

# Documentatie

## Sprint X

## Inhoudsopgave

**3** plan van aanpak sprint x

**4&5** logo's

**6tm11** onderzoek logo's

**12tm15** uitwerking logo's

**16&17** bronnenlijst

## Plan van aanpak – sprint x

Idee:

Ik ben van plan om logo's te onderzoeken van bekende bedrijven. De kleuren, de tekststijl en eventuele bijbehorende logo's. En welke keuzes de bedrijven hebben gemaakt om tot die logo's te komen. Daarna maak ik mijn eigen versie van het logo naar mijn eigen voorkeuren. Dit zet ik op een site waarbij ik effecten kan toevoegen om het logo animerend te maken. Mijn geredesignde foto's zet ik uiteindelijk op een pagina in mijn portfolio. Daar geef ik uitleg bij waarom ik die versies heb gemaakt

zoals dit voorbeeld <https://www.youtube.com/watch?v=vJNVramny9k>

Op minuut 16:43 zie je een voorbeeld

Stappenplan:

1. Ik zoek op internet logo's van bedrijven die mij aanspreken/die ik nodig vind om te verbeteren.
2. Ik doe onderzoek naar welke keuzes het bedrijf heeft gemaakt om tot die logo's te komen.
3. Ik maak schetsen van hoe ik vind dat de logo's eruit horen te zien
4. Ik kies de beste 2 uit en die ga ik verder uitwerken in adobe illustrator.
5. (optioneel) Wellicht maak ik de logo's animerend met gebruik van javascript.
6. Ik zet de logo's op mijn portfolio en geef daar toelichting bij waarom ik voor die logo's heb gekozen

Logo's

**NETFLIX**





GUCCI



# Louis Vuitton

**Waarom:** Dit logo heeft nog geen kleuren, de letters L en V zitten over elkaar. Die kan ik op een andere manier neerzetten.

**Kleurgebruik:** Zwart

**Lettertype:** Futura

**Geschiedenis:**

Louis Vuitton is een bekend modehuis dat zich bezighoudt met de ontwikkeling en productie van bagage en handtassen, koffers, kleding, parfums en accessoires. Gelegen in de stad Parijs (Frankrijk). Opgericht door Louis Vuitton in 1854 en maakt nu deel uit van de LVMH Corporation.

Het opschrift "Louis Vuitton", geplaatst onder de afkorting, is gemaakt in een eenvoudig schreefloos lettertype. Alle letters zijn hoofdletters. Twee "T" worden stilistisch geslagen: door de algemene horizontale strip zien ze eruit als een poort met een hoge traverse. Dit is het enige kenmerk dat het tekstkarakter onderscheidt.



In de eerste jaren van het bestaan was de kleur van het embleem streng, monochroom, zwart en wit. Latere experimenten begonnen, omdat de merkeigenaren het hoofdonderdeel niet wilden veranderen. Na het verschijnen van het Monogram Canvas is het palet verschoven naar bruin-beige, goud en oranje. En in 2003 ontwikkelde de Japanse kunstenaar Takashi Murakami voor het bedrijf een regenboogkleurige versie tegen een lichte achtergrond. Nu wordt deze kleurencombinatie vaak gebruikt op dametassen.

*LOUIS VUITTON Font is → Futura. (2021).*

# Domino's

**Waarom:** Dit logo is interessant, omdat ik veranderingen kan maken in kleur, aantal stippen en vierkanten.

**Kleurgebruik:** rood blauw

**Lettertype:** Pluto sans heavy font

**geschiedenis:**

Het eerste logo is ontstaan in 1960  
Geïnspireerd door de naam van het bedrijf.

Het bestaat uit 2 delen. Bovenste deel is een rode domino met 3 stippen. En het onderste deel is een blauwe domino met de naam van het restaurant.

De dominos zijn horizontaal geplaatst boven elkaar.

he Domino has three dots because they symbolise the three restaurants where it all started.

De domino heeft 3 stippen omdat het de 3 restaurants symboliseert waar het allemaal begon.

Tom planned to add a new dot each time when a new restaurant opens. However, the business spread quickly which made this plan unachievable.

Tom was van plan om bij elk nieuw restaurant een stip toe te voegen, maar dat bleek later onmogelijk vanwege de groei van het bedrijf.

De font lijkt heel erg op Futura condensed Extrabold en is makkelijk te lezen en past bij het complete design.

Het kleurgebruik is gekozen vanwege het contrast zodat het opvalt aan de mensen die voorbijlopen.

De kleurcombinatie kan ook worden gezien als de kleuren van de Amerikaanse vlag countries. Rood straalt energie uit terwijl blauw staat voor kracht. De twee kleuren zorgen voor een balans van de juiste emotie bij de klanten.



EVOLUTION..... SHEBANIAN.COM/BLOG



1965

SHEBANIAN.COM/BLOG



1975

SHEBANIAN.COM/BLOG



1996

SHEBANIAN.COM/BLOG



2013



## Coca Cola



**Waarom:** Ik vind het lettertype bij dit logo een mooie stijl hebben. Verder zie ik niet in het logo terug dat het om frisdrank gaat dus dat zou ik met het nieuwe logo wel kunnen laten zien.

**Kleurgebruik:** Rood

**Lettertype:** Loki cola

**Geschiedenis:**

John Styth Pemberton, een apotheker uit Atlanta, begint te experimenteren met plantenextracten in het keukentje achter zijn drogisterij. Eén van zijn experimenten is een karamelkleurige siroop met koolzuurhoudend water. Zijn boekhouder en tevens vriend Frank M. Robinson bedenkt de naam Coca-Cola. Hij denkt dat de twee C's het goed zullen doen in reclame. Pemberton schrijft de naam in sierlijke letters in zijn kasboek en ontwerpt zo de beroemde letters. Hij schrijft het logo van Coca-Cola in Spencerian Script - een populair lettertype in die tijd - en het valt meteen op door haar mooie, sierlijke vorm. *Coca-Cola Nederland*. (2021).

## Gucci

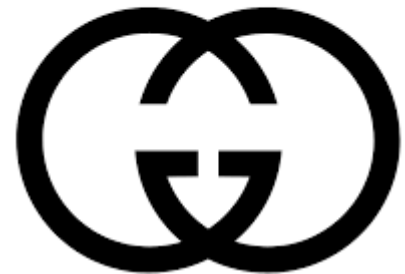
**Waarom:** Ik vind dit een bijzonder logo, omdat de 2 g's in elkaar vastgehaakt zitten. Je zou er veel aan kunnen veranderen.

**Kleurgebruik:** zwart, (goud of zilver)

**Lettertype:** Granjon Roman

**geschiedenis:**

GUCCI



Gucci is een wereldberoemd modehuis uit Italië. Bezigt met de fabricage van kleding, tassen, sieraden, parfums en accessoires. Gelegen in de stad Florence. Bestaat sinds 1921. Opgericht door modeontwerper Guccio Gucci.

Een combinatie van twee hoofdletters was aanwezig in talloze variaties, vormen en materialen. In het begin waren de borden zelfs ondersteboven en abstract. Maar de sleutel bleef toch twee halve cirkels die "face to face" met elkaar verbonden waren.

Dankzij het kruisen van lijnen vormen ze verborgen symbolen die een heilige betekenis overbrengen. Als je goed naar de uiteinden van de "G" kijkt, zie je duidelijk een naar beneden wijzende pijl of hart met een open bovengedeelte. Het grafische element wordt ook vaak aangevuld met de uitgebreide naam van het Modehuis, dat is geschreven in Serif-lettertype, dat doet denken aan Granjon Roman.

Het kleurenschema van het embleem is divers en hangt af van de specifieke plaats van gebruik. Op lederen producten is het gemaakt in de vorm van een print en geschilderd in toon met de kleur van de materialen. Op prachtige handtassen en sieraden wordt het gebruikt in de vorm van een metalen of plastic broche en kan het goud of zilver zijn.

Over het algemeen hangt het Gucci-label af van de kleur van het materiaal, omdat het wordt gedrukt, gegraveerd, geveerd, verbrand en zelfs gemaakt met krokodillen- en hagedissenhuid. In het bijzonder voor de mode-industrie wordt het logo met de dubbele "GG" gebruikt in de gouden versie, voor handelspapieren – in zwart-wit.

*Gucci-logo. (2021).*

# Lego

**Waarom:** Ik vind dit logo nog te simpel en je zou er meer mee kunnen doen. Bijvoorbeeld legoblokjes erin verwerken. Ik vind de gele omlijning bij het woord lego niet mooi en denk dat dat beter kan.

**Kleurgebruik:** Geel,Zwart,Rood,Wit

**Lettertype:** Legothick

**Geschiedenis:**

LEGO is een Deens bedrijf dat speelgoed voor kinderen maakt, evenals een merk bouwsets voor het monteren van verschillende objecten. De oprichter van het bedrijf is Ole Kirk Christiansen. De fabrikant verscheen in 1932 en het merk "stenen" voor modelbouw bestaat sinds 1949. Het verschil in jaren is gemakkelijk te verklaren. Aanvankelijk was de ondernemer bezig met het maken van houten speelgoed, en daarna concentreerde hij zich op miniblokken waaruit je alles kunt monteren.

Het logo is gebaseerd op de naam van het bedrijf, gevormd uit twee afgekorte stammen: Leg (play) en Godt (goed). Ze worden gebruikt in alle varianten van de branding, waarvan er ongeveer vijftien zijn. *Lego Logo.* (2021).



## Uitwerking van logo's

Zoals je kunt zien heb ik onderzoek gedaan naar 5 bekende logo's.

Van de 5 kies ik er nu 2 uit om verder uit te werken. Ik begin eerst met concepten maken in adobe illustrator. Vervolgens kies ik aan de hand van feedback op de logo's en mijn persoonlijke voorkeur de 2 beste logo's. Die logo's ga ik animerend maken/ effecten toevoegen en op mijn portfolio site zetten.

Keuze 1:

Ik ga het logo van lego veranderen, omdat ik vind dat het nu nog een saai rood vierkant is. En de omlijning om de gele letters is ook niet mooi.



Keuze 2:

Ik ga ook het domino's logo veranderen. Mijn idee is om de vierkanten en de stippen hierbij te veranderen en wellicht een pizza in het logo te verwerken, omdat het natuurlijk een pizza merk is.



## Uitwerking Lego:

Ik begin eerst met het downloaden van het lettertype die lego gebruikt. Namelijk "legothick". Het logo is niet precies hetzelfde als het originele, want de gele omlijning heb je hier namelijk niet. Dat is een voordeel voor mij, omdat ik die er al uit wilde halen.

Mijn eerste paar schetsen waren legoblokjes. Ik heb de blokjes verschillende kleuren gemaakt met verschillende kleuren tekst erop om te kijken welke kleurencombinatie ikzelf het mooist vind.

Mijn tweede paar schetsen zijn 4 verschillende kleuren blokjes binnen het vierkant. Ik heb gekeken welke 4 kleuren ik het best vind passen bij lego. Daarna heb ik gekeken in welke volgorde het mooist is

Nu dat ik de volgorde heb gekozen ga ik kijken in welke kleur het woord "lego" het best in het logo past.

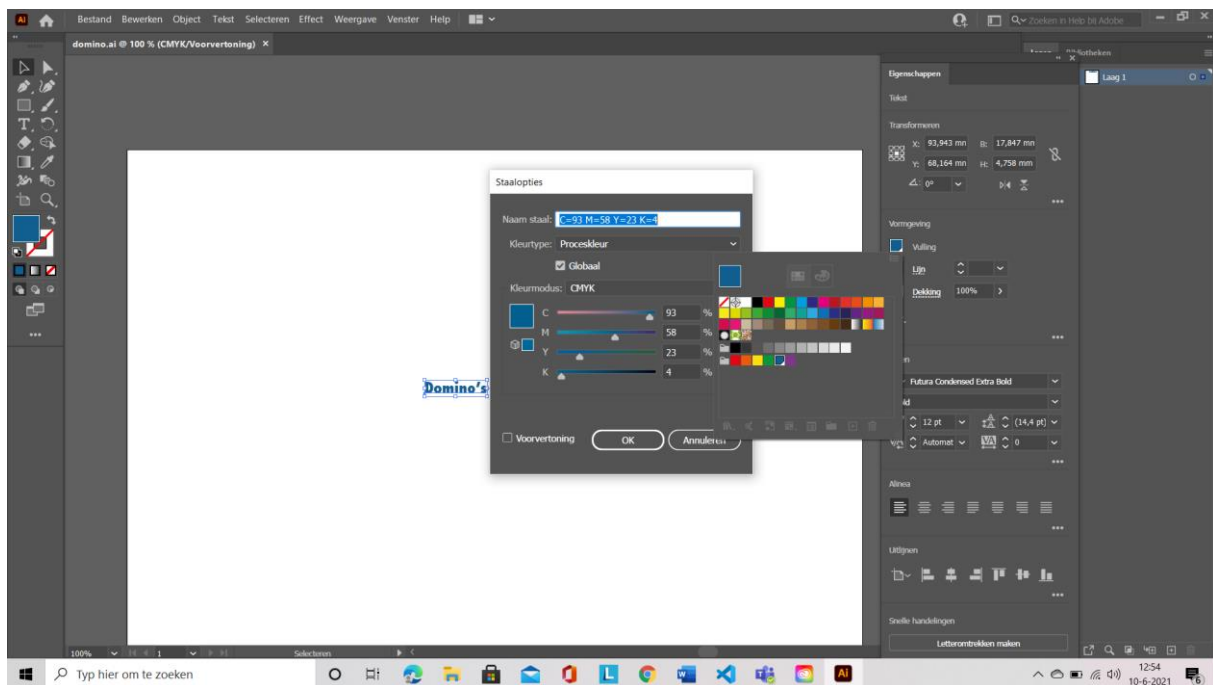


Dit is het logo wat het uiteindelijk is geworden. De reden waarom ik juist voor dit logo heb gekozen is, omdat deze 4 kleuren het vaakst voorkomen in de legostenen. Ik vond de volgorde van geel, rood, blauw en als laatste groen het mooiste staan vergeleken met mijn andere schetsen. Ik heb gekozen voor zwarte letters, omdat het woord lego dan duidelijk zichtbaar is op de kleuren. Er zit geen vulling in de letters zodat de kleuren in de achtergrond mooi door het logo heenkomen.

# Uitwerking Domino's

Net zoals bij Lego ga ik nu eerst het lettertype van domino's downloaden. Het officiële lettertype heet: "Pluto sans heavy font". Dat is een betaald lettertype die ik dus niet ga gebruiken. Door research te doen op het internet ben ik erachter gekomen dat het "Futura condensed extra bold" een gratis lettertype van adobe fonts is die het meest lijkt op dat van domino's.

Nu dat ik het lettertype in adobe illustrator heb staan ga ik het woord domino's aanpassen naar de originele kleuren. Ik heb online opgezocht wat de precieze kleur blauw van domino's is. De kleurcode CMYK voor blauw is (93,58,23,4).



Ik maak de 2 vierkanten ook dezelfde kleur blauw en rood.  
de kleurcode CMYK voor rood is (5,100,83,1).

Als eerste idee had ik om de kleuren van het originele om te draaien met de stippen.  
Daarna heb ik ook nog gekeken hoe het logo eruitziet met andere kleuren.

Als tweede versie heb ik 2 pizzapunten gemaakt die de kleuren en stippen van het domino's logo bevatten.

De derde versie is 1 pizzastuk die rode in blauwe stippen bevatten. En de kleuren zwart en wit heb ik hierin verwerkt

Ik heb daarna ook nog het logo gemaakt met 4 stukken in het rood en blauw. Zowel in pizzavorm als in de vierkanten die het originele logo heeft.



Dit is het logo van domino's wat het uiteindelijk is geworden. Ik heb in plaats van de vierkanten nu pizzapunten gemaakt zodat je in het logo ook kan terugzien dat domino's pizzas maakt. Ik heb de kleuren en de stippen behouden in het logo om toch een paar aspecten terug te laten komen van het originele. De belettering van domino's is oorspronkelijk blauw, maar nadat ik met een paar kleuren heb vergeleken ben ik tot de conclusie gekomen dat ik wit mooier vind staan.

## Bronnen:

1. *LOUIS VUITTON Font is → Futura*. (2021). fontinlogo.com.

<https://www.fontinlogo.com/logo/louis-vuitton>

2. *Cloudflare*. (2021). 1000 Merken.Com. [https://1000merken.com/louis-vuitton-logo/?\\_cf\\_chl\\_captcha\\_tk=606b748c3ac98be9a0c1f6db981ec28a8d8cd757-1623068201-0-AUBYveR0mWBLvt3NKbGR1KtkrAR5ooHPwY4c7I74PH59k\\_5NMs1Z375HjD-QhnLx\\_Fsvh53qM-gBPkDe7sCe7bZssrGvm0HdV20I6OHX3lh4M1A6c5o2m4BtQuIFup\\_1bJPxCZV6z6eLMlrswww-V2JLZrIEutoEPzhWaMeA4SnxHfJkkclL7J7f5gkclX0U1jdE2ElS9h3yquHm\\_3Ts1pz3deUPg\\_qfRQN6qwn7\\_QhkBqEdiRmgZYYf2D8nLir\\_w6a2Ff1E4Aeldex5FttO4qAdyOSdyD42F3Vxmlz65iPJServ1sTiTsH6X2C\\_KOrAHnF9J4Fad\\_x-kUXRkS2R-k88hPx1VucwxvONQ2QRjIVYqorciid78UdZCWzjhtsZlafU56f9zqDwKcubFHAzS8K8e\\_YhVpPIOwj8UJWvX-bwlc6YEnnOckfWI4urCKUWDjbEumWI5QXEtPDAG2jNC6K5ed17F6nYUISAlCaWgl\\_WQ\\_aZmvIMjcYW-Po6G9PbNKcd9Ph29ZBn791m4E3XeEqQ60qDIMpMs9ihNaKAWkiCxT6ZZED11zZX\\_aFp9TDsilxYG-KMVDLy0Pl1xAmZ2qCN9IkXxfnuBuvZxIsMkhJD5jYgsu8aNvrlxvEW4ERgUYZ38\\_MqLaR1BM0ED9fDjd-sJaQCSlexpPG0JWrWKuASrQ48vUx-DTDuaRfewyRA](https://1000merken.com/louis-vuitton-logo/?_cf_chl_captcha_tk=606b748c3ac98be9a0c1f6db981ec28a8d8cd757-1623068201-0-AUBYveR0mWBLvt3NKbGR1KtkrAR5ooHPwY4c7I74PH59k_5NMs1Z375HjD-QhnLx_Fsvh53qM-gBPkDe7sCe7bZssrGvm0HdV20I6OHX3lh4M1A6c5o2m4BtQuIFup_1bJPxCZV6z6eLMlrswww-V2JLZrIEutoEPzhWaMeA4SnxHfJkkclL7J7f5gkclX0U1jdE2ElS9h3yquHm_3Ts1pz3deUPg_qfRQN6qwn7_QhkBqEdiRmgZYYf2D8nLir_w6a2Ff1E4Aeldex5FttO4qAdyOSdyD42F3Vxmlz65iPJServ1sTiTsH6X2C_KOrAHnF9J4Fad_x-kUXRkS2R-k88hPx1VucwxvONQ2QRjIVYqorciid78UdZCWzjhtsZlafU56f9zqDwKcubFHAzS8K8e_YhVpPIOwj8UJWvX-bwlc6YEnnOckfWI4urCKUWDjbEumWI5QXEtPDAG2jNC6K5ed17F6nYUISAlCaWgl_WQ_aZmvIMjcYW-Po6G9PbNKcd9Ph29ZBn791m4E3XeEqQ60qDIMpMs9ihNaKAWkiCxT6ZZED11zZX_aFp9TDsilxYG-KMVDLy0Pl1xAmZ2qCN9IkXxfnuBuvZxIsMkhJD5jYgsu8aNvrlxvEW4ERgUYZ38_MqLaR1BM0ED9fDjd-sJaQCSlexpPG0JWrWKuASrQ48vUx-DTDuaRfewyRA)

3. *shebanian - Domino's heeft nieuw logo*. (2021). shebanian.

<http://www.shebanian.com/blog/261/domino-s-heeft-nieuw-logo/>

4. *inkbot design*. (2020). Inkbot Design. <https://inkbotdesign.com/history-of-the-dominos-logo-design/>

5. *Het verhaal van het Coca-Cola logo | Coca-Cola Nederland*. (2021). cocacolanederland.nl.

<https://www.cocacolanederland.nl/leer-ons-kennen/leuk-om-te-weten/het-verhaal-van-het-beroemde-coca-cola-logo>

6.

*Gucci-logo*. (2021). 1000merken.Com. <https://1000merken.com/gucci-logo/>



7. *Lego Logo*. (2021). 1000merken.Com. [https://1000merken.com/lego-logo/?\\_cf\\_chl\\_captcha\\_tk=db3b3d580db735ea01e9f555c8ae7ca934863ea6-1623092272-0-AytJvekI3kNICJd6l2n-3FADwRvqL0wPvR1RM6n1E-443SMKlKkA1HiqI9SRdoUPgcmqnzOUyH\\_C43zGvx\\_wOvcmgjAyRaFTPNBICQPUhhiiyyv-lpmYuKrIAHaUHHG7qUCkZsO1OuiWW3rn\\_G7lyKQwjNA0nY6BcqQK0gyj2lFi3Mbn6gNlue59R1Xeiy-3b\\_wZV7Mm9dZoBYVtCAK-otTc5rKc-UhrJaz1kwU\\_6uvnzdGuCMEYXhsC1XyPqTPs5DLZ3Tyneqz8qjUhKJJX3ZiG\\_4beORVQmXOK5gBh8ECPwvSjscA8j8g74k0dW0P4ySXsR4Tz8mqyAiOCpWOC6SMfHIO9oLNFz8ir-BR3rLWiGdXqYJbOtCBqNVfZalOdIDgH\\_4cRbbzaPDSJ1s15LqNIMkV2y29d5mmQlualu14CKp3tMX\\_5Brjy2bkxr4huV-ugcw4lHOYKlA0lyLStDS7yQBn8H8W9EPgkfjE2Ae2-SxltbwP4vM3bXuDMVSMGKBxpNcuuzTAf4aNXPIEuNQyGKKjCVJ-K8Ak5opsXkNYln0yJdH-l96X9j7GTVzs6hTLvH0qOwi-C5c2gSOgCQ4NAw\\_CSq3Awjh9068mjSdp84BCoNfU6\\_iX4sPuniWQ3PPrSBXBR9-3b4hWoyUYRcj0b9eaY8mGV\\_wl802w3xolXhoTSl-glAH4EivieJyBVA](https://1000merken.com/lego-logo/?_cf_chl_captcha_tk=db3b3d580db735ea01e9f555c8ae7ca934863ea6-1623092272-0-AytJvekI3kNICJd6l2n-3FADwRvqL0wPvR1RM6n1E-443SMKlKkA1HiqI9SRdoUPgcmqnzOUyH_C43zGvx_wOvcmgjAyRaFTPNBICQPUhhiiyyv-lpmYuKrIAHaUHHG7qUCkZsO1OuiWW3rn_G7lyKQwjNA0nY6BcqQK0gyj2lFi3Mbn6gNlue59R1Xeiy-3b_wZV7Mm9dZoBYVtCAK-otTc5rKc-UhrJaz1kwU_6uvnzdGuCMEYXhsC1XyPqTPs5DLZ3Tyneqz8qjUhKJJX3ZiG_4beORVQmXOK5gBh8ECPwvSjscA8j8g74k0dW0P4ySXsR4Tz8mqyAiOCpWOC6SMfHIO9oLNFz8ir-BR3rLWiGdXqYJbOtCBqNVfZalOdIDgH_4cRbbzaPDSJ1s15LqNIMkV2y29d5mmQlualu14CKp3tMX_5Brjy2bkxr4huV-ugcw4lHOYKlA0lyLStDS7yQBn8H8W9EPgkfjE2Ae2-SxltbwP4vM3bXuDMVSMGKBxpNcuuzTAf4aNXPIEuNQyGKKjCVJ-K8Ak5opsXkNYln0yJdH-l96X9j7GTVzs6hTLvH0qOwi-C5c2gSOgCQ4NAw_CSq3Awjh9068mjSdp84BCoNfU6_iX4sPuniWQ3PPrSBXBR9-3b4hWoyUYRcj0b9eaY8mGV_wl802w3xolXhoTSl-glAH4EivieJyBVA)

8. J. (2018, 9 november). *Domino's Color Codes - HTML Hex, RGB and CMYK Color Codes*.

Brand Palettes. <https://brandpalettes.com/dominos-color-codes/>