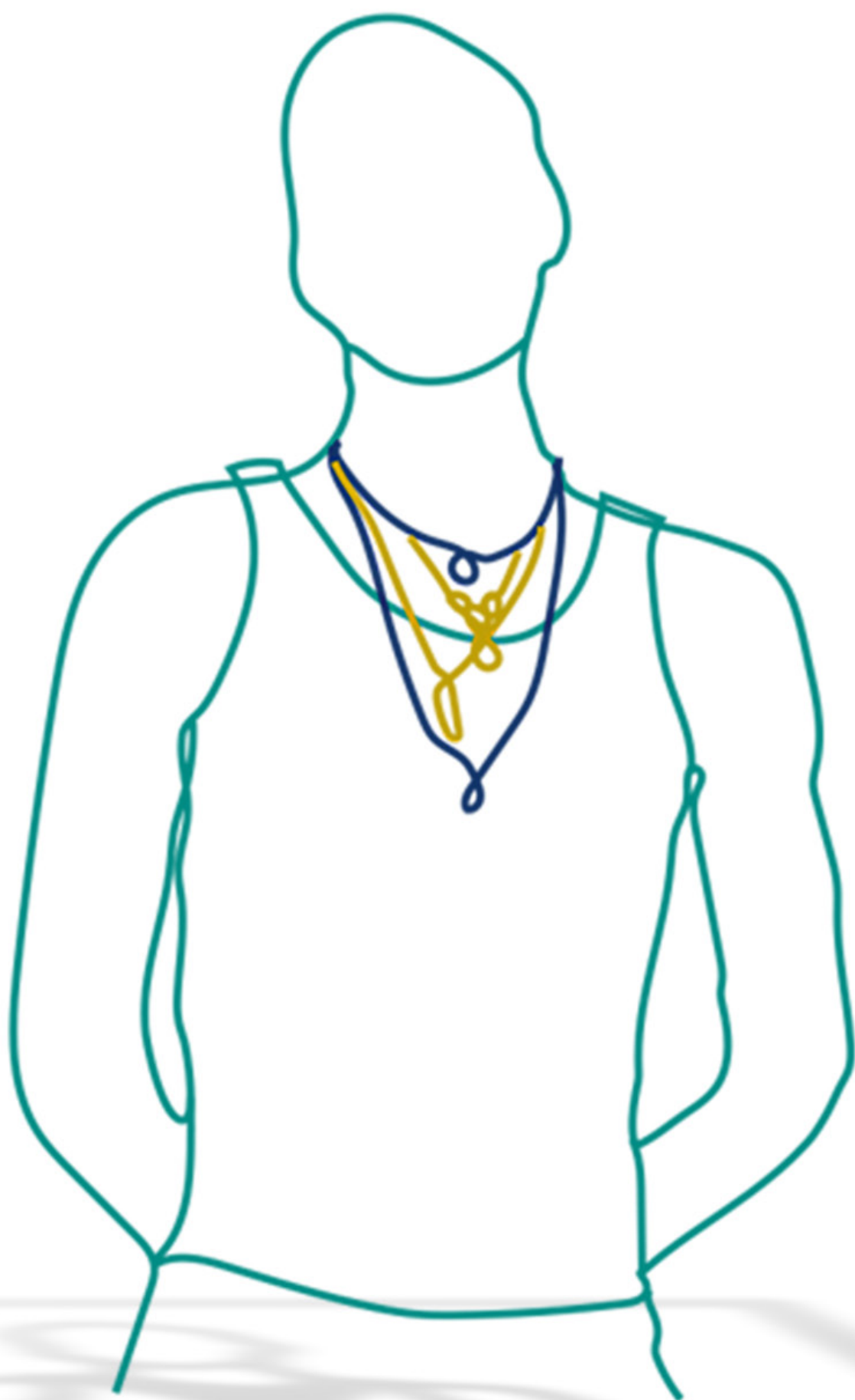


L
a
n
c
e
.
P
r
i
e
s
t
e
r



Voorwoord

Dit is het brandbook voor artiest Lance Priester. Hierin wordt duidelijk het gebruik van de branding toegelicht. In dit document worden thema's zoals kleur, logo en fonts vastgelegd. Bij twijfel kan er altijd terugverwezen worden naar dit brandbook.

#01 Branding

De brand values van Lance Priester **1tm3**

#02 Kleur

Het kleurenpalet, steunkleuren,web/print. **4tm6**

#03 Font

Gebruik van fonts. heading/paragraaf **7tm9**

#04 Visuals

Social media fotografie **10tm12**

Branding

01 Branding / Lance Priester

Lance Priester sleept je graag mee naar een andere wereld met zijn unieke klanken die iedere keer anders beleefd wordt. Hij is erg geïnspireerd door de elegantie van de natuur, maar ook de simplicitéit ervan. Dit zien we terug in het feit dat hij heling wil brengen in zijn muziek.

Lance laat zich inspireren door allerlei muziek genres, dit is terug te vinden in zijn muziek. Hierdoor is geen een nummer van Lance hetzelfde. Hij heeft hierbij het doel om verschillende soorten mensen mee te slepen in zijn muziek en ze dan in een soort van trans brengen.

01 Branding / Statement

Lance Priester staat voor:

“For one can’t live without the other, there is always a way back to love”

01 Branding / Brand Values

Persoonlijk / Persoonlijke verhalen, boodschappen en statements, aan de hand van kleur, social media, fotografie en visuals overbrengen aan de doelgroep.

Zelfverzekerd / Door het gebruik van uniek geluid en aan de hand van kleur, social media en fotografie willen wij vertrouwen overbrengen aan de doelgroep.

Bescheiden / Doordat we Lance niet op de voorgrond zetten, blijft de focus op de muziek. Dit wordt ondersteund door visuals en social media.

Diepzinnig / De complexiteit van zijn muziek laat je reflecteren op jezelf en de wereld. Dit wordt ondersteund door social media en visuals.

Kleur

02 Kleur / primaire en secundaire

Primaire kleuren



Tacao

hex
#e9a678
RGB
233, 166, 120
CMYK
0, 29, 48, 9



Rhino

hex
#2c3d5b
RGB
44, 61, 91
CMYK
52, 33, 0, 64

Secundaire kleuren



Big stone

hex
#15253f
RGB
21, 37, 63
CMYK
67, 41, 0, 75



Muddy waters

hex
#bc9061
RGB
188, 144, 97
CMYK
0, 23, 48, 26

Black



HEX

#bc9061

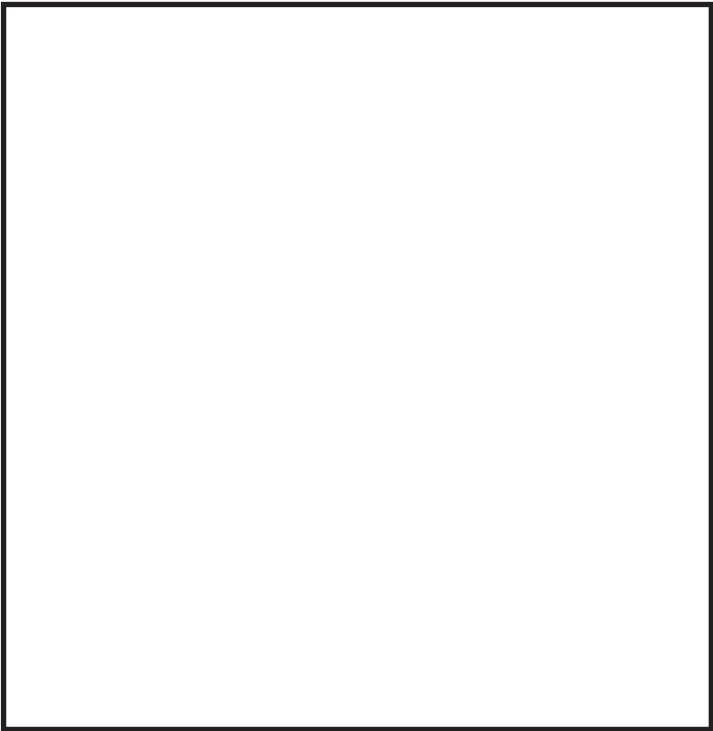
RGB

5, 5, 5, 1

CMYK

0, 0, 0, 98

White



HEX

#bc9061

RGB

255, 255, 255, 1

CMYK

0, 0, 0, 0



Font

03 Font / Fontkeuze

Montserrat

Ab

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
The quick brown fox jumps over the lazy dog
0123456789

Voga

Ab

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
The quick brown fox jumps over the lazy dog
0123456789

03 **Font /** Toepassing voorbeeld

H1 Titel montserrat bold	Lance Priester
H2 Titel montserrat bold	Lance Priester
H3 Subtitel montserrat medium	Lance Priester
H4 subtitel montserrat medium	Lance Priester

03 **Font /** Toepassing voorbeeld

Introtekst Voga bold	Lance Priester
Buttons Voga bold	Lance Priester
Body Voga medium	Lance Priester
Small Voga medium	Lance Priester

Visuals

05 Visuals / Social Media

De visuals van de brandbook worden ook toegepast op de communicatie uitingen via social media. Dit is via Instagram

Met mogelijkheid om deze visuals door te trekken naar andere mediakanalen, zoals YouTube en Spotify.

Denk bij visuals aan het gebruik van de kleur, font en stijl van de branding, in combinatie met zwart-wit foto's

Gebruik van Zwart-Wit



Gebruik van kleurvervaging



Nawoord

Dit brandbook is gemaakt om voor eenheid in communicatie, stijl en identiteit te zorgen. Dit behoort te resulteren in het sterker en herkenbaarder maken van het identiteit en brand van artiest Lance Priester