

SCOTCH & SODA

AMSTERDAM COUTURE

Branding

1. The story (2&3)

2.Symbols (4&5)

3.Strategy (6&7)

4.Bronnenlijst (8&9)

The Story

1. De naam

Scotch&Soda is in 1985 opgericht door Laurens Hompes en de vestiging van het hoofdkwartier is in Amsterdam begonnen.

Volgens huidige Scotch-topman Dirk-Jan Stoppelenburg verwijst de merknaam naar een klassieke goocheltruc; de scotch and soda: Muntstukken die van de ene hand in de andere verdwijnen.
schelfaut, S. (2018, 9 oktober).

2. Positioning statement

Volgens de modeketen omarmt het nieuwe merklogo het verbindende element tussen Scotch en Soda. Het merk legt uit dat het &-teken staat voor eenheid en dat het de vrije geest van Amsterdam weerspiegelt. In het ontwerp van het symbool vloeien de initialen van het merk samen. ‘Het is daarnaast een knipoog naar het vakmanschap van de collecties met de delicate beweging van een draad die door het oog van een naald wordt gehaald.’
Engbers, P. (2021, 16 maart).

3. promise

De merkbelofte van scotch&soda is: “do what we do best. Making the best clothes in the world”.
Schuurman, S. (2011, 2 maart).

The Story

4. Personality

Er zijn 3 dingen die Scotch&soda’s persoonlijkheid het best omschrijven zijn : “less is more”, “affordable”, “Simplicity”.
Schuurman, S. (2011, 2 maart).

5. Personas

Een beschrijving van typische Scotch&soda klanten volgens het merk zelf: Mensen die houden van kleding van hoge kwaliteit en eenvoudige maar moderne kleding die betaalbaar is voor iedereen.
Schuurman, S. (2011, 2 maart).

6. Storyboard

Wat vind scotch&soda belangrijk om mee te geven:
Met eenvoud en stijl als richtlijn voor alle creaties bereikt scotch&soda zo een heel breed publiek. Belangrijk voor scotch&soda is de liefde voor kleding.
Schuurman, S. (2011, 2 maart).

Symbols

7. Logo

Hiernaast is het logo van de hoofdlijn van scotch&soda te zien.

Waar staat het logo voor: De naaimachine staat voor vakwerk, kwaliteit. Daar boven op is de machine bewerkt met lijnen en krullen. Dit toont naast vakwerk ook stijl.

TheLabelFinder. (2021). SCOTCH & SODA.

8. Color Palette

Welke kleur(en) gebruikt scotch&soda:

Scotch&soda gebruikt voor alle logo's een donkerblauwe kleur, er wordt geen gebruik gemaakt van felle kleuren. De kleur straalt rust en eenvoud uit. Blauw is een koele, rustige en neutrale kleur. Het werkt kalmerend en verzachtend. Het opent de geest voor intuïtie, het is de kleur van sprookjes en fabels. Blauw is ook de kleur van de hemel. In alle tijden en alle culturen is de blauwe hemel de verblijfplaats van de goden en de godinnen. In de klassieke oudheid was blauw de kleur van de oppergod en dus een bovenaardse kleur. Later werd dit dan de kleur van de adel, omdat iedereen vond dat deze verheven waren boven het gewone volk.

Schuurman, S. (2011, 2 maart).

9. Typography

Het lettertype dat wordt gebruikt voor het merklogo is Imprint Regular (zie volgende pagina), een serif in oude stijl die oorspronkelijk is ontworpen voor een tijdschrift genaamd de Imprint. Het tijdschrift waarvoor Imprint opdracht had gekregen, was van korte duur, maar het lettertype werd populair en werd veel gebruikt voor het plaatsen van boeken. Het lettertype Imprint heeft veel latere boekontwerpen (voorkant) beïnvloed. Scotch & Soda Font. (2021).

Symbols



SCOTCH & SODA
AMSTERDAM COUTURE

10. Imagery



Dit zijn foto's van de kleding van het merk scotch & soda. Eenvoudig maar toch moderne kleding zie je terug in alle 3 de afbeeldingen.

Strategy

11. Awareness

Om scotch & soda goed op de markt te brengen maken ze gebruik van onder andere: Online advertenties, reclamefilmpjes en social media accounts.

12. sales

voor de verkoop van scotch & soda items heb je onder andere: Een webwinkel: <https://www.scotch-soda.com>

Online verkooppunten bijvoorbeeld: <https://www.debijenkorf.nl/scotch-soda>

En meer dan 225 winkels over heel de wereld

Stormezand, M. (2021, 15 april).

13. Delivery

Als je in Nederland online een bestelling doet bij Scotch & soda dan krijg je je bestelling via PostNL. Je pakket word normaal gesproken geleverd binnen 1-2 werkdagen en je krijg een track&trace code toegestuurd via de mail. Daarnaast krijg je 60 bedenktijd om je product ongebruikt te retourneren. Verzending en retouren. (2021). Scotch & Soda.

14. Post delivery or Use

Om op de hoogte te blijven van alle nieuwe ontwikkelingen bij Scotch & soda kun je het volgende doen:

Inschrijven voor de nieuwsbrief: <https://www.scotch-soda.com/nl/nl/newsletter.html>






















Of gebruik maken van de Scotch & soda smartphone app:

Apple: <https://apps.apple.com/nl/app/scotch-soda/id1062215070>

Android:<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.scotchsoda.highstreet.app&hl=nl&gl=U->

SOm alle bovenstaande informatie te visualiseren heb ik een canvas gemaakt.

Strategy

Story 		Symbols 	Strategy 
<div> Name</div> <div> Positioning Statement</div> <div> Promise</div> <div> Personality</div>	<div>Scotch&soda</div> <div>Volgens de modeketen omarmt het nieuwe merklogo het verbindende element tussen Scotch en Soda. Het merk legt uit dat het &-teken staat voor eenheid en dat het de vrije geest van Amsterdam weerspiegelt.</div> <div>"do what we do best. Making the best clothes in the world".</div> <div>"less is more", "affordable", "Simplicity".</div>	<div><div></div><div>Persona</div><div>Mensen die houden van kleding van hoge kwaliteit en eenvoudige maar moderne kleding die betaalbaar is voor iedereen.</div><div></div><div>Storyboard</div><div>Met eenvoud en stijl als richtlijn voor alle creaties bereikt scotch&soda zo een heel breed publiek. Belangrijk voor scotch&soda is de liefde voor kleding.</div></div> <div><div></div><div>Typography</div><div>ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZA ÄËÏÖøabcdefghijklmnopqrstuvwxyz nopqrstuvwxyzäåéïöø &1234567890(\$%&.,!?)</div><div></div><div>Color Palette</div><div> #d9d9d9 #141414 #5b5b5b #747474</div><div></div><div>Logo</div><div> SCOTCH&SODA AMSTERDAM COUTURE</div><div></div><div>Imagery</div><div></div></div> <div><div></div><div>Awareness</div><div>Online advertenties, reclamefilmpjes en social media accounts.</div><div></div><div>Sale</div><div>webwinkel, online verkooppunten en winkels</div><div></div><div>Delivery</div><div>Als je in Nederland online een bestelling doet bij Scotch & soda dan krijg je je bestelling via PostNL. Je pakket word normaal gesproken geleverd binnen 1-2 werkdagen en je krijg een track&trace code toegestuurd via de mail. Daarnaast krijg je 60 bedenktijd om je product ongebruikt te retourneren.</div><div></div><div>Post-Delivery</div><div>Nieuwsbrief, Smartphone app</div></div>	

Bronnenlijst

1.Nielson, J. (2018, 10 augustus). The Brand Canvas - How To Create and Communicate A Compelling Brand. Ignition Framework. <https://www.ignitionframework.com/the-brand-canvas-how-to-create-and-communicate-a-compelling-brand/>

2.schelfaut, S. (2018, 9 oktober). AD. [https://www.ad.nl/binnenland/scotchenso-da-een-oer-hollands-modemerk-verovert-de-wereld~af48f015/?referrer=https://www.google.nl/#:~:text=%2DOver%20de%20herkomst%20van%20de,goocheltruc%3B%20de%20scotch%20and%20soda. https://www.ad.nl/binnenland/scotchensoda-een-oer-hollands-modemerk-verovert-de-wereld~af48f015/?referrer=https://www.google.nl/#:~:text=%2DOver%20de%20herkomst%20van%20de,goocheltruc%3B%20de%20scotch%20and%20soda.](https://www.ad.nl/binnenland/scotchenso-da-een-oer-hollands-modemerk-verovert-de-wereld~af48f015/?referrer=https://www.google.nl/#:~:text=%2DOver%20de%20herkomst%20van%20de,goocheltruc%3B%20de%20scotch%20and%20soda.https://www.ad.nl/binnenland/scotchensoda-een-oer-hollands-modemerk-verovert-de-wereld~af48f015/?referrer=https://www.google.nl/#:~:text=%2DOver%20de%20herkomst%20van%20de,goocheltruc%3B%20de%20scotch%20and%20soda.)

3.Engbers, P. (2021, 16 maart). Scotch & Soda presenteert nieuwe merkidentiteit en breidt winkelaanbod uit. Adformatie. <https://www.adformatie.nl/merkstrategie/scotch-soda-presenteert-nieuwe-merkidentiteit>

4.Schuurman, S. (2011, 2 maart). Merkanalyse Scotch & Soda. Issuu. <https://issuu.com/sarahschuurman/docs/scotchsoda>

5.TheLabelFinder. (2021). SCOTCH & SODA. <https://www.thelabelfinder.nl/scotch-soda/34554>

Bronnenlijst

6.Scotch & Soda Font. (2021). Scotch & Soda Font. <https://fontmeme.com/scotch-soda-font/>

7.<https://modesens.com/product/scotch-soda-lot-22-jacket-lava-tears-black-selvedge-2782850/>

8.<https://www.scotch-soda.com/global/en/home>

9.<https://www.retaildetail.nl/nl/news/mode/scotch-soda-zet-verovering-frankrijk-voort>

10. Stormezand, M. (2021, 15 april). Scotch en Soda schrijft in boekjaar 2018 weer positieve cijfers. FashionUnited. <https://fashionunited.nl/nieuws/business/scotch-en-soda-schrijft-in-boekjaar-2018-weer-positieve-cijfers/2018092840080#:~:text=Scotch%20%26%20Soda%20negen%20ton%20winst%20in%20boekjaar%202018&text=Scotch%20en%20Soda%20schrijft%20deze,120%20winkels%20in%20eigen%20beheer.>

11. Verzending en retouren. (2021). Scotch & Soda. <https://www.scotch-soda.com/nl/nl/delivery-and-returns.html#:~:text=Je%20pakket%20wordt%20binnen%201,om%20een%20handtekening%20worden%20gevraagd.>