

Caprica (Anke) Cyborgs | Glamorous Goat



Quist, Wendela W.F. - Tiel, Sil S. van - Ven, Merijn M.J. van de - Verheijen, Julien J.B.R.



Checkpoint 8 23-04-2021



 No feedback submitted.



Write a summary of what you discussed with your teacher...

Post Feedback

Checkpoint 7 19-04-2021



Verheijen, Julien J.B.R. 19 days ago

Sprint 2, week 3

Vorige week hebben we met de projectgroep een gesprek gehad met Anke over de communicatie binnen de groep. Hier kwamen we erachter dat we niet goed van elkaar wisten waar iedereen mee bezig is. Daardoor hebben we besloten om 3x per week een scrum sessie te geven waarin we vertellen waar we mee bezig zijn en als we ergens tegenaan lopen.

Deze week hebben Wendela en Merijn de clickable app gemaakt, Sil en Julien hebben een werkende website gemaakt. Gezamenlijk hebben we ons voorbereid op de pitch. We hebben dus alles afgekregen wat we deze sprint af wilde hebben. De pitch aan de partners in education is gehouden door Sil en Julien hieronder staat de ontvangen feedback:

Pitch sprint 2 – 23/04/21

Jeroen:

Goed verhaal, presentatie ziet er netjes uit.

Kan niet goed zien wat je wil als merkt wilt uitstralen en merkwaarde.

Weet niet of het groen passend is. Maar hier hebben jullie wellicht onderzoek naar gedaan.

opvallend: tekst bij inloggen op de app -> 'app voor alzheimer 's' je moet juist zorgen voor de geruststelling, je wilt het doel van de app vertellen wat het doel hiervoor is. -> bijvoorbeeld 'Elly helps you reminder' iets doen met zelfhulp dat als hoofddoel neerzetten.

Daarnaast in de bril, een sensor die kan zien dat je hem op hebt -> vindt hij cruciaal.

omslachtig van bril zoeken en bril.

pitch nog ergens onvolledig. Mist vanuit welke basis wij komen.

Michael:

Michael is eens met de punten van Jeroen.

Moeilijk doel: Hoe kunnen we mensen iets laten herinneren terwijl ze iets niet kunnen herinneren.

Te weinig informatie, past de huisstijl bij de doelgroep -> waaruit blijkt dat hoe is dat getoetst.

Volgende week begint de laatste sprint dit bekend de app gaan maken, de usertest voor de website gaan uitvoeren en de promotie video maken.

Checkpoint 6 16-04-2021



Verheijen, Julien J.B.R. a month ago

Sprint 2, week 1 & 2

De afgelopen 2 weken hebben Merijn en Wendela alle ontvangen feedback verwerkt in het ontwerp van de app en zijn nu bezig om de app volledig clickable te maken in Adobe XD zodat ze de user testen kunnen uitvoeren.

Sil heeft vorige week alle ontvangen feedback toegepast in het ontwerp van de website.

Julien heeft vorige week de opzet van de website gemaakt in HTML & CSS en gebruik gemaakt van GitLab zodat hij samen met Sil tegelijkertijd de website kan bouwen.

Deze week zijn Sil en Julien samen begonnen met het coderen van de pagina's voor de website.

De afgelopen 2 weken hebben we geen nieuwe feedback gevraagd over het project omdat we bezig zijn geweest de laatste feedback te verwerken.

Volgende week moet de clickable app met user testen en de website in HTML/CSS af zijn. Ook gaan we ons voorbereiden op de pitch van sprint 2.

Checkpoint 5 26-03-2021



Verheijen, Julien J.B.R. a month ago

Sprint 1, week 3

Sprint 1 is afgerond, iedereen heeft zijn werk afgekregen die gepland was voor deze sprint. We hebben veel feedback ontvangen de afgelopen week, hiervan gaan we zoveel mogelijk verwerken in de volgende sprint.

Anke Bardie 29-3-2021

- We moeten alles meer op elkaar aanpassen zodat het meer 1 geheel wordt
- voor de app moeten we duidelijk maken voor wie de app is en misschien een verzorgers extensie
- we moeten kijken naar welke belangrijke functies de app moet hebben bij het 3d model van de bril moeten we nadenken over verschillende modellen. En ontwerp maken wat de patiënt ziet door de bril. Dit meteen aanpassen aan de huisstijl van de app.

Joris & Bram 31/03/2021

- groot dik zwarte text mag subtieler
- subtielere iconen met dezelfde stijl
- gezondheid moet rustiger(minder plaatjes)
- shadow zachter
- inlog scherm past niet
- registreer je is non actief, bv andere kleuren zouden dit verhelpen
- begin mag meer info
- home kleuren met plaatjes, text en iconen is te veel
- iconen naast elkaar
- kijken naar hub en spoke
- terug knop moet anders vergeleken de home-knop
- blob kleuren misschien matchen met home
- subkleuren als steunkleur gebruiken, we hebben maar heel weinig kleur nodig
- in de plaatsjes iets jongere mensen laten zien dan de doelgroep

Ustertest persoon 1 30/03/2021

- Temperatuurmeter?
- Eten en vocht meldingen maken
- bv herinneringen voor water
- Tijd en datum
- demente ouderen vinden het heel belangrijk om daaraan herinnerd te worden
- Locatie
- miss ipv de naam locatie > Waar woont (patientnaam)

Bram, Joris, Nick 01/04/2021

- Presentatie was helder
- Afbeeldingen schoonsnijden voor in de presentatie
- Bewegende elementen trok de aandacht
- Genoeg schermen, niet te veel, niet te weinig

Website design:

- Is een beetje lomp
- Kijk naar vergelijkbare websites voor ouderen

- lets meer focussen op bv de kinderen/verzorgers van demente bejaarden
- Als groep is het handig om langs te gaan bij het spreekuur zodat we een

product opleveren dat goed samenhangend en professioneel is

We hebben de opdracht van Glamorous Goat niet duidelijk uitgelegd en verteld wie ze zijn.

Volgende week gaan we de beginnen met de taken te verdelen voor spint 2. deze zal vooral in het teken staan van usertest en het ontwerp zonodig aanpassen. In het begin van deze sprint kan de basis al worden opgezet voor de app en website. waneer de usertest zijn gedaan en het design definitief is kan deze worden toegepast bij de website en app. Voor het ontwerp van de bril worden nog alleen de schermen gemaakt die zichtbaar zijn wanneer je de bril op hebt. dit design wordt aangepast aan het definitieve design van de app. De bril zal verder niet worden uitgewerkt.

Checkpoint 4 19-03-2021



Verheijen, Julien J.B.R. 2 months ago

Sprint 1, Week 1

Aan het begin van de week hebben we de taken verdeelt voor sprint 1, hierbij heeft iedereen een individuele taak gekregen.

Sil: Prototype van website in Adobe XD.

Julien: 3D model van de wearable.

Wendela & Merijn: Prototype app in Adobe XD, ze maken allebei een apart design waar we later feedback op gaan vragen, met de beste gaan we verder of voegen beide ontwerpen samen.

(Bijna) iedere morgen hebben we een gezamenlijke opstart om te kijken hoe we ervoor staan, deze week hebben we veel individueel aan onze portfolio's gewerkt en hebben ons minder gefocust op de project werkzaamheden.

Checkpoint 3 12-03-2021



Verheijen, Julien J.B.R. 2 months ago

Sprint 0, Week 3

Anke Bardie 8-3-2021

Welk probleem hebben jullie nu afgebakend wat gaan jullie nu gaan oplossen?

Waar gaan jullie je op focussen? Welke onderdelen?

Is het hun eigen keuze om een wearable te dragen.

Waar gaat het de mantelzorger mee helpen?

Verhaal maken van het idee: Maak een goeie pits die iedereen kent.

Er is een bewuste reden dat Alexa, Alexa heet kijk hiernaar.

Dit kan jullie helpen met jullie naam te onderbouwen.

Want de naam moet onderbouwt gebracht kunnen worden.

Jullie hebben een doelgroep die nog niet veel vertrouwen heeft in de (nieuwste) technologie. Hun hebben nog niet veel met de technologie te maken.

Het persoonlijk maken van een product/object is een goede keuze.

Is het de moeite waard om "Elly" nog verder uit te werken. Krijgt het een gezicht en/of een stem?

Nu je het een naam hebt gegeven kan je er ook altijd een soort bot van maken.

Waar gaan jullie komende sprints aan werken?

Zet in de mediaverkenning wat jullie willen/gaan maken.

Gaan jullie alleen een app maken of ook de media eromheen zoals:

Website, verpakking, promotievideo, interface en de app.

Product om informatie over te kunnen brengen (website, promotievideo)

En zorg dat de media verkenning goed leesbaar is een in document.

Mediaverkenning 10-03-2021

Nick Welman & Bernd-Jan Witkamp

Hebben veel (voor ons negatieve) feedback gegeven op de media verkenning, met name het design. Deze hadden we geprobeerd te maken volgens de huisstijl van ELLY en hebben daarbij niet aan gedacht dat het een document moest zijn wat overtuigend moet zijn voor Glamorous Goat. Dit heeft ervoor gezorgd dat we de media verkenning geheel opnieuw hebben gemaakt en daarbij hebben geprobeerd alle feedback punten te verwerken. Uiteindelijk hebben we hier heel veel van geleerd en weten we nu waar we op moeten letten bij het maken van een media verkenning.

Demo Glamorous Goat 12-3-2021

Ricardo

"Love the idee

Name is very cool

Love the idea of GPS"

Heeft zelfde probleem meegemaakt dat iemand is kwijtraakt dus zou de gps-functie erg handig vinden. Wordt wel moeilijk een bril, misschien een bestaande bril gebruiken.

Het concept kan erg hulpzaam zijn.

Hugo

Is eens met Ricardo.

"Love the name"

Goede naam door herkenbaarheid.

Veel features, Kies 2 of 3 main features.

Volgens hem de belangrijks zijn Gps en stress level calm down.

Veel te doen misschien zelf alleen bril of app, reactie van Anke is hierop

om dit niet te doen omdat de app nodig is om de bril te personaliseren.

We vinden het fijn om te horen dat onze opdrachtgever over het algemeen positief is, de feedback die we hebben gekregen kunnen we goed gebruiken om ons product beter te maken door functies te verwijderen. We hebben ervoor gekozen om 3 functies te behouden, namelijk de GPS, stresslevel (speaker + hartslagmeter) en personen scanner (camera) te behouden. Ook gaan we alsnog de app maken die nodig is om de bril te personaliseren.



Bardie, Anke A. (Teacher) 2 months ago

Leuk voor het weekend: nog even een goede reden selectief te zijn features. Wat doen jullie die arme mensen anders aan? :-)

<https://futuresheek.nl/nightofthenerds/> (een kijkje in de toekomst als je smart glasses je leven overneemt...)

Checkpoint 2 05-03-2021



Tiel, Sil S. van 2 months ago
 Sprint 0, Week 2

Anke Bardie 1-3-2021

Hoe hebben ze last van dementie/alzheimer?
 Jullie hebben wel een heel groot probleem gekozen.
 En welk onderdeel van dat probleem lossen jullie op?
 Oriëntatie/voorbereiding/uit huis gaan.
 Is het voor thuiswonende mensen of mensen in een verzorgingstehuis?
 En naar welke deel van de mensen kijken jullie? Mensen die in een hoekje zitten of de mensen met beginnende alzheimer.
 Bij app/wearable kijken qua privacy -> Drempel om over na te denken.
 Hierbij gaan kijken welke data we opnemen.
 En voor mediaverkenning een soort Mock-up maken.
 Goed gaan kijken naar de producten waar jullie mee willen gaan werken.
 (Mediaverkenning.
 Nu vooral concept duidelijk maken en hoe de app eruitziet maar uiteindelijk zeker doen.
 Zou de patiënts zelf kiezen om een wearable te dragen?
 Het is een moeilijk onderwerp qua mediagebruik.
 Ga kijken naar de vergelijkbare producten in de zorg.

Het gaat lastig zijn om dit voor de doelgroep te maken
 Ga kijken of patiënten wel willen dat mantelzorgers hun gegevens kunnen inzien.
 Mediaverkenning:
 Kijken hoe andere communiceren.
 Kijken naar andere producten/bedrijven.

Sebastiaan Lefèvre 4-3-2021

Jullie hebben mooie dingen gemaakt.
 Anke had mooie feedback waar jullie iets aan zouden helpen. Ik ga hierin tegen vooral op het visuele gedeelte leggen.
 Het slimste is om nu met een eigen logo te komen, om je zo te kunnen presenteren en opstellen als ICT en Mediadesignbureau.
 Jullie moeten nu gaan kijken naar jullie eigen identiteit.
 Wie zijn jullie? Welke naam past hierbij en geen naam is persé goed of slecht.
 Maar geen onzinnige namen of nutteloze/grappige namen.
 Niet formeel maar professioneel.
 Je hebt goed de bronvermelding genoteerd.
 Zorg ervoor dat de pagina levendiger wordt. Denk aan afbeelding op elke pagina.
 Welke informatie schrappen we? Wat laten wij weg uit het document.
 De schetsen van de wearable zijn best interessant.

Volgende stap zou kunnen zijn om de Mockups te testen aan een paar mensen (als een soort onderzoek.)
 Het idee is helder, goed onderbouwd.
 Laat zien waar het idee vandaan komt. Laat de onderzoeken zien de we gedaan hebben. Qua wearable.
 Glamoures Goat
 Laat niet aan de klant zien wie ze zelf zijn dat weten ze zelf meestal het beste.
 Maar als je het kort naar voren laat komen dan weten ze dat je je hebt verdiept in de opdrachtgever.

Jullie hebben een goede fundering staan.

En je hebt goed naar de breedte van het project gekeken.

Leg de stappen goed vast over hoe het proces is gelopen. Maak het proces inzichtelijker.

Maar neem ook individuele momenten op voor je eigen portfolio. Wat heb je zelf gedaan en wat heb je geleerd.

Checkpoint 1 25-02-2021



Tiel, Sil S. van 3 months ago
Berry Sanders 24-2-2021

Concept 1:

- maak een lijstje met wat de armband/ring zou moeten meten
- geef de oorzaak en gevolgen erbij (wat gaat er gebeuren als iemand 24 uur niet bewogen heeft)
- kijken of je een manier kan verzinnen hoe je ook eten en drinken kan vaststellen

Concept 2:

- Manus komt van studenten af van Fontys daar zou je meer inspiratie uit kunnen halen en contact mee op nemen
- <https://www.manus-vr.com/>

Concept 3:

- probeer het op de huidige situatie toe te passen dus of je ook iets kan verzinnen wat corona proof is
- kijk veel naar de trends en ontwikkelingen

Joris Ariëns 25-2-2021

Concept 1:

Wat jullie hebben zijn geen concepten maar ideeën.
Goed gaan kijken naar media verkenning. Kijk bijvoorbeeld verder naar wearables en hoe bedrijven hier nu mee bezig zijn. Wat zijn hun ideeën in de toekomst en wat willen hun in de toekomst bereiken met wearables.
Wat wordt de toekomst van een wearable?
Wat jullie hebben neergezet lijkt meer op een aanname met wat jullie denk wat erbij hoort.
Gaan kijken hoe we ons kunnen verdiepen in een wearable en hierbij kijken naar de voordelen en de nadelen ervan.
Je kan de applicatie altijd zelf maken en hierbij dan gewoon gebruik maken van fake data.
Verdeel de taken in de groep.
En je hoeft de ideeën nog niet verder uit te werken, maar kies op basis van research uiteindelijk het beste idee.

Michael Cortino (BR-ND) 26-02-2021

Je mist bij de ideeën welk probleem jullie oplossen. Je kan bijvoorbeeld verder kijken in de medicatie. Klopt het dat de meeste mensen ook echt vergeten om hun medicatie te nemen? Zoek informatie hierover op.
Je kan nu nog niet weten of mensen er echt iets aan hebben en wanneer ze er iets aan zullen hebben.
Het is nu technologie voor iedereen en tegelijk voor niemand.
Wel een mooie lijst met functies die jullie hebben maar probeer een onderdeel te kiezen voor een wearable en daarbij cijfers te zoeken.
Kijk vooral naar 1 probleem.
Jullie zijn als groep super creatief maar jullie moeten naar iets gaan kijken wat echt iets oplost en daarin verder ontwikkelen.
Bijt je vast in één idee.
Verkennen van welke problematiek er zijn en dan ideeën verzinnen om deze problemen op te lossen.
Maar kijk vooral ook naar de nieuwe technologie in wearables.
En als volgende stap kies een richting en maak er een emotioneel aantrekkelijk product van.
Opmerking van Nick: Glamouros Goat wilt de problemen in de toekomst

voorkomen. Dingen die nu nog niet van belang zijn maar wel over een (half) jaar.



Welman, Nick N.P.M. (Teacher) 2 months ago

de ontvangen feedback is correct bijgehouden - vertel ook wat de groep met deze feedback doet / gaat doen