

2018

HeyCar-汽车网站

HeyCar 汽车网

需求说明文档

爱车人士的第一选择

1 概述

网站名称：HeyCar 汽车网

网站理念：爱车人士的第一选择

网站简述（产品简介）：

网站页面高端简洁，功能模块一目了然，去广告化，最大程度提高用户体验。本网站分为三个模块：首页，汽车精选，汽车公司。采取游客和登录两种浏览方式。

首页模块：提供用户搜索导航及信息向导

汽车精选模块：

- 1、提供多条件筛选及自定义筛选功能，通过点击链接进入详情页面，可以查看该车评论，并且设置评论权限，只有登录用户可以进行车辆评论。
- 2、将汽车推荐内置于汽车详情页和评论页面

汽车公司模块：为有公司偏好或者想要了解所购车型所属公司情况的用户提供更多信息。

2 目标群体：对汽车有一定了解的爱车人士

3 功能模块

3.1.1 模块 1——登录注册



图 1 登录与注册页面

➤ 功能详情：

- ✓ 注册：登录页面如上图所示，用户输入“用户名”和“密码”，点击下方登录按钮即可登录。如果没有账号可以点击下方注册，输入所需信息后，平台会向用户所填邮箱发送链接，点击链接就可以激活注册的账号。
- ✓ 账号找回：忘记密码可以点击上图中忘记密码部分，填写必要信息，平台就会向邮箱发送验证码，输入验证码即可重置密码。

3.1.2 模块 2——首页信息

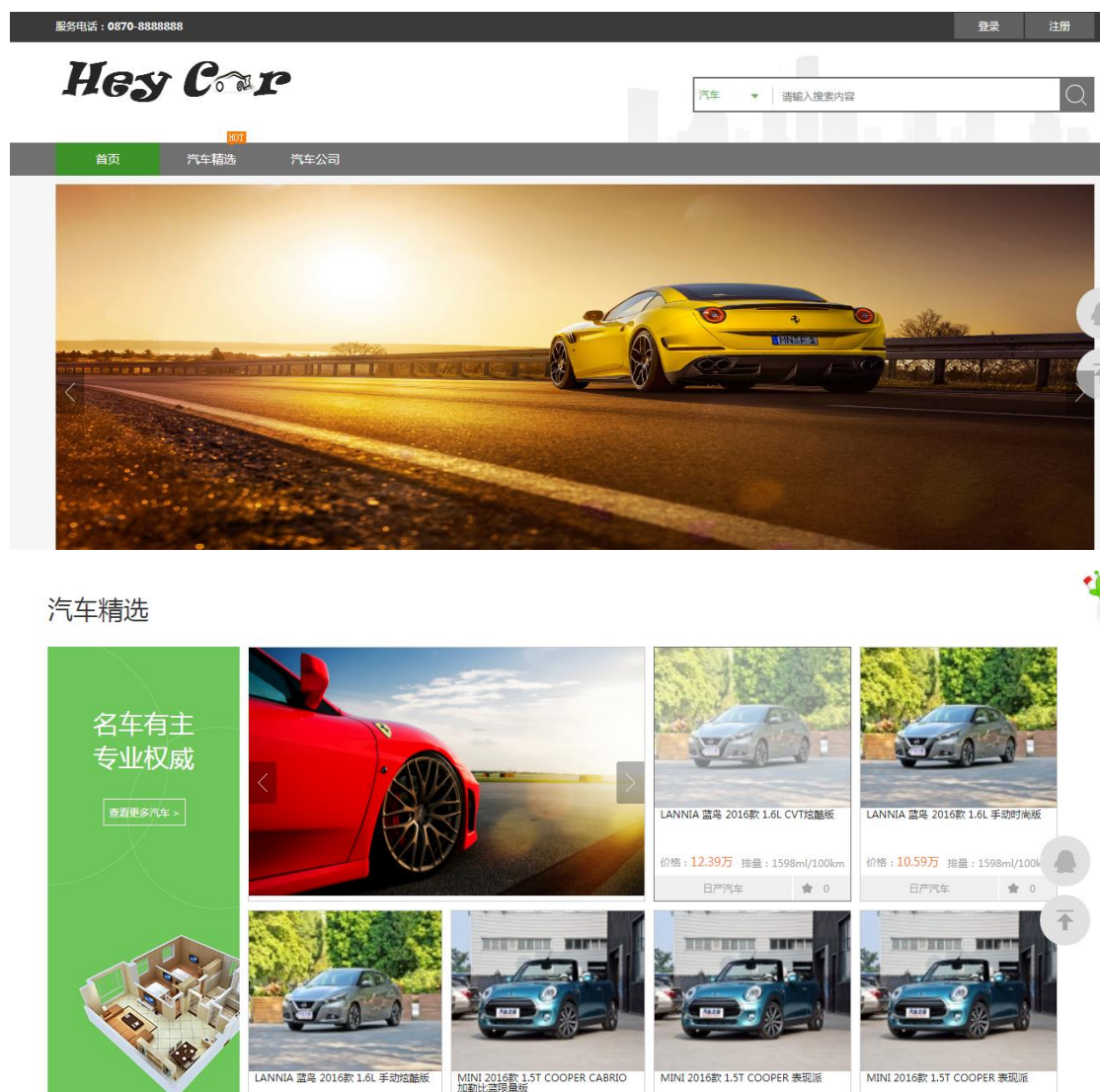


图 2 HeyCar 首页

➤ 功能详情：

- ✓ 轮播图：一打开首页映入眼帘的是几张精美的轮播图，页面非常简洁美观。左上角是我们的标志和联系电话。右上角有登录注册按钮，点击按钮可以跳转到相应界面。
- ✓ 模糊搜索：右上方的搜索框支持模糊搜索，可以先选择前边是选“汽车”还是“公司”，在“汽车”状态输入信息搜索后显示的是对应汽车，在“公司”状态操作后显示的

会是对应公司。找不到的情况网页会向用户报错。

- ✓ 信息向导：首页拖动到下方可以看到“汽车精选”和“汽车公司”的缩略部分，我们选择了销量最高的六款车以及点击率最高的六个公司放在这里。点击最左边“查看更多汽车”可以跳转到“汽车精选”页面，点击右边的汽车则可以进入这辆汽车的详情界面。

3.1.3 模块 3——汽车精选模块

[首页](#) > [汽车精选](#)

最新	最热门	收藏人数											
价格区间	不限	50万以下	50-100万	100-150万	150-200万	200万以上							
汽车集团	不限	宝马	戴姆勒	菲亚特	通用	大众	标志雪铁龙	丰田	特斯拉	本田	福特	日产	隐藏
公司国家	不限	德国	英国	意大利	美国	法国	日本	韩国					
隐藏更多筛选条件													
汽缸排列方式	不限	V	L	H									
汽缸数	不限	3	4	6	8	12							
官方0-100kmph	不限	5以下	5-10	10-15	15-20	20以上							
工信部综合油耗	不限	5以下	5-10	10-15	15-20	20以上							
排量	不限	1000以下	1000-1500	1500-2000	2000-2500	2500以上							
最大功率	不限	5000以下	5000-5500	5500-6000	6000以上								
最大马力	不限	500以下	500-600	600-700	700以上								
最高车速	不限	100以下	100-200	200-300	300-400	400以上							
最大扭矩	不限	100以下	100-200	200-300	300-400	400以上							
油箱容积	不限	200以下	200-250	250-300	300以上								
整备质量	不限	1500以下	1500-2000	2000-2500	2500-3000	3000以上							
变速箱类型	不限	双离合变速箱(DCT)		ISR变速箱	手动变速箱(MT)	手自一体变速箱(AT)	钢板弹簧非独立悬架		隐藏				
		钢板弹簧	纵置钢板弹簧	五连杆螺旋弹簧	无级变速箱(CVT)		带横向稳定杆的叶片式弹簧		车轴式叶片弹簧				
车身结构	不限	2门2座硬顶敞篷车		2门4座硬顶敞篷车	2门2座软顶敞篷车		3门5座软顶敞篷车		2门2座硬顶跑车		隐藏		
		4门5座SUV	5门5座SUV	5门7座MPV	4门5座三厢车	5门5座两厢车	客车	皮卡	5门5座旅行车				

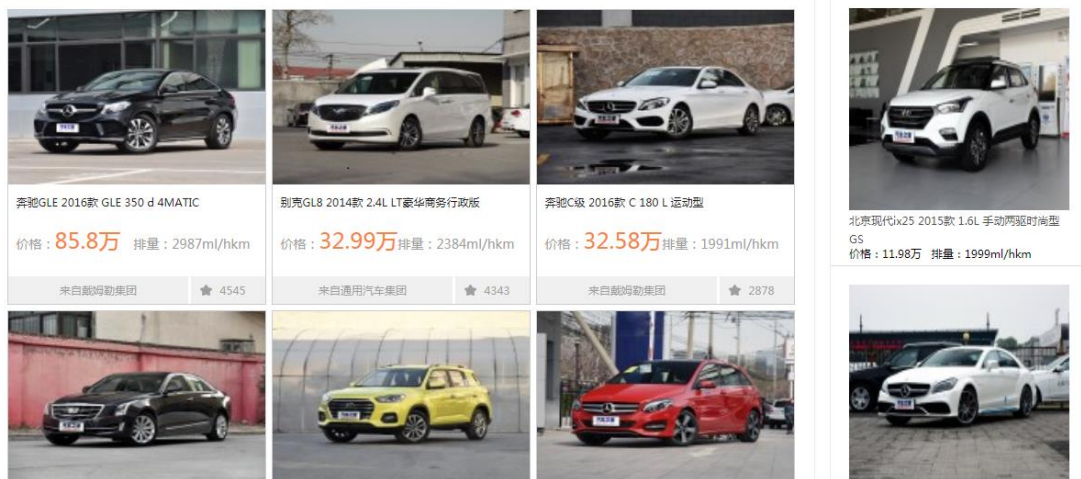


图 3 汽车精选模块——汽车筛选页面



图 4：汽车精选模块——详情页面

➤ 功能详情：

- ✓ 多条件筛选: 如图 3 所示, 筛选后会出现满足条件的车型, 车型出现顺序是双重标准的, 其中默认的第一标准是“销量”, 第二标准如上图“最新”或者“最热门”, 由客户自行选择。选择“最新”则销量相同的按更晚发布的排在前面来排序, 选择“最热门”则销量相同的按点击次数多的排在前面来排序。
- ✓ 爱车收藏: 如图 4 所示, 点击汽车可以进入这款汽车的详

情界面，在详情界面可以收藏喜欢的汽车。同时在右侧也会列出“相关汽车推荐”，这是一个基于用户的推荐系统。

3.1.4 模块 4——汽车评论模块

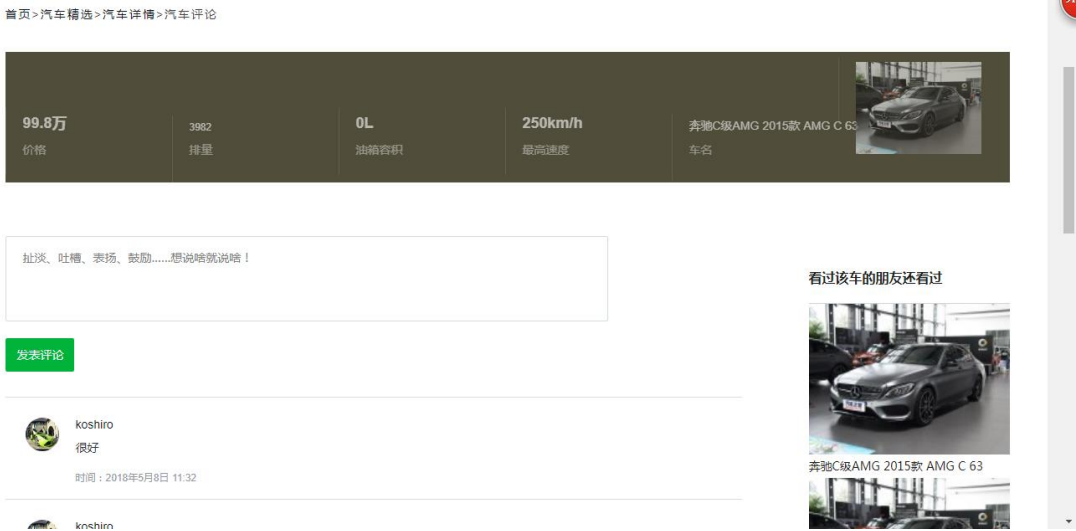


图 5：汽车评论模块

➤ 功能详情：

- ✓ 查看评论：如图 4，5 所示，通过点击汽车详情页里面的“查看评论”按钮，页面跳转到评论模块。作为网站游客，可以看到所选车型的评论数据及相关汽车配置，若想对汽车评论，则需要注册登录后才能发表评论。右侧是一个基于用户的推荐模块。

3.1.5 模块 5——汽车推荐模块

如图 4 和图 5 所示，本网站利用基于用户的推荐算法构建推荐系统，利用用户的浏览记录数据和评论数据为用户构建 TOP-K 推荐列表，并将推荐信息内置于汽车详情页面和评论页面，较为符合逻辑。

3.1.6 模块 6——汽车公司模块

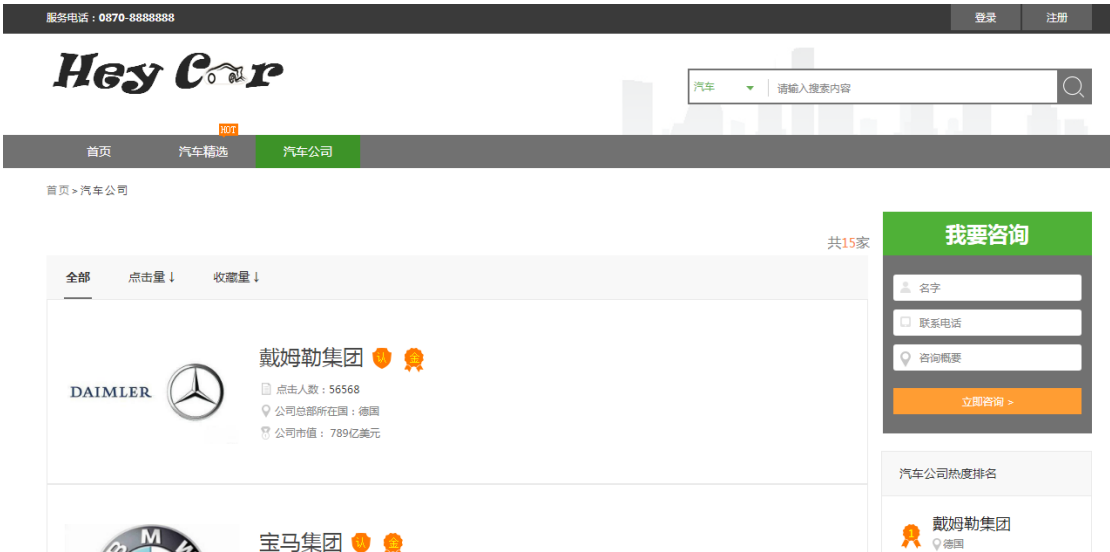


图 6：汽车公司列表页

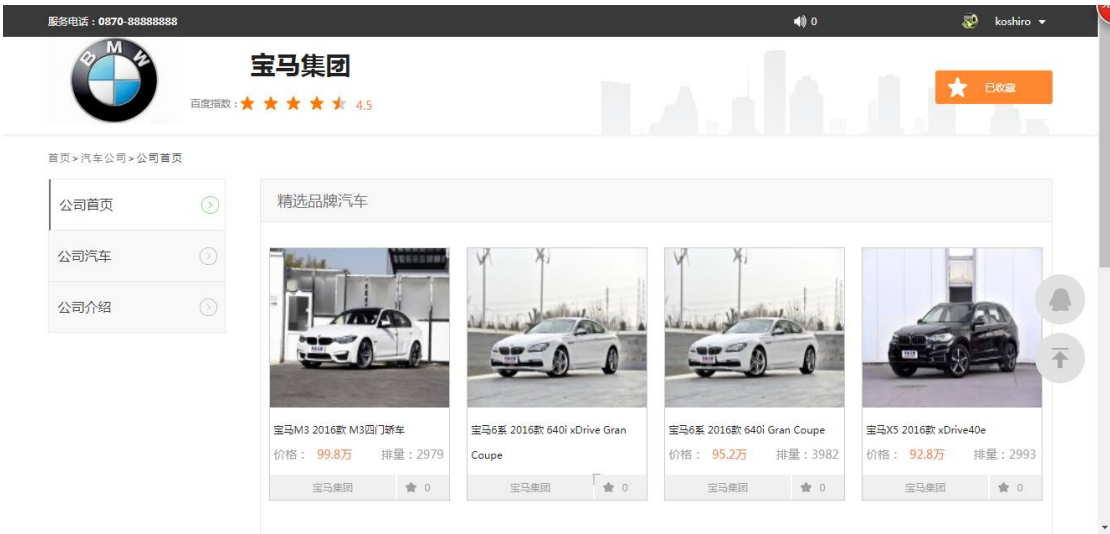


图 7：汽车公司详情页——公司首页

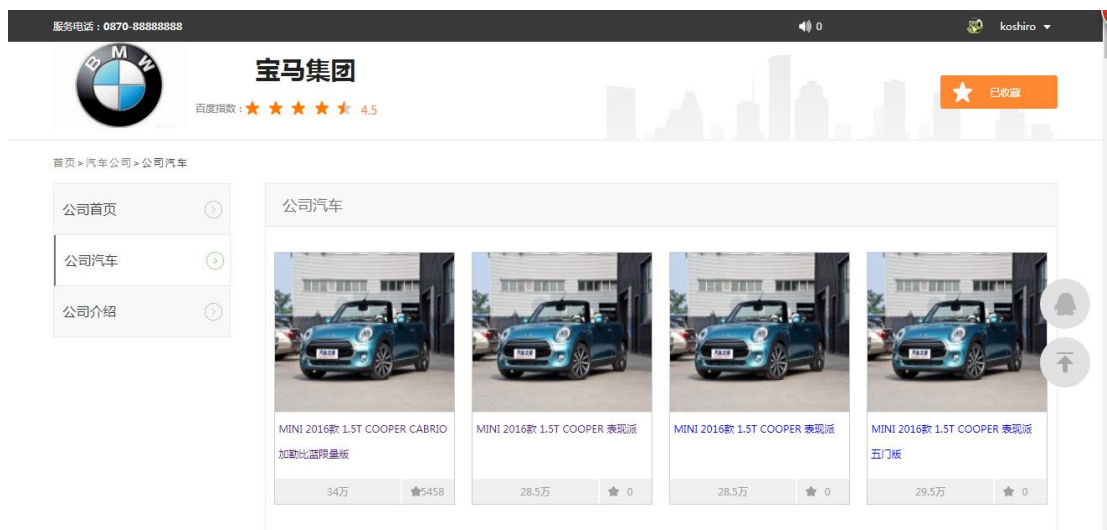


图 8：汽车公司详情页——公司代表型汽车



图 9：汽车公司详情页——公司介绍

➤ 功能详情：

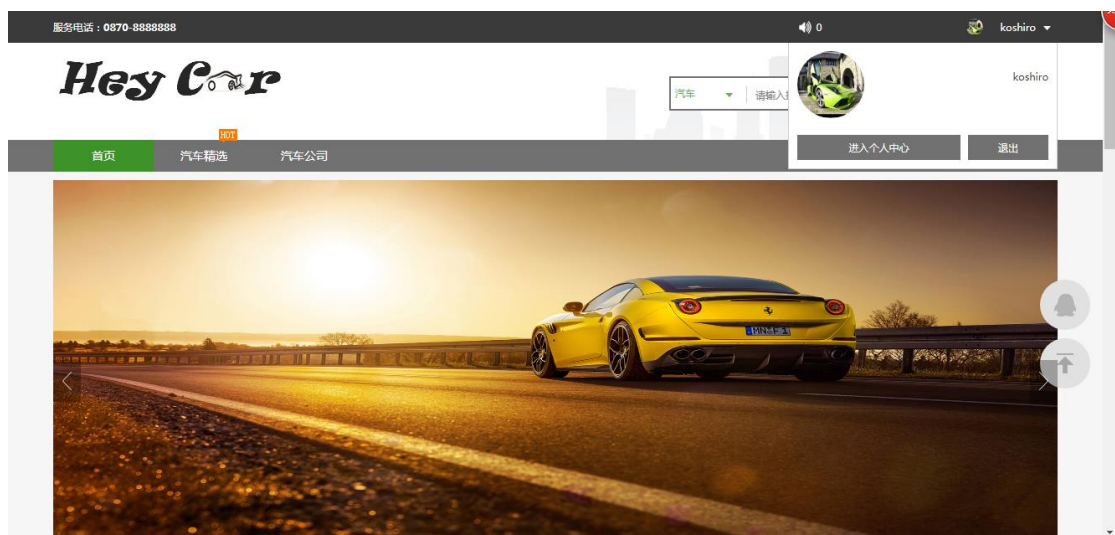
- ✓ 汽车公司简介：如图 6 所示，点击首页上方“汽车公司”按钮，或者点击首页下方汽车公司缩略介绍部分的按钮，或者在首页右上方搜索框“公司”状态下搜索，我们都可以进入“汽车公司”页面。汽车公司页面介绍了十几家常见的汽车公司，点击对应图片可以进入详情页面。汽车公司有对应的汽车品牌，可以点击汽车品牌 logo，了解汽车

品牌的更多知识和详情。

- ✓ 公司首页：各公司的主页可以看到这家公司的精选品牌汽车，还可以在登录状态下对这家公司进行收藏。
- ✓ 公司代表性汽车：可以在这个界面中看到该公司的所有车型代表。
- ✓ 公司简介：在这个页面可以看到对当前公司的简要介绍。

3.1.7 模块 7——用户信息模块

➤ 进入个人中心



➤ 个人信息维护

