

Образовательный проект «Книга - путешественница»

Актуальность проекта

Современные реалии требуют от нас адаптации традиционных методов воспитания интереса к чтению у детей. Уповать только на классические подходы, такие как обязательное чтение книг или библиотечные мероприятия, становится все менее эффективно. Мировые тенденции показывают, что современные дети растут в окружении технологий и мультимедийного контента, и для них традиционные методы могут показаться скучными и неинтересными. Чтобы привлечь внимание детей к чтению, показать, что книга может быть увлекательной и современной необходимо использовать новые подходы.



Для этого мною разработан проект «Книга - путешественница», **целью** которого является формирование у детей старшего дошкольного возраста устойчивой мотивации к чтению посредством анонсирования и продвижения в социальных сетях

Задачи:

1. Разработать и внедрить систему анонсирования книг и литературных мероприятий для детей старшего дошкольного возраста в социальных сетях;
2. Разработать серию публикаций, направленных на знакомство детей с авторами и их произведениями, которые будут интересны дошкольникам;
3. Организовать взаимодействие с родителями для повышения их заинтересованности в приобщении детей к чтению;
4. Организовать конкурсы и интерактивные активности в социальных сетях для детей, связанные с чтением, чтобы повысить их мотивацию;

В своей работе я решила использовать такой способ пробуждения интереса к чтению, как анонсирование книги, через детскую рубрику «Книжные тайны», такая форма работы позволяет создать атмосферу ожидания к предстоящему чтению, дети могут услышать о сюжетных поворотах, персонажах и теме книги, что может стимулировать их любопытство.

Описание практики

Суть данной практики заключается в том, чтобы заинтриговать детей предстоящим знакомством с книгой. Перед тем как ребёнок приступит к чтению или прослушиванию произведения, ему предлагается краткий и яркий рассказ о книге — но не полный пересказ, а своего рода «введение в тайну». Дети узнают немного о главных героях, загадочных событиях, необычных ситуациях или неожиданных поворотах сюжета, что создаёт атмосферу ожидания чуда и открытия.

Практика обычно включает в себя следующие этапы:

1. Подготовительный этап - подбор книги для анонсирования. Определяется список рекомендуемых книг (соответствие возрасту, жанровое разнообразие). Совместно с детьми разрабатываются концепции рубрики «Книжные тайны». Создается стенда «Книжные тайны» в группе, где размещаются материалы для анонсов (иллюстрации, загадки, вопросы, фрагменты звукозаписей).



2. Запуск рубрики- Проведение анонса книги . Рубрика может быть реализована как в устной форме (в рамках занятия или беседы), так и в виде коротких видео- или аудио-анонсов, с использованием интриги, вопросов, звука, образа персонажа созданных детьми или педагогами.

3. Творческая работа с книгой - путешествие в семью - в семью ребенка передается сумочка, в которой книга путешествует в семьи воспитанников и тетрадь для ведения читательского дневника с различными заданиями.

5. Интерактивное взаимодействие - анонс книги выкладывается в сообществе ВК, чат с родителями, где есть возможность делиться мнениями и ожиданиями и находить единомышленников. Сбор отзывов родителей.

5 Завершающий этап – в виде образовательной локации «Книгомер», направленный на стимулирование к чтению, размещенный в свободном доступе, где дети отмечают прочитанную книгу.

Принципы анонсирования книг и литературных мероприятий имеет несколько значительных преимуществ по сравнению с традиционными формами работы:



Аспект	Традиционные формы работы	Принципы анонсирования книг
Формат подачи материала	Чтение книг педагогом, пересказ, беседы по содержанию	Использование интерактивного образовательного ресурса, анонсирование через рубрику «Книжные тайны», элементы мультимедиа
Участие родителей	Редкие мероприятия: библиотечные уроки, выставки книг	Активное вовлечение родителей: совместные задания, видеоанонсы, семейные проекты
Интерес к книге	Формируется за счёт регулярного чтения и обсуждений	Заинтересованность достигается через интригу (рубрика «Книжные тайны»), игровые формы и мультимедийное сопровождение
Индивидуальный подход	Ограничен: один текст — общая беседа для всех детей	Возможность выбора книги, заданий, разнообразных форм взаимодействия с текстом.
Технологическая поддержка	Отсутствует или минимальна	Использование планшетов, электронных книг, слайдов, звуковых и видеозаписей



Описание

	Направления (содержание) (в соответствии с задачами)	Технологии (в соответствии с содержанием)	Результат (в соответствии с задачами)
<p>Цель: формирование у детей старшего дошкольного возраста устойчивой мотивации к чтению посредством анонсирования и продвижения в социальных сетях.</p> <p>Задача1. Разработать и внедрить систему анонсирования книг и литературных мероприятий для детей старшего дошкольного возраста в социальных сетях.</p> <p>Задача2. Разработать серию публикаций, направленных на знакомство детей с авторами и их произведениями, которые будут интересны дошкольникам.</p> <p>Задача3. Организовать взаимодействие с родителями для повышения их заинтересованности в приобщении детей к чтению.</p> <p>Задача4. Организовать конкурсы и интерактивные активности в социальных сетях для детей, связанные с чтением, чтобы повысить их мотивацию.</p>	<p>1. Регулярное размещение информации о новых детских книгах с кратким описанием сюжета и возрастной категорией; создание тематических подборок книг по интересам.</p> <p>2. Обзоры популярных произведений с кратким содержанием и иллюстрациями; интерактивные элементы (например, загадки о героях книг, викторины по произведениям).</p> <p>3. Информационные материалы о пользе чтения для развития ребёнка, проведение онлайн-консультаций с детскими психологами и педагогами по вопросам развития читательских навыков у дошкольников.</p> <p>4. Викторины и квизы по мотивам детских книг, интерактивные игры (например, «Угадай автора по описанию», «Найди героя на картинке»).</p>	<p>1. ИКТ-технологии, интерактивные приложения и программы, электронные книги с анимацией и звуковыми эффектами.</p> <p>2. Интерактивные игры «Кто быстрее найдёт героя?», «Продолжи сказку». Проект «Книга недели». Книжная гостиная с обсуждением сказок.</p> <p>3. Семейные проекты «Наша любимая книга». Онлайн-челленджи для семей «Читаем всей семьёй» Лэпбук (интерактивные папки по сказкам). Семейные игры с куклами и игрушками по сюжету сказок.</p> <p>4. Интерактивные викторины по прочитанным произведениям. Иллюстрирование любимой сцены из книги. Творческие мастер-классы по созданию персонажей.</p>	<p>1. Система анонсирования книг и мероприятий в социальных сетях позволит привлечь больше внимания родителей и детей к литературным событиям.</p> <p>2. Серия публикаций о книгах и авторах поможет родителям лучше понимать, какие произведения могут быть интересны их детям, и стимулировать их к совместному чтению.</p> <p>3. Через социальные сети можно получать отзывы и предложения от родителей и детей, что поможет адаптировать контент и улучшить взаимодействие.</p> <p>4. Организация конкурсов и интерактивных мероприятий в социальных сетях может привлечь больше детей и их родителей, заинтересованных в чтении</p>