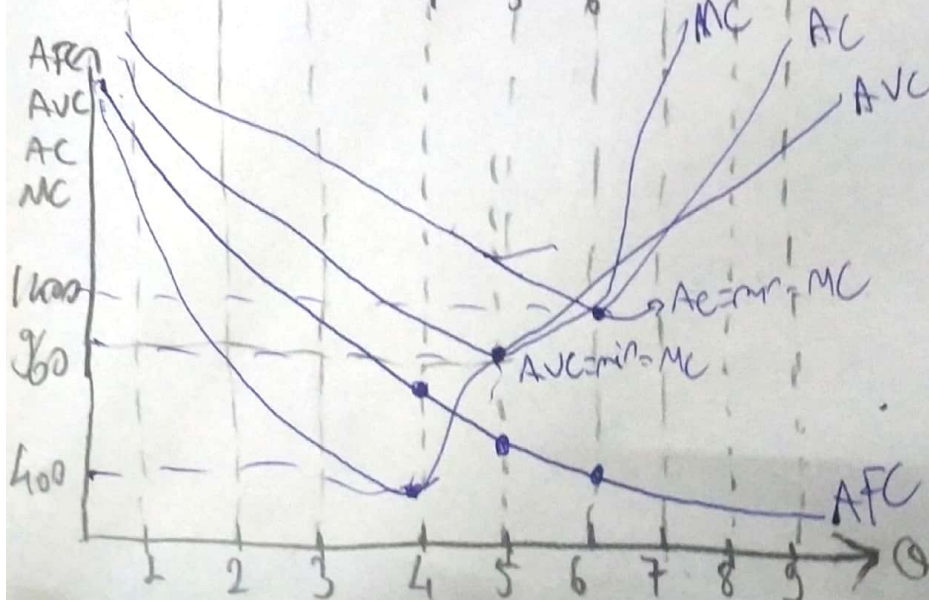
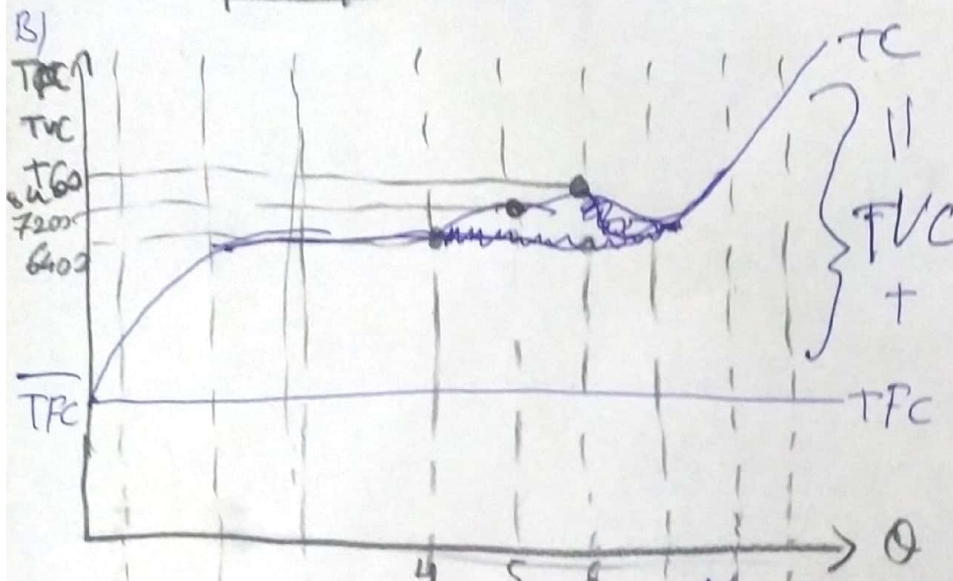


- a) Firmanın üretim faaliyeti ile ilgili olarak girdilerini kullandığı faktör sahiplerine ücret, kira, rant ve kira gibi doğrudan giderler ödenince açık maliyet denir.
- b) Üretimde kullandığı halde firma sahiplerinin kendilerine ait olmaları nedeniyle hiçbir para ödeme yapılmayan girdilerin değerine örtük maliyet denir.
- c) Firmanın kullandığı girdilerin firmada kalmasını sağlamak için gerekli olan en düşük kar düzeyi normal kar'dır.
- d) Ekonomik kar = Toplam Hasılat - kullandıkları tüm girdilerin toplam fırsat maliyeti veya Ekonomik kar = Toplam Hasılat - (Açık + örtük maliyetler)
- e) Üretim miktarından bağımsız olan, üretim artsa da, azalsa da değişmeyen maliyetler Sabit Maliyet (TFC) denir.
- f) Üretim miktarına bağlı olarak değişebilen maliyetler Değişken Maliyetler (TVC) denir.
- g) Kısa dönemde bir firmanın sabit ve değişken maliyetlerinin toplamına toplam maliyet (TC) denir.  $TC = TVC + TFC$
- h) Toplam sabit maliyetin üretim miktarına bölünmesiyle bulunan maliyet firmasının ortalama sabit maliyet (AFC) denir.  $AFC = TFC / Q$
- i) Toplam değişken maliyet değeri, üretim miktarına bölünmesiyle ortalama değişken maliyet (AVC) elde edilir.  $AVC = TVC / Q$
- j) Toplam maliyetin üretim miktarına bölünmesiyle ortalama toplam maliyet (AC) bulunur.  $AC = TC / Q$  veya  $AC = AVC + AFC$
- k) Üretilen son birimin toplam maliyetle meydana getirdiği değişime yani üretilen son birim maliyetine Marginal Maliyet (MC) denir.  $MC = \Delta TC / \Delta Q$

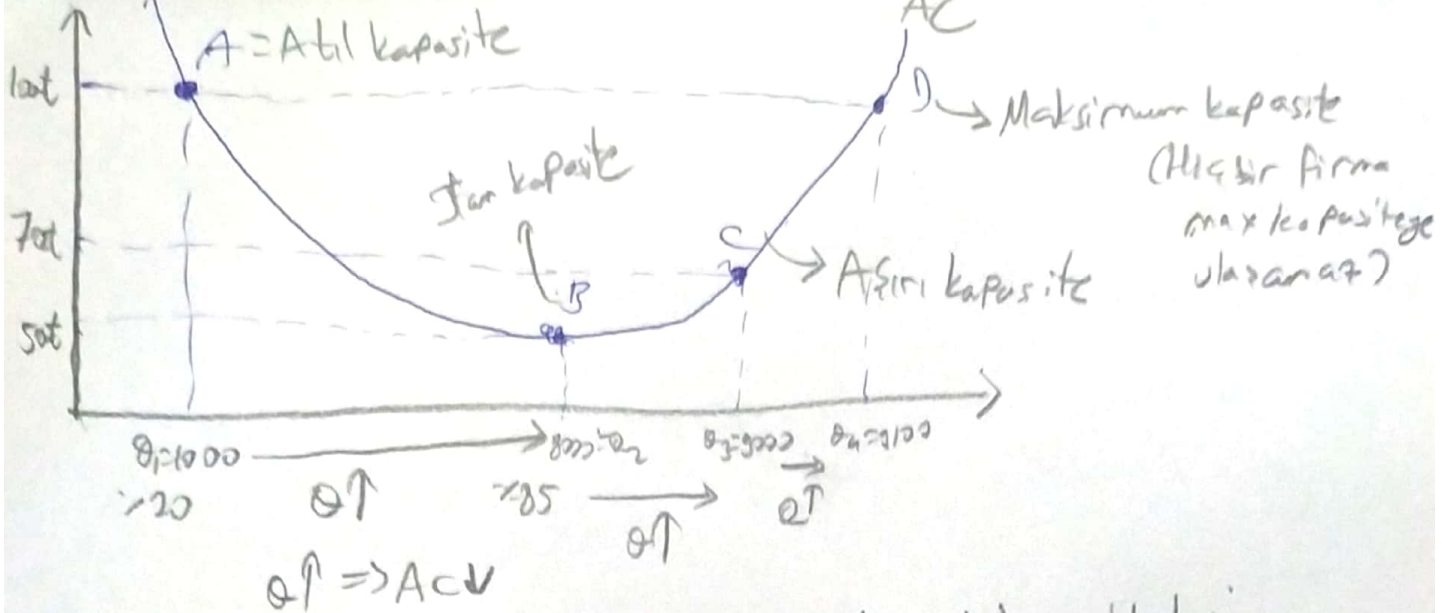
Q	TFC	TVC	TC=TFC+TVC	AFC=TFC/Q	AVC=TVC/Q	AC=TC/Q	MC=ΔTC/ΔQ
0	2400	0	2400	—	0	0	—
1	2400	1000	3400	2400	1000	3400	1000
2	2400	3000	5400	1200	1500	2700	2000
3	2400	3600	6000	800	1200	2000	600
4	2400	4000	6400	600	1000	1600	400
5	2400	4800	7200	480	960	1440	800
6	2400	6000	8400	400	1000	1400	1200
7	2400	8000	10400	342	1142	1484	2000
8	2400	11200	13600	300	1400	1700	3200
9	2400	15600	18000	266	1733	1999	4400



• 960'ın altında firma zarar eder.



2)



- 3) Atomik koşulu: Piyasada çok sayıda alıcı ve satıcı bulunmaktadır.  
 Homojenlik koşulu: Her firma tek tip ürün üretmekte ve satmaktadır.  
 Mobilite koşulu: Firmalar kolaylıkla piyasaya girebilmekte ve çıkabilmektedir.  
 Açıklık koşulu: Alıcı ve satıcılar piyasa hakkında tüm bilgilere sahiptirler.
- 4) Kısa dönemde aşırı kar elde eden firmalar