

التخطيط التشغيلي

الفصل 15 Operations management

هو تخطيط السعة للمدى المتوسط، ويغطي **: (Aggregate Planning) التخطيط التجميعي عادةً فترة تتراوح بين 2 إلى 12 شهرًا، ويهدف إلى تحقيق خطة إنتاج فعّالة تتناسب مع الطلب المتوقع.

هي عملية تنظيم الكميات والتوقيات للإنتاج لتلبية **: (Master Scheduling) الجدولة الرئيسية الطلب من جميع المصادر، وتساعد في اتخاذ القرارات الرئيسية المتعلقة بالإنتاج والتوزيع.

تهدف إلى إدارة مستويات المخزون بشكل فعّال **: (Inventory Management) إدارة المخزون لضمان توافر المواد والبضائع وفق الاحتياجات التشغيلية.

هي الكميات غير الملتزمة من **: (Available-to-Promise ATP) السعة المتاحة للتعهد المخزون التي يمكن استخدامها لتلبية الطلبات الجديدة.

هو اختبار **: (Rough-Cut Capacity Planning RCCP) التخطيط بسعة غير مؤكدة مبدئي لجدوى خطة الجدولة الرئيسية من حيث السعة.

تحدد الفترات الزمنية ومدى مرونة الجدولة الرئيسية في هذه **: (Time Fences) أسوار الوقت الفترات، حيث تكون الفترات المبكرة ثابتة، والفترات اللاحقة أكثر مرونة

تشمل استراتيجيات التحكم في الطلب من خلال **: (Demand Management) إدارة الطلب الترويج والتسعير وغيرها

(Level) تتضمن استراتيجيات مثل الإنتاج المستقر: (Supply Management) إدارة العرض (Chase Production) والإنتاج المتتبع للطلب (Production).

هو تخطيط للمدى **: (Sales and Operations Planning) التخطيط بالبيع والعمليات المتوسط يجمع بين التخطيط المالي والتشغيلي لتحقيق التوازن بين العرض والطلب

إليك مجموعة كاملة من المصطلحات المتعلقة بالتخطيط التشغيلي باللغة العربية كما وردت في الوثيقة:

عملية إنشاء - **: (Sales and Operations Plan – S&OP) خطة المبيعات والعمليات ** خطة لمستويات الموارد المستقبلية لتحقيق التوازن بين العرض والطلب، مع تحديد معدلات الإنتاج ومستويات القوى العاملة ومخزون السلع

خطة تحدد المتطلبات للمواد والموارد على مستوى - ** (Resource Plan) خطة الموارد **
أكثر تفصيلاً مقارنة بخطة المبيعات والعمليات، وهي خطوة وسيطة بين خطة المبيعات والعمليات
والجدولة.

الخطة التفصيلية التي تخصص الموارد على مدى أفق زمني - ** (Scheduling) الجدولة **
قصير لتنفيذ المهام المحددة.

إدارة الطلبات لتلبية احتياجات السوق - ** (Demand Management) إدارة الطلب **
والعملاء.

عملية وضع خطة عامة تلائم الأهداف الاستراتيجية للشركة - ** (Aggregation) التجميع **
بدون الدخول في تفاصيل.

تقييم مالي للمستقبل القريب للشركة (سنة أو سنتين) - ** (Business Plan) خطة العمل **
يُظهر الإيرادات، التكاليف، والأرباح المتوقعة.

الفصل 12,15 Operations management

خطة مبيعات وعمليات تركز على معدلات الإنتاج - ** (Production Plan) خطة الإنتاج **
ومستويات المخزون في شركات التصنيع.

خطة مبيعات وعمليات تركّز على الموارد البشرية في - ** (Staffing Plan) خطة التوظيف **

شركات الخدمات