

جامعة سيدي محمد بن عبد الله بفاس

ⵜⴰⵎⴰⵎⵓⵜ ⴰⵔⴰⵔ ⵏ ⵓⵎⴰⵎ ⵏ ⵔⴰⵙⴰⵏ ⵏ ⵙⴰⵔⴰⵏ ⵏ ⵙⴰⵔⴰⵏ

UNIVERSITÉ SIDI MOHAMED BEN ABDELLAH DE FES

المدرسة الوطنية للتجارة والتسيير بفاس

ⵜⴰⵎⴰⵎⵓⵜ ⴰⵔⴰⵔ ⵏ ⵓⵎⴰⵎ ⵏ ⵔⴰⵙⴰⵏ ⵏ ⵙⴰⵔⴰⵏ ⵏ ⵙⴰⵔⴰⵏ

ÉCOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION DE FES



le cnam



LE DÉPARTEMENT FINANCE, CONTRÔLE ET AUDIT ET L'ÉQUIPE DE RECHERCHE
EN MANAGEMENT, FINANCE ET AUDIT DES ORGANISATIONS -
LABORATOIRE LAREMEF

ORGANISENT

EN PARTENARIAT AVEC LE CNAM DE PARIS-CHAIRE DE COMPTABILITÉ
ET DE CONTRÔLE DE GESTION ET L'INSTITUT DE SOCIO-ÉCONOMIE
ISEOR DE LYON

4ÈME EDITION DU COLLOQUE INTERNATIONAL

**RECHERCHE ET PRATIQUES MANAGÉRIALES :
QUELS APPORTS RÉCIPROQUES ?**

15 ET 16 NOVEMBRE 2024

ARGUMENTAIRE

Le management est un domaine de recherche de grande ampleur. S'il est possible de trouver ses origines dans la sociologie (Weber, 1992), l'économie, l'histoire (Chandler, 1979) ou encore la politique, ces racines variant en fonction du point de vue des chercheurs. La recherche en management ne doit pas être considérée comme un « *outil* » de normalisation et proposant les meilleures pratiques, mais comme une démarche contextuelle et située permettant d'analyser, de comprendre, voire de construire un projet d'action, actionnable (utile pour l'action), réflexif (s'interrogeant sur les conditions de sa production, et donc produisant un apprentissage).

Réfléchir aux notions, aux concepts et aux pratiques dans le domaine du management amène à s'interroger sur les éléments de contexte avec lesquels les managers doivent composer. La complexification du marché, l'âpreté croissante de la concurrence, les exigences des clients et des actionnaires, l'irruption des technologies numériques ainsi que le développement de la législation et de la réglementation pousse les entreprises et les organisations à imaginer de nouvelles solutions pour conserver, entretenir et développer leurs activités.

Management scientifique et théorie de la contingence bornent nos représentations, nos recherches et nos pratiques du management. L'approche par les configurations permet de mettre en évidence des assemblages spécifiques, qui, sans prétendre à l'universel, permettent aux chercheurs un décryptage des pratiques et fournissent une assise à l'enseignement. Le rôle du management est ainsi immense car il conditionne le succès et le bon fonctionnement de bon nombre d'entreprises et organisations.

Recherche-intervention et recherche action permettent la production de savoirs académiques et managériaux nouveaux en ouvrant la voie à des recherches plus quantitatives.

Le management couvre de multiples aspects. Sous cette dénomination générique, sont regroupés ici la gouvernance de l'entreprise, le développement durable et la responsabilité sociale des entreprises, la conception de la stratégie, son déploiement, son management et les spécificités de l'entreprise.

Dans la continuité des trois premières éditions, la quatrième édition du colloque international « Recherche et pratiques managériales : quels apports réciproques ? » a pour ambition générale de créer un espace d'échange et de dialogue entre les chercheurs, les professionnels et les experts dans le domaine de management. Elle permettra de présenter des communications scientifiques ainsi que des retours d'expérience de professionnels se rapportant aux problèmes managériaux et aux solutions managériales.

THEMATIQUES INDICATIVES DES COMMUNICATIONS ATTENDUES

Sans prétendre à l'exhaustivité, nous souhaitons mener une réflexion collective sur les changements stratégiques et opérationnels qui permettent aux organisations de survivre et de gagner en compétitivité.

Les travaux attendus porteront plus particulièrement sur les stratégies, les applications, la mise en place, les usages et pratiques relatives aux outils de gestion. Les contributions pourront être centrées sur une approche conceptuelle illustrée à travers des cas, ou issues du terrain avec un effort de prise de recul. Un intérêt particulier sera apporté aux contributions, centrées sur une

approche locale, nationale ou internationale et comparative, en lien avec les problématiques de la recherche et pratiques managériales. Il s'agit essentiellement des axes suivants :

1. Finalité(s) et performance(s)

- Finalité(s) des entreprises : place du profit dans ces finalités, liens avec les pratiques de management, de motivation de collaborateurs, ainsi que les actionnaires et associés ;
- Définition et mesure de la performance, méthodes et indicateurs d'évaluation ;
- Création de valeur ;

2. Gouvernance, stratégie et audit

- Gouvernance organisationnelle : formes et modalités de gouvernance
- Audit et gouvernance ;
- Stratégies : formalisation, mise en œuvre spécifique, alliances,...
- Croissance et taille des entreprises : seuils organisationnels et outils de gestion ;
- Stratégies de financement des projets innovants.

3. Pratiques de management

- Pratiques de gestion des ressources humaines : relations employeurs/salariés, pratiques en matière de motivation, de rémunération du personnel, ...
- Finance
- Marketing et communication dans les entreprises
- Survie sans outils de gestion ;
- Approche comparative internationale ;
- Intelligence artificielle et création de valeur ;

COMITE D'HONNEUR

IJJAALI Mustapha, EDDAKIR Abdellatif, BENALI Mimoun et TAMNINE Larbi.

COMITE D'ORGANISATION

Responsable/coordonnateur du colloque : MARGHICH Abdellatif

Co-coordonnateurs : CAPPELLETTI Laurent et ERRABIH Samir

Membres :

ALAOUI Taib Asmaa (ENCG Fès)	ELBOUHADI Abdelhamid (ENCG Fès)
ALLOUANI Saif Allah (ENCG Fès)	EL BOUZEKRI EL IDRISI Taoufik (ENCG Fès)
AOUAME Abdelouahab (ENCG Fès)	ELHASSANI Youssef (ENCG Fès)
BENALI Mimoun (ENCG Fès)	ESSANOUSI Nissrine (ENCG Fès)
BENATTOU DRISSI Amina (ENCG Fès)	LAMRABET Hicham (ENCG Fès)
BENSOUHA Mehdi (ENCG Fès)	OUMANE Sofyan (ENCG Fès)
BENYAMNA Hanane (ENCG Fès)	OUCHEN Abdessamad (ENCG Fès)
BERRADA Abla (ENCG Fès)	SAHBANI Siham (ENCG Fès)
DAIDAI Fouad (ENCG ElJadida)	TAMNINE Larbi (ENCG Fès)
DAOUD Miloud (ENCG Fès)	ZIZI Youssef (ENCG Fès)
EDDAKIR Abdellatif (ENCG Fès)	Doctorants du laboratoire
EL AMRANI Mohammed (ENCG Fès)	

COMITE SCIENTIFIQUE

ALAMI Youssef (ENCG Tanger)
ALAOUI Ismaili Abderrahman (EST Fès)
ALAOUI Taib Asmaa (ENCG Fès)
ALLOUANI Saif Allah (ENCG Fès)
AOUAME Abdelouahab (ENCG Fès)
BADIS Abdelaziz (FSJES Fès)
BAYAD Mohamed (Cnam Paris)
BENALI Mimoun (ENCG Fès)
BENAMAR Mohammed (ENCG Fès)
BENJELLOUN Ahmed (ENCG Fès)
BENLAKOUIRI Abderrahim (EST Casablanca)
BENMOUSSA Sara (FSJES Meknès)
BERRADA Abla (ENCG Fès)
BOUACHOUCH Mustapha (ENCG Fès)
BOUAYAD Abdelghani (FSJES Meknès)
BOUCHIKHI Hamid (ESSEC Paris)
BURLAUD Alain (Cnam Paris)
CAPPELLETTI Laurant (Cnam Paris)
CHAPELLIER Philippe (IAE Montpellier 2)
DAOUD Miloud (ENCG Fès)
DIANI Asmae (FSJES Fès)
EDDAKIR Abdellatif (ENCG Fès)
EL AMRANI Mohammed (ENCG Fès)
ELBOUHADI Abdelhamid (ENCG Fès)
EL BOUZEKRI EL IDRISSE Taoufik (ENCG Fès)
ELHASSANI Youssef (ENCG Fès)
ELHIRI Abderrazak (FSJES Fès)
ELMALLOUKI Lhoussain (FSJES Fès)
ERRABIH Samir (ENCG Fès)
ERRABIH Zakia (EST Fès)
ESSANOUSSE Nisrine (ENCG Fès)
FAHMI Youssef (ENCG Fès)
FEKI Rochdi (ESC Sfax)
HAOUDI Amina (FSJES Fès)
HEMMI Mohamed (FSJES Fès)
HENCHIRI Jamel (ISGG Tunisie)
HMIOUI Aziz (ENCG Fès)
JAWAB Fouad (EST Fès)
JELLOULI Tarik (FSJES Fès)
KIBOU Jawad (ENCG Fès)
LAHRACH Abdelali (FSJES Meknès)
LAMRABET Hicham (ENCG Fès)
LORINO Philippe (ESSEC Paris)
MARGHICH Abdellatif (ENCG Fès)
MESSEGHEM Karim (Université Montpellier 1)

MEVELLEC Pierre (IAE Nantes)
MOUSSA Abdelkarim (FSJES Fès)
NEJJARI Mohammed (FSJES Meknès)
NMILI Mohammed (FSJES Fès)
OUCHEN Abdessamad (ENCG Fès)
PESQUEUX Yvon (Cnam de Paris)
SAHBANI Siham (ENCG Fès)
SAVALL Henri (IAE Lyon III)
SKOURI Abdelhamid (FSJES Fès)
TAGHZOUTI Abdellatif (ENCG Fès)
TAMNINE Larbi (ENCG Fès)
TONDEUR Hubert (Cnam de Paris)
ZARDET Véronique (IAE Lyon III)
ZERHOUNI Laqrib Youness (FSJES Meknès)

PUBLICATIONS A L'ISSUE DU COLLOQUE

Dossier spécial dans la Revue Marocaine d'Audit et de Management.

CALENDRIER PREPARATOIRE

Soumission des communications complètes : **Au plus tard le 20 septembre 2024**

Retour des avis du comité scientifique : **20 octobre 2024**

Date limite de réception des communications modifiées : **Au plus tard le 30 Octobre 2024**

Ouverture du colloque : **15 Novembre 2024**

PROCEDURE POUR LA SOUMISSION DES COMMUNICATIONS

Les communications peuvent être soumises en arabe, en français ou en anglais.

Les textes des communications doivent être envoyés sous format électronique à l'adresse email suivante : **colloque.inter.rpm2024@gmail.com**

NORMES DE REDACTION

Les communications devront être envoyées sous format Word. Elles peuvent être rédigées en langue arabe, française ou anglaise avec 3 mots clefs.

Le format de soumission des textes de communications doit respecter les instructions suivantes:

- La première page contiendra les noms et qualités des auteurs, et le titre de la communication.
- La deuxième page ne contiendra que le titre de la communication, un résumé dans la langue de l'article et dans une autre langue parmi des langues retenues pour les communications et 3 à 5 mots clés.
- Le texte sera dactylographie sous format Word, caractères Times 12, format, A4, marges de 2,5 cm, 1,5 ligne, 14 à 21 pages
- Les communications ne doivent pas comporter d'annexes : tableaux, schémas, images et autres ajouts sont insérés dans le texte. Les parties suivent une numérotation simple : 1., 1.1., 1.1.1., etc.
- Titre : times 16 en gras
- Nom de l'auteur : times 12 en gras

- Résumé en gras en 14, puis contenu en times 12
- Introduction : Times 14 en gras
- Titre 1. : Times 14 en gras
- Titres1.1. : Times 12 en gras
- Conclusion : Times 14 en gras
- Bibliographie : Times 14 en gras, puis contenu en times 12, suivant le modèle suivant :
- Ouvrage : nom de l’auteur et initiale du prénom, date de publication, Titre de l’ouvrage, Editeur, Lieu d’édition.
- Article : nom de l’auteur et initiale du prénom, date de publication, « Titre de l’article », Titre de la revue, Vol. x, N°, pp.

FRAIS DE PARTICIPATION

Les frais de participation au colloque sont fixés comme suit :

Enseignants chercheurs : 1000 DH (100 €)

Doctorants : 700 DH (70 €)

Professionnels : 1500 DH (150 €)

Ils couvrent la restauration, les documents du colloque et les pauses café.