

Proiect managament logistic

LOGISTICA DE CONSTRUIRE A UNUI BLOC IN CLUJ-NAPOCA CONSTRUCT.RO

Student:Merlusca Diana
Grupa:2541



01.

NAPOCA CONSTRUCT

Misiune
Viziune
Valoare

02.

DIAGrame

Analiza Swot
Diagram celor 3 medii
Diagrama
cauza-efect

03.

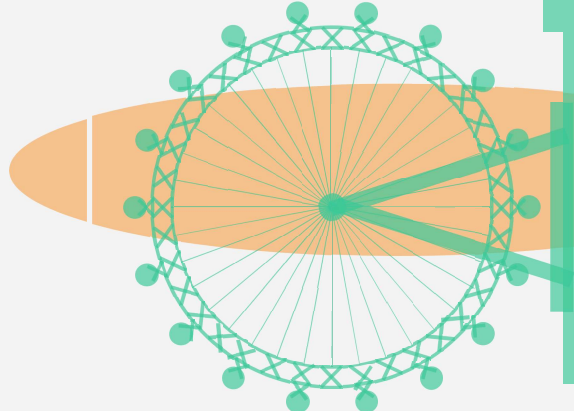
CONCEPTE

Concepte curs
Baza de date

04.

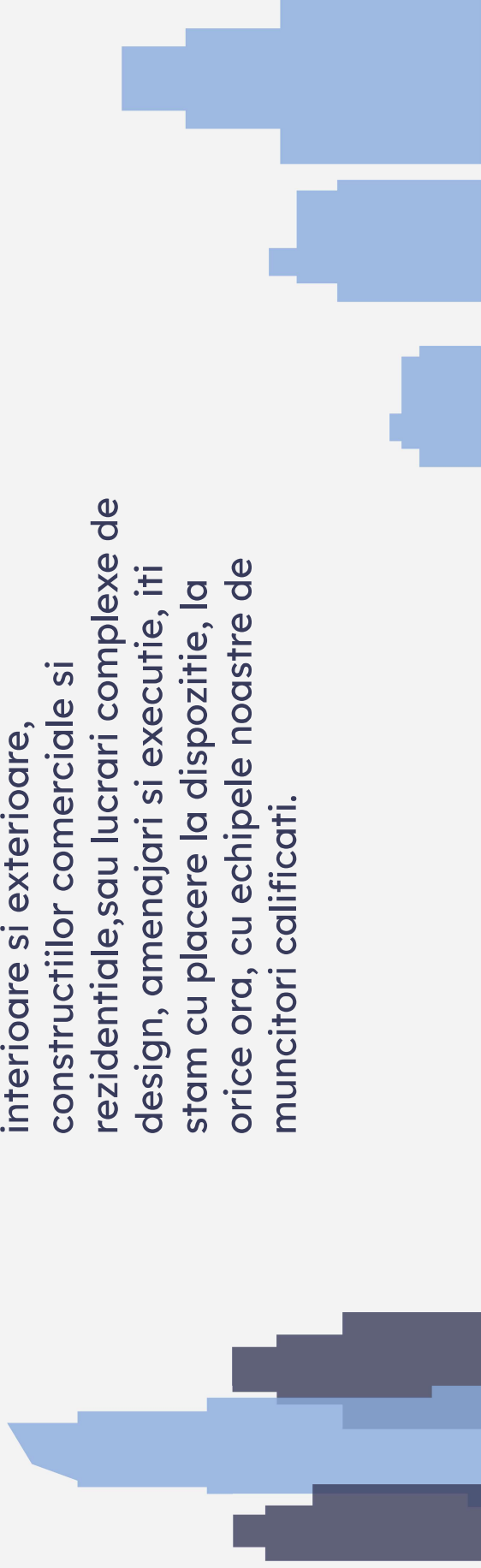
CONCLUZII

.



NAPOCA CONSTRUCT

Napoca Construct cu experienta de 15 ani in domeniul amenajarilor interioare si exterioare, constructiilor comerciale si rezidentiale, sau lucrari complexe de design, amenajari si executie, iti stam cu placere la dispozitie, la orice ora, cu echipele noastre de muncitori calificati.

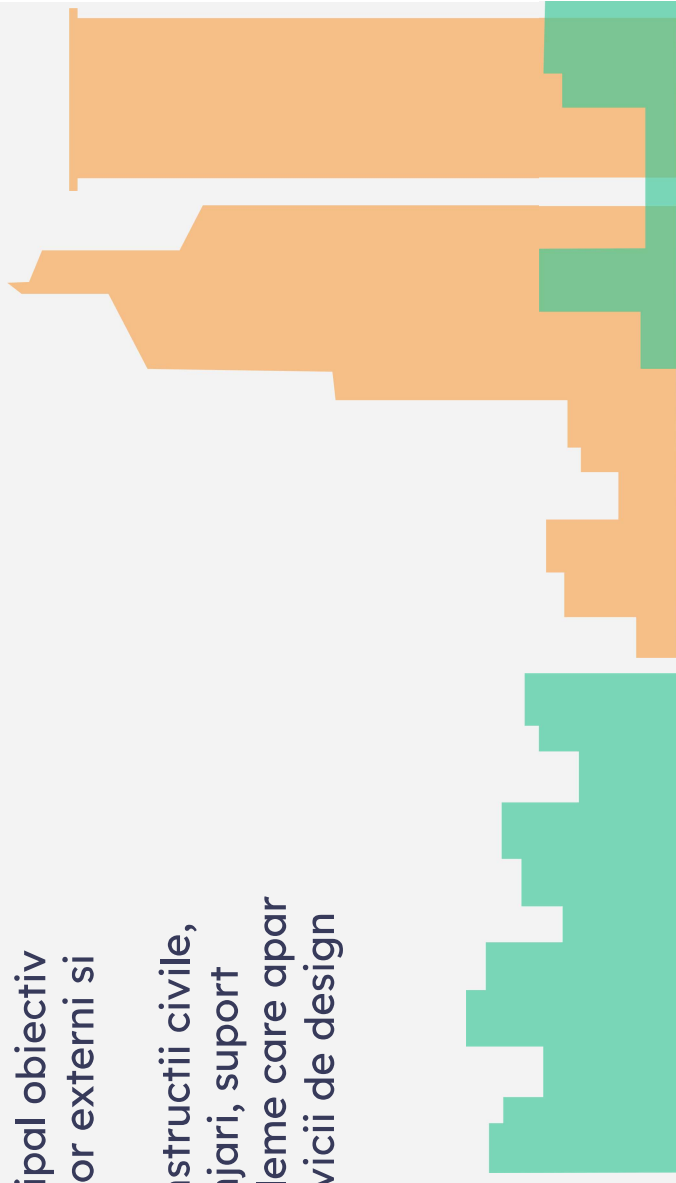


01.

MISIUNE

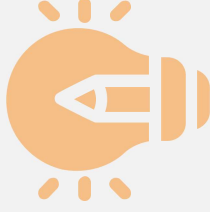
Organizatia care are ca principal obiectiv satisfacerea cerintelor clientilor externi si interni prin:

Realizarea de proiecte de constructii civile, lucrarile propriu-zise de amenajari, suport tehnic pentru diversele probleme care apar in lucrarile de amenajare, servicii de design si arhitectura





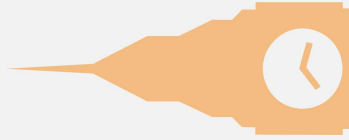
VIZIUNE



Napoca Construct cu experienta de 15 ani in domeniul amenajarilor interioare si exterioare, constructiilor comerciale si rezidentiale, sau lucrari complexe de design, amenajari si executie, iti stam cu placere la dispozitie, la orice ora, cu echipele noastre de muncitori calificati

**NAPOCA CONSTRUCT ESTE UN
PARTENER PE TERMEN LUNG
PENTRU TOȚI CLIEȚII SĂI**

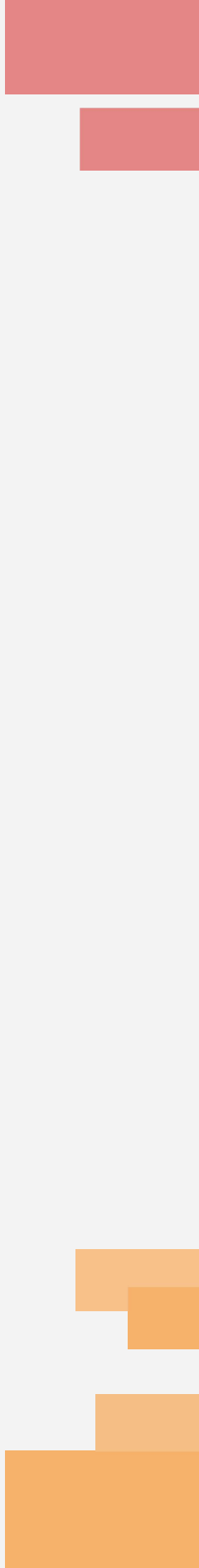
oferind o gamă completă de servicii la standarde înalte în domeniul construcțiilor, importanță maximă acordându-se necesităților clientului



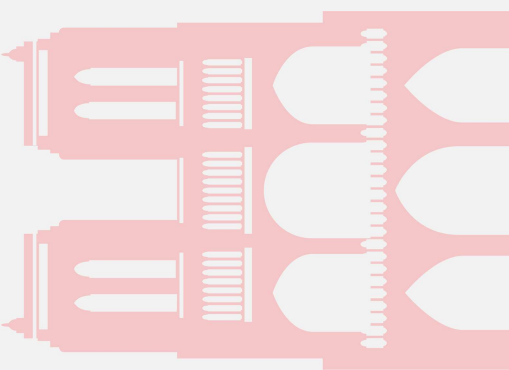
VALORII



Respect, professionalism, integrity, loyalty.



<ul style="list-style-type: none">➤ Experiența în domeniu.➤ Raport satisfactor calitate-preț al serviciilor.➤ Personal competent și experimentat.➤ Executia de servicii complete de amenajari interioare si exterioare, design, renovari,etc.	<ul style="list-style-type: none">➤ Lipsa fortei de munca➤ Piata mult prea aglomerata din Cluj	Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none">➤ Continua dezvoltare a pietei.➤ Pastrarea standardelor de calitate a echipamentelor folosite si a serviciilor oferite.➤ Folosirea portofoliului de clienti pentru a castiga noi client.➤ Multitudinea de targuri si expozitii.	<ul style="list-style-type: none">➤ Concurenta acerba in domeniul de activitate al firmei, pe plan national/local.➤ Introducerea unor tehnologii mult mai avansate pe piata, care sa faca produsele/serviciile si echipamentele firmei sa para demodate.	Oportunități	Amenințări



Mediul intern	Mediul extern apropiat	Mediul extern indepartat
<p>➤ Conducerea:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 asociat - 1 administrator - ingineri constructori - manager <p>➤ Parteneri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ELECTRO VEST – (producție oțel-beton fasonat de primă clasă) - Kober (tencuiala decorative) - S.C. Kopserv Solutions S.R.L. - BCR.SRL. - Noha (distribuitor și depozit autorizat de usi calitative). <p>➤ Angajați:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personal-clasa muncitoare, subinginer,maistru constructii, femeie de serviciu, manager,etc 	<p>➤ Piața</p> <ul style="list-style-type: none"> - reprezintă potentialii clienți și utilizatori deja existenți. <p>➤ Clienții</p> <ul style="list-style-type: none"> - direcții sunt viitorii cumparatori sau beneficiarii serviciilor oferite de Napoca Construct: ○ IuliusMall ○ Profi ○ Kaufland ○ KissFm ○ Uniunea Nationala a Transportatorilor Rutieri din Romania,etc <p>➤ Furnizorii:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Makita ○ Dedeman,etc 	<p>➤ Factorii sociali–Cluj fiind într-o continua dezvoltare economica si ducand la o crestere vizibila a numarului de locuitori a influentat o cererea mai mare pe piata de constructii/imobiliare.</p> <p>➤ Factorii tehnologici–Evolutia tehnologiei propagandu-se intr-un ritm alert duce la eficacitatea mediului de constructii.</p> <p>➤ Factorii economici–Cresterea economica din Romania din ultimi ani la nivel local si regional a avut un efect pozitiv asupra mediului de constructii din Cluj.</p> <p>➤ Factorii ecologici– Reducerea in permanenta a impacturilor semnificative in ceea ce priveste poluarea.</p> <p>➤ Factorii politici–Durata obtinerii de autorizatie de constructie.</p>



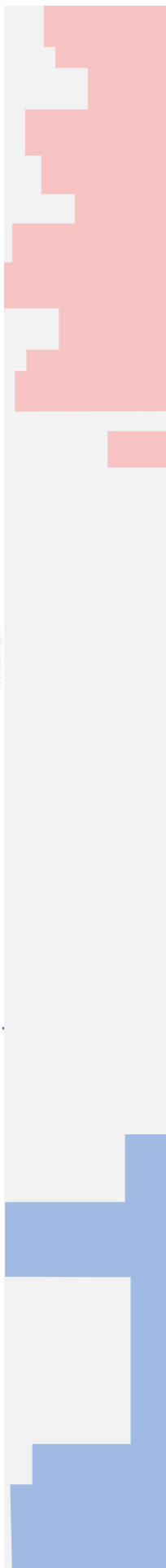
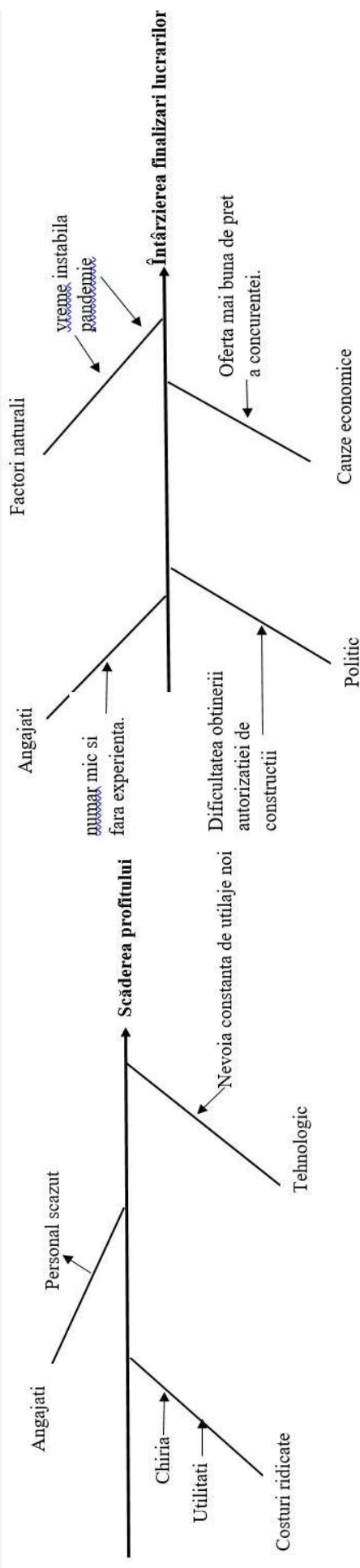
DIAGRAMA CAUZA-EFECT

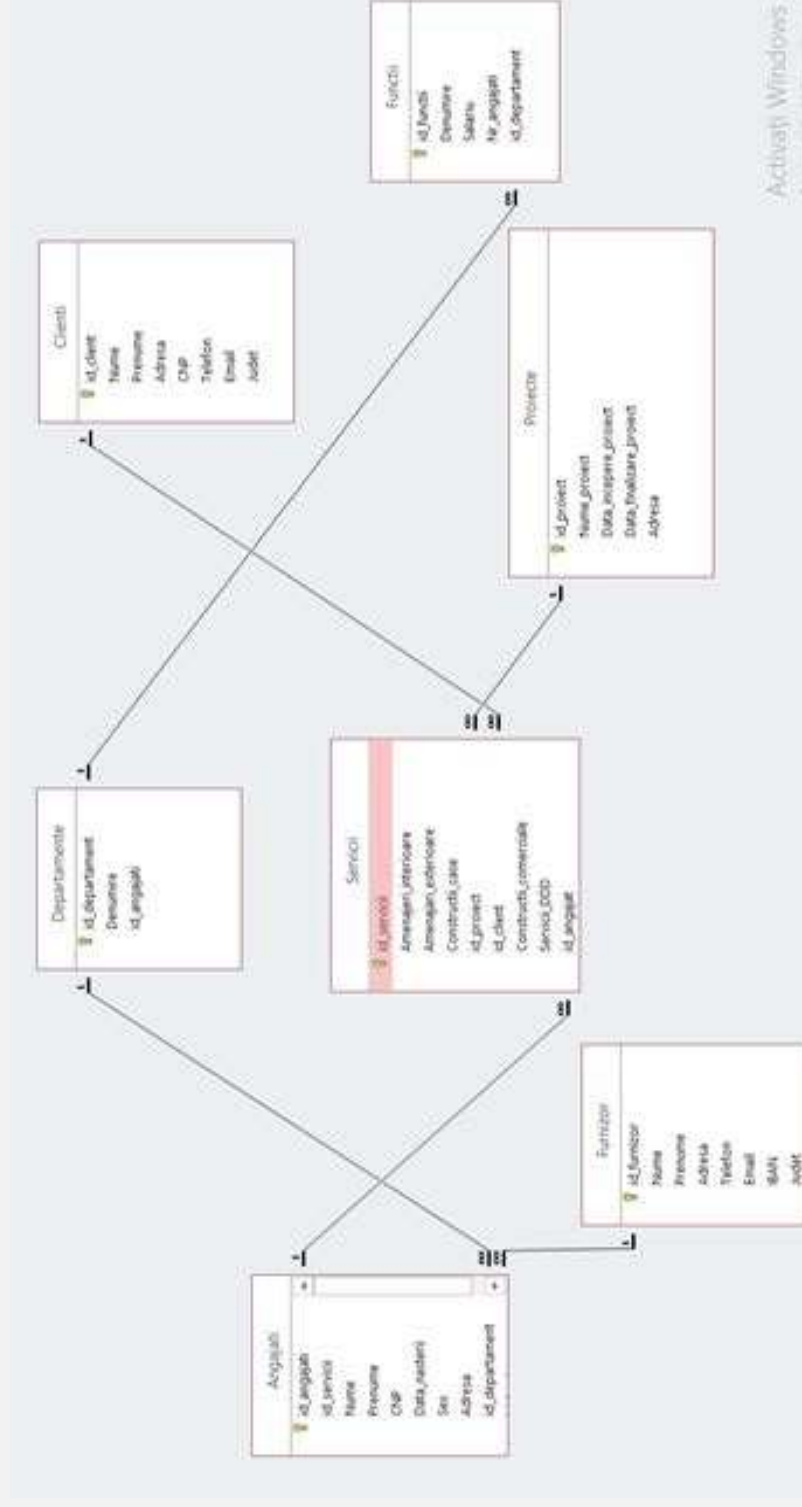


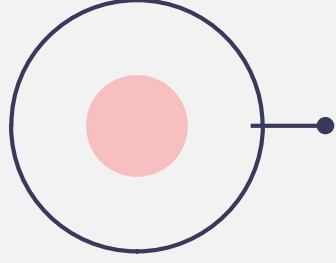
Identificarea si rezolvarea problemelor:
Solutii eficiente pentru a scădea considerabil cheltuielile.
Angajarea de personal cu ajutorul unor salarii atractive.
Investirea in utilaje in conformitate cu tendintele pietei

Identificarea si rezolvarea problemelor:
Angajarea de personal Oferte mai bune pe piață.
Investirea in reclame pentru a putea fi gasiti mai ușor.
Angajarea unei persoane capabilă să se ocupe de domeniul politic.

Identificarea si rezolvarea problemelor:
Achitizarea de utilaje in confirmitate cu noua tehnologie.
Creșterea salariului.
Pregatirea corecta in domeniul de activitate



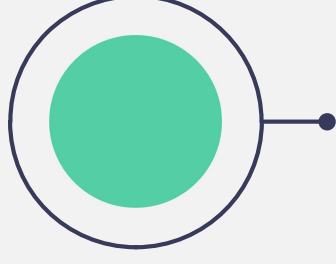




POPULAREA

BAZEI DE DATE

Baza de date a companiei este formată din 7 tabele :
Angajați Departamente,
Clienți, Funcții, Proiecte,
Servicii și Furnizor. Relațiile
dintre tabele sunt logice și
sunt ușor de înțeles

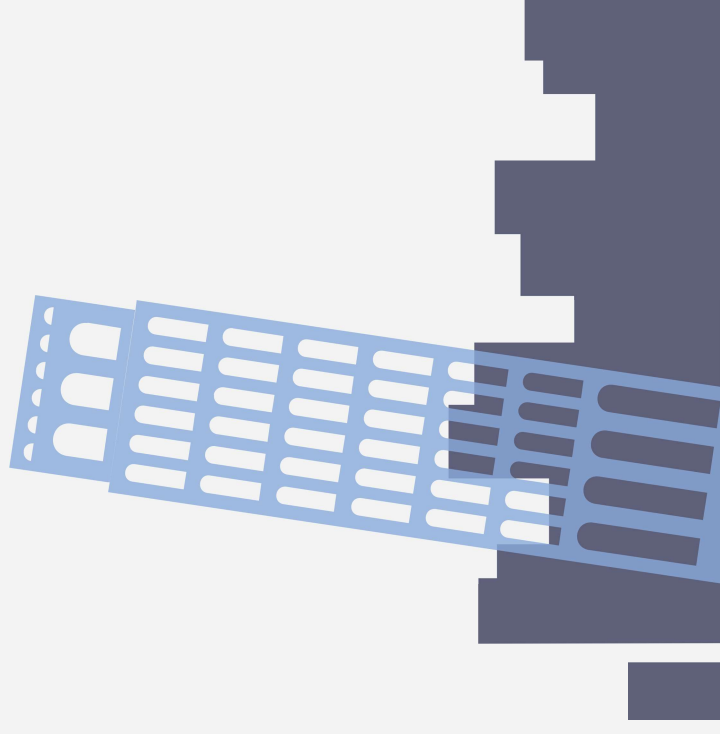


INTEROGĂRILE

Interogările unei baze de date ne arată în primul rând dacă relațiile dintre tabele sunt corect gândite și realizate.
Interogările pot fi făcute pe un, două sau trei tabele, iar acestea ne arată înregistrări realizate pe baza unui criteriu bine ales înainte

CONCEPTE UTILIZATE/REGĂSITE ÎN CADRUL CURSULUI

Strategii de depozitare(Curs 2-slide 13)
Sourcing pe pietele emergente:(Curs 3-Slide 20)
Transport rutier(curs 4--slide 18)
MECALUX(curs 9-slide 15)
Bastian(curs 9-slide 17)
CLOUD COMPUTING(curs 9-slide22)
Blockchain(curs 10-slide 3)
TEHNOLOGII CUNOSCUTE:Senzori(curs 9-Slide 20)



03. CONCLUZII

Pentru acesta lucrare am ales sa realizez baza de date in Acces, avand cateva incidente deoarece in tabela Servicii nu am reusit sa adaug fiecare tip de serviciu existent in cadrul firmei, iar o alta problema pe care am intalnit-o in realizarea acestui proiect a fost lipsa de informatii in ceea ce priveste NapocaConstruct fiind construsa sa adaug date fictive pentru functionalitatea proiectului.

Câteva dezvoltari viitoare pe care le-as implementa in plus fata de cele mentionate din cadrul cursului sunt:

Utilizarea BIM (Building information modelling)-Building Information Modeling (BIM) este o reprezentare digitală a caracteristicilor fizice și funcționale ale unui edificiu.

Proiectarea clasică a unei clădiri se face tradițional prin proiecte bidimensionale: planuri, secțiuni, elevații etc. BIM depășește acest nivel și adaugă noi dimensiuni: 3D – reprezentare spațială, 4D – timpul și 5D – costurile. BIM înseamnă mai mult decât simplă geometrie.

Reprezentările include relații spațiale între elemente, analiza luminii, detalii geografice, dar și cantitățile și materialele structurilor. Poate include prețurile producătorilor de materiale, astfel că modificarea unui material utilizat poate determina rapid costurile determinate



A low-angle, upward-looking photograph of several tall skyscrapers against a pale, overcast sky. The buildings are seen from below, creating a sense of height and scale. The central building is dark and detailed with many windows. To its left, a building with a reddish-pink facade is visible. Other buildings are partially visible at the top and right edges of the frame.

VA MULTUMESC!