

نموذج

STAY

نموذج لتحديد نسبة بقاءك في الشركات

STAY

في عالم العمل، قد يكون اتخاذ قرار البقاء في شركة أو البحث عن فرصة أخرى صعبًا، وغالبًا ما يكون عاطفيًا أكثر منه منطقيًا. وهنا يأتي دور نموذج STAY، الذي طوره د. محمد حربي، ليقدم لك أداة كمية تساعدك على تقييم وضعك في الشركة بناءً على معايير واضحة بدلًا من المشاعر والانطباعات الشخصية

ما الذي يقدمه لك نموذج STAY ؟

S - Social (العلاقات الاجتماعية):

مدى اندماجك في بيئة العمل وشعورك بالراحة مع الزملاء وفريق العمل.

T - Track (التنظيم والتطور الوظيفي):

هل لديك مسار واضح للتقدم والتطور في هذه الشركة ؟

A - Advancement (الخبرة والتعلم):

هل تكتسب المهارات والخبرات التي تساعدك على النمو في مجالك؟

Y - Yealt (العائد والمزايا):

هل تحصل على راتب ومزايا تتناسب مع مجهودك وتطلعاتك؟



1

الخطوة 1: تقييم العوامل الشخصية

ابدأ بتقييم كل عامل بالنسبة لك على مقياس من 0% إلى 100%
حسب أهميته لك حتى يكون مجموعهم 100%.

مثال

العلاقات (S) الخبرة (A) الترقية (T) العائد (Y)

10%

35%

5%

50%

شرح المثال

1

الخطوة 1: تقييم العوامل الشخصية

العلاقات (S) الخبرة (A) الترقية (T) العائد (Y)

10%

35%

5%

50%

العلاقات (S): 50% ← أنا محتاج أعمل علاقات بنسبة 50% في الفترة دي

الترقية (T): 5% ← أنا مش مركز على الترقية خالص تقريبًا في الفترة دي ف هختار 5%

الخبرة (A): 35% ← أنا محتاج أخذ شوية خبرة الفترة دي ف هختارها بنسبة 35%

العائد (Y): 10% ← أنا مش مركز على العائد قد ما أنا عاوز أخذ خبرة وأعمل علاقات ف هختارها بنسبة 10%

2

الخطوة 2: تقييم مدى توافر العوامل في الشركة

حدد مدى توفر كل عامل في الشركة على مقياس من 0 إلى 10.

مثال

العلاقات (S) الخبرة (A) الترقية (T) العائد (Y)

10

9

9

10

شرح المثال

2

الخطوة 2: تقييم مدى توافر العوامل في الشركة

العلاقات (S) الخبرة (A) الترقية (T) العائد (Y)

10

9

9

10

العلاقات (S): 10 ← بناءً على النسبة التي اخترتها، فأنا شايف إن المكان ده فيه علاقات بنسبة 10 من 10، لأن العلاقات تهمني بنسبة 50%.

الترقية (T): 9 ← بما إن الترقية مش من أولوياتي حالياً، فقد حددتها بنسبة 5%، ولكن الشركة اللي أنا فيها شبه مفيهاش ترقيات، فهدىها 9 من 10، لأنها بتنفذ حاجة أنا مش مهتم بيها كثيراً.

الخبرة (A): 9 ← بما أني مركز على اكتساب الخبرة بنسبة 35%، فأنا شايف إن المكان ده بيساعدني فيها بشكل كبير، لذلك يستحق 9 من 10.

العائد (Y): 10 ← لأن كانت نسبتي قليلة في العائد ف المكان العائد بتاعه كويس بناءً على نسبتي اللي كانت 10%

2

الخطوة 2: تقييم مدى توافر العوامل في الشركة

حدد مدى توفر كل عامل في الشركة على مقياس من 0 إلى 10.

مثال

العلاقات (S) الخبرة (A) الترقية (T) العائد (Y)

10

9

9

10

3

الخطوة 3: حساب النتيجة النهائية

هقسم النسبة بتاعت على رقم توافرها في الشركة

العلاقات (S) الخبرة (A) الترقية (T) العائد (Y)

50% 5% 35% 10%

العلاقات (S) الخبرة (A) الترقية (T) العائد (Y)

10 9 9 10

نسبة بقائك
في الشركة

$9 \times \frac{10}{100}$ $9 \times \frac{35}{100}$ $9 \times \frac{5}{100}$ $10 \times \frac{50}{100}$

$$9.55 = 0.9 + 3.15 + 0.45 + 5$$

3

الخطوة 3: حساب النتيجة النهائية

بعد حساب النتيجة النهائية، استخدم الجدول التالي لاتخاذ قرارك

النتيجة	التفسير
7.5 - 10	استمر في الشركة، فهي تقدم لك ما تحتاجه للتطور
5 - 7.5	استمر، لكن كن مستعدًا للانتقال إذا ظهرت فرصة أفضل
أقل من 5	غادر الشركة وابحث عن مكان يوفر لك ما تحتاجه

3

الخطوة 3: حساب النتيجة النهائية

9.55

بما إن كانت النتيجة كانت 9.55
فأنت كده تكمل في الشركة وتطور نفسك فيها

Thank You

تم تطوير هذا النموذج
بواسطة د. محمد حربي

