Міністерство освіти і науки України Національний університет «Львівська політехніка» Інститут комп'ютених наук та інформаційних технологій Кафедра «Системи штучного інтелекту»



Лабораторна робота №1

з курсу «Аналітичні сховища даних»

Виконала:

студентка групи КН-308

Ріжко Марія

Перевірила:

Кривенчук Ю.П.

Тема:

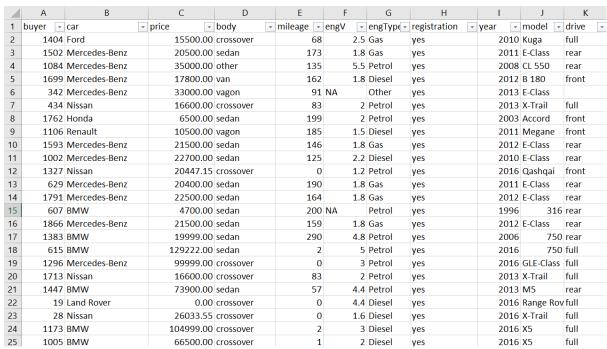
Створення і наповнення сховища даних

Завдання:

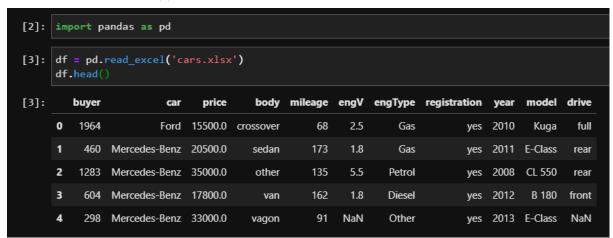
- 1. Відповідно до заданого варіанту підготувати необхідні дані у вигляді таблиць MS Excel і зберегти їх як персональні файли. Для підготовки даних використовувати тематичні сайти Інтернет, результати проходження практик, довідники і каталоги.
- 2. Створити персональне сховище даних і організувати доступ до нього відповідно до методики, представленої в розділі «Порядок виконання роботи. Частина 1».
- 3. Виконати завантаження даних з таблиць MS Excel за допомогою Майстра імпорту відповідно до методики, представленої в розділі «Порядок виконання роботи. Частина 2».
- 4. Організувати завантаження даних за допомогою Майстра експорту в сховище даних відповідно до методики, представленої в розділі «Порядок виконання роботи. Частина 3».
- 5. Здійснити наступний імпорт даних з сховища: кількість відвантаженого товару в розрізі дат та товарів по вибраному Вами клієнтові, залишивши одну властивість товару (вибір властивості довільний). Виконання завдання здійснюється відповідно до методики, представленої в розділі «Порядок виконання роботи. Частина 4».
- 1. Створити OLAP—куб і отримати крос-таблицю для варіанту сховища даних, розробленого в попередній лабораторній роботі відповідно до заданого варіанту.
- 2. Виконати всі операції з крос-таблицею, відповідно до методики, представленої в розділі «Порядок виконання роботи. Частина 1».
- 3. Здійснити агрегацію даних відповідно до методики, представленої в розділі «Порядок виконання роботи. Частина 2».
- 4. Виконати фільтрацію даних крос-таблиці відповідно до методики, представленої в розділі «Порядок виконання роботи. Частина 3».

Результат

Підготувати дані.



Завантажити дані.



Вибрати всі записи для конкретного клієнта.

[4]:	df[df['buyer']==604]														
[4]:	buyer		car	price	body	mileage	engV	engType	registration	year	model	drive			
	3	604	Mercedes-Benz	17800.0	van	162	1.8	Diesel	yes	2012	B 180	front			
	264	604	Honda	12990.0	sedan	111	1.8	Petrol	yes	2011	Civic	front			
	6487	604	Geely	8300.0	sedan	33	1.8	Gas	yes	2013	Emgrand 7 (EC7)	NaN			
	8062	604	Seat	7900.0	hatch	186	2.0	Petrol	yes	2007	Leon	front			
	8727	604	GAZ	2000.0	sedan	70	70.0	Petrol	yes	1968	21	rear			

Отримати крос таблицю.

]:	year	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	buyer																
	0			7500	6900				21900								
	1	4700								9500					47000		
	2				7300		9850		5550	16200				15800			
	3							4500	50700	0			4300	37000			58500
	4								10500	6700							
	1996						19500	12350					11900				
	1997					40669											
	1998								14500				41500				
	1999						16555					36000					
	2000							4700		11000						6261.45	22800

Використати інші методи агрегації мін / макс / середн ϵ / кількість. Мін.

32]:	pd.piv	ot_ta	ble(df	1, val	lues='	price'	, inde	x=['bu	yer'],	columr	ıs=['ye	ear'],	aggfun	c=np.m	in, fi	ll_value	='')
32]:	year	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	buyer																
	0			7500	6900				21900								
	1	4700								9500					47000		
	2				7300		9850		5550	16200				15800			
	3							4500	13200	0			4300	14200			58500
	4								10500	6700							
	1996						19500	12350					11900				
	1997					7170											
	1998								14500				41500				
	1999						16555					15500					
	2000							4700		11000						6261.45	22800

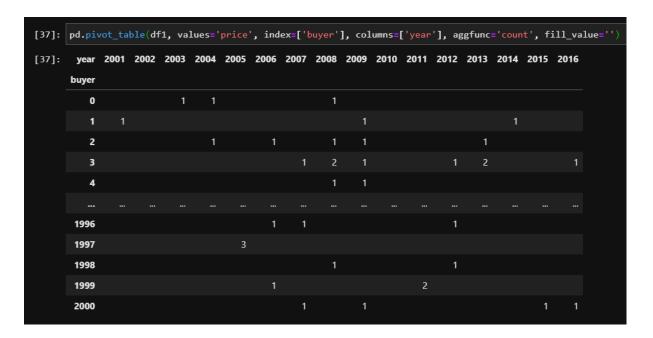
Макс.

3]:	pd.piv	ot_tal	ble(df	1, va	lues='	price',	, index	c=['buy	ver'],	column	s=['ye	ar'],	aggfund	=np.ma	x, fil	l_value	='')
3]:	year	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	buyer																
	0			7500	6900				21900								
	1	4700								9500					47000		
	2				7300		9850		5550	16200				15800			
	3							4500	37500	0			4300	22800			58500
	4								10500	6700							
	1996						19500	12350					11900				
	1997					23999											
	1998								14500				41500				
	1999						16555					20500					
	2000							4700		11000						6261.45	22800

Середнє.



Кількість.

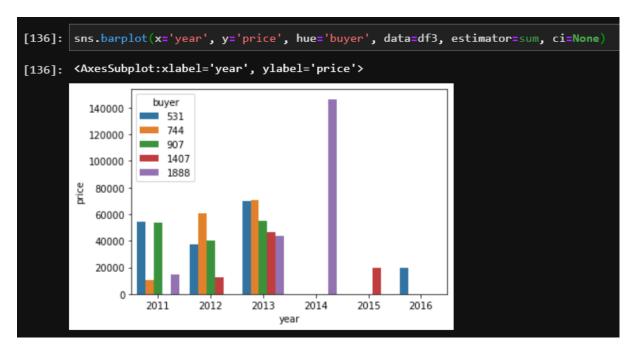


Вибрати топ-10 цін.



Вибрати топ-10 покупців за кількістю покупок.

Побудувати крос-діаграму.



Висновок

За час виконання даної лабораторної роботи я підготувала і завантажила дані пов'язані з продажем машин, вибирала дані за заданим критерієм, побудувала крос таблиці з різними агрегованими функціями та крос діаграму.