

## **التخطيط التشغيلي**

### **الفصل 15 Operations management**

هو تخطيط السعة للمدى المتوسط، ويغطي (Aggregate Planning)\*\*\*: التخطيط التجميعي عادةً فترة تتراوح بين 2 إلى 12 شهراً، ويهدف إلى تحقيق خطة إنتاج فعالة تتناسب مع الطلب المتوقع.

هي عملية تنظيم الكميات والتوقیتات للإنتاج لتلبية (Master Scheduling)\*\*\*: الجدولة الرئيسية. الطلب من جميع المصادر، وتساعد في اتخاذ القرارات الرئيسية المتعلقة بالإنتاج والتوزيع.

تهدف إلى إدارة مستويات المخزون بشكل فعال (Inventory Management)\*\*\*: إدارة المخزون. لضمان توافر المواد والبضائع وفق الاحتياجات التشغيلية.

هي الكميات غير الملزمة من (Available-to-Promise ATP)\*\*\*: السعة المتوفرة للتعهد. المخزون التي يمكن استخدامها لتلبية الطلبات الجديدة.

هو اختبار (Rough-Cut Capacity Planning RCCP)\*\*\*: التخطيط بسعة غير مؤكدة. مبدئي لجدوى خطة الجدولة الرئيسية من حيث السعة.

تحدد الفترات الزمنية ومدى مرونة الجدولة الرئيسية في هذه :  
أسوار الوقت (Time Fences) \* \* . الفترات، حيث تكون الفترات المبكرة ثابتة، والفترات اللاحقة أكثر مرونة.

تشمل استراتيجيات التحكم في الطلب من خلال :  
إدارة الطلب (Demand Management) \* \* . الترويج والتسويق وغيرها.

(Level) تتضمن استراتيجيات مثل الإنتاج المستقر (Supply Management) :  
إدارة العرض Production) والإنتاج المتبع للطلب (Chase Production).

هو تخطيط للمدى :  
التخطيط بالبيع والعمليات (Sales and Operations Planning) \* \* . المتوسط يجمع بين التخطيط المالي والتشغيلي لتحقيق التوازن بين العرض والطلب.

إليك مجموعة كاملة من المصطلحات المتعلقة بالتخطيط التشغيلي باللغة العربية كما وردت في  
الوثيقة :

\* عملية إنشاء – خطة المبيعات والعمليات (Sales and Operations Plan – S&OP) \* \* . خطة لمستويات الموارد المستقبلية لتحقيق التوازن بين العرض والطلب، مع تحديد معدلات الإنتاج  
ومستويات القوى العاملة ومخزون السلع.

خطة تحدد المتطلبات للمواد والموارد على مستوى - **(Resource Plan)\*\*\* خطة الموارد**  
أكثر تفصيلاً مقارنة بخطة المبيعات والعمليات، وهي خطوة وسيطة بين خطة المبيعات والعمليات  
والجدولة.

**الخطة التفصيلية التي تخصص الموارد على مدى أفق زمني - (Scheduling)\*\*\* الجدولة\***  
قصير لتنفيذ المهام المحددة

**\* إدارة الطلب لتأدية احتياجات السوق - (Demand Management)** \* \*  
والعملاء.

عملية وضع خطة عامة تلائم الأهداف الاستراتيجية للشركة - **(Aggregation)\*\*\* التجميع\***  
بدون الدخول في تفاصيل

تقييم مالي للمستقبل القريب للشركة (سنة أو سنتين) - **(Business Plan)\*\*\* خطة العمل\***  
يُظهر الإيرادات، التكاليف، والأرباح المتوقعة

## **الفصل 15,12 Operations management**

خطة مبيعات وعمليات تركز على معدلات الإنتاج - **(Production Plan)\*\*\* خطة الإنتاج\***  
ومستويات المخزون في شركات التصنيع

خطة مبيعات وعمليات تركز على الموارد البشرية في - **(Staffing Plan)\*\*\***

شركات الخدمات.