会议纪要

时间：2019.12.26

人员：公司全体成员

（1）调整线上计费模式，适当提高起步价；

（2）增加加价功能，让用户可以自己提高运费；

（3）增加特殊时段加价功能，满足用户需求，提高交易成交量；

（4）可以对用户进行消息推送，多次推送，精准用户推送；

（5）功能提出时，市场和技术同事需要进行沟通，加强需求的可操作性；

（6）微信小程序可以直接下单功能，将快车，专车的功能集成到微信中，用户可以不用下载平台便可以直接下单；

（7）增加上线签到功能，增加用户粘度；

（8）增加货物保险功能，提高配送质量；

（9）针对网点面积小，大件货物可能无法寄存，网点用户可以选择寄存货物大小等功能；

（10）增加网点特色标签，以便用户可以选择相关的网点，如冷柜，网点大小等内容；

（11）提高车主的配送效率，以及如何解决超10公里配送问题；

（12）运营后台可以查看用户登录时长；

（13）技术和运营加强沟通，在技术开发时及时沟通，以提高效率；

（14）app端增加活动通知栏，将每期活动通知用户，以便用户了解；