

Briefing – Desenvolvimento de site

Você deseja:

- (x) Criar um web site
- () Re-projetar um web site

Ajude-me a conhecer o seu negócio

1) Conte-me sobre o negócio de sua empresa, seu objetivo e o mercado onde atua:

R: Será uma loja de música, será online.

2) Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece?

R: Instrumentos, cabos, Plugins...

3) O que diferencia você de seus concorrentes (preço, qualidade, serviços, etc.)?

R: A qualidade dos produtos, preços e rapidez de entrega.

4) Descreva abaixo o público alvo do seu negócio:

R: Músicos, Estúdios, organizadores de shows...

5) Descreva abaixo os conteúdos que deverão ser inseridos em seu site (história da empresa, descrição e fotos de produtos, serviços, etc) :

R: História da empresa, fotos dos produtos, serviços

6) Qual a imagem a ser transmitida para os usuários? (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc,)

R: Design simples, porém intuitivo.

7) Qual a Documentação disponível? (logotipo, folders, manuais etc)

R: Não.

8) Descreva as ferramentas de marketing utilizadas atualmente (folders, cartões, revistas, jornais, rádio, tv, etc)

R: Nenhuma.

9) Se possível, informe o nome e o website de seus principais concorrentes.

R: <https://www.megadisconildo.com.br/>

10) Qual o principal objetivo do seu website

R: Expandir, trazer ótimos produtos para os clientes.

11) Você pretende que o site esteja pronto em torno de: (dias)

R: 12 dias

12) Cite 3 coisas que você, se pudesse, mudaria/ adicionaria hoje mesmo em seu website.

R: nenhuma.

13) Liste até 3 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles.

R: Megadisconildo; Tritons; Cheiro de Música.

14) Liste até 3 websites que você considere desagradáveis, informando o que especificamente lhe desagrada neles.

R: Não tem;