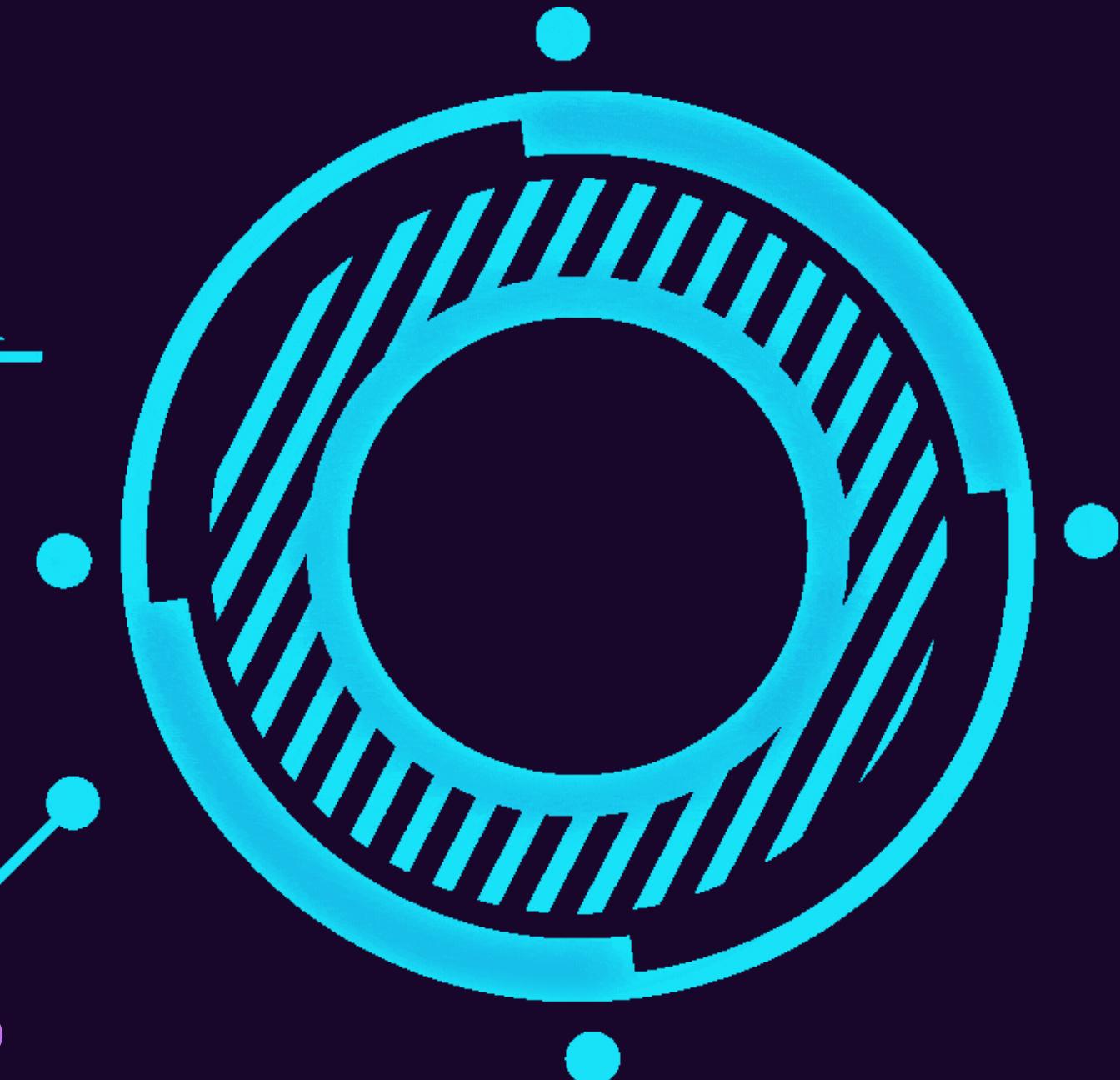




# CASO PRÁCTICO APP RDJ

Mercedes B. Martínez V.

24 DE JUNIO DEL 2023



# RESUMEN DEL PROYECTO

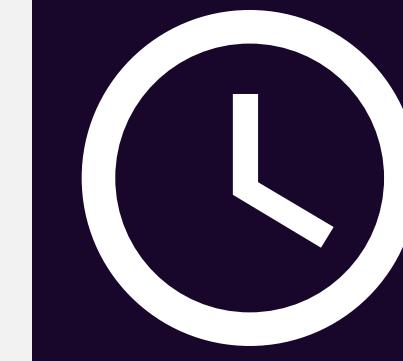


## EL PRODUCTO:



RDJ es una establecimiento local ubicada en los suburbios de un área metropolitana. RDJ se esfuerza por ofrecer raspados saludables con sabores 100% naturales. Ofrecen una amplia gama de sabores. RDJ apunta a clientes que quieran refrescarse e hidratarse

## DURACIÓN:



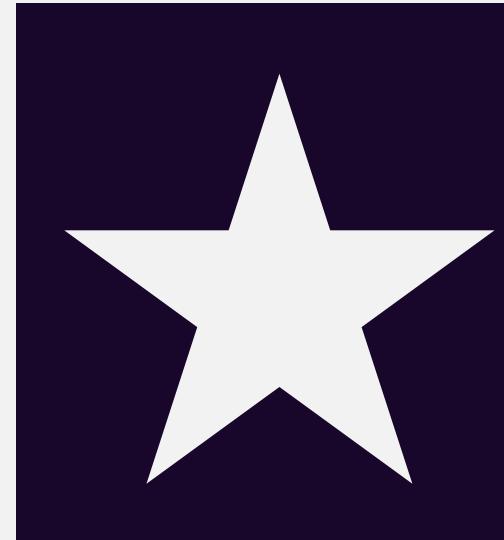
ABRIL DEL 2023 - JULIO 2023

# RESUMEN DEL PROYECTO



## EL PROBLEMA:

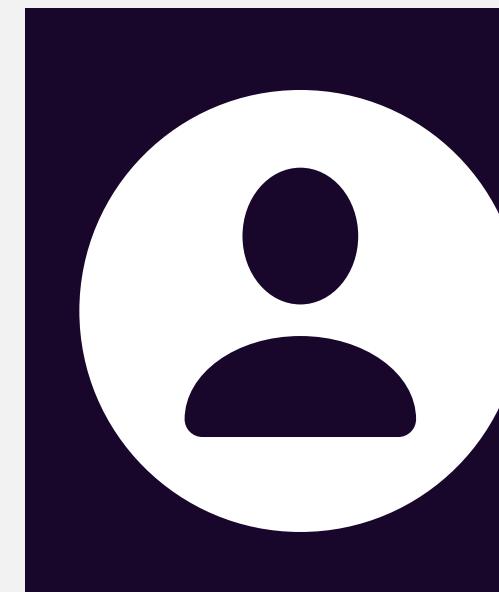
Los trabajadores ocupados y los viajeros no tienen el tiempo necesario para preparar una comida.



## EL OBJETIVO:

Diseñar una aplicación para Zia's Pizza que permita a los usuarios pedir y recoger fácilmente platos frescos y saludables.

# RESUMEN DEL PROYECTO



## MI ROL:

Diseñador de UX a cargo de crear una aplicación para RDJ desde la concepción hasta la entrega

## RESPONSABILIDADES:

- [REDACTED] Realización de entrevistas, esquemas en papel y digitales, creación de prototipos de baja y alta fidelidad, realización de estudios de facilidad de uso, accesibilidad e iteración de diseños

# Entender al usuario

- Investigación de usuarios
- Personas
- Planteamientos del problema
- Mapas de recorrido del usuario



# INVESTIGACIÓN SOBRE LOS USUARIOS: RESUMEN

Realicé entrevistas y creé mapas de empatía para entender a los usuarios para quienes diseño, así como sus necesidades. Un grupo de usuarios primario identificado a través de la investigación fueron las personas que desean beber algo fresco.

Este grupo de usuarios confirmó las suposiciones iniciales sobre los clientes de RDJ, pero la investigación también reveló que el tiempo no era el único factor que limitaba a los usuarios.

Los usuarios también buscaban otra alternativa, desaban consumir productos naturales, que no tuvieran sabores artificiales y azúcares añadidos



# Investigación sobre los usuarios: puntos débiles

## Lugar

Los usuarios buscan encontrar un buen lugar para disfrutar de un refrigerio que sea cercano al lugar donde está

## Accesibilidad

Las plataformas para pedir comida no están equipadas con tecnologías de asistencia

## IA

Los menús con mucho texto en las aplicaciones suelen ser difíciles de leer y usar para pedir





# PERSONA: Lilia

## Planteamiento del problema:

Lilia es un adulto que trabaja mucho y necesita fácil acceso a opciones de entrega de alimentos saludables porque no le gusta consumir alimentos de productos que contengan conservadores.



**Lilia Viveros**

**Edad:** 49 años

**Educación:** Lic. Administración de Empresas

**Ciudad natal:** Poza rica, Veracruz

**Familia:** si

**Ocupación:** Jefa de ventas

*“La perseverancia es la base para lograr el objetivo deseado”*

## Objetivos

- Obtener 10% más de ventas realizadas cada mes
- Realizar con éxito las tareas asignadas

## Frustraciones

- Susceptible al estrés
- No tiene interés por las tendencias
- No comprende el manejo de las nuevas tecnologías

Lilia Viveros, Mujer de 49 años. Jefa de ventas de un tienda de alimentos, persona responsable, puntual y sociable. Toma en cuenta las preferencias del cliente para una experiencia agradable por parte del cliente



# Mapa de recorrido del usuario

Crear un mapa de recorrido del usuario de Lilia reveló lo útil que sería para los usuarios tener acceso a una app dedicada de RDJ.

ACTION	Select restaurant	Browse menu	Place order	Complete order	Pick up order
<b>TASK LIST</b>	A. Decide on food type B. Search nearby restaurants in browser C. Select a restaurant	A. Browse online menu B. Select menu items	A. Locate phone number B. Call restaurant C. Place order	A. Confirm order B. Provide payment information C. Get directions to restaurant	A. Drive to restaurant B. Pick up food and tip employee C. Inspect items D. Drive home E. Eat meal
<b>FEELING ADJECTIVE</b>	Overwhelmed by number of restaurant options  Excited to find a restaurant that they like	Annoyed at large amounts of text with limited visuals	Dissatisfied with scrolling to find phone number  Anxious about having to remember order	Frustrated at having to read card number out loud  Annoyed at time it takes to drive to restaurant and back	Happy to eat after a long day
<b>IMPROVEMENT OPPORTUNITIES</b>	Create a dedicated mobile app for Zia's Pizza	Provide search filters  Include images  Optimize app for screen reader technologies	Provide a simple checkout flow	Provide option to tip in-app	Include a rewards program

# Comenzar el diseño

- Esquemas de página en papel
- Esquemas de página digitales
- Prototipo de baja fidelidad
- Estudios de usabilidad

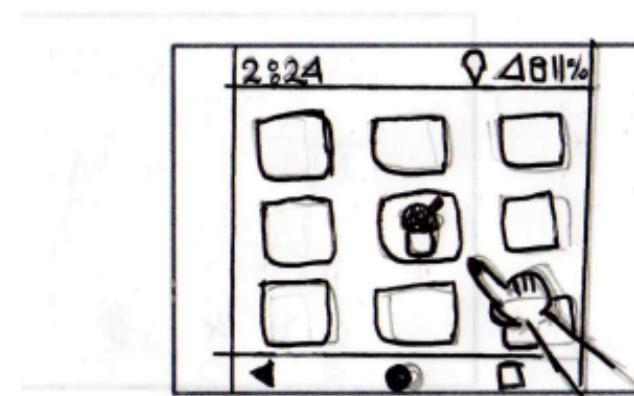


# Esquemas de página en papel

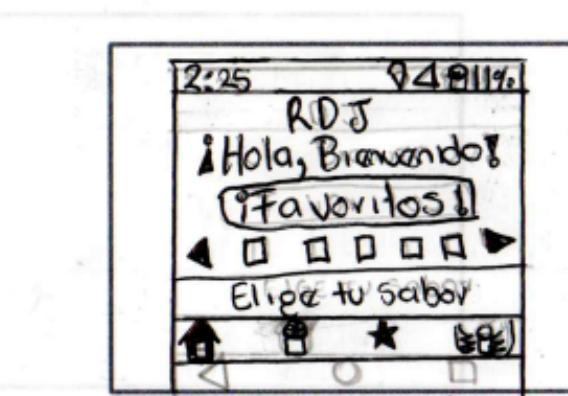
Tomarse el tiempo para elaborar en papel iteraciones de cada pantalla de la aplicación garantizó que los elementos que llegaron a convertirse en esquemas de página digitales fueran los correctos para abordar las dificultades del usuario. Para la pantalla de inicio, prioricé un proceso de pedidos rápido y simple para evitar que los usuarios perdieran tiempo

## Guion gráfico de diseño de UX

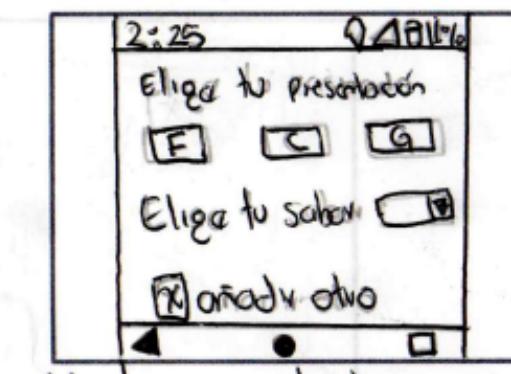
Escenario: Usar la aplicación móvil de "RDJ" para realizar un pedido



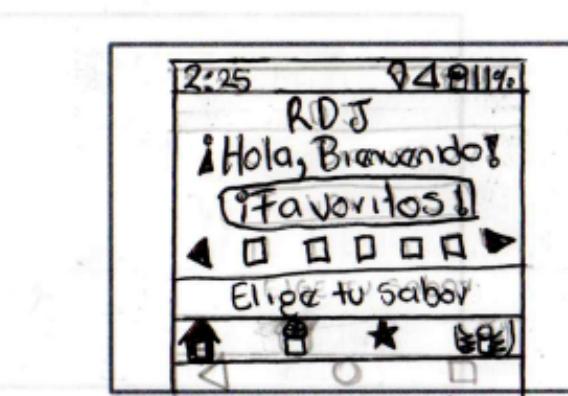
Viktor usa su celular para abrir la aplicación móvil "RDJ"



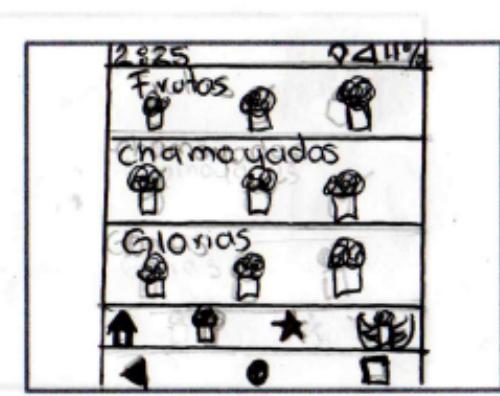
Se muestra en pantalla los diferentes secciones que tiene como: Home, Menú, Favoritos y Pedido



Viktor procede hacer el pedido



Se muestra en pantalla los productos elegidos, sus precios y el precio total a pagar.



Viktor ve los diferentes productos existentes, donde elegir uno de su gusto para hacer el pedido



Viktor ha concretado con éxito su pedido



# Esquemas de página digitales



A medida que la fase inicial del diseño continuaba, me aseguré de realizar los diseños de las pantallas según los comentarios y los resultados de la investigación de usuarios

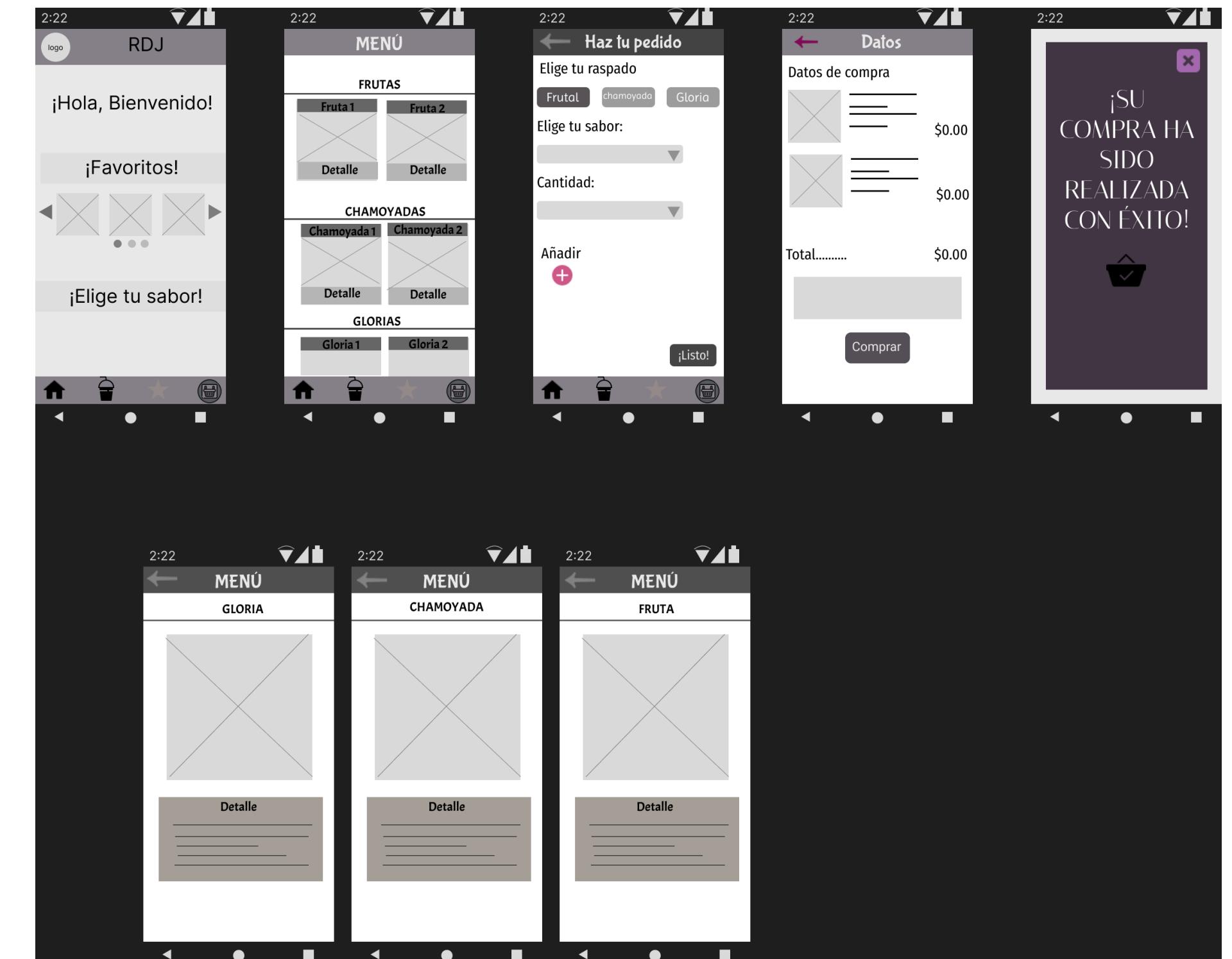
Este botón en la parte superior de la pantalla permite que los usuarios puedan elegir su especialidad de preferencia

Este botón en la parte inferior de la pantalla permite que los usuarios puedan realizar pedidos de manera rápida y simple.



# Prototipo de baja fidelidad

Usando el conjunto completo de esquemas de página digitales, creé un prototipo de baja fidelidad. El flujo de usuario principal que conecté fue el de construir y pedir un raspado, por lo que el prototipo podría usarse en un estudio de facilidad de uso.





# Estudio de facilidad de uso: hallazgos

>>>

Realicé dos rondas de estudios de facilidad de uso. Los hallazgos del primer estudio ayudaron a guiar los diseños para convertirlos de esquemas de página en maquetas. El segundo estudio utilizó un prototipo de alta fidelidad y reveló qué aspectos de las maquetas necesitaban refinarse.

## Hallazgos (1)

- Los usuarios buscan encontrar un buen lugar para disfrutar de un refrigerio que sea cercano al lugar donde está
- Los usuarios buscan productos hacer el proceso de pedido rápido

## Hallazgos (2)

- El proceso de pago tiene demasiados pasos innecesarios
- La función menú es confusa

# Perfeccionamiento del diseño

- 
- Maquetas
  - Prototipo de alta fidelidad
  - Accesibilidad

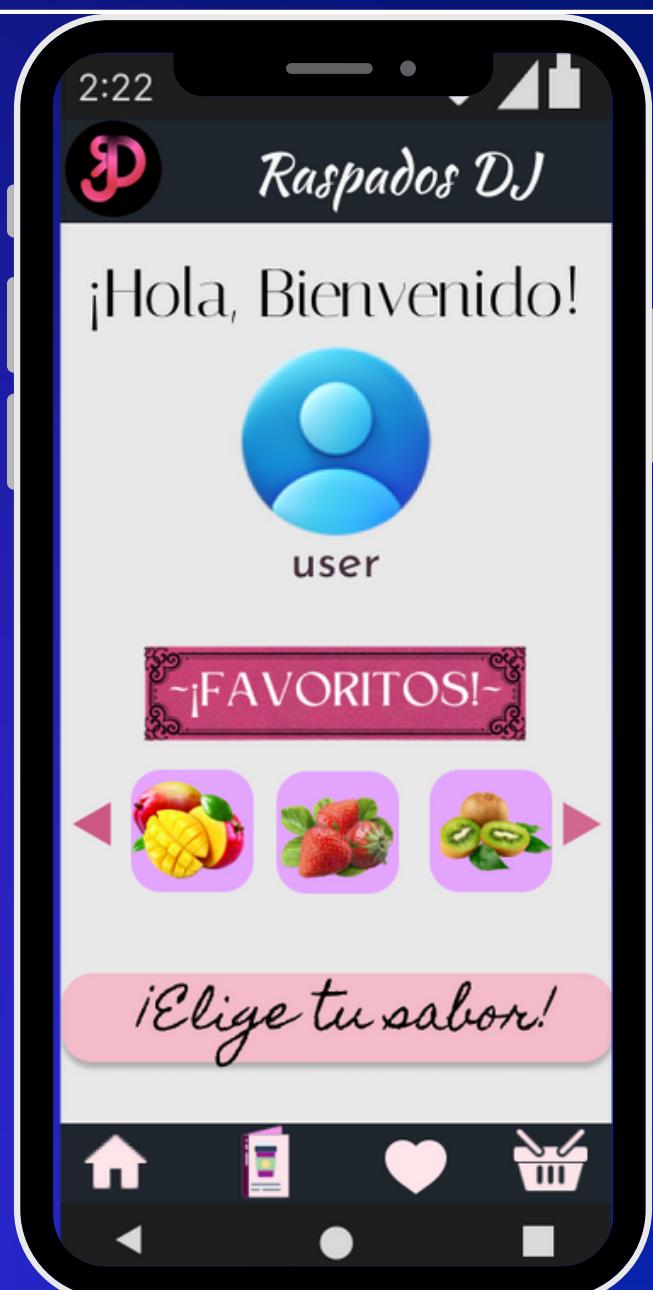
# MAQUETAS

Los primeros diseños permitían cierto nivel de personalización, pero, después de los estudios de facilidad de uso, agregué otras opciones. También modifiqué el diseño para que los usuarios vean todas las opciones de personalización cuando lleguen por primera vez a la pantalla.

Antes de los estudios de facilidad de uso



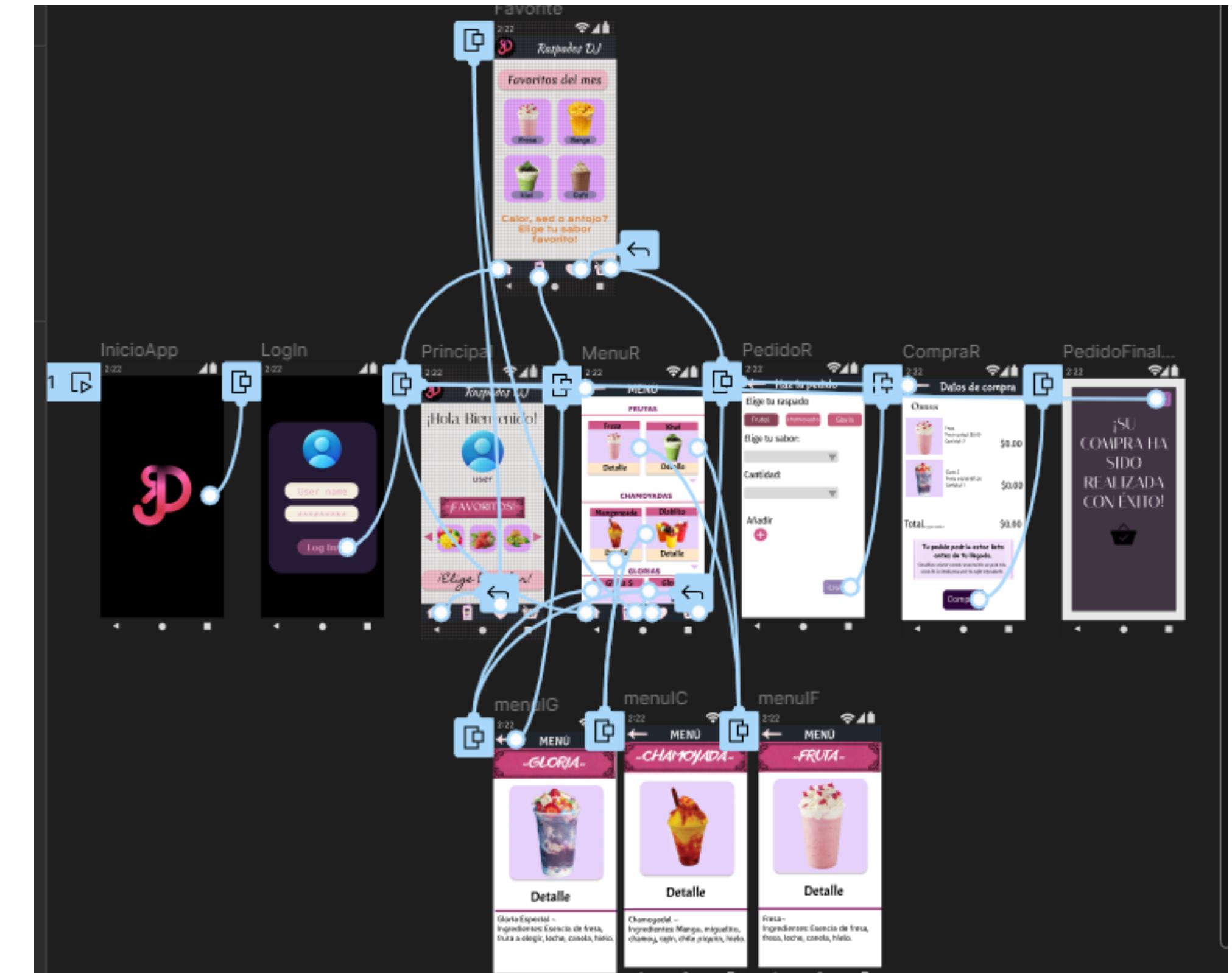
Después de los estudios de facilidad de uso



# Prototipo de alta fidelidad



El prototipo final de alta fidelidad presentó flujos de usuario más limpios para pedir un raspado y pagar. También satisfizo las necesidades de los usuarios de contar con un aviso de anticipación, así como de una mayor personalización.





# Consideraciones de accesibilidad

01

Se usaron íconos para facilitar la navegación

02

Se usaron imágenes detalladas de los productos para ayudar a todos los usuarios a comprender mejor los diseños.

03

Se usaron botones de facil acceso

# FUTURO

- 
- Conclusiones
  - Próximos pasos

# CONCLUSIONES

## IMPACTO:

La aplicación hace que los usuarios sientan que RDJ realmente piensa en cómo satisfacer sus necesidades.

Una cita del feedback de un compañero:

“¡La aplicación hizo que elegir mi propio raspado fuera tan fácil y divertido! Definitivamente usaría esta aplicación para pedir una raspado, rápido e incluso saludable”.

## QUÉ APRENDÍ:

Mientras diseñaba la aplicación de RDJ, aprendí que las primeras ideas para la aplicación son solo el comienzo del proceso. Los estudios de facilidad de uso y el feedback de los compañeros influyeron en cada iteración de los diseños de la aplicación.

# Próximos pasos

A horizontal oval shape with a gradient from purple on the left to teal on the right, containing the number 1.

1

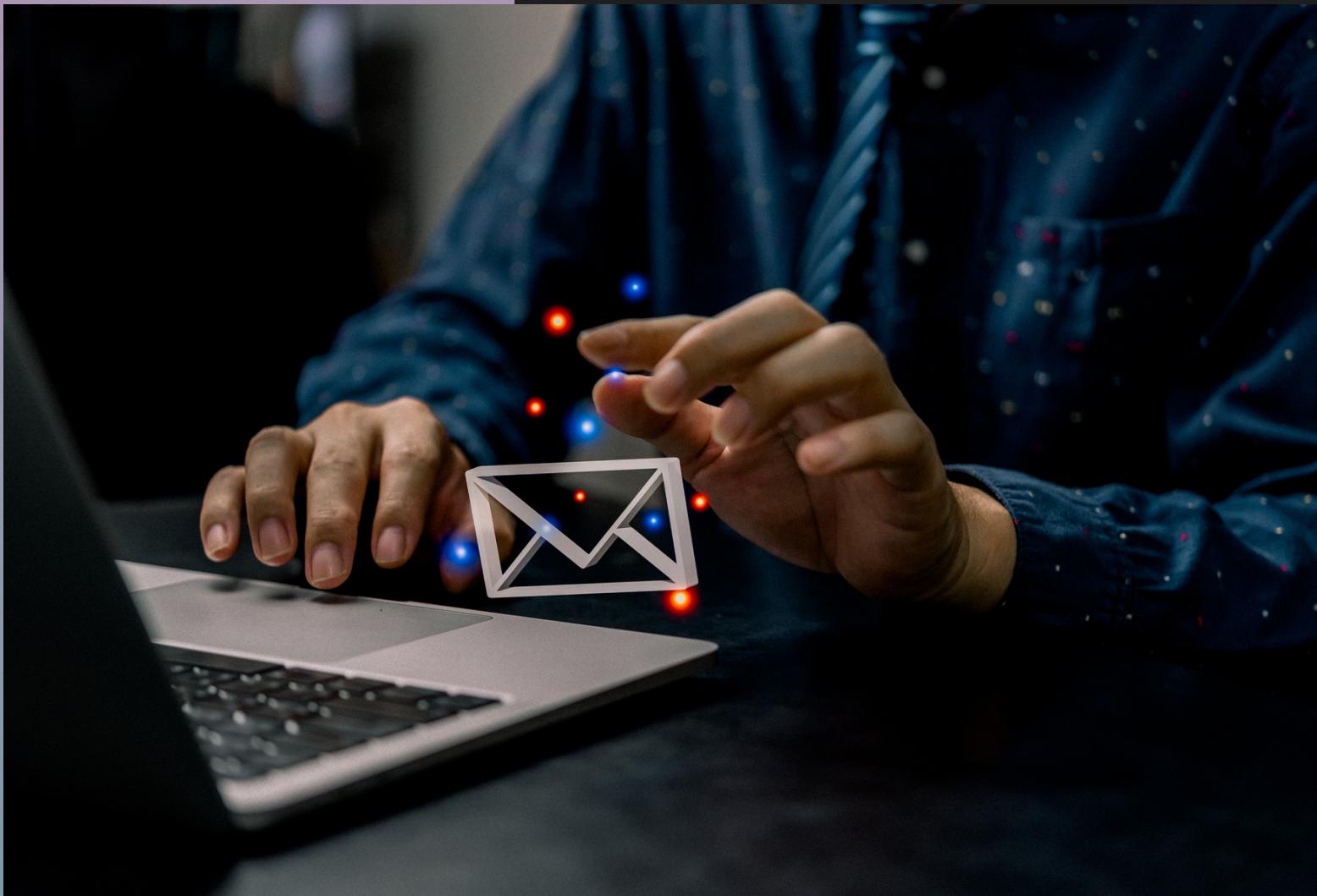
Realizar otra ronda de estudios de facilidad de uso para validar si las dificultades experimentadas por los usuarios se abordaron de manera efectiva

A horizontal oval shape with a gradient from purple on the left to teal on the right, containing the number 2.

2

Realizar más investigaciones de usuarios para identificar nuevas necesidades

# ¡PONGÁMONOS EN CONTACTO!



¡Gracias por tomarte el tiempo de revisar mi  
trabajo con la aplicación de RDJ

[mb.martinezvelasco@gmail.com](mailto:mb.martinezvelasco@gmail.com)



**MUCHAS  
GRACIAS**