

1) İhtiyaç, karşılardığı zaman insanların hayat ve zevk, karşılanmadığı zaman ise acı ve üzüntü veren duygularıdır.

6 farklı özelliği vardır.

- İhtiyaçlar sonsuz derecede çok kadar çoktur.
- Tüm ihtiyaçların şiddet derecesi farklıdır.
- İhtiyaçlar aynı anda karşılanacak olan duyguların şiddet derecesi artar.
- İhtiyaçlar birbirinin yerine geçebilir.
- İhtiyaçlara karşılık mal ve hizmetler ikame edilebilir.
- İhtiyaçlar yasal veya ahlaki olmasa bile ekonomisi açısından ihtiyaçtır.
- İhtiyaçlara doğrudan veya dolaylı olarak karşılanma özelliğine sahip somut varlıklara

"MAL" denir.

- İhtiyaçlara doğrudan veya dolaylı olarak karşılayan ancak soyut olan varlıklara ise

"HİZMET" denir.

- Elde edilebilmesi için bir zahmete katlanılan ve bir bedel karşılığı alınan

mallara "EKONOMİK MAL" denir.

- Doğa da serbest olarak bulunabilen, hiçbir zahmet katlanmadan ve bir bedel ödanmeden alınabilen mallara "SERBEST MAL" denir.

- İnsanların ihtiyaçlarına doğrudan doğruya karşılayan, tüketilerek yok edilen ve tüketimle fayda sağlayan mallara "TÜKETİM MALI" denir.

- İnsanların ihtiyaçlarına karşılamak bir defa fayda üretken ve kullanıldığında yok olan mallara "DAYANIKSIZ MAL" denir.

- İnsanların ihtiyaçlarını karşılayan malların üretimini sağlayan, makine, teçhizat, fabrika binası gibi mallara "SERMAYE MALI" denir.

- Uzun süre kullanılan ve tüketilmeden fayda sağlayan mallara "DAYANIKLI MAL" denir.

- En son şekli verilmiş yeni tüketimle hazır olan mallara "NİHAİ MAL" denir.

- Bir ihtiyacın karşılanmasında birbirinin yerine kullanılabilen mallara "İKAME MAL" denir. "RAKİP MAL" olarak da bilinir.

- Bir ihtiyacın karşılanmasında birlikte kullanılabilen ve ancak bu şekilde tüketicilere fayda sağlayabilen malların "**TAMAMLAYICI MAL**" denir.
- Bir yerden başka bir yere kolaylıkla taşınabilen mallara "**MENKUL MAL**" denir.
- Ekonomi biliminde, tüketicinin geliri arttığında talebi artan, geliri azaldığında ise talebi azalan mallara "**FAKİR, GIFFEN, DÜŞÜK MAL**" denir.
- Ekonomi biliminde, tüketicinin geliri arttığında talebi artan, geliri azaldığında ise talebi azalan mallara "**NORMAL MAL**" denir.
- Bir yerden başka bir yere taşınması zor olan mallara "**TAŞINMAZ MAL**" denir.
- Başka malların üretiminde girerdi olarak kullanılan mallara "**ARA MAL**" denir.
- Malların doğrudan elde edilmiş ilk halindeki (hiç işlenmemiş haldaki) mallara "**HAM MADDE**" denir.

3) Üretim, insanların ihtiyaçlarını karşılamak için mal ve hizmetleri ortaya çıkarmasına, bununla ilgili her türlü faaliyete ve mevcut malların faydasının artırılmasına denir.

Üretim Faydaları:

Şekil Faydası: Üretilmiş bazı malların şekillerinin değiştirilerek ihtiyaçlara daha faydalı bir şekilde karşılanacak hale getirilmesi faaliyetlerine denir.

Yer Faydası: Malların bul oldukları yerlerden, olmadığı veya az olduğu yerlere taşınması faaliyetleridir.

Zaman Faydası: Malların bul oldukları zamanlarda saklanıp, kit oldukları zamanlarda tüketicilere sunulması ile ortaya çıkan üretilendir.

Mülkiyet Faydası: Malların, onlara ihtiyacı olmayanlardan alınıp, en fazla ihtiyacı olanlara verilmesidir.

1) Üretim Faktörleri şunlardır;

-) Sermaye faktörü
-) Doğal kaynak faktörü
-) Girişimcilik faktörü
-) Emek faktörü: Üretimin en önemli ve esaslı faktörüdür. Emek olmadan bir mal veya hizmetin üretilmesi düşünülemez.

İkiye ayrılır; fiziksel emek ve zihinsel emek. Fiziksel emek kasla yapılan, niteliksiz emeklerin yaptığı emektir; zihinsel emek ise zihni ile yapılan, becerikli olan kişilerin yaptığı emektir.

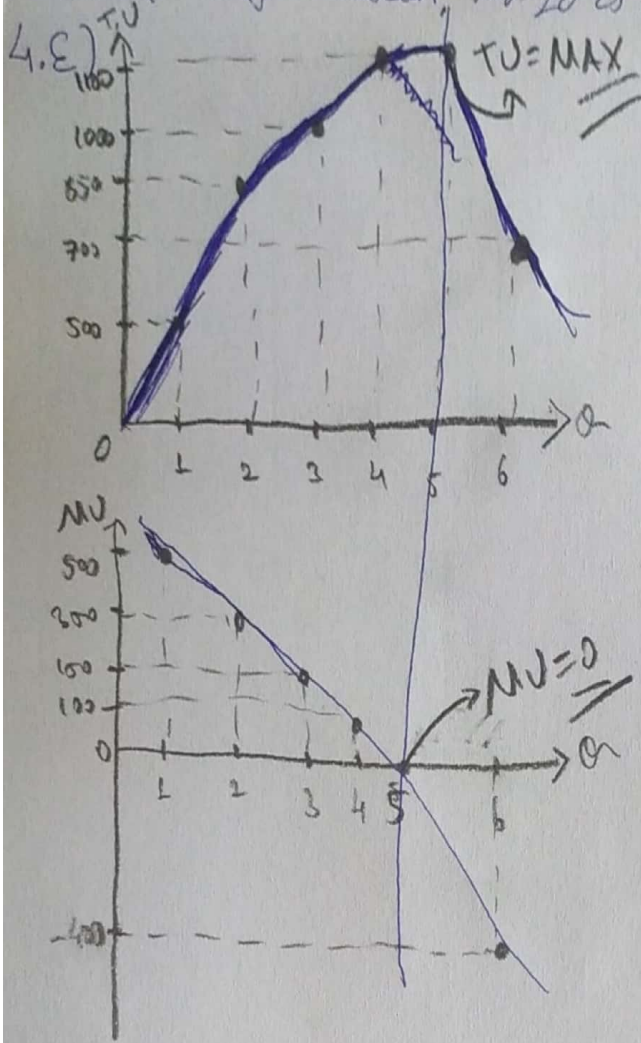
B) Toplam fayda: Belirli bir zaman diliminde, birinin diğer mal ve hizmetlerden olan tüketimi sabitken, bir malın çeşitli miktarlarının tüketilmesi sonucunda sağlanan fayda düzeyi olarak tanımlanır, TU ile gösterilir.

C) Marjinal fayda: Belirli bir zaman diliminde bir maldan, bir birim daha fazla tüketilmesi sonucunda ortaya çıkan toplam faydadaki değişim olarak tanımlanır.

D) Azalan marjinal fayda: Bir tüketicinin belirli bir dönemde, belirli bir maldan, tükettiği miktar arttıkça, her ilave birimin toplam faydaya yaptığı katkısının azalması olarak tanımlanır. Bu aynı zamanda Gossen-I kanunu olarak da bilinir.

Tüketilen kebab miktarı (Q)	Toplam Fayda (TU)	Marjinal Fayda (MU = $\Delta TU / \Delta Q$)
0	0	
1	500	500
2	850	350
3	1000	150
4	1100	100
5	1100	0
6	700	-400

3



4.F) a) Toplam fayda pozitif değerlerle artarken, marjinal fayda pozitif değerlerle azalır.

- Toplam fayda max iken, marjinal fayda 0'dır (doğum noktası)
- Toplam fayda pozitif değere azalırken, marjinal fayda negatif değere azalır

6.A) Genel bir tanım olarak, ekonomik mal ve hizmetlere verilen karşılığıdır mal. Önerme ya değeri denir

6.B) Bir malın sağladığı faydadan başka bir malın faydası ile karşılaştırılması. Sonucunda o mala verilen öneridir. Buna kullanım değeri denir,

6.C) Bir mal veya hizmetin, başka bir mal veya hizmetle değiştirilebilme oranına ise değişim değeri denir

