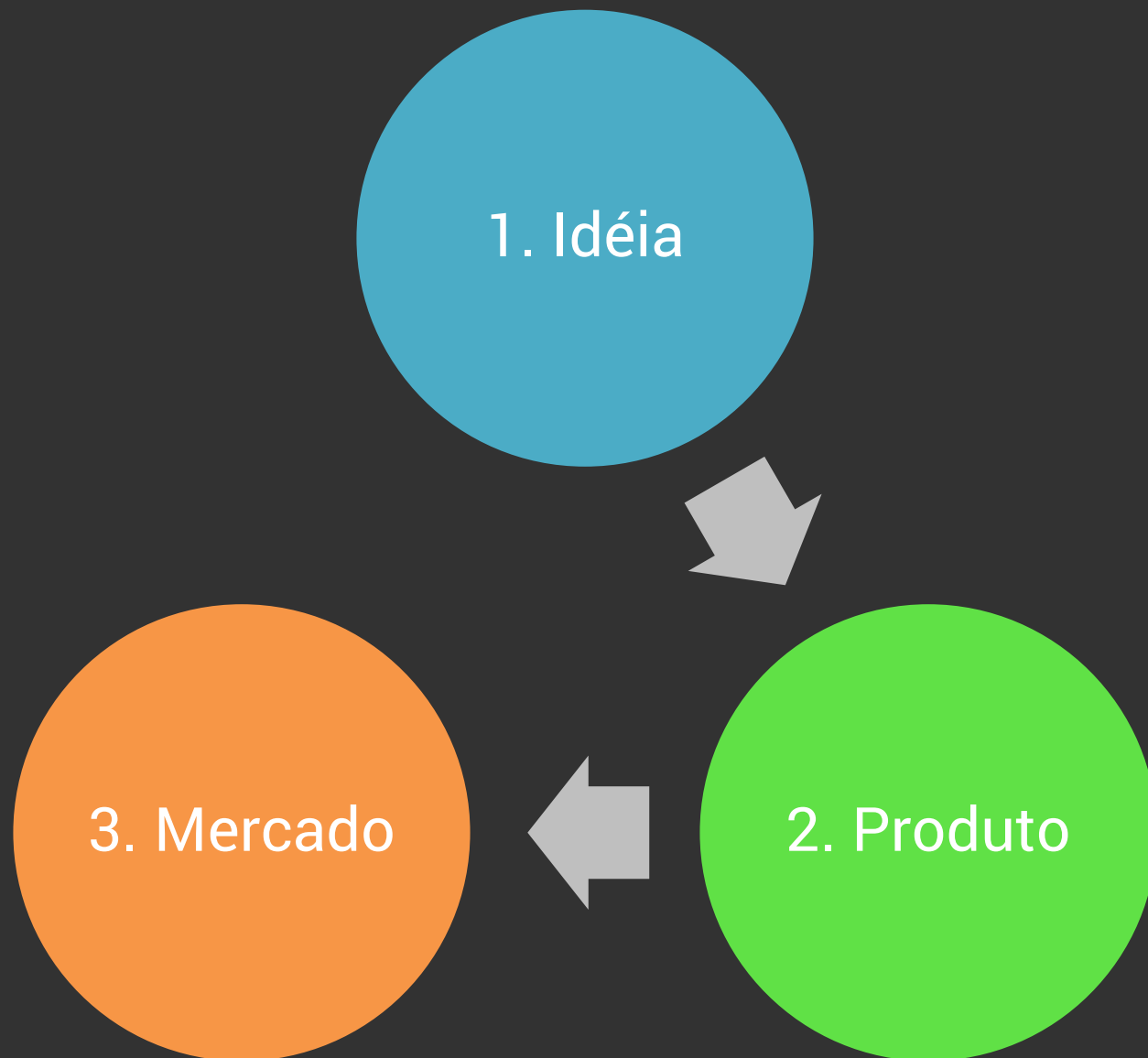


1. Idéia

1. Idéia

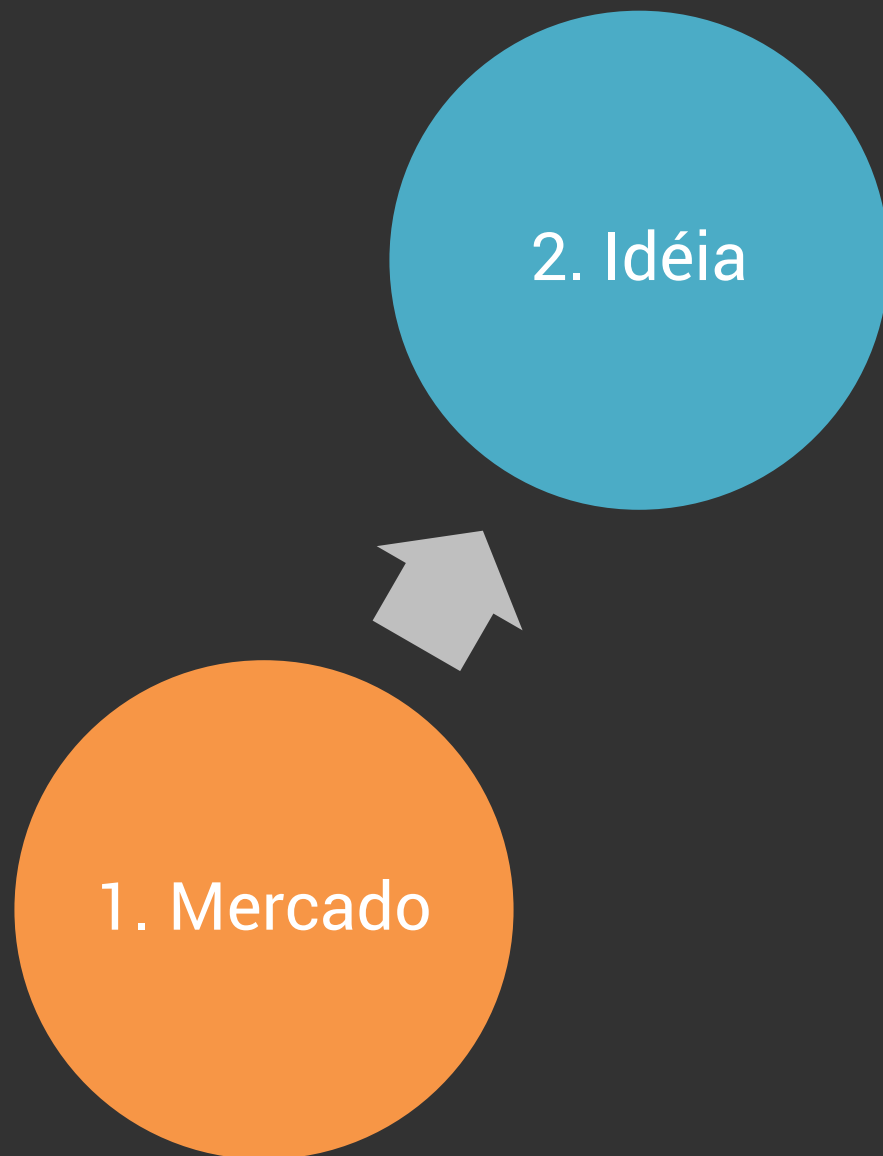


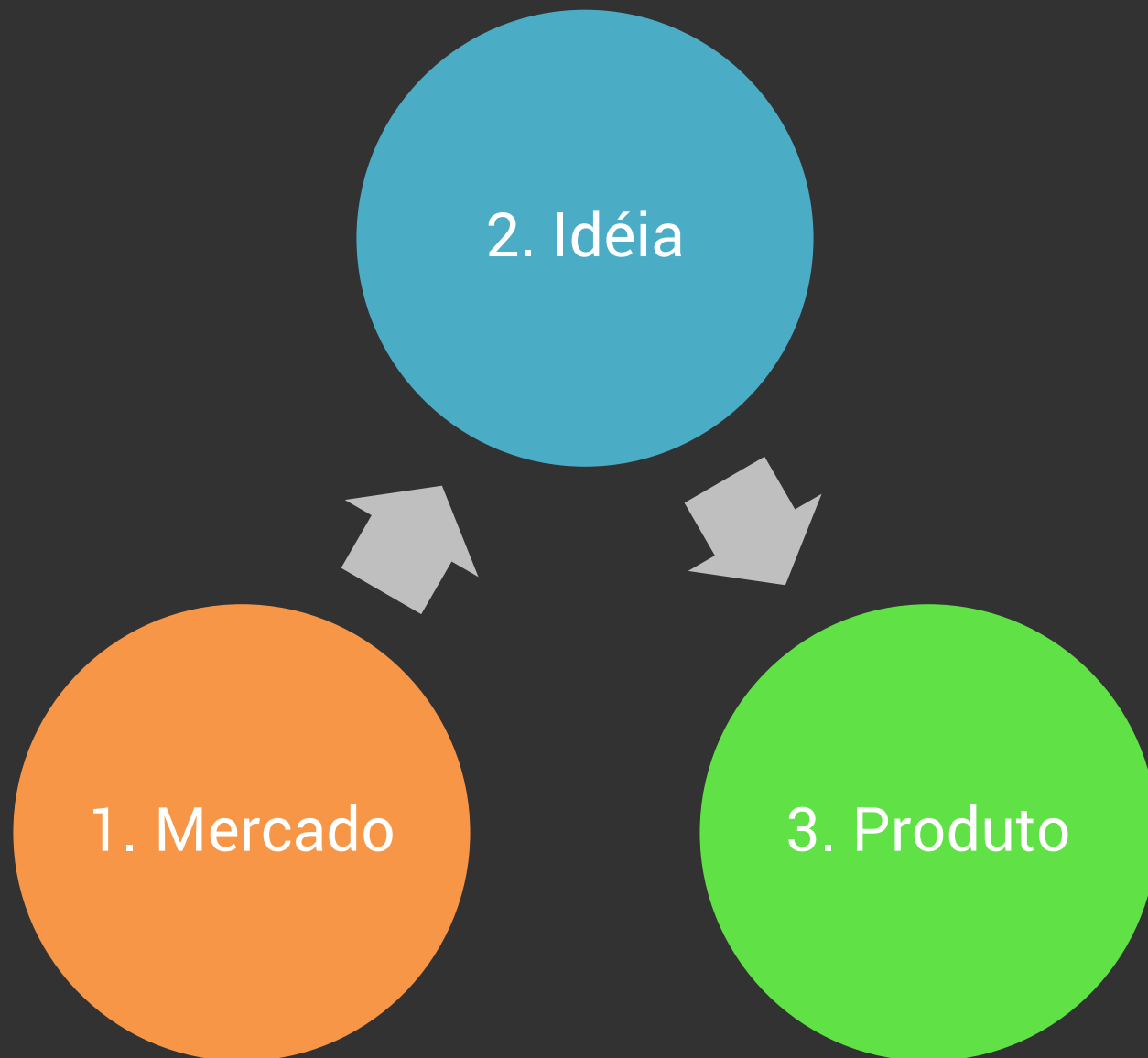
2. Produto



A solid orange circle is positioned in the lower-left quadrant of the slide. It contains the text "1. Mercado" in white.

1. Mercado





**O QUE É UMA
STARTUP?**

A black and white portrait of Steve Blank, an older man with a beard and glasses, wearing a white shirt. He is looking slightly to the right. The background is dark and out of focus.

**“Startup é uma
organização
temporária criada
para procurar um
modelo de negócio
escalável”**

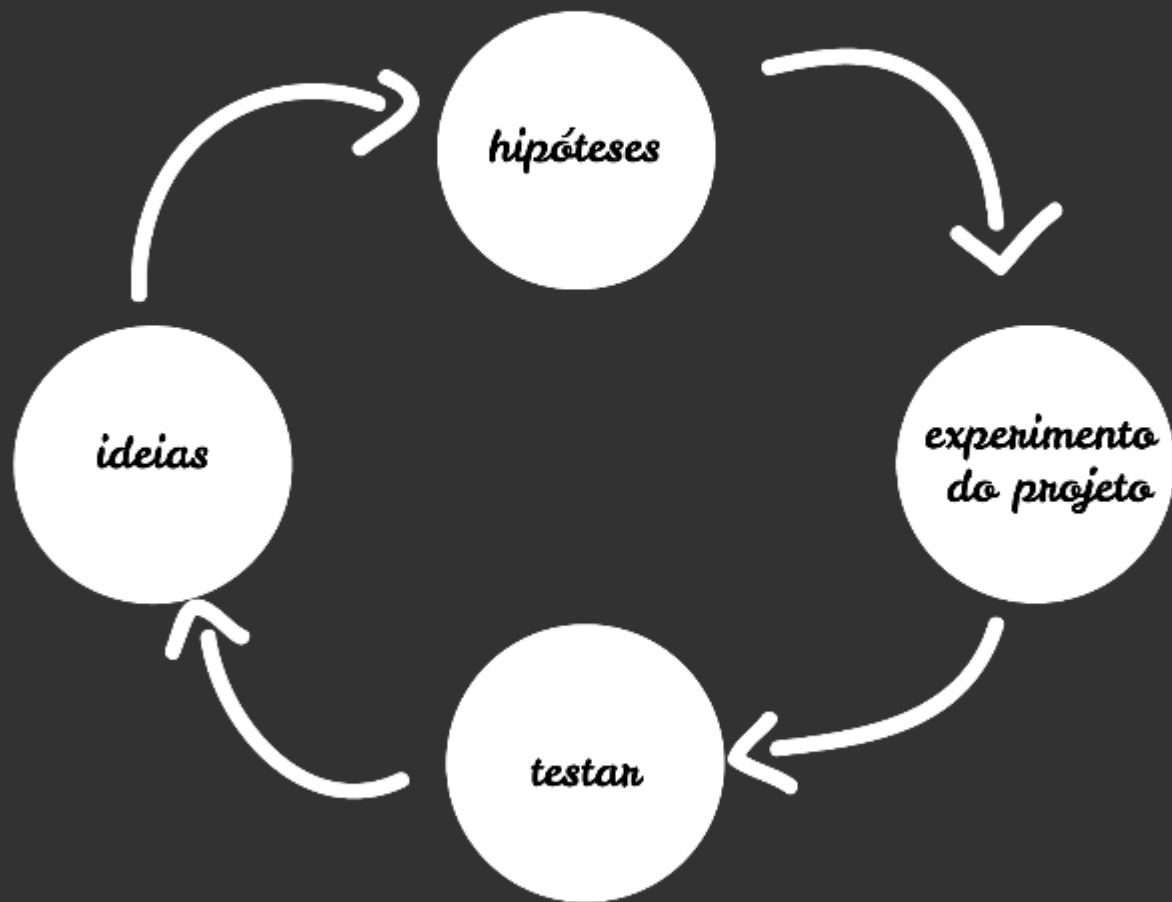
Steve Blank

Professor em Stanford e Berkeley

Autor de “The Startup Owners Manual”

STARTUP = INCERTEZA





Investigue o problema:

**1) Qual é o problema
que você está
tentando resolver?**

**2) Quem são as
pessoas que sofrem
esse problema?**

3) Por que ele ocorre?

**4) Como ele é
resolvido hoje?**

**5) Quais são as
barreiras para resolvê-
lo?**

**6) Qual é o custo do
problema?**

**7) Existe algum outro
problema que pode ser
ainda maior ou mais
relevante?**



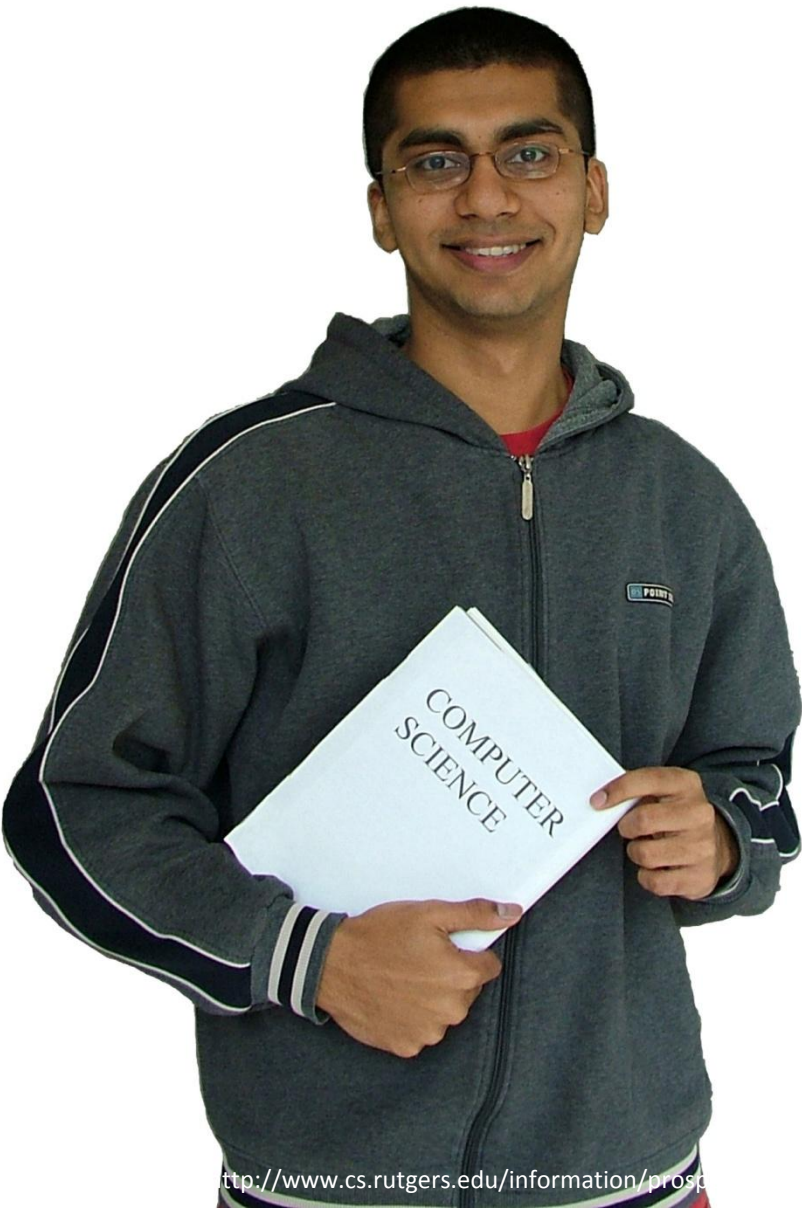
Quem sofre o problema?

Focar em uma pessoa e não em uma organização.

Como é essa pessoa? Dê um nome a ele ou ela e descreva com detalhes.

Se você tiver mais de um segmento de clientes, descreva todos.

PERSONA



Roberto, 24 anos.

Estudante de Ciências da Computação.

Morador de bom bairro, tem carro que ganhou dos pais, é ambicioso, faz estágio, se irrita sempre que está numa fila e não quer perder tempo estacionando.





O QUE
PE
Aspir
Desej
Preoc

"Quero trabalhar no
Google"
"Quero ser independente"
"Trabalho é diferente de
vida pessoal"
"Quero me formar e ganhar
bem"

O QUE ELE
VÊ?

Ambiente.
Pessoas/Empresas que se
relaciona.
O que o mercado oferece.

O QUE ELE
FALA E FAZ?

Atitude
Aparência
Comportamentos

QUAIS SÃO SUAS

DORES

Medos
Frustrações
Obstáculos

QUAIS SÃO OS

GANHOS

Objetivos
Desejos e necessidades
Medidas de sucesso

Não assiste TV aberta
Revista wired
Carta Capital (pai assina)
Info
Lê muito na internet
"Pode vir consertar meu PC?"

O QUE
PE
Aspirar
Desejar
Preocupar-se

"Quero trabalhar no Google"

"Quero ser independente"

"Trabalho é diferente de vida pessoal"

"Quero me formar e ganhar bem"

O QUE ELE
VÊ?

Ambiente.
Pessoas/Empresas que se relaciona.
O que o mercado oferece.

Não assiste TV aberta
Revista wired
Carta Capital (pai assina)
Info
Lê muito na internet
"Pode vir consertar meu PC?"

"Computação é o futuro"

Academia 3x (manhã)

Faculdade 4x (noite)

Estágio em empresa média de TI
Introspectivo, mas ativo no seu grupo

Mora longe, demora para se locomover entre suas atividades

QUAIS SÃO SUAS

DORES

Medos
Frustrações
Obstáculos

Objetivos
Desejos e necessidades
Medidas de sucesso

O QUE
PE
Aspirações
Desejos
Preocupações

"Quero trabalhar no Google"

"Quero ser independente"

"Trabalho é diferente de vida pessoal"

"Quero me formar e ganhar bem"

Não assiste TV aberta

Revista wired

Carta Capital (pai assina)

Info

Lê muito na internet

"Pode vir consertar meu PC?"

Apple é a melhor

Amigos nerds

Ambiente hierárquico

"Computação é o futuro"

Academia 3x (manhã)

Faculdade 4x (noite)

Estágio em empresa média de TI

Introspectivo, mas ativo no seu grupo

Mora longe, demora para se

locomover entre suas atividades

QUAIS SÃO SUAS

DORES

Medos

Frustrações

Obstáculos

Objetivos

Desejos e necessidades

Medidas de sucesso

O QUE
PE
Aspir
Desej
Preoc

"Quero trabalhar no Google"

"Quero ser independente"

"Trabalho é diferente de vida pessoal"

"Quero me formar e ganhar bem"

Não assiste TV aberta
Revista wired
Carta Capital (pai assina)
Info

Lê muito na internet

"Pode vir consertar meu PC?"

Apple é a melhor
Amigos nerds
Ambiente hierárquico

"Computação é o futuro"

Academia 3x (manhã)

Faculdade 4x (noite)

Estágio em empresa média de TI
Introspectivo, mas ativo no seu grupo

Mora longe, demora para se locomover entre suas atividades

Passa muito tempo em deslocamento
Ficar sem emprego
Trabalha em uma empresa chata

Q
M
F
O

Objetivos
Desejos e necessidades
Medidas de sucesso

O QUE
PE
Aspir
Desej
Preoc

"Quero trabalhar no Google"

"Quero ser independente"

"Trabalho é diferente de vida pessoal"

"Quero me formar e ganhar bem"

Não assiste TV aberta

Revista wired

Carta Capital (pai assina)

Info

Lê muito na internet

"Pode vir consertar meu PC?"

Apple é a melhor

Amigos nerds

Ambiente hierárquico

"Computação é o futuro"

Academia 3x (manhã)

Faculdade 4x (noite)

Estágio em empresa média de TI

Introspectivo, mas ativo no seu grupo

Mora longe, demora para se locomover entre suas atividades

Passa muito tempo

em deslocamento

Ficar sem emprego

Trabalha em uma

empresa chata

Morar sozinho

Se formar

Ter uma namorada

que curta games

Objetivos
Desejos e necessidades
Medidas de sucesso

DESAFIO!



**Saia do escritório e vá conversar
com quem vive o problema!**

OBJETIVO:

**ENTENDER O
PROBLEMA A PARTIR
DO CONTATO COM
QUEM O SOFRE**

Tipos de perguntas que podem ser feitas:

- Como foi a última vez que a pessoa viveu o problema
- Como a pessoa resolve o problema hoje
- Qual é o custo ou relevância do problema nas suas vidas

O que NÃO perguntar:

- Perguntas tendenciosas: “Você doaria dinheiro para ajudar crianças doentes?”
- Você pagaria R\$X por esse produto?
- Não apresentar/vender a sua ideia de produto/solução