



HÉTIC

L'école pionnière de l'ingénierie créative du numérique

“ Si une école ne change pas la vie des gens,
elle ne sert à rien...



HETIC : UNE ÉCOLE, 6 PARCOURS

En 2001, la France a vu apparaître les débuts des nouvelles technologies de l'information et de la communication. Sentant que ce nouveau secteur allait être porteur de changements majeurs dans notre société, les membres fondateurs ont imaginé **une école novatrice constituée d'un juste dosage de technique, de management et de design**, le tout lié au domaine du numérique afin de donner naissance à des profils pluricom pétents.

Dès sa création 2002, HETIC (Hautes Études des Technologies de l'Information et de la Communication) était la seule école à proposer 3 années d'études post-bac+2 permettant ainsi d'obtenir le premier titre français certifié de niveau I reconnu par l'Etat (bac+5) dans le domaine du numérique.

En 2008, l'école établit son programme Grande Ecole sur cinq ans. Entre 2014 et en 2017, l'établissement ouvrira successivement 3 programmes de Bachelor (web, webmarketing, 3D temps réel), 2 programmes de Mastère (Bigdata et Webmarketing) et un MBA (e-Business & Management).

Aux termes des différents cursus, HETIC délivre des titres certifiés de niveau II et I reconnus par l'Etat.





SAVOIR, DÉCIDER, AGIR AVEC SENS

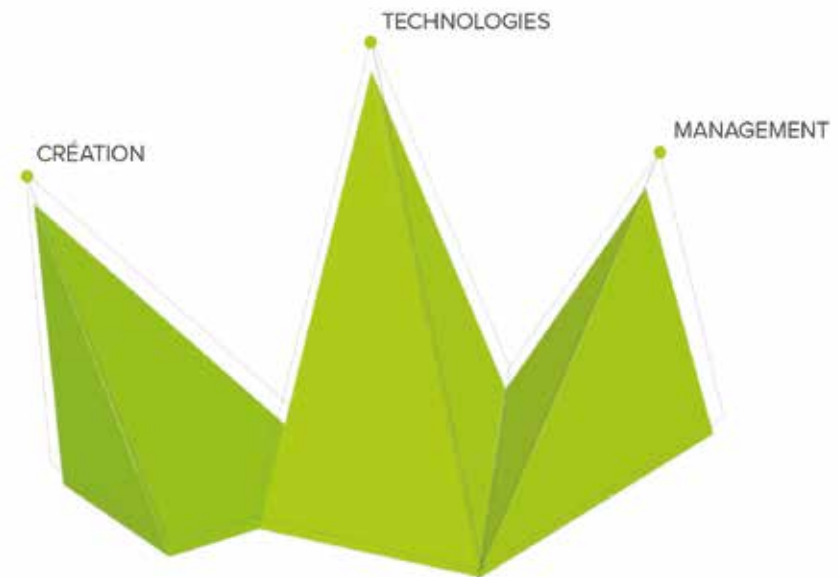
En dix-sept ans, HETIC est devenu un acteur majeur de l'enseignement supérieur en ingénierie numérique, régulièrement classé dans le top 3 des meilleurs instituts d'enseignement du digital en France.

L'école se construit autour d'une pédagogie prônant l'autonomie, l'initiative, la collaboration, l'innovation et l'interdisciplinarité. Elle est au coeur d'un écosystème dynamique travaillant sur l'évolution des interactions technologiques avec l'Homme et son environnement.

HETIC forme ainsi des experts en ingénierie numérique (Bachelors, Mastères, MBA) à la fois capables de gérer l'ensemble des impératifs opérationnels d'un projet d'envergure et de penser en entrepreneurs ou intrapreneurs visionnaires.

Leurs compétences techniques, humaines et stratégiques amènent aujourd'hui les diplômés à participer activement à la transition digitale de la société, au sein de startup ou des plus grandes entreprises, en France et à l'international.

Parce que la plupart des métiers et des technologies qui compteront demain n'existent pas encore, notre mission est de former les meilleurs experts aptes à anticiper et à s'adapter à ces changements. Cette aptitude rare passe nécessairement par l'acquisition globale et transverse de tous les savoir-faire et savoir-être propres à ces fonctions.





DES ÉTUDIANTS ACTEURS DE LEUR FORMATION

Chaque fin de trimestre et chaque fin d'année, nous donnons la possibilité aux étudiants de chaque promotion d'évaluer les intervenants, la qualité ainsi que la pertinence des matières enseignées et le fonctionnement pédagogique de l'école à travers des questionnaires ainsi qu'une réunion avec la direction de l'école.

Ces nombreux échanges nous permettent d'être réactifs quant à l'adaptation du programme selon les besoins des étudiants et d'améliorer ce dernier, tout comme nos services d'une année sur l'autre.

Mise à jour du programme

Notre objectif est de faire en sorte que la totalité de nos diplômés aient un emploi à la fin du cursus. Pour ce faire, nous nous devons d'être continuellement en accord avec les besoins du marché professionnel. Au-delà des bilans établis avec nos étudiants, nous réunissons également nos diplômés et nos entreprises partenaires afin de revoir la totalité de notre programme de sorte qu'il soit le plus adapté aux demandes et aux tendances mouvantes du marché.

De ce fait, près de 30% des cours sont supprimés chaque année pour être remplacés par des thématiques plus actuelles. Les 70% restants sont entièrement revus sur le fond comme sur la forme.





UN CAMPUS ET UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

La direction, les membres de l'administration et les 140 intervenants d'HETIC participent activement à la formation et à l'épanouissement de chacun. Acteurs principaux de leur avenir, les étudiants savent qu'ils peuvent s'appuyer sur ceux qui les encadrent et que ces derniers leur donneront toujours les moyens et la force de réussir.

La taille humaine de l'école, la haute proximité et la grande implication des intervenants permettent à chaque étudiant d'être accompagné de son arrivée à HETIC jusqu'à son insertion en entreprise.

Nos diplômés restent très liés à HETIC et nous envoient systématiquement des nouvelles tant professionnelles que personnelles.

DES INTERVENANTS ISSUS DU MONDE PROFESSIONNEL

Tous nos intervenants sont choisis à la fois pour leurs compétences reconnues, leur sens de la pédagogie et leurs disponibilités. Ils ont tous une activité en tant que consultants, experts, gérants ou responsables du développement dans des grandes et moyennes entreprises.

Nombre d'entre eux sont issus d'écoles et d'universités très réputées telles que l'École des Ponts, l'École Polytechnique, l'École Centrale, l'École Normale Supérieure, l'UTC, l'ENA, Sciences Po Paris, l'ESSEC, l'ESCP, HEC, le CELSA, etc., et bien sûr HETIC.

SERVICES, MATÉRIEL ET OUTILS À DISPOSITION

- Google Edu pour chaque étudiant
- Apple On Campus, Microsoft Campus Program et Adobe Suite
- Wifi à 10 Gbps couvrant la totalité de l'école
- Imprimante 3D
- Station de streaming
- Matériels photo et vidéo
- Studio photo et vidéo
- iPhone, iPad, Apple Watch, objets connectés, Oculus, Caméra 360°...
- Compte Git/Github, Basecamp, Redmine pour les projets

ESPACES DE DÉTENTE ET DE TRAVAIL

Six espaces de 90 mètres carrés sont à la disposition des étudiants afin qu'ils puissent se réunir pour travailler ou se détendre dans un cadre agréable et convivial.

Des micro-ondes, réfrigérateurs et distributeurs de boissons sont également présents pour les pauses déjeuner. L'école dispose aussi de salles de réunion.

L'OPPORTUNITÉ D'ENTREPRENDRE

ENTREPRENDRE ÉTUDES

HETIC a un dispositif appelé "entreprendre études" qui encourage ses étudiants entrepreneurs à développer leurs activités en adaptant leurs emplois du temps. Ainsi, les étudiants profitent d'heures disponibles afin de monter leurs sociétés et les faire grandir tout en s'appuyant sur le réseau d'experts intervenant régulièrement à HETIC.

SENSIBILITÉ À L'INNOVATION

Le goût de l'entrepreneuriat est développé très tôt dans les différents programmes. La responsabilisation, qui est au cœur des cursus, donne rapidement à chaque étudiant l'envie d'aller plus loin, de dépasser ses limites et pourquoi pas de créer sa propre entreprise via une pédagogie projets, le Programme d'entrepreneuriat (5ème année Programme Grande Ecole) ou la Junior Entreprise.

HETIC crée un partenariat privilégié avec l'incubateur Le 71, situé à quelques pas de l'école. Le 71 est un tiers lieu pensé comme un temple du numérique : espace de co-working, accompagnement à l'entrepreneuriat, conférences... c'est une excellente opportunité de rencontres, d'échanges, d'apprentissage, de partage créatrice de valeur.

NANS THOMAS

Etudiant P2019 - Co-fondateur de Wino

Avec 4 amis, dont 3 également scolarisés à HETIC, nous avons créé Wino en 2015. Il s'agit d'une caisse enregistreuse connectée pour les cavistes, afin de simplifier les transactions entre les cavistes et leurs clients. L'école nous a tout de suite aidé dans notre projet. La journée du mercredi est dédiée à la création d'entreprise et nous avons 2 heures de cours le matin et 2 à 4 heures l'après-midi. Etant souvent en déplacement, je ne suis pas toujours à l'école mais la direction de l'école comprend mes impératifs professionnels. HETIC permet un parcours idéal pour les étudiants ayant la fibre entrepreneuriale.

JULIETTE ARFEUILLÈRE

Etudiante P2019 - Fondatrice de Wissew

Wissew est un site web qui permet d'obtenir des patrons de couture de mode. C'est en 3ème année que l'idée de créer Wissew m'est apparue, grâce à un projet pédagogique à HETIC. Avec 4 autres étudiants, nous avons lancé le projet. HETIC pousse les étudiants à l'entrepreneuriat car 70% des professeurs ont, eux aussi, créé leurs entreprises. Les projets réels ou pédagogiques sont très formateurs et l'objectif de l'école est de laisser faire les étudiants par eux-mêmes. C'est en se trompant qu'on apprend !

STANISLAS LARROQUE

Diplômé 2018 - Créateur d'un casque de réalité augmentée

J'ai intégré le programme Grande Ecole d'HETIC après une prépa intégrée en école d'ingénieur et une aventure entrepreneuriale réussie en Californie. Alors que je n'ai pas été encouragé à mener des projets durant ma formation post-bac, à HETIC l'équipe pédagogique a tout de suite compris et m'a permis de développer mon entreprise. J'ai conçu et breveté un casque de réalité augmentée sous forme de masque qui affiche des objets virtuels 3D sur la réalité. L'utilisateur peut ainsi visualiser dans son environnement n'importe quel objet 3D ou media, superposé à notre réalité. Ce masque est utilisé dans plusieurs secteurs : la défense (armée de terre), l'industrie (SNCF par exemple) ou encore la médecine chirurgicale (opérations à cœur ouvert). Il s'agit d'une véritable innovation technologique qui assiste et forme des techniciens, ingénieurs, soldats ou chirurgiens, en temps réel et pour un moindre coût... Diplômé depuis peu, j'ai pu bénéficier d'une belle exposition au CES 2019 et suis actuellement en levée de fonds.



Lynx is a new kind of Augmented Reality headset.
It brings new experiences mixing virtual objects
with the real world thanks to a wide range of sensors
and advanced scanning capabilities.



L'EXPERTISE PAR L'EXPÉRIENCE

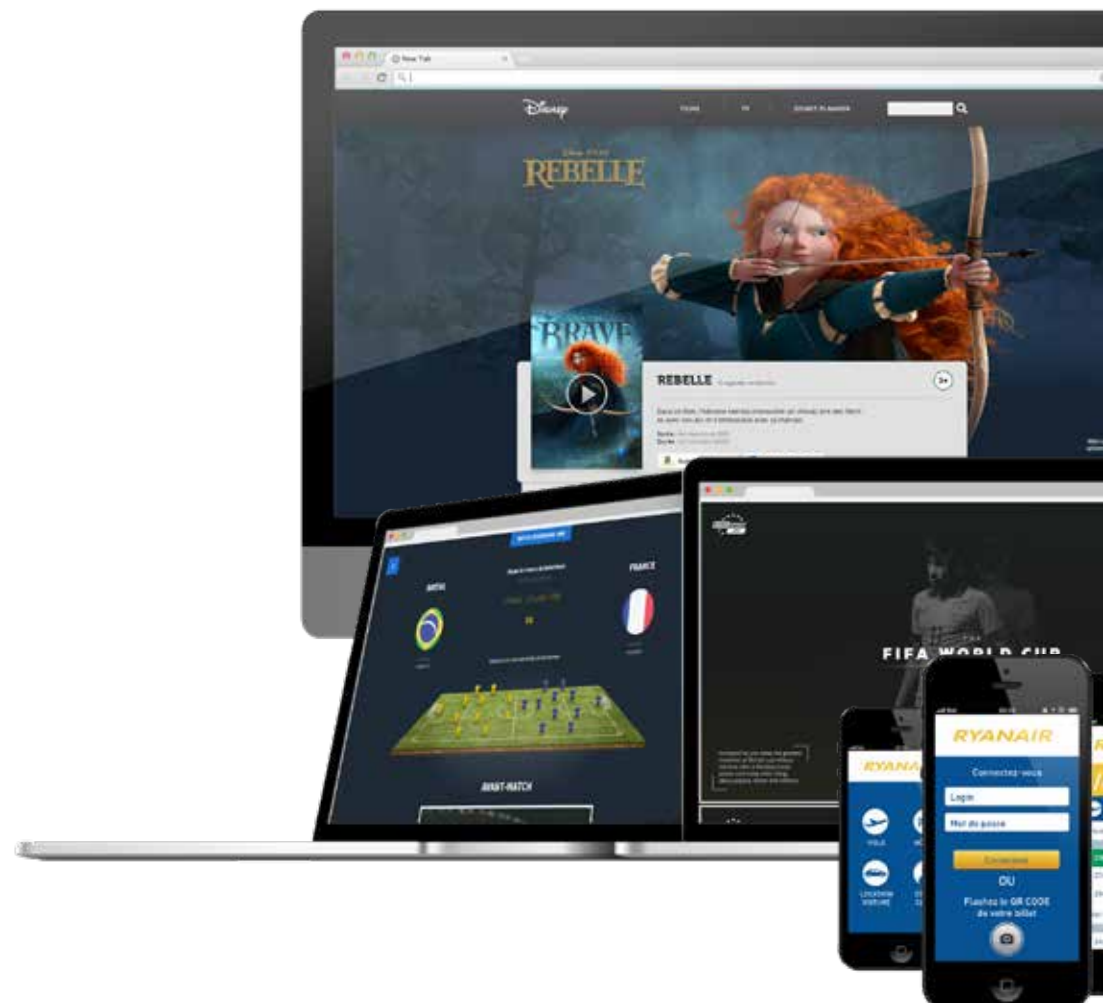
Parce qu'il n'y a pas meilleure pédagogie que la réalité, les projets réels sont au coeur de la formation dispensée à HETIC et en font sa réputation. Pour chacun de ces projets, une équipe est constituée en fonction des besoins requis. De ce fait, **chaque étudiant peut s'essayer à différents postes** afin d'améliorer ses compétences et trouver le domaine avec lequel il aura le plus d'affinité pour en faire son expertise.

CONSTRUIRE SA PROPRE EXPERTISE

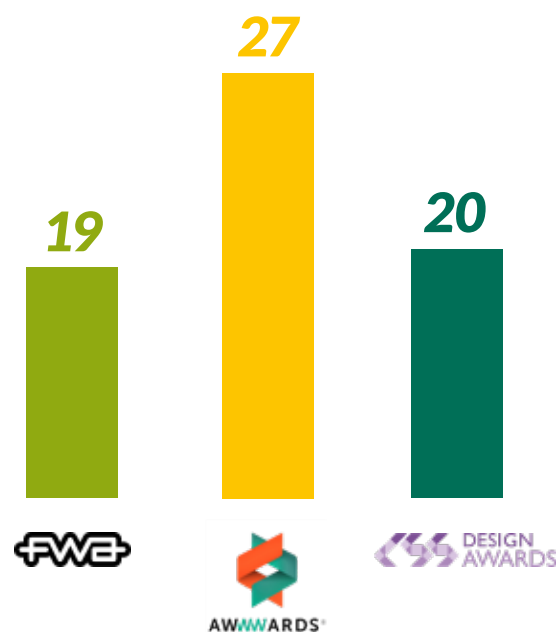
L'expert n'est pas simplement celui qui sait, sur un champ délimité de savoir. Son expérience reconnue et éprouvée lui permet d'apporter une réponse argumentée à une demande précise. L'expertise de chaque étudiant se construit par ses expériences sur des projets réels à un poste précis et s'enrichit par la polyvalence des cours théoriques.

Depuis la naissance d'HETIC en 2002, les étudiants ont traité plus d'un millier de projets pour autant d'entreprises, dont près de 200 réalisés pour le compte de Synerg'hetic, ce qui permet aux étudiants d'être rémunérés.

L'avancement de chaque projet est suivi de très près par François Pumir - consultant AMOA et directeur des projets à HETIC - grâce à des emails quotidiens, des rendez-vous réguliers et des rapports hebdomadaires. Un outil de gestion de ressources et de projets ainsi qu'un extranet permettent aux entreprises d'avoir accès à l'ensemble des documents relatifs au projet. Chaque projet est enfin présenté à un jury de professionnels afin d'en juger la qualité.



PRIX ET RÉCOMPENSES



Les Héticiens n'hésitent plus à soumettre leurs projets à des organismes internationaux dont la mission est de récompenser les meilleurs projets à travers le monde pour leur qualité de réalisation. Chaque jour, ces organismes analysent des dizaines de projets qui leur sont soumis et le meilleur d'entre eux reçoit une distinction. C'est un excellent moyen de mesurer le savoir-faire d'une agence ou d'un expert au niveau international.

PLUS DE 70 RÉCOMPENSES DEPUIS 2013

Depuis 2013, les Héticiens soumettent leurs projets à ces organismes pour faire valoir leur savoir-faire, mais également gagner une visibilité sur la scène internationale des acteurs du numérique.


Ces récompenses leur donnent une visibilité internationale qui leur permet de décrocher des stages et des embauches à l'étranger en ayant le luxe de choisir parmi les dizaines qu'ils obtiennent suite à un prix.

En plus de ces prix, les Héticiens participent régulièrement à des concours et des challenges à travers toute la France pour de grands noms comme Bouygues, L'Équipe, Deezer, Perrier, Google, etc. Nous comptons 19 médailles d'or, 5 médailles d'argent et 3 de bronze pour leurs 30 participations depuis 2011.

A group of five young professionals, three men and two women, are posed together in business attire. They are all smiling and looking towards the camera. The background is a solid dark grey. Overlaid on the image is the text 'NOS FORMATIONS' in a large, white, sans-serif font. Below the text is a short, horizontal green line.

NOS FORMATIONS



- 
- P16** PROGRAMME GRANDE ÉCOLE
 - P26** BACHELOR DÉVELOPPEUR WEB
 - P30** BACHELOR WEBMARKETING/UX
 - P35** BAC +3 DIGITAL
 - P36** MASTÈRE BIG DATA & IA
 - P38** MASTÈRE WEBMARKETING & UX
 - P40** MASTÈRE CTO & TECH LEAD

A group of students in graduation gowns, with one student holding a large telescope. The background is dark and slightly blurred, showing the word 'ÉTIC' and 'diplôme' on a banner.

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

**FORMATION INTERDISCIPLINAIRE D'INGÉNIERIE NUMÉRIQUE
ORIENTÉE CRÉATION ET INNOVATION EN 5 ANS**

Admission post-bac minimum, admission parallèle possible

LES POINTS CLÉS

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

PAS DE FILIÈRES, PAS D'OPTIONS : UNE FORMATION POLYVALENTE QUI MÈNE À L'EXPERTISE

La formation mélange sept blocs de compétences indissociables : les technologies, le design et les contenus, le marketing, la gestion de projet, l'intelligence business, l'innovation et la conduite du changement, et l'entrepreneuriat. Cet équilibre assure aux Héticien(ne)s d'acquérir une polyvalence opérationnelle tout en développant une expertise forte.

INSERTION

98% des étudiants signent un CDI avant la fin de leur cursus.

INTERNATIONAL

15% des Héticiens travaillent à l'international et une partie du programme dispensée en anglais.

SALAIRES

Le salaire moyen de sortie est supérieur à 42KE par an et le salaire d'une promotion augmente d'environ 10% par an.

RECONNAISSANCE

La formation est sanctionnée par un titre d'«Expert en ingénierie et management de la communication numérique» certifié de niveau I reconnu par l'État*.

ENTREPREUNARIAT

80% des étudiants ont un statut de free-lance ou d'auto-entrepreneur ! 15% d'entre eux créent leur entreprise à la fin du cursus.

SAVOIR-FAIRE

Les étudiants passent au total 24 mois en entreprise et travaillent sur de nombreux projets réels durant les 5 ans de formation.

LES FONDAMENTAUX

1^È ANNÉE

La vocation principale de la première année est d'apporter aux étudiants les connaissances fondamentales de l'environnement numérique, de leur donner les bases nécessaires en développement, en design ainsi qu'en marketing et de leur permettre d'acquérir une solide culture générale ainsi qu'une bonne maîtrise de la langue française.

30%

DESIGN, CONTENUS, MARKETING

- Fondamentaux du design
- Typographie, identité graphique, UI design, UX design
- Photoshop, Illustrator, InDesign
- Communication des entreprises
- Événementiel, marketing, social media et e-reputation

40%

TECHNOLOGIES

- Algorithmique, Stack Mean
- MongoDB, Express, Angular, Node.js
- JavaScript, HTML5 / CSS3, Git / Github, PHP initiation

30%

CONNAISSANCE DU MONDE

- Veille technologique
- Philosophie et culture numérique
- Fondamentaux de l'internet
- Relations internationales, culture générale
- Art de l'écrit et culture littéraire
- Sorties culturelles



OBJECTIFS DE LA 1^È ANNÉE

Maîtriser les outils numériques, acquérir une culture technique et artistique et comprendre les enjeux du web



LES PROFILS ADMISSIBLES

BAC ISN, S, ES, L, STI, STT et tous les passionnés du web



LES 4 SEMAINES INTENSIVES

Design UX, développement HTML5/CSS3, JavaScript et PHP



LES SORTIES CULTURELLES

Visite de Paris, musées, théâtre, etc.



LE STAGE

Stage en entreprise de 2 mois en France ou à l'étranger, non obligatoire

LA CRÉDIBILITÉ PROFESSIONNELLE

2E ANNÉE

Une fois les bases techniques acquises, il faut les ouvrir, les approfondir et les utiliser de façon optimale. La deuxième année permet d'élargir ses connaissances théoriques, de les mettre en pratique à travers de nombreux projets pédagogiques et de devenir opérationnel.

40%

DESIGN, CONTENUS, MARKETING

- UI design, UX design, prototypage, design initiatique
- Conception Web/Mobile, Sketch, InVision
- Communication des entreprises
- Marketing digital, Web Analytics, SEO, SEA
- Google Adwords, Facebook Ads, Affiliation

40%

TECHNOLOGIES

- Stack Mean, Three.js, Vue.js, JavaScript avancé et WebGL
- PHP / Frameworks : Symfony, Silex...
- CMS : Wordpress, Drupal...
- Développement iOS, Android, développement front avancé

20%

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL, INTELLIGENCE BUSINESS

- Philosophie et culture numérique
- Compréhension de l'art, communication non-verbale
- Prise de parole en public, sens commun et fact-checking
- Business english, conduite de projet, vie d'entreprise
- Innovation technologique, bases de l'entrepreneuriat



OBJECTIFS DE LA 2E ANNÉE

Maîtriser les technologies d'Internet, s'initier à la conduite de projets réels et s'ouvrir au marketing



LES PROFILS ADMISSIBLES

Admission parallèle à BAC+1 ou plus, des bases de culture web et de bonnes bases techniques



LES 4 SEMAINES INTENSIVES

Développement front-end HTML5/CSS3/JS/API, design, développement back-end et PHP, projet de fin d'année



COURS ATYPIQUES

Esprit critique et Internet, design initiatique, «Une autre manière de voir le monde»



LE STAGE

Stage en entreprise de 3 mois en France ou à l'étranger

LES EXPERTISES

3E ANNÉE

La troisième année approfondit l'ensemble des enseignements théoriques et parfait les compétences par le biais d'expériences concrètes. Les étudiants se confrontent à la gestion de projets réels et réalisent en moyenne 6 projets réels dans l'année. L'occasion pour eux de se tester à différents postes et de trouver ainsi le domaine pour lequel ils éprouvent une appétence particulière.

35%

DESIGN, CONTENUS, MARKETING

- Méthodologie, process et design, product design
- Design génératif, design stratégique, design thinking
- Motion design, 3D, Unity, Blender
- Conception et rédaction, écriture
- Archéologie des medias, communication personnelle
- Statistiques et mathématiques

35%

TECHNOLOGIES

- React.js et React native
- Big data et open data, Python et Django
- Développement iOS, développement Android
- Ruby on Rails, base de données SQL, hébergement, réseau

30%

INTELLIGENCE BUSINESS, MARKETING

- Gestion de projet technique, gestion de projet Agile
- Management d'équipe, droit des TIC
- Approche internationale, approche sectorielle
- Objets connectés, lean startup
- Marketing de l'innovation, marketing de proximité, marketing mobile
- CRM et emailing, mobile et digital analytics, acquisition de trafic
- Optimisation de la conversion, growth hacking, stratégie de marque



OBJECTIFS DE LA 3E ANNÉE

Acquérir une expertise technique forte, maîtriser la conduite de projets réels, s'ouvrir au management et au e-business



LES PROFILS ADMISSIBLES

Admission parallèle à BAC+2/3/4 validé, bonne maîtrise technique des TIC et bonne culture générale



LES SEMAINES INTENSIVES

Big data, appels d'offres, motion design, mise en condition, API, 8 semaines consacrées aux projets réels



LE STAGE

Stage en entreprise de 6 mois à l'étranger ou en France

LES INNOVATIONS

4E ANNÉE

La quatrième année permet de développer un début d'expertise tout en gardant l'esprit ouvert aux domaines qui composent le web. Les compétences sont mises à rude épreuve au travers de projets ambitieux pour de grands comptes, de conférences et de 6 mois de stage qui peuvent se faire à l'étranger. La nature du stage de 4e année est déterminante et chacun s'oriente vers l'expertise de son choix.

50%

MANAGEMENT ET INTELLIGENCE BUSINESS

- Mutation du commerce, mutation des medias
- Intelligence économique, stratégie des leaders de l'internet
- Customer insights, économie internationale, neuromarketing
- Droit des TIC, gestion de projet complexe
- Machine learning, intelligence artificielle, blockchain
- Neurotechnologies, AR / VR, impression 3D
- Robotique, recherche & développement

25%

DESIGN, DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

- Neurodesign, data visualization,
- Design Emotionnel, clean design
- Convaincre et persuader
- Ethique et société
- Business english

25%

TECHNOLOGIES

- ReasonML, DevOps, Sécurité informatique
- Data mining, Data Management Platform



OBJECTIFS DE LA 4E ANNÉE

Acquérir une expertise technique forte, maîtriser la gestion de projets réels et maîtriser l'e-marketing ainsi que l'e-business



LES PROFILS ADMISSIBLES

Admission parallèle à BAC+3/4/5, maîtrise des TIC, connaissances en management et culture d'entreprise



LES SEMAINES INTENSIVES

Semaine financière, mobile iOS & Android, courts-métrages, Google Online Marketing Challenge, startup weeks, Projet d'intrapreneuriat



LE STAGE

Stage en entreprise de 6 mois en France ou à l'étranger

L'ENTREPRENEURIAT ET ENTREPRISE

5E ANNÉE

La cinquième année est entièrement dédiée à la création d'entreprise et à l'insertion professionnelle de nos étudiants. Chaque année, près de 15% des étudiants créent leur structure et 85% des étudiants signent un CDI avant la fin du cursus.

80%

ENTREPRENEURIAT, INTELLIGENCE BUSINESS

- Economie des entreprises
- Aspects financiers des modèles économiques
- Innovations de modèles économiques
- Sales management, management et stratégie d'entreprise
- Marque employeur et recrutement
- Contrôle de gestion, responsabilité sociale des entreprises
- Lobbying et stratégies d'influence, management des opérations
- Achats et logistique, intrapreneuriat
- Développement international
- Business development
- Droit des affaires, droit du travail

20%

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET CULTUREL

- Management et négociation
- Management de la performance
- Ressources humaines
- Leading people & organisations



OBJECTIFS DE LA 5E ANNÉE

Concevoir et porter un business plan, affiner son expertise et préparer son insertion professionnelle



LES PROFILS ADMISSIBLES

Admission possible à BAC+4/5 après un entretien individuel avec le directeur de l'école



LES SEMAINES INTENSIVES

2 semaines sont consacrées aux business plans et des points financiers sont organisés avec des professionnels



COURS ATYPIQUES

Rencontre avec des startupeurs, des entrepreneurs, des investisseurs et des business angels



ALTERNANCE ET INSERTION PROFESSIONNELLE

6 mois en alternance en étant le matin à HETIC et l'après-midi en entreprise puis 6 mois à temps complet en entreprise

VISEZ L'INTERNATIONAL !

Le fait de parler différentes langues étrangères est un atout de taille lorsque l'on postule à une offre d'emploi. Norme ou simple moyen d'affiner les candidats, ce qui est sûr c'est qu'il devient très important d'ajouter une touche linguistique à son curriculum vitae, d'autant plus pour les métiers du numérique !

DES STAGES À L'INTERNATIONAL

Les étudiants cherchent à internationaliser leur cursus et leurs expériences professionnelles. Dans ce cadre, rejoindre une entreprise via un stage à l'étranger est la solution idéale et privilégiée par les étudiants du programme Grande Ecole.

Chaque année, 32% des étudiants bénéficient du réseau des anciens et des accords de partenariats établis par HETIC pour partir entre 2 mois et 6 mois en Europe (Berlin, Londres, Barcelone, Salzbourg...), Amérique du nord (New-York, Palo Alto, San Diego, San Francisco, Montréal...), Asie (Bangkok, Shenzhen, Shanghai, Beijing...), Afrique (Dakar, Cape Town...).

DES ÉCHANGES AVEC HETIC INDE

À la rentrée 2018, HETIC a ouvert son école à Bangalore. Un équivalent du programme Grande école sera disponible sur ce nouveau campus Indien sur lequel des échanges avec les étudiants d'HETIC France seront possibles. Une expérience et une opportunité unique dans l'une des villes les plus animées du monde.

DES DIPLÔMÉS EN POSTE À L'INTERNATIONAL

Depuis la création de l'école en 2001, le réseau d'HETIC n'a cessé de grandir et avec plus de 2100 Héticiens dont 836 diplômés, il n'est plus rare de voir les étudiants faire leur stage à l'étranger dès leur 2e année. Cette tendance se confirme bien après la formation puisqu'aujourd'hui 15% des diplômés se sont installés dans 21 pays autres que la France, pour rejoindre de grandes agences et d'entreprises de renommée mondiale comme BeReel, Twitter, Facebook, Google, LinkedIn, etc.

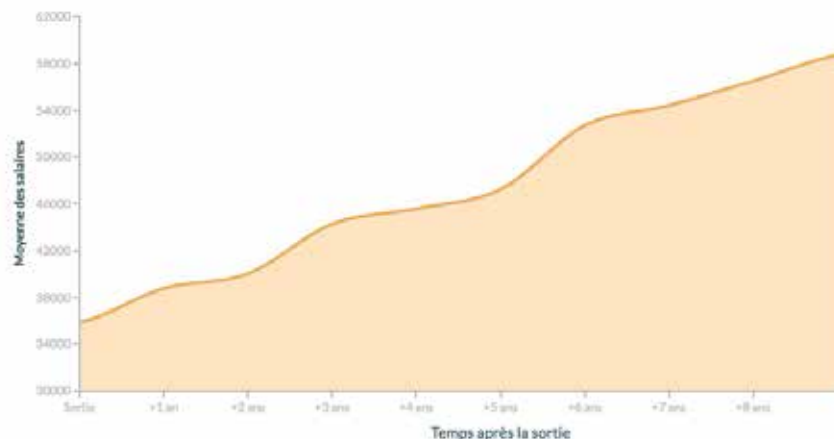
Les 21 pays où des Héticiens sont en poste : Allemagne, Angleterre, Arabie-Saoudite, Australie, Brésil, Canada, Corée du Sud, Danemark, Emirats Arabes Unis, Espagne, Etats-Unis, Hollande, Indonésie, Irlande, Israël, Nouvelle Calédonie, Nouvelle Zélande, Canada, Serbie, Suisse et Tunisie.

UN ACCOMPAGNEMENT VERS L'EMPLOI

De nombreuses entreprises partenaires sont impliquées dans l'ingénierie pédagogique et la professionnalisation des étudiants. HETIC développe des relations privilégiées qui donnent lieu à un grand nombre d'événements tout au long de l'année comme l'organisation de challenges, d'hackathon, de projet pédagogiques, etc. Autant d'occasions pour nos étudiants de se faire remarquer par leurs futurs employeurs.

ÉVOLUTION DES SALAIRES À HETIC

Chaque promotion voit son salaire annuel moyen évoluer de 10 % par an. Ces chiffres résultent d'une enquête qui est faite chaque année auprès de l'ensemble des diplômés du programme Grande école avec un taux retour de 70% en moyenne.



Evolution salaires moyens des diplômés Promotion 2010

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

- **98% des Héticiens signent un CDI** avant même la fin de leur cursus (100% dans les 2 mois)
- **42 300 euros annuel brut** : salaire moyen de la dernière promotion (2018)
- **180 000 euros annuel brut** : le salaire le plus élevé toutes promotions confondues.
- **10% d'augmentation moyenne** par an des salaires d'une promotion.
- **17% des diplômés** se lancent dans l'entrepreneuriat
- **21 pays** profitent des compétences des diplômés qui ont choisi l'expatriation
- **63 000 euros annuel brut** : c'est le salaire moyen des diplômés expatriés soit 30% de plus qu'en France.

NOS ANCIENS, NOS AMBASSADEURS

Nos diplômés, qui occupent aujourd'hui des postes à responsabilités, sont présents dans tous les secteurs industriels et tertiaires à travers le monde. Ils s'impliquent dans la pédagogie et font très souvent appel à HETIC pour proposer des offres de stages ou d'emplois.

DES PERSONNALITÉS, DES CARRIÈRES

Quelques exemples d'évolution de carrière :

Gabriel Majoulet - P2013, UX Engineer chez **Google New York**
Mathieu Crucq - P2009, Directeur Général Adjoint chez **Brainsonic**
Vincent Bouton - P2009, Marketing Directeur chez **Altima**
Romuald Deloumaux - P2010, Sales Manager chez **Google**
Barbara Jeandeau - P2016, Marketing Manager chez **Adyen**
Pierre-André Lallemand - P2006, CTO et associé chez **Numendo**
Marianne Eudeline - P2010, Acquisition Manager chez **VINCI Immobilier**
Elodie Mercier - P2008, Responsable Pôle UX/UI chez **Carrefour**
Léa Al-Tabbal - P2015, Global UX Lead chez **L'Oréal Luxe**
Elsa Secco - P2011, Creative Director chez **Eleven Keys**
Olivier Javier K'Danet Medina - P2009, Industry Manager chez **Instagram** (Miami)
Arnaud Mangasaryan - P2007, SEO & Analytics Manager chez **VISTAPRINT** (Boston)
Marc Decerle - P2006, Senior Designer chez **Commonwealth Bank** (Sydney)
Virginie Chelles - P2006, Head of Marketing chez **Tuned Global** (Sydney)
Gilles Meiers - P2009, VP Sales Operations chez **LumApps** (Austin Texas)

INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT

Quelques entreprises fondées par des diplômés :

Dataveyes, expert en data visualisation
Bendnote, école de musique en ligne
Source interactive, studio de création design (France et Japon)
Myposeo, solutions SEO
Cinémur, le nouveau réflexe cinéma
Co-Web, impression 3D
Cylapp, histoires interactives pour tablettes
Affiliad, optimisation de campagnes AdWords
Jaiye, application streaming de musique
Wino, caisse enregistreuse connectée pour les cavistes
Elevate agency, agence data et technologies marketing
Strapi, permet aux développeurs de créer, mettre en ligne, et gérer des API
Liverstorm, application web de conférence en ligne et partage
Smart tribune, solution prédictive de selfcare
Belle époque, agence de conception graphique et développement web
La brigade du voyage, agence de voyage nomade
Lynx, casque de réalité augmentée (prix de l'innovation des trophées des ingénieurs du futur 2018)

A dimly lit classroom where several students are seated at long tables, working on their laptops. On the wall behind them are two large portraits: one of a historical figure with a ruff collar and another of Darth Vader. A whiteboard is visible on the right side of the frame.

BACHELOR DÉVELOPPEUR WEB

**FORMATION EN 3 ANS (NIVEAU BAC+3) ALLIANT
DÉVELOPPEMENT FULL-STACK (MAJEURE) ET WEBDESIGN,
UX DESIGN, GESTION DE PROJET (MINEURES).**

Admission post-bac minimum, admission parallèle possible

LES POINTS CLÉS

FORMATION EN 3 ANS ET EN ALTERNANCE

UN PARFAIT EQUILIBRE ENTRE TECHNIQUE, GESTION DE PROJET ET CREATIVITE

Travailler dans le monde du Web, c'est posséder des compétences techniques certes pointues sur des langages de programmation et le développement de solutions digitales mais c'est aussi développer des « soft skills ». Ainsi, Il faut non seulement savoir appréhender les besoins du client car la prise en compte de l'expérience utilisateur est fondamentale, mais il faut également savoir mener des projets de bout-en-bout en faisant preuve d'agilité et de créativité.

INSERTIONS *

Si 16% ont choisi de poursuivre leurs études, 99% des diplômés sont en poste dont 56 % en CDI, 33% en CDD et 11% ont un statut d'entrepreneur ou indépendant.

RECONNAISSANCE

La formation est sanctionnée par un titre de «Concepteur développeur de solution digitale» certifié niveau II et reconnu par l'État**

SALAIRES

Le salaire moyen de sortie est de 30,5 KE par an et le salaire d'une promotion augmente d'environ 7% par an.

SAVOIR-FAIRE

Les étudiants bénéficient d'un stage de 4 mois en 1er année puis 2 années en alternance pour mettre en pratique tous les acquis. Ils travaillent également sur de nombreux projets réels durant les 3 ans de formation.

N° 1 au classement des meilleurs bachelors/licence
Développement web et mobile (SMBG 2019)

* étude d'insertion de la promotion 2017

** titre de «Concepteur développeur de solution digitale » d'HETIC - NFS 326 - Niveau II (Fr) 6 (Eu), enregistré au RNCP par arrêté du 27/12/2018 publié au JO du 04/01/19.

SON PROGRAMME

1E ANNÉE TEMPS PLEIN - 2E ET 3E ANNÉE EN ALTERNANCE

1e année COMPRENDRE

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET PROGRAMMATION

- Algorithmie
- JavaScript (JS)
- Technologie & Serveur (PHP)
- CMS WordPress

MULTIMÉDIA ET DESIGN

- Méthodologie UX
- Initiation au webdesign
- Intégration HTML5/CSS3
- Outils design
- 3D & WEB

MÉTHODOLOGIE DE PRODUCTION ET DE COMMUNICATION

- Communication
- Gestion de projet
- Web Marketing
- Culture Geek
- Certification Opquast
- Anglais

En fin de première année, vous pouvez
choisir de continuer votre formation
en Bachelor Web ou Bachelor
Webmarketing / UX.

2e année RÉALISER

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET PROGRAMMATION

- Base de données avancée
- Symfony 2 (semaine de perfectionnement)
- Angular.js
- Développement avancé et Java
- Développement mobile
- JavaScript avancé
- Les fondamentaux du dev
- Node.js et NPM

MULTIMÉDIA ET DESIGN

- UI Motion (perfectionnement)
- UX avancé (perfectionnement)
- Clean Design
- Mobile First
- UX (Expérience Utilisateur)
- Direction artistique
- Réalité Augmentée

MÉTHODOLOGIE DE PRODUCTION ET DE COM- MUNICATION

- Communication
- Gestion de projet
- Web Marketing
- Culture Geek
- Certification OPQUAST
- Anglais

3e année MAÎTRISER

TECHNOLOGIES ET PROGRAMMATION

- Ruby
- Symfony avancé
- Android
- Java
- Magento
- Node.js et NPM
- JavaScript avancé

MULTIMÉDIA ET DESIGN

- UI Motion avancé
- UX et accessibilité
- Typographie
- Identité graphique
- Réalité Augmentée
- InVision
- Direction artistique

MÉTHODOLOGIE ET COMMUNICATION

- Gestion de projet
- Anglais
- Droit
- Web Analytics
- Webmarketing

ALICE FABRE

Bachelor WEB2 – P2020

Allier pratique et théorie, voilà ce que je recherchais en intégrant le bachelor Web de HETIC. Après presque deux années au sein de HETIC, je constate que les intervenants, tous des professionnels et mes différentes expériences (projets de groupe, stage puis alternance) m'ont permis d'acquérir de nombreuses compétences, découvrir différents postes et commencer à me créer un réseau, afin d'avancer sereinement dans le monde du travail.

SAMIRA TAJIK

P2019

J'ai un profil artistique, je fais de la photographie, du design et de décoration de vitrine, j'ai fait des études d'architecture intérieure en Iran. À mon arrivée en France en 2011, j'ai commencé à travailler dans un cabinet d'architecture et son fils était Héticien, c'est comme cela que j'ai découvert HETIC... Petit à petit, une idée d'entreprise m'est venue en tête, comme j'avais besoin d'apprendre le fonctionnement du web marketing, je me suis inscrite à HETIC afin d'acquérir des bases solides pour lancer mon projet d'entreprise.



A background image showing a group of students in a classroom or workshop. They are seated at tables, some working on laptops, others in discussion. The image is dimmed to serve as a background for the text.

BACHELOR WEBMARKETING/UX

**FORMATION EN 2 ANS (NIVEAU BAC+3) ALLIANT EXPERTISE EN
WEBMARKETING ET COMPÉTENCE EN UX DESIGN.**

LES POINTS CLÉS

FORMATION EN 2 ANS ET EN ALTERNANCE

SE PRÉPARER AUX MÉTIERS DE LA COMMUNICATION, DU WEBMARKETING ET DU DESIGN

La génération d'audience, la mesure, l'analyse, l'optimisation de la performance d'un site Internet, ainsi que l'entretien d'un dialogue avec les consommateurs sur les médias sociaux, sont désormais des connaissances et compétences incontournables que tout webmarketer se doit de maîtriser afin d'assurer la visibilité et le succès de la marque pour laquelle il travaille. La formation Bachelor Webmarketing et UX design répond à ce besoin grandissant du marché en formant des profils polyvalents, opérationnels et efficaces dans le domaine du e-marketing et du marketing social.

INSERTION

Si 45% ont choisi de poursuivre leurs études, 96% des diplômés sont en poste dont 60% en CDI, 32% en CDD et 8% ont un statut d'entrepreneur ou indépendant*.

RECONNAISSANCE

La formation est sanctionnée par un titre de « Chef(fe) de projet multimédia » certifié niveau II et reconnu par l'État.**

SALAIRES

Le salaire moyen de sortie est de 30KE par an et le salaire d'une promotion augmente d'environ 9% par an*

SAVOIR-FAIRE

Les étudiants bénéficient d'un stage de 4 mois en 1er année puis 1 année en alternance pour mettre en pratique tous les acquis. Ils travaillent également sur de nombreux projets réels durant les 2 ans de formation et participent au Google online marketing challenge.

* étude d'insertion de la promotion 2017

** titre de « Chef(fe) de projet multimédia » de Ecad consultants- NFS 326 - Niveau II (Fr) 6 (Eu), enregistré au RNCP par arrêté du 26/05/2016 publié au JO du 07/06/16.

SON PROGRAMME

1E ANNÉE TEMPS PLEIN - 2E ANNÉE EN ALTERNANCE

1e année COMPRENDRE

WEBMARKETING ET SOCIAL MÉDIA

- GOMC (challenge Google)
- SEO (référencement)
- Social Média Marketing
- Web Analytics et outils
- Marketing mobile & content
- Acquisition de trafic
- Marketing à la performance
- Challenge web analytics

TECHNOLOGIE WEB

- HTML5/CSS3/4
- WordPress Config & Templating

CONTENT ET UX/UI DESIGN

- UX design & UX design mobile
- Motion design
- Vidéo pour le web
- Brand design

MANAGEMENT DE PROJET

- Gestion de projet
- Benchmark
- Crowdfunding

TECHNOLOGIE WEB

- Les métiers du digital
- Histoire d'Internet & Veille

2e année MAÎTRISER

WEBMARKETING

- Communication Marketing Intégré
- Certification AT-Internet
- Marketing mobile

TECHNOLOGIE WEB

- WordPress config & templating
- Projet ASO (Application mobile)
- Technologie mobile

CONTENT ET UX/UI DESIGN

- Content Marketing
- Projet content management
- UX mobile

MANAGEMENT DE PROJET

- Stratégie, management ebusiness
- Projet Startup Weeks

FONDAMENTAUX

- Innovations, Bigdata, Fintech, NPL

MORGANE LAUTONE

P2020

Ne possédant aucune notion dans le marketing digital en début d'année, je sais maintenant distinguer les différents domaines en lien avec ce thème. J'ai aussi appris à utiliser certains logiciels. J'ai pu également me découvrir un attachement pour l'UX/UI dans lequel je souhaite faire mon stage et travailler dans le futur.

SHIRLEY MITRANI

P2018 - UX/UI Designer junior chez Webmedi

HETIC est une école qui m'a beaucoup apporté. Elle m'a permis de confirmer ce que j'avais envie de faire dans la vie et ce grâce au programme très hétéroclite. J'ai également apprécié d'effectuer ma dernière année en alternance, c'est une expérience très enrichissante et ça a été un très bon tremplin pour la suite.



BAC+3 DIGITAL & MASTÈRES

1 PROGRAMME BAC+3 DIGITAL
3 MASTÈRES - ADMISSION POST BAC+3

BAC +3 DIGITAL

FORMATION INTENSIVE D'UN AN À TEMPS PLEIN

Le Bac+3 Digital est un programme intensif et hybride pour acquérir des compétences solides en technologie web, design, management et business marketing.

Ce programme est dédiée aux Bac+2 minimum souhaitant acquérir des compétences techniques digitales pour intégrer le marché du travail, bénéficier d'une admission parallèle en 4ème année du Programme Grande Ecole ou poursuivre en Mastère spécialisé.

GRANDES LIGNES DU PROGRAMME

- Fondamentaux du web (veille, culture web, communication...)
- Technologies web (langages web, stack mean, CMS, mobile...)
- Webmarketing (SEA, SEO, SEM, social média, web analytics...)
- UX & webdesign (prototypage web/mobile, conception, motion design, ergonomie...)
- Business & innovation
- Gestion de projet digital



OBJECTIFS DE LA PRÉPA

Maîtriser les outils propres au multimédia, découvrir les technologies web, découvrir la conduite de projets réels, s'ouvrir au marketing digital ainsi qu'au management et au e-business.



LES PROFILS ADMISSIBLES

DUT MMI (anciennement SRC), DUT Informatique et tout autre étudiant ayant validé au minimum un niveau BAC+2 (université, école de commerce, école d'ingénieur, BTS, etc.).



LE STAGE ET LES SÉJOURS

Stage en entreprise de 3 mois minimum en France ou à l'étranger.



POURSUITE D'ÉTUDES VERS BAC+5

Suivant leur projet professionnel et les compétences validées, chaque étudiant peut choisir d'intégrer un Mastère ou la 4ème année du Programme Grande Ecole en admission parallèle.

MASTÈRE BIG DATA & IA

LES POINTS CLÉS

L'INTELLIGENCE DE LA DATA AU SERVICE DE LA PERFORMANCE MARKETING

Le Mastère Big data et intelligence artificielle en 2 ans est résolument axé sur les enjeux stratégiques du web, du big data marketing, ainsi que de la collecte et de l'analyse de données issues du web. La formation vise à former des spécialistes du big data capables d'élaborer et de piloter des stratégies de web marketing de manière à en tirer de la valeur et répondre aux enjeux et défis des entreprises du digital.

OBJECTIFS DU CURSUS

- Maîtriser les différentes technologies et méthodologies pour le big data
- Collecter et explorer des données à partir de sources internes et externes
- Mesurer l'impact de l'utilisation des algorithmes de Machine Learning
- Créer des interfaces de visualisation des données (data visualisation)
- Élaborer des stratégies axées sur l'analyse des données

COMPÉTENCES VISÉES

- S'immerger dans le secteur de la data analyse et de la data science
- Collecter et transférer les données
- Maîtriser les techniques et les outils de statistiques
- Gérer des projets Data en équipe
- Savoir communiquer les résultats d'analyse

PARTENARIAT PROFESSIONNEL

Une étroite collaboration avec les entreprises les plus avancées dans l'exploitation de la donnée : Amazon, IBM, SAS, Microsoft...

PROFILS ADMISSIBLES

Niveau bac+3, licence ou équivalent ayant un rapport avec les domaines des mathématiques, des statistiques,

DIPLÔME

Au terme du cursus, le Mastère Big Data et Marketing est sanctionné par un titre de certifié de niveau I « Expert en ingénierie et management de la communication numérique » *.

LE PROGRAMME

1E ANNÉE TEMPS PLEIN - 2E ANNÉE EN ALTERNANCE

1ÈRE ANNÉE

MARKETING ET MANAGEMENT

- Gestion de projet Data
- Data Journalism
- Marketing Digital
- Design Thinking
- Droit lié à la gestion des données

DATA ANALYSE

- Stockage et traitement des données
- ETL / GCP
- Application Datalake
- Services & APIs
- Développement avec Python et R
- BDD SQL et NoSQL
- Hadoop & Spark
- Analyse de données
- Optimisation et pilotage
- Analytics & Business Intelligence
- Analyse de séries temporelles
- L'architecture décisionnelle

DATA VISUALISATION

- Tableau / Qlikview
- Framework JS
- Library D3.JS

DATA SCIENCE

- Mathématiques & statistiques
- Introduction au Machine Learning
- Classification & clustering
- Régression Pénalisée
- Arbres de décisions et forêts aléatoires
- Validation Croisée
- Text mining
- Introduction à l'optimisation
- Introduction aux règles d'association

DATA MARKETING

- Architecture et vision client
- Datacatching
- Data Driven Marketing
- Analyse de données, optimisation et pilotage
- Organisation des entreprises autour de la donnée

2ÈME ANNÉE

BUSINESS DEVELOPMENT

- Méthodologie
- Prospection
- Négociation commerciale
- Organisation commerciale dans l'entreprise
- Elaborer un argumentaire commercial
- Définir le terrain de prospection
- Maîtriser les indicateurs de reporting
- Retours d'expériences
- Travailler son réseau avec LinkedIn
- CRM & actions commerciales directes

CRÉATION D'ACTIVITÉ

- Lean Startup / Lean Canvas
- Business Model Generation
- Stratégie Ocean Bleu
- Maîtriser son pitch
- Management d'équipe et recrutement
- Mener une étude de marché pragmatique
- Management et leadership

FINANCE ET DROIT DES AFFAIRES

- Prévisions financières
- Processus de levée de fonds
- Droit des affaires et propriété intellectuelle
- Négocier et maîtriser les conditions contractuelles

ECOSYSTÈME

- Perfectionnement Data Science
- Perfectionnement Data Analyse
- Perfectionnement Data Marketing
- Spécificités des grands groupes et des startups B2C et B2B
- Spécificité du SAAS, IOT et marketplace

OFFRE DE SERVICES ET PRODUITS DIGITAUX

- Business Intelligence
- Gestion client
- Préconisations stratégiques
- Répondre à un appel d'offres
- Budgétisation

MASTÈRE WEBMARKETING / UX

LES POINTS CLÉS

OPTIMISER L'ENSEMBLE DES LEVIERS POUR GÉNÉRER DE LA CROISSANCE

Le Mastère Webmarketing et UX est axé sur les stratégies marketing web et l'expérience utilisateur et vise à former des spécialistes en marketing digital au service des stratégies de croissance des entreprises. La formation est résolument pragmatique, opérationnelle et centrée sur les besoins utilisateurs de sorte à maîtriser l'ensemble des enjeux et des problématiques des stratégies de croissance digitales dont vous aurez la charge une fois diplômé.

OBJECTIFS DU CURSUS

- Comprendre une stratégie de marque et le storytelling
- Définir des objectifs marketing
- Comprendre et connaître les besoins et comportements client
- Créer un tunnel de vente
- Utiliser les outils analytiques
- Optimiser le tunnel avec l'analytique et l'A/B testing
- Maîtriser les canaux d'acquisition online et offline
- Savoir définir les indicateurs de performance (KPI)
- Maîtriser les technologies web (HTML/CSS/JS et Data)
- Optimiser l'onboarding au service de la conversion (CRM/UX/CX)

COMPÉTENCES VISÉES

- Concevoir, analyser et optimiser les stratégies marketing / webmarketing
- Analyser et structurer les données avec les bons outils
- Développer et être autonome pour tester les dispositifs

PARTENARIAT PROFESSIONNEL

Nombreux événements et challenges <https://www.eventbrite.fr/myevent?eid=52244203820v> tout au long de l'année afin de parfaire son expérience et être opérationnel (MeasureCamp, Google Online Marketing Challenge, ...)

PROFILS ADMISSIBLES

Niveau bac+3, licence ou équivalent, ayant un rapport avec le management, la communication, le design, la conduite de projets et évidemment le marketing.

DIPLÔME

Au terme du cursus, le Mastère Webmarketing / UX est sanctionné par un titre certifié de niveau I « Expert en ingénierie et management de la communication numérique »*.

LE PROGRAMME

1E ANNÉE TEMPS PLEIN - 2E ANNÉE EN ALTERNANCE

1ÈRE ANNÉE

BUSINESS ET MANAGEMENT

- Gestion de projet agile
- Droit des TIC
- Stratégie de marque
- Business Game

ACQUISITION DE TRAFIC

- Principaux canaux d'acquisition
- Stratégie social media
- Stratégie e-commerce
- Semaine Adwords
- SEO & SEM
- Display et programmation (RTB)
- Mobile commerce
- Emailing, retargeting et affiliation
- Social Analytics
- Analytics et attribution

INBOUND MARKETING

- Techniques de rédaction de contenu
- Outils de veille
- Analyse d'audiences
- Analyse des performances

USER EXPERIENCE - CUSTOMER EXPERIENCE

- Activation et optimisation de conversion
- Mesure de l'intérêt et du désir des utilisateurs
- Développement front-end et back-end
- Méthodologie UX/UI
- Data & CRM
- Marketing Automation
- Analyse d'achats et conversion
- Business model pour la monétisation

RECOMMANDATION ET FIDÉLISATION

- Actions de viralité et de parrainage
- Développement de partenariats
- Stratégie d'apporteur d'affaires
- Relations Presse
- Gamification
- Méthodes de réduction du churn
- Engagement des communautés

2ÈME ANNÉE

ECOSYSTÈME

- Data Marketing
- Analytics
- Spécificités des grands groupes et des startups B2C et B2B
- Spécificité du SAAS, IOT et market-place

CRÉATION D'ACTIVITÉ

- Lean Startup / Lean Canvas
- Business Model Generation
- Stratégie Ocean Bleue
- Elaboration du Business plan
- Etude de marché
- Informatique
- Management et leadership

FINANCE ET DROIT DES AFFAIRES

- Prévisions financières
- Plan de financement
- Processus de levée de fonds
- Droits et conditions contractuelles

BUSINESS DEVELOPMENT

- Méthodologie
- Négociation commerciale
- Argumentaire commercial
- Indicateurs de reporting
- CRM & actions commerciales

OFFRE DE SERVICES ET PRODUITS DIGITAUX

- Perfectionnement UX / UI
- Storytelling
- Business Intelligence
- Veille concurrentielle et technologique
- Gestion du client
- Préconisation stratégique
- Appel d'offres
- Budgétisation

MASTÈRE CTO & TECH LEAD

LES POINTS CLÉS

DEVENIR EXPERT EN DEVELOPPEMENT ET TECHNOLOGIES INTERNET

Le Mastère CTO & Tech Lead est axé sur le développement web et mobile et vise à former des experts en développement et technologies internet maîtrisant les fondements théoriques, les normes, les enjeux de la qualité logiciels, les infrastructures et architectures logiciels mais aussi matériels, les méthodologies, processus et paradigmes de programmation.

OBJECTIFS DU CURSUS

- Être capable d'accompagner toutes les étapes du cycle de vie d'un projet avec une vision globale : front-end, back-end et mobile- Définir des objectifs marketing
- S'adapter aux futures innovations technologiques et méthodologiques
- Gérer les aspects managériaux, commerciaux et budgétaires des projets de développement et technologies internet

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser et mettre en œuvre les paradigmes de programmation (Impératif, Fonctionnel, Procédural, Objet), les algorithmes et les structures de données essentiels.
- Produire et maintenir des solutions logiciels sécurisées.
- Maîtriser et mettre en œuvre les méthodes de conduite de projets, d'accompagnement du cycle de vie, de services et de relation clients.
- Faire des choix éclairés de technologies, d'architectures, d'approches et d'outils.
- Gérer et former des équipes, interagir avec les donneurs d'ordres.

PROFILS ADMISSIBLES

Niveau bac+3, licence ou équivalent, issue d'une formation en développement web et mobile ou bien avoir une première expérience professionnelle significative.

DIPLÔME

Au terme du cursus, le Mastère Tech Lead est sanctionné par un titre certifié de niveau I « Expert en ingénierie et management de la communication numérique » *.

* titre d'«Expert en ingénierie et management de la communication numérique » d'HETIC - NSF 326n - Niveau I (Fr) 7 (Eu), enregistré au RNCP par arrêté du 27/12/2018 publié au JO du 04/01/19.

LE PROGRAMME

1E ET 2E ANNÉE EN ALTERNANCE

1ÈRE ANNÉE ET 2ÈME ANNÉE

FONDAMENTAUX DE L'INFORMATIQUE

- Algorithmes et Structures de Données (Ruby)
- Approche objet avancée (Ruby)
- Approche fonctionnelle (ELM)
- Normes et protocoles Internet
- Architecture matérielle et réseaux.
- Modèles de bases de données
- Cyber sécurité
- Machine Learning

ARCHITECTURES DE SOLUTIONS LOGICIELLES

- Design Patterns
- Solution Cloud (IaaS, Paas, Saas ...)
- Conception, définition et implémentation d'API
- Solutions de Containers et Serverless
- Frameworks

LANGAGES ET OUTILS

- Administration système GNU/Linux
- Développement mobile Swift/Kotlin
- Go Lang
- PHP
- Ruby
- ELM
- Python
- JavaScript
- SQL

PRÉPARATION DE CERTIFICATIONS

- AWS
- PHP
- Android
- Etc.

PRÉPARATION DE CERTIFICATIONS

- Tests et déploiement
- Approches Agile
- Approches SOLID
- Gestion de projet

« SOFT-SKILLS »

- Gestion d'équipes
- Transfert de compétences et formation
- Design Thinking
- Conduite du changement

HUMANITÉS NUMÉRIQUES

- Veille technologique
- Actualités de la technologie mondiale
- Histoire et archéologie des technologies numériques
- Anthropologie numérique
- Prospectives

BUSINESS DEVELOPMENT

- Méthodologie
- Négociation commerciale
- Argumentaire commercial
- Indicateurs de reporting
- CRM & actions commerciales

OFFRE DE SERVICES ET PRODUITS DIGITAUX

- Perfectionnement UX / UI
- Storytelling
- Business Intelligence
- Veille concurrentielle et technologique
- Gestion du client
- Préconisation stratégique
- Appel d'offres
- Budgétisation



LES RELATIONS ENTREPRISES

Plus de 20 offres de stages, d'alternances ou d'embauches sont adressées chaque jour à HETIC, ce qui traduit l'ancrage de l'école dans le monde professionnel. Ces propositions émanent de grandes sociétés françaises et internationales mais aussi de startups, agences et annonceurs.

LE FORUM CARRIÈRES

Chaque année, une cinquantaine d'entreprise viennent à la rencontre de nos étudiants : tables rondes, ateliers, conférences métiers ou expertises animent cette journée.

PAROLES D'EXPERTS

2 fois par mois, des experts du numérique, économistes, journalistes, anciens diplômés, business angels...prennent la parole et partagent leurs expériences avec les étudiants.

LES ÉVÉNEMENTS OU RENCONTRES HORS LES MURS

HETIC développe des relations privilégiées qui donnent lieu à un grand nombre d'événements tout au long de l'année comme la participation ou l'organisation de challenges, hackathon, salons professionnels (CES Las Vegas, VivaTech, Web2day, Fintech forum, All for Content, A3 Business Forum, Salon des entrepreneurs, Big Data Paris, Cloud Computing World Expo, Laval Virtual...). Autant d'occasions pour nos étudiants de se faire remarquer par leurs futurs employeurs.



Plus de 5 000 entreprises ont accueilli ou accueillent actuellement des étudiants et diplômés d'HETIC.

MIKAEL BAUVEZ

Responsable de la cellule TMA
Nurun France

"À l'heure où la pluriconcompétence est un plus indéniable pour être véritablement compétitif sur le marché du travail dans le domaine de l'Internet, je dirais qu'HETIC répond aux attentes de ses étudiants en leur offrant un large panel de possibilités. Les nombreux Héticiens ayant intégré notre structure ont jusqu'ici toujours donné satisfaction, et nous serions ravis d'en accueillir de nouveaux dans les mois ou les années à venir."

SARAH BASTIEN

Planneur stratégique
BETC Euro RSCG 4D

"Les étudiants d'HETIC semblent très alertes sur les métiers de la communication et du web, ce qui leur donne un avantage certain sur le marché. Ils sont extrêmement fiables et opérationnels. Les étudiants accueilli jusqu'à ce jour en ont été l'illustration parfaite !"



SYNERG'HETIC

LE FER DE LANCE DES ÉTUDIANTS

Née en 2005 avec l'éveil d'Internet, Synerg'hetic est devenue la Junior-Entreprise référente du numérique. Imaginée sur le modèle d'une agence en stratégie, conception et transformation digitale, son positionnement 360° nous permet d'intervenir sur tout type de projet.

Nos objectifs sont de faire grandir les start-up, repenser le positionnement digital des entreprises et offrir de l'agilité aux grands groupes. Grâce à nos 370 talents spécialisés dans toutes les expertises web, nous concevons avec nos clients les solutions les plus adaptées pour répondre à leurs enjeux digitaux. Depuis 2016, nous comptons parmi les 8 meilleures Junior-Entreprises de France.

CHIFFRES CLÉS :

- 25 projets par an
- 150 000€ HT de CA par an
- 15 mandats
- 11 administrateurs
- 118 alumni
- 350 clients accompagnés

QUELQUES RÉCOMPENSES :

- 2019 : Obtention des certificats Site Of The Day sur Awwwards et CSS Design Awards
- 2017 : Obtention du Prix de la meilleure stratégie de communication
- 2016 : Obtention du Label Entrepreneur
- 2012 : Obtention du Label Communication

LUCIE CHABAUD

P2020, Secrétaire générale Synerg'hetic

Les 11 administrateurs de Synerg'hetic s'investissent pour le rayonnement et la pérennité de la Junior-Entreprise durant un an. C'est un véritable terrain de jeu pour apprendre, innover et travailler sur de réelles problématiques avec les clients et les étudiants. Tout ce que nous entreprenons est fait avec rigueur mais surtout avec passion.



SO'HETIC

L'ESPRIT ET LE SAVOIR-ÊTRE D'HETIC

HETIC demande une grande implication de la part de ses étudiants.

Si les formations sont dédiées à l'apprentissage et à l'émancipation, ces années passées à HETIC doivent être également de belles années lumineuses, riches et élégantes. Ainsi, la journée d'intégration qu'organise SO'HETIC marque le début d'une longue série d'événements.

Le BDE de l'école, « So'HETIC » est composé d'une équipe d'étudiants motivés pour animer la vie de l'école et pour agir comme ses meilleurs ambassadeurs ; en effet, les membres du BDE participent aux salons, aux journées portes ouvertes et aux sessions d'admissions avec les futurs étudiants.

Toute l'année, le BDE anime la journée d'intégration mais également durant toutes l'année il propose des petits-déjeuners, des soirées, au moins un voyage et d'autres surprises aux étudiants de l'école, pour qu'eux aussi puissent la représenter avec le sourire.

SO'HETIC n'est pas la seule association étudiante de l'école : musique, gaming sous toutes ses formes, théâtre, sport, actualité on air, etc. mais le BDE est le pivot central de la vie extra-scolaire.

Son rôle est donc de faire en sorte que ces associations trouvent leur public, communiquent entre elles pour organiser des événements qui correspondent aux attentes du plus grand nombre et renforcent la cohésion héticienne.

LISSANDRE PASDELOUP

P2022 - Président de SO'HETIC

So'HETIC est le fer de lance du savoir-être Héticien. C'est donc un immense honneur de faire partie de cette association, mais aussi une lourde tâche. So'HETIC doit rassembler et unir les étudiants avec des moyens justes, dans le but de leur faire vivre des moments fabuleux, tout en leur transmettant les précieuses valeurs qui feront d'eux de vrais Héticiens.

UN RÉSEAU DE 37 ÉCOLES

À travers son réseau de 37 écoles, plus de 80 campus dans 10 pays du monde et plus de 100000 étudiants inscrits, 31 diplômes reconnus et plus de 280 accords internationaux.

Intégrer HETIC, c'est faire partie du réseau Studialis – Galileo Global Education. Un groupe de 37 écoles de référence, réparties dans sept pays dans le monde et unies autour d'un projet commun : Transformer votre enthousiasme en une réussite professionnelle. Management, multimédia, web, finance, cinéma, ressources humaines, journalisme, international, marketing, publicité, métiers de la culture et du design... Notre savoir-faire est unique. Il rapproche le monde de la création et celui du management et favorise ainsi l'innovation dans tous les domaines.

En rejoignant Studialis, vous bénéficiez de :

- La garantie d'un niveau de qualité pédagogique prouvée par notre rang à l'échelle mondiale et la réputation de nos marques d'excellence.
- Le plus grand réseau européen de partenaires professionnels et d'entreprises pour que votre formation débouche sur une insertion professionnelle réussie.
- La mobilisation de toutes nos équipes pour vous accompagner dans votre projet professionnel.
- L'interdisciplinarité entre nos écoles. La diversité vous donne plus d'ouverture dans la construction de votre parcours d'étude, et renforce votre employabilité.
- L'internationalisation de nos formations, en France où nos campus regroupent de nombreuses nationalités, ou à l'international où de multiples partenariats sont noués pour favoriser les échanges.

Intégrer une école du 1er groupe européen d'enseignement supérieur, c'est être certain du niveau de qualité de votre école. Intégrer le plus grand réseau professionnel en Europe, c'est vous donner toutes les chances de devenir des acteurs compétitifs sur le marché du travail international.



Marc-François Mignot Mahon

Président de Studialis-Galileo

ADMISSION EN 3 ÉTAPES

L'admission se joue essentiellement sur le profil du candidat. Les qualités humaines, la personnalité, l'enthousiasme et la passion pour le domaine du web complètent les résultats scolaires. La richesse des promotions provient des différents horizons des étudiants qui la compose. Nous attachons donc une importance capitale au choix des admis.



1 - EXAMEN DU DOSSIER

La première étape consiste à remplir le dossier d'admission préalablement téléchargé sur Internet ou à l'occasion d'une rencontre avec HETIC. Vous ferez alors le bilan de votre parcours scolaire, de vos centres d'intérêts et de vos expériences professionnelles. Une date de session d'admission est à choisir sur la dernière page du dossier. Celui-ci doit enfin nous être envoyé par voie postale ou par mail.



2 - ÉPREUVES ÉCRITES

Vous serez contacté afin de confirmer la date d'admission préalablement choisie. Le jour J, vous passerez quatre tests : culture générale, culture web et informatique, maîtrise du français et dissertation. Vous devrez faire preuve d'esprit de synthèse et posséder une bonne capacité d'analyse.



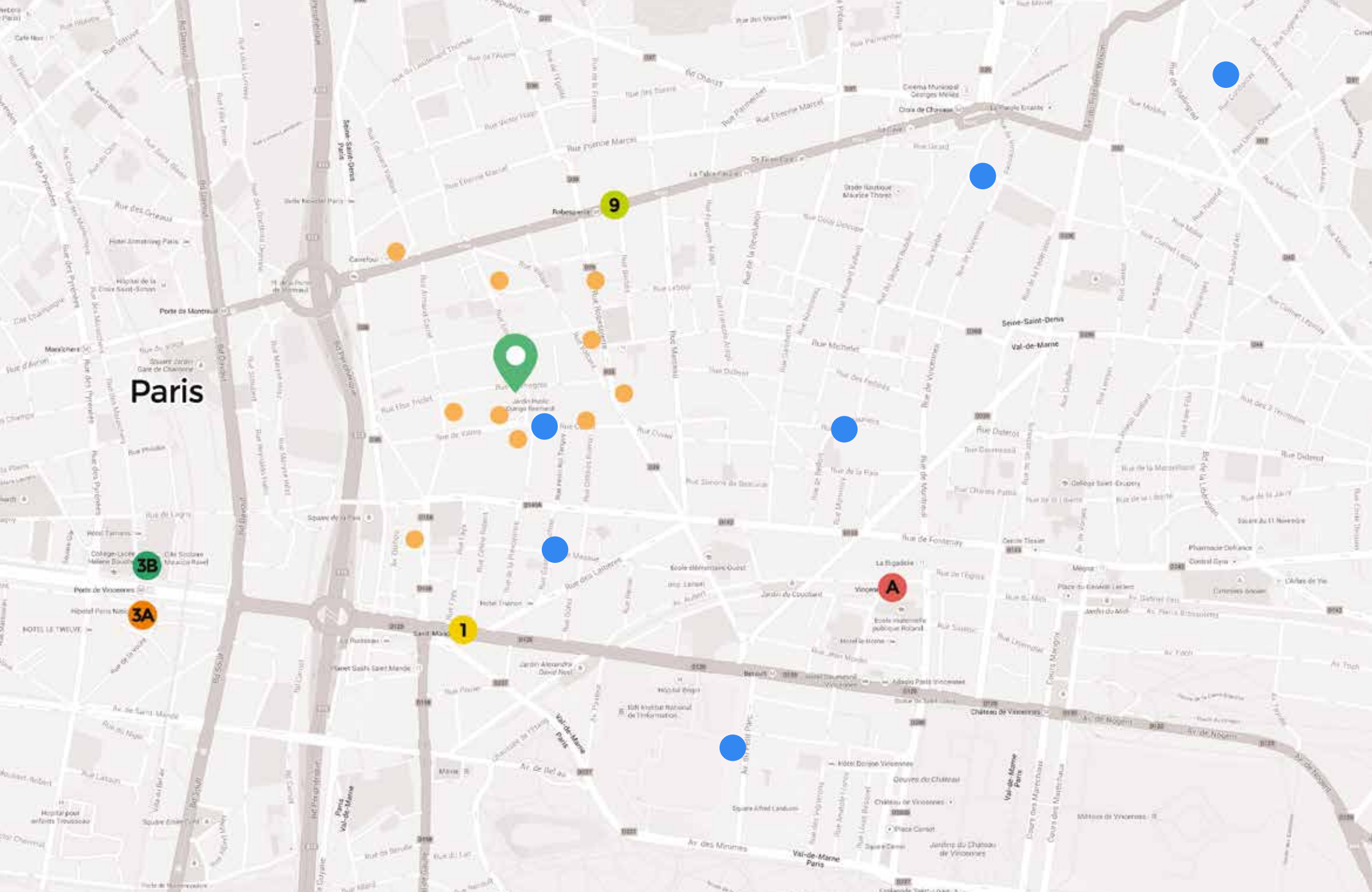
3 - ENTRETIEN

Une fois les épreuves écrites achevées, vous serez reçu par votre jury composé d'un membre de l'administration et d'un Héticien. Vous aurez alors l'occasion de faire part de vos motivations à travers un dialogue ouvert et amical où le jury tâchera simplement de savoir qui vous êtes. Le résultat vous sera communiqué dans le mois suivant par téléphone.



PRÉPARER SA JOURNÉE D'ADMISSION

Afin de vous aider à vous préparer au mieux à votre journée d'admission, nous vous encourageons à poser toutes vos questions à nos étudiants via notre forum **forum.hetic.net**.



 HETIC

 **Métro 1**
Saint-Mandé

 **Métro 9**
Robespierre

 **RER A**
Vincennes

 Résidences

 Restauration

RESTONS EN CONTACT



TÉLÉPHONE, MAIL, RÉSEAUX SOCIAUX




Accueil : 01.41.72.77.71
Comptabilité et RH : 01.41.72.77.73
Relations entreprises : 01.41.72.77.74
Communication : 01.41.72.77.76
Admissions : 01.41.72.77.77









Prenez rendez-vous avec M. Chomel dans le cas où vous ne pourriez vous déplacer sur Paris.

 chomel@hetic.net
 01.41.72.77.77

 **HETIC**, 27 bis rue du progrès
93100 Montreuil



 [Instagram.com / instahetic](https://www.instagram.com/instahetic)
 [Youtube.com / ecolehetic](https://www.youtube.com/ecolehetic)
 [Facebook.com / hetic.net](https://www.facebook.com/hetic.net)
 [Twitter.com / hetic](https://twitter.com/hetic)
 [Google.fr / +hetic](https://plus.google.com/+hetic)
 [Forum.hetic.net](https://forum.hetic.net)



HETIC, 27 bis rue du progrès - Montreuil 93100
01.41.72.77.71 ou contact@hetic.net
<https://www.hetic.net>