



3. СВЕДЕНИЯ О СОДЕРЖАНИИ И РЕЗУЛЬТАТАХ ОСНОВНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА/СПЕЦИАЛИТАТА

Наименование дисциплины (модуля) программы, вид практики	Количество учебных единиц/ академических часов	Оценка
Иностранный язык	340 час.	удовлетворительно
Физическая культура	408 час.	зачтено
Отечественная история	72 час.	удовлетворительно
Культурология	62 час.	зачтено
Политология	54 час.	зачтено
Правоведение	70 час.	хорошо
Русский язык и культура речи	60 час.	зачтено
Социология	52 час.	зачтено
Философия	70 час.	хорошо
Психология и педагогика	72 час.	отлично
Математика	850 час.	хорошо
Информатика	360 час.	хорошо
Концепция современного естествознания	100 час.	зачтено
Макроэкономика	360 час.	хорошо
Микроэкономика	300 час.	хорошо
Эконометрика	170 час.	хорошо
Статистика	200 час.	хорошо
Бухгалтерский учет	200 час.	хорошо
Финансы и кредит	200 час.	хорошо
Менеджмент	230 час.	хорошо
Маркетинг	200 час.	хорошо
Экономика труда	200 час.	хорошо
История экономических учений	140 час.	отлично
История менеджмента	130 час.	зачтено
Математическая статистика в экономике	75 час.	хорошо
Разработка управленческих решений	100 час.	зачтено
Ценообразование	70 час.	хорошо
Управление рисками	80 час.	зачтено
История экономики	120 час.	зачтено
Правовые основы Российского государства	100 час.	зачтено
Этика	50 час.	зачтено
Экономика природопользования	75 час.	зачтено
Антикризисное управление	120 час.	зачтено
Документирование управленческой деятельности	130 час.	зачтено
Мировая экономика	140 час.	удовлетворительно
Национальная экономика	120 час.	зачтено
Экономика фирмы	120 час.	хорошо
Экономика отраслевых рынков	120 час.	хорошо
Институциональная экономика	120 час.	зачтено
Экономика общественного сектора	120 час.	зачтено
Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	120 час.	зачтено
Основы бизнеса	120 час.	хорошо
Логистика	106 час.	зачтено
Практикум в том числе:	13 недель	х
Учебная	4 недели	зачтено
Преддипломная	9 недель	хорошо
Государственная итоговая аттестация в том числе:	8 недель	х
Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки	х	хорошо

Наименование дисциплины (модуля) программы, вид практики	Количество учебных единиц/ академических часов	Оценка
Выпускная квалификационная работа: "Маркетинговые исследования рынка молочной продукции как инструмент управления деятельностью предприятия (на материалах ОАО "Буденовскоемолокопродукт")"	х	хорошо
Общая трудоемкость образовательной программы в том числе объем работ обучающихся во взаимодействии с преподавателем	3790 час.	х
Факультативные дисциплины		
в том числе:		
Планирование и анализ деятельности фирмы	100 час.	зачтено
Основы религии	50 час.	зачтено
Патентование	50 час.	зачтено
Введение в специальность	50 час.	зачтено
Экология	50 час.	зачтено
Экономическая безопасность	50 час.	зачтено
Защита прав потребителей и антимонопольное законодательство	50 час.	зачтено