

DEFINICIÓN DEL PROYECTO

1 IDENTIFICACIÓN

Proyecto		GuitarTun
Responsables		Daniel Ricardo Ruge Gomez, Javier Mauricio Romero Deaquiz
Historia		
Número	Fecha	Descripción
01a	S05	Propuesta inicial
01b	S07	Actualización del entregable considerando:
02a	S11	Propuesta intermed
02b	S13	Actualización del entregable considerando:
03a	S17	Propuesta final

2 INTRODUCCIÓN

2.1 Tema del proyecto

El tema seleccionado por decisión mayoritaria es el de las guitarras personalizables, un ámbito que abarca un extenso campo de acción dada la prominencia global de la guitarra como el instrumento musical más popular. La diversidad de tipos de guitarras existentes, así como las posibilidades de personalización y modelos, otorgan a este tema una relevancia significativa. La elección de este tema se basa en el interés compartido y la pasión que cada miembro del equipo tiene por la guitarra, respaldado además por afinidades personales hacia este instrumento. Motivados por esta conexión, optamos por una perspectiva innovadora que destaque una marcada diferencia con respecto a las propuestas existentes en el mercado.

Para sustentar nuestro proyecto, nos valdremos de fuentes de información que abarquen datos relevantes sobre las principales empresas líderes en el mercado de guitarras y sus componentes. Nuestra validación se centrará en la oferta de productos de estas empresas, utilizando la información disponible y útil como base para la toma de decisiones y la formulación de estrategias en el desarrollo de guitarras modulares y personalizables.

2.2 Organización

- GuitarTun
- Misión: Nuestra misión es ampliar significativamente el horizonte de la creatividad en el ámbito musical mediante la introducción de la expansión del mercado de personalización de guitarras.
- Buscamos presentar una perspectiva completamente innovadora sobre las capacidades

de los diseñadores gráficos, transformando la experiencia musical al permitir a los artistas explorar y expresar su creatividad de manera única a través de la personalización de sus guitarras. Nos esforzamos por ser pioneros en el fomento de la originalidad y la individualidad en la creación musical, proporcionando herramientas excepcionales que inspiran a músicos a descubrir nuevas posibilidades en su expresión artística.

- Consideramos que los principales auspiciantes del proyecto podrían ser los fabricantes de componentes y las compañías especializadas en la fabricación de guitarras que aspiren a ampliar su presencia en un nuevo mercado. Esta colaboración estratégica se concibe como un medio para fomentar la innovación, permitiendo a dichas entidades no solo diversificar sus ofertas, sino también capitalizar oportunidades para incrementar sus márgenes de ganancia.

3 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

3.1 Problema

Las problemáticas que abordaremos se centran en la limitación de personalización y el elevado costo de las guitarras actualmente disponibles en el mercado. Nuestro proyecto se fundamentará en la creación de una empresa dedicada a ser el intermediario entre fabricantes, guitarristas y diseñadores para brindar la posibilidad de modificar sus diversas piezas y materiales según las preferencias y el presupuesto del cliente, ajustándose también al tipo específico de guitarra abordado.

Las oportunidades que aprovecharemos se vinculan con la problemática de la limitación de personalización. Frecuentemente, al adquirir una guitarra, la elección se reduce a un modelo específico, y la personalización resulta prohibitivamente costosa debido a diversos factores, como la asociación con personajes reconocidos. Reconocemos la necesidad de modificar y personalizar para obtener diseños innovadores y distintos, y no limitar la personalización únicamente a asociaciones con figuras reconocidas.

Otro aspecto que destacar es la capacidad para la creación de guitarras, ya que en el mercado actual existe una escasez de reconocimiento hacia profesionales con las habilidades y conocimientos necesarios sobre la diversidad de tipos de guitarras. Este enfoque innovador puede propulsar a la empresa positivamente, ofreciendo algo único y diferente.

La esencia de nuestro objetivo se centra en ampliar de manera significativa la influencia de nuestro proyecto, abarcando un amplio espectro de individuos. Desde aquellos

entusiastas que anhelan adquirir una guitarra, pero se ven limitados por los elevados costos de los modelos de mercado, hasta aquellos que buscan transformar sus guitarras en piezas exclusivas y lujosas. En este sentido, no solo aspiramos a facilitar el acceso a instrumentos musicales, sino también a fomentar la individualidad y la expresión artística.

Nuestra iniciativa también busca empoderar a diversos artistas que, quizás, carecen del respaldo necesario para explorar plenamente su capacidad creativa. Al brindar oportunidades y reconocimiento a estos talentos emergentes, contribuimos activamente a la diversidad y la riqueza del mundo artístico.

3.2 Objetivos

La habilidad para estructurar la información y presentar de manera integral ofertas disponibles a nuestros clientes constituye un aspecto fundamental en nuestra base de datos. Esta capacidad no solo permite una gestión eficiente, sino que también potencia la exploración creativa de cada individuo. Al facilitar un acceso completo y ordenado a distintos proveedores y artistas, buscamos potenciar las opciones de nuestros clientes, proporcionando un entorno que favorezca la identificación y elección de elementos de manera más efectiva, estimulando así un proceso de selección más fluido y enriquecedor para cada persona.

3.3 Alcance

Nuestro ámbito se centra exclusivamente a las guitarras y sus componentes; no contemplaremos la inclusión de periféricos externos, tales como amplificadores, pedales, fundas, entre otros, en el alcance del proyecto.

3.4 Factores críticos de éxito

Poseer un profundo conocimiento acerca de la diversidad de piezas disponibles en el mercado, evaluar la viabilidad del proyecto, establecer comunicación efectiva con empresas externas para adquirir los implementos deseados por el cliente, contar con oferta de mano de obra dotada de habilidades fundamentales en el ámbito del mantenimiento, exhibir competencias destacadas en la gestión de personalización, modulación, compras y ventas de piezas, así como usuarios con habilidades en la realización de modificaciones. Adicionalmente, disponer de personal especializado en relaciones públicas para gestionar de manera efectiva las interacciones externas de la empresa.

4 PRINCIPALES HITOS DEL PROYECTO

Hito / Entregable	Fecha Meta
Modelo conceptual general	S07
Ciclo uno de desarrollo	S13
Ciclo dos de desarrollo	S17