STORYTELLING IM KONTEXT VON LIVESTREAMING-EVENTS -EINE UNTERSUCHUNG AM BEISPIEL DER STUDIO-/LIVEPRODUKTION ZUM VORLESETAG 2018

Buket Sacu und Merve Aymergen

INHALTSVERZEICHNIS

- Motivation
- Forschungsfrage
- Was ist Storytelling?
 - Die verschiedenen Arten von Storytelling
 - Vorgehen
- Was ist Studio-/Liveproduktion?
 - Unterschied zwischen Studioproduktion und Liveproduktion
 - Die Aufgabengebiete im Studio-/Liveproduktion
 - Der bekannte Ablauf von Studio-/Liveproduktion

INHALTSVERZEICHNIS

- Storytelling und Studio-/Livesendung
 - Die Verbindung zwischen Storytelling und Studio-/Livesendung
 - Beeinflussung der Zuschauer
 - Ziele und Folgen
- Die These
- Das Konzept
- Fazit der These

MOTIVATION

- Durch das Studium hat sich das Interessenfeld im Medialen Bereich erweitert
- Die Module AVM, Image und Industriefilm und Studioproduktion Livesendung konnten wir mehr Erfahrungen sammeln
- Social Media spielt eine große Rolle in unserem Leben
- Gemeinsam mit unserem Betreuer haben wir ein Thema kristallisiert

FORSCHUNGSFRAGE

■ Die wissenschaftliche Arbeit befasst sich mit dem Thema: "Storytelling im Kontext von Livestreaming-Events - eine Untersuchung am Beispiel der LiveStudioproduktion zum Vorlesetag 2018"

■ Die Forschungsfrage hierbei lautet: Welches Konzept wir entwickeln können um bei einer Studioproduktion und Livesendung, mehr Klicks in Social Media generieren zu können?

WAS IST STORYTELLING?

- Methode für die Erzählung von Geschichten
 Geschichten: fiktional und nicht fiktional, Vergangenheit, Gegenwart, Zukunft
- Reduzierung der Komplexität
- Aufnehmen von Fakten und Informationen
- Kommunikationsinstrument
- Beziehung zwischen Erzähler und Publikum
- Identifizierung
- Sympathie

DIE VERSCHIEDENEN ARTEN VON STORYTELLING

■ Das mündliche Storytelling:

- Bedeutung, Moral, Perspektive, Ziel ändern durch Wörter, Formulierung, sprachlicher Mittel und Erzählweise
- Fokus auf eine Aussage
- Lehre und Handlungen
- Denkweise, Verhalten und Sichtweise
- Kreativität

DIE VERSCHIEDENEN ARTEN VON STORYTELLING

Visual Storytelling:

- Bilder, Ton und Animation
- Harmonie
- Zeit und Inhalt

DIE VERSCHIEDENEN ARTEN VON STORYTELLING

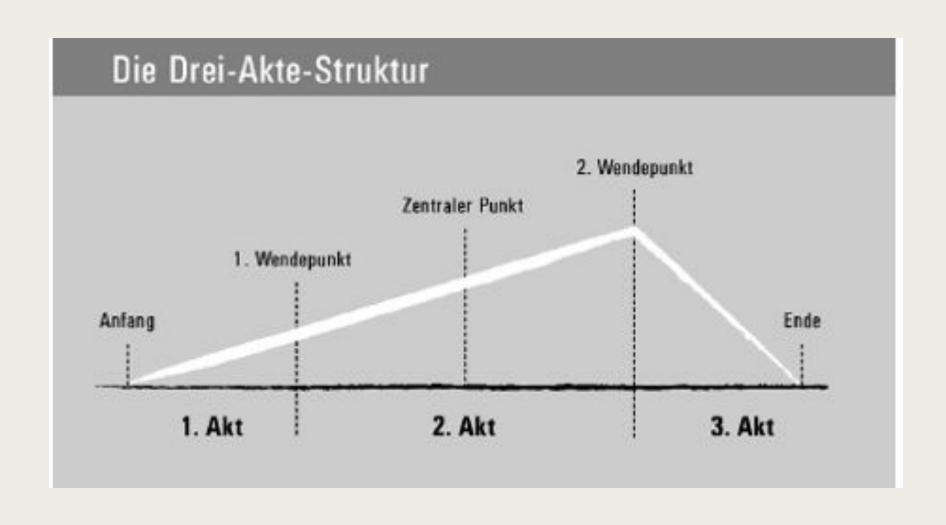
■ Digital Storytelling

- Welche Medien werden verwendet
- Komfortabel
- Geschichte überalle wieder erkennbar: Header, Hintergrund und Informationsgrafiken
- Video

VORGEHEN

- Es gibt kein Strukturiertes Vorgehen
- Einleitung, Hauptteil und Schluss
- Plot
 - welches Ziel?
- Laut Werner T. Fuchs gibt es 22 Themen für eine Erzählung

DIE DREI-AKTE-STRUKTUR



Abenteuer:

- sehr populär
- Held bekämpft Probleme und Schwierigkeiten
- Charakterzüge definieren → Identifikation

Entdeckung:

- Findung von sich selbst
- neue Lösungswege, Denkweisen oder Handlungsoptionen

■ Liebe:

- Wieso?
- Hindernisse und Spannung

Opfer:

- Opferungen
- Ziel erreichen
- Dilemma

Rache:

- Ungerechtigkeit
- Gerechtigkeit

■ Rätsel:

- Rätsel werden gelöst, Fragen werden beantwortet.
- Rätsel im Fokus und nicht Figuren

■ Rivalität:

- gleiche Ziele
- Hürden

Verlierer:

- Lehre ziehen

WAS IST STUDIO-/LIVEPRODUKTION?

- Produktion von Fernsehprogrammen oder für Social Media
- genaue Planung von Anfang bis Ende
- wird meistens in einem Studio aufgenommen
- mehrere Aufgabengebiete
- Produktionsstätte
 - Fernsehproduktion
 - Interviews
 - Stream

UNTERSCHIED ZWISCHEN STUDIOPRODUKTION UND LIVEPRODUKTION

Studioproduktion:

- individueller Strahlungstag, mit vorproduzierung

■ Liveproduktion:

- fester Strahlungstag, ohne vorproduzierung

DIE AUFGABENGEBIETE DER STUDIO-/LIVEPRODUKTION

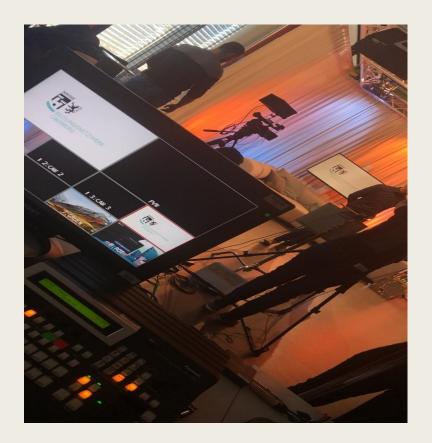
- Ablaufregie
- Aufnahmeleitung
- Außenmoderation
- Bildregie
- Grafik
- Kamera

- Making Of
- Technisches Department
- Ton
- Reportageteam
- Social Media
- Szenenbild



DER BEKANNTE ABLAUF DER STUDIO-/LIVEPRODUKTION

- Ablaufplan/ Struktur muss erstellt werden
- Technische Geräte werden geprüft
- Testaufnahmen werden gestartet
- Studio wird vorbereitet
- Skripte werden geschrieben



STORYTELLING UND STUDIO-/LIVEPRODUKTION

- Inwieweit ist das Storytelling mit der Studio/Liveproduktion in Verbindung?
 - Publikum leiten und beeinflussen
 - Aufmerksamkeit
 - Interesse
 - Beziehungen aufbauen und verstärken

STORYTELLING UND STUDIO-/LIVEPRODUKTION

- Welche Ziele und Folgen hat das Storytelling bezogen auf die Erreichbarkeit der Zuschauer?
 - Verbindung aufbauen
 - Interesse wecken
 - an die Geschichte fesseln
 - Interaktion
 - Sympathie

DIE THESE

■ Die Forschungsfrage lautet:

- Welches Konzept wir entwickeln können um bei einer Studioproduktion und Livesendung, mehr Klicks in Social Media generieren zu können?

■ Die Lösung wäre:

- Quiz/Spiele/Rätsel einbauen
- andere Plattformen nutzen

DAS KONZEPT

- **■** Thema Rivalität
 - Quiz, Fragen, Wettkampf
- Reise mit Emotionen, Ehrgeiz, Glücklichkeit und Trauer
- Zielgruppe erweitern
 - verschiedene Literaturen
 - Teammitglieder
 - Reichweite
- Gewinne und Spenden
 - Bibliotheken, Kitas und Schulen

Wann und wie wird Storytelling in der Studio- und Liveproduktion eingesetzt?

Vorproduktion

- Werbung durch Zuschauer, Teammitglieder und Veranstalter

Im Stream

- Motivationsreden → Beziehung zwischen Teammitglieder und Zuschauer
- Helden Rolle → Teammitglieder und vereinzelte Zuschauer (Random Prinzip)

FAZIT DER THESE

- Durch die Maßnahmen, könnten mehr klicks generiert werden
- Eine Achterbahn der Gefühle könnten erzeugt werden
- Storytelling und Studio-/Livesendung bauen aufeinander auf
 - Spannende Geschichte
 - Beeinflussung
 - Beziehung aufbauen
 - Aufrufe generieren

Vielen Dank!