

Canvas del modelo de negocio

PROBLEMA

Tiempo en búsqueda de prendas o accesorios en bazares.

Contaminación por prendas y accesorios fast fashion.

Falta de comodidad al buscar las prendas debido a factores climáticos o cantidad enorme de personas.

SOLUCIÓN

Una app que permita rapidez, eficacia y comodidad en la búsqueda y compra de ropa y accesorios usados / de segunda mano en línea.

METRICAS CLAVE

Captación de nuevos clientes.
Mantener a los clientes.
Obtención de nuevos productos para compra/renta.

PROPOSICIÓN DE VALOR ÚNICA

Compra desde la comodidad de tu hogar, sin perder tiempo ni esfuerzo.

Obtén lo que necesitas al alcance de un clic, con envío rápido y seguro.

VENTAJA ESPECIAL

Alcance global: Puedes vender tus productos a personas de todo el mundo, lo que amplía enormemente tu mercado potencial. No estás limitado por la ubicación geográfica, lo que significa que puedes alcanzar a más clientes.

CANALES

Página web

SEGMENTOS DE CLIENTES

Nuestra página/aplicación estará disponible para jóvenes mayores de 15 años. En una respectiva compra, se ocupará un comprobante para la validez de una compra y/o renta de un producto.

ESTRUCTURA DE COSTES

Publicidad, gastos de productos, sueldos

FLUJO DE INGRESOS

Se tiene previsto que en cada compra de un producto, el 20% o 30% de la respectiva compra sea dirigida a las dueñas de la página o aplicación.

En una renta de un producto, el 10% o 15% de la respectiva renta sea dirigida a las dueñas de la página o aplicación.