

Berechnung der Empfehlungen

$U = \{1, \dots, n\}$	Menge der User
$C = \{1, \dots, m\}$	Menge der Unternehmen
$r_{u,i}$	# Aktien von User u an Unternehmen i
\bar{r}_u	Durchschnittliche # Aktien von User u über alle Unternehmen, von denen der User Aktien hält.
$sim(u, k)$	Ähnlichkeit zwischen User u und User k

Sei u ein fester User. Für jedes Unternehmen i, für das u keine Anteile hält, finde die K nächsten Nachbarn $N_u = \{n_1, \dots, n_k\}$ von u, die Anteile an i besitzen und berechne

$$r_{u,i} = \bar{r}_u + \frac{\sum_{n \in N_u} sim(u, n)(r_{n,i} - \bar{r}_n)}{\sum_{n \in N_u} sim(u, n)}$$

als Prognose dafür, wie viele Anteile der User u vom Unternehmen i kaufen würde.